



**Il Career Service dell'UNIVERSITA' CA' FOSCARI VENEZIA** promuove un percorso di formazione gratuito finanziato dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027 rivolto a disoccupate/i:

## **"VenArt: VENEZIA ARTigiana"**

**Codice progetto: 2120-0002-727-2023**

PR VENETO FSE+ 2021-2027 - Priorità 2 Istruzione e formazione

DGR 727/2023: VENEZIA I.C.O.N.A. - INTELLIGENZE, COMPETENZE, ORGANIZZAZIONE PER UNA NUOVA AUTENTICITÀ

RIGENERARE IL TESSUTO SOCIALE DI VENEZIA, ICONA DEL VENETO, ATTRAVERSO COMPETENZE E PROFESSIONI PER L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ

Il progetto "VenArt: Venezia Artigiana" intende realizzare percorsi per lo sviluppo di competenze finalizzate a realizzare una migliore e più estesa azione di comunicazione anche con l'uso di nuovi linguaggi e strumenti innovativi, nuove e migliori strategie di promozione dei brand artigianali, organizzazione di eventi, realizzazione di diverse e più efficaci connessioni tra operatori di vari settori per favorire la competitività del centro storico veneziano e per avviare un processo di attrazione dei talenti e delle risorse umane per la crescita dell'occupazione, soprattutto giovanile, in città.

**Sei disoccupata/o inoccupata/o? Hai conseguito almeno una laurea di I livello?**

**Candidati al percorso formativo della durata di 24 ore**

## **"Digital Brand Identity"**

Cod. corso. 2120/10659032-018/1584/DEC/23

**Le domande di ammissione al percorso possono essere presentate fino al 10/06/2024 alle ore 13.00**

**[ISCRIVITI QUI!](#)**

**DESCRIZIONE ATTIVITÀ:** L'intervento di formazione d'aula "Digital Brand Identity" si inserisce all'interno della fase di formazione e sviluppo, ha durata 24 ore e si rivolge a 15 destinatari disoccupati/inoccupati che hanno conseguito almeno una laurea di primo livello (una laurea in economia, comunicazione e marketing, beni culturali e affini, saranno considerate titolo preferenziale unitamente ad eventuali breve esperienze pregresse e conoscenze base di programmi di grafica).

Obiettivo generale dell'intervento è condividere le tecniche e gli strumenti per: rafforzare identità, immagine e notorietà di un brand; gestire le fasi di costruzione di un brand; analizzare il rapporto tra marca e consumatore. Al termine del percorso i destinatari saranno in grado di analizzare gli elementi chiave di una strategia di marketing digitale, partendo dalla definizione dei fattori distintivi dell'azienda, fino all'impostazione di una comunicazione coerente sul web. Per il raggiungimento degli obiettivi progettuali verranno trattate tematiche legate a: ruolo del branding nella creazione di business e sviluppo del capitale d'impresa; immagine aziendale; brand identity; brand strategy; brand personality; brand normalising, logo design; marchio, registrazione e sua tutela.

L'intervento formativo sarà preceduto da un'attività di orientamento di gruppo della durata di 4 ore (18/06) e seguito da un'attività di laboratorio formativo sulle soft skill per la competitività (data da definire).

### **Calendario:**

- martedì 18/06 ore 9.00 - 13.00; mercoledì 19/06 ore 9.30 - 12.30 / 13.30 - 16.30; giovedì 20/06 ore 9.30 - 12.30 / 13.30 - 16.30; martedì 25/06 ore 9.30 - 12.30 / 13.30 - 16.30; mercoledì 26/06 ore 9.30 - 12.30 / 13.30 - 16.30; laboratorio formativo ore 9.00 - 13.00 / 13.45 - 17.45 (data da definire).

**Modalità di partecipazione:** collegarsi al link di iscrizione dove sono pubblicati requisiti e modalità di candidatura

**Benefit:** Indennità di frequenza di 6€ per ogni ora di formazione e di orientamento; voucher costo della vita/mobilità pari a 500€/mese per i non residenti.

**INFO e ISCRIZIONI: Angela Paola Quarato - E-mail: [venezia.icona@unive.it](mailto:venezia.icona@unive.it)**