



Il Career Service dell'UNIVERSITA' CA' FOSCARI VENEZIA promuove un percorso di formazione gratuito finanziato dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027 rivolto a disoccupate/i:

## **"VenArt: VENEZIA ARTigiana"**

**Codice progetto: 2120-0002-727-2023**

PR VENETO FSE+ 2021-2027 - Priorità 2 Istruzione e formazione

DGR 727/2023: VENEZIA I.C.O.N.A. - INTELLIGENZE, COMPETENZE, ORGANIZZAZIONE PER UNA NUOVA AUTENTICITÀ

RIGENERARE IL TESSUTO SOCIALE DI VENEZIA, ICONA DEL VENETO, ATTRAVERSO COMPETENZE E PROFESSIONI PER L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ

Il progetto "VenArt: Venezia Artigiana" intende realizzare percorsi per lo sviluppo di competenze finalizzate a realizzare una migliore e più estesa azione di comunicazione anche con l'uso di nuovi linguaggi e strumenti innovativi, nuove e migliori strategie di promozione dei brand artigianali, organizzazione di eventi, realizzazione di diverse e più efficaci connessioni tra operatori di vari settori per favorire la competitività del centro storico veneziano e per avviare un processo di attrazione dei talenti e delle risorse umane per la crescita dell'occupazione, soprattutto giovanile, in città.

**Sei disoccupata/o inoccupata/o? Hai conseguito almeno una laurea di I livello?**

### **Candidati per svolgere un tirocinio presso Roberto Piffer Venezia**

2120/10659032-026/1584/DEC/23

**Le domande di ammissione possono essere presentate fino al 19/02/2025 alle ore 13.00**

**[ISCRIVITI QUI!](#)**

**DESCRIZIONE ATTIVITÀ:** Gli interventi di tirocinio avranno durata massima 3 mesi per un impegno mensile pari a 120 ore e si avvieranno a partire dal mese di marzo 2025. Lo strumento del tirocinio risponde ai bisogni del/della destinatario/a: fa esperienza pratica, acquisisce nuove competenze, conosce meglio il mercato del lavoro e si dota di strumenti utili per il proprio progetto professionale.

Il/la tirocinante sarà inserito/a presso una bottega partner di progetto (previo il superamento delle selezioni) ed avrà modo di conoscere la realtà artigianale nelle sue attività e supportare i/le titolari nella gestione della stessa: comunicazione on line, supporto alla vendita e avvicinamento alla professione artigiana.

Sono previste 6 h accompagnamento al tirocinio (2 h/mese), individuale, per fornire supporto costante al destinatario, facilitarne l'inserimento in bottega e il raggiungimento degli obiettivi formativi raccogliendo feedback sia da parte del tirocinante che da parte del/della tutor aziendale.

L'intervento di tirocinio prevede 2 ore di orientamento per la definizione del progetto formativo di tirocinio, in accordo con l'artigiano, e 4 ore di orientamento specialistico individuale (a conclusione del job on the training) per la definizione del proprio progetto professionale a seguito della messa in trasparenza delle competenze maturate.

**Tirocinio in avvio presso la seguente bottega:**

- Roberto Piffer Venezia

Comunicazione social e digital

**Modalità di partecipazione:** Leggi l'**ALLEGATO** con la proposta di tirocinio, valuta le attività e le competenze richieste e collegati al link di iscrizione dove sono indicate le modalità di candidatura.

**Benefit:** Indennità di tirocinio pari a 450€ / mese; 6€ / ora per le attività di orientamento pre e post tirocinio.

**INFO e ISCRIZIONI:** Angela Paola Quarato - E-mail: [venezia.icona@unive.it](mailto:venezia.icona@unive.it)



## ALLEGATO

ANAGRAFICA AZIENDALE	
Denominazione	Roberto Piffer Venezia
Settore	Moda/Abbigliamento su misura
Sede legale	Castello, 4882 – 30122 Venezia
Sito Web	

Presentazione aziendale: illustra ai potenziali candidati i VANTAGGI di fare un'esperienza proprio nella tua bottega (descrizione attività, settore, modalità di lavoro, tipologia clienti,...)
<p>Roberto Piffer Venezia è un atelier di sartoria femminile nel cuore di Venezia, lavora sulla progettazione e realizzazione di capi su misura, capsule stagionali, collaborazioni con il teatro e diverse realtà artistiche. La linea stilistica prevede l'unicità dei pezzi e la scelta di tessuti sostenibili e ricercati.</p> <p>Vantaggi: doversi confrontare con la crescita di una giovane realtà artigianale e imprenditoriale che non percorre i canali delle grandi aziende; potersi relazionare con il processo creativo attraverso le scelte dell'artigiano e le richieste del cliente.</p> <p>Modalità di lavoro: ibrida</p>

OFFERTA STAGE	
Laurea richiesta (Possono essere scelte entrambe)	<input checked="" type="checkbox"/> Triennale <input checked="" type="checkbox"/> Magistrale
Disponibilità ad ospitare studenti magistrali o neolaureati stranieri	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Area di studio della laurea	<input type="checkbox"/> Economica <input type="checkbox"/> Linguistica <input checked="" type="checkbox"/> Umanistica <input type="checkbox"/> Tecnico/Scientifica
Durata	3 mesi
Sede operativa	Castello, 4882 – 30122 Venezia

**QUALI COMPITI O ATTIVITA' VORRESTI AFFIDARE AL TIROCINANTE?**

Progettazione e sviluppo di un piano di comunicazione digital e social; definizione di una strategia di promozione; sviluppo di contenuti multimediali.

**COMPETENZE LINGUISTICHE RICHIESTE (indicare il livello)**

Inglese	B1
Francese	
Tedesco	
Spagnolo	
Cinese	
Giapponese	
Altro...	

**COMPETENZE INFORMATICHE RICHIESTE (indicare il livello ed eventuali specifiche)**

Pacchetto Office	X
Grafica	X
Navigazione Internet	X
Social Media	X
Altri software/gestionali	

**ALTRE COMPETENZE**

Competenze tecniche	
Competenze specifiche di ruolo e contesto	
Competenze personali	

**ALTRO (ad es. eventuali titoli preferenziali come pregresse esperienze di stage in Italia o all'estero, anche coerenti con il profilo ricercato; contenuti della tesi affini al progetto di tirocinio proposto...)**