



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

## **Nucleo di Valutazione di Ateneo**

*Analisi delle attività dei Master Universitari*

*Edizioni dal 2011/2012 al 2016/2017*

*Primi esiti edizione 2017/2018*

***Maggio 2018***

**Il Nucleo di Valutazione** dell'Università Ca' Foscari Venezia è composto da:

*Matteo Turri*, Università degli Studi di Milano, Coordinatore

*Francesca Ballin*, Università Ca' Foscari Venezia Rappresentante studenti

*Marzia Foroni*, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Roma

*Domenico Sartore*, Università Ca' Foscari Venezia

*Maria Schiavone*, Università degli Studi di Torino

I documenti prodotti dal Nucleo sono reperibili nel sito INTERNET [www.unive.it/nucleo](http://www.unive.it/nucleo)

E-mail: [nucleo@unive.it](mailto:nucleo@unive.it)

L'ufficio di supporto all'attività del Nucleo è il *Settore Qualità e Valutazione*.

tel. 041-234.8371

*Documento approvato nella riunione del Nucleo di Valutazione di Ateneo del 24/05/2018*

# Sommario

CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI.....	7
ANALISI DELLE ISCRIZIONI .....	11
ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI .....	18
VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO .....	27
ANALISI DEGLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI.....	31
PRIMA ANALISI DELL’EDIZIONE 2017/2018 .....	34
CONCLUSIONI .....	38
ALLEGATO 1 - CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI DAL 2011/12 AL 2015/16.....	39
ALLEGATO 2 - ISCRIZIONI DELLE EDIZIONI ATTIVATE DAL 2011/12 AL 2015/16.....	49
ALLEGATO 3 - DATI CONSUNTIVI DELLE EDIZIONI DI MASTER ATTIVATE DAL 2011/12 AL 2014/15 .....	56
ALLEGATO 4 - VALUTAZIONE FINALE DA PARTE DEI FREQUENTANTI DELLE EDIZIONI DAL 2011/2012 AL 2014/2015 .....	68
ALLEGATO 5 - SBOCCHI OCCUPAZIONALI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO DELLE EDIZIONI DAL 2010/2011 AL 2013/2014	73

Ricordiamo che in base all'art. 24 del Regolamento di Ateneo dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning<sup>1</sup>:

*“1. I corsi di Master universitario sono sottoposti alla valutazione dei risultati, sulla base dei dati raccolti dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, mediante appositi prospetti compilati dai Direttori. Tali dati sono integrati dalla raccolta dei questionari somministrati, anche telematicamente, ai partecipanti, al termine del corso al fine di accertare il grado di soddisfazione e, periodicamente dopo la fine del corso, al fine di testare gli esiti occupazionali.*

*2. Il Nucleo di Valutazione relaziona annualmente al Senato Accademico circa l'insieme delle attività svolte nei Master di cui al presente Regolamento e dei risultati conseguiti, in relazione a quelli prefissati, anche ai fini di eventuali proposte di riedizioni del corso per l'anno successivo. Inoltre esprime annualmente parere, da sottoporre al Senato, circa la sostenibilità dell'offerta didattica complessiva dell'Ateneo e l'adeguatezza delle strutture.*

Con questa relazione il Nucleo di Valutazione presenta un'analisi dei corsi di master attivati a Ca' Foscari raffrontando l'andamento di alcune variabili rispetto alle precedenti edizioni.

Ricordiamo che la valutazione del Nucleo è sempre stata basata sulla capacità di attrazione del master, sulla congruità del progetto didattico, sulla sostenibilità dell'iniziativa rispetto alle risorse di docenza, di attrezzature e spazi, sugli sbocchi professionali, dando importanza alle attività di stage. A fronte del rilevante numero di proposte di master che annualmente valutava, si è sempre evidenziato il grande sforzo al quale si sottopone l'Ateneo, sia in termini di attività organizzativa ed amministrativa che di impegno di docenza. Si è sempre evidenziata la necessità di una analisi approfondita dei fabbisogni formativi richiesti dal tessuto economico e sociale e di un'attenta programmazione delle attività formative.

Negli anni passati alcuni prodotti formativi non venivano attivati (o venivano attivati in deroga) a causa di un basso numero di iscrizioni, e altri necessitavano di una proroga dei tempi dell'accoglienza domande al fine di arrivare alla soglia minima richiesta dalle delibere degli organi deliberanti. Questo fenomeno è risultato tanto più cogente in particolare a seguito della crisi economica, che ha mutato in maniera sensibile le reali possibilità economiche delle famiglie e le possibilità occupazionali offerte dal territorio. Peraltro proprio la crisi economica ha confermato l'importanza di una formazione a vocazione professionale che possa sostenere l'inserimento nel mercato del lavoro degli studenti.

Ricordiamo che il Senato Accademico del 31 maggio 2017 e il Consiglio di Amministrazione del 9 giugno 2017 hanno confermato per i master universitari le seguenti Linee guida, già adottate per i precedenti anni accademici dal 2015/16 al 2017/18.

---

<sup>1</sup> Il Regolamento è stato emanato con D.R. n. 893 del 19/10/2011 e modificato con D.R. n. 64 del 13/02/2012, con D.R. n. 400 del 19/07/2012, con D.R. n. 316 del 16/04/2013, con D.R. 525 del 2/07/2013, con D.R. n. 878 del 26/10/2015, con D.R. n. 456 del 28/07/2016 e con D.R. n. 298 del 05/04/2018.

*“1. Assicurare una maggiore strutturazione dei percorsi, con chiara indicazione delle attività formative in cui si articola il Master e dei relativi crediti formativi universitari e settori scientifico-disciplinari.*

*2. Valorizzare le sinergie e le interazioni tra i diversi percorsi formativi:*

*- costruendo, ove possibile, Master universitari di I livello i cui percorsi siano riconoscibili, integralmente o comunque per il maggior numero possibile di CFU, come equivalenti al primo anno di corsi di Laurea magistrale;*

*- definendo, ove possibile, un percorso comune con corsi di Dottorato di Ricerca, al fine del rilascio, al termine del primo anno di dottorato, del titolo di Master universitario di II livello, in relazione a quanto previsto dall’art. 7, comma 2 del Regolamento di Ateneo dei Dottorati di Ricerca.*

*3. Garantire l’integrazione con il territorio e la rispondenza dei progetti alle esigenze di formazione e di aggiornamento espresse dal mondo produttivo. Per i Master “executive” prevedere in via prioritaria il coinvolgimento del territorio nella progettazione, nello svolgimento delle attività formative (compresi gli stage), nel placement e nell’erogazione di borse di studio. Tali caratteristiche costituiranno elementi determinanti nella valutazione dei progetti da attivare.*

*4. Consolidare e sviluppare l’internazionalizzazione e le relazioni con Atenei stranieri.*

*5. Assicurare, in fase di progettazione, la sostenibilità finanziaria del corso, attraverso una puntuale previsione delle voci di entrata e di spesa.*

*6. Prevedere l’emanazione di un bando unico sia per i Master post lauream sia per i Master executive, anche ai fini del miglioramento della promozione dei progetti formativi.*

*7. Sviluppare gli strumenti di rilevazione dell’opinione degli studenti, anche ai fini dei processi di auto-valutazione e miglioramento continuo della qualità.*

*8. Completare l’inserimento delle attività formative dei Master universitari nella banca dati U-GOV, anche in previsione della trasmissione delle carriere degli iscritti ai Master Universitari all’Anagrafe Nazionale Studenti.”*

Il Nucleo presenta qui una sintesi delle edizioni concluse degli ultimi anni per verificare la corretta gestione degli stessi, le reali ricadute dei percorsi formativi e analizzare la soddisfazione degli studenti che hanno ottenuto il titolo. Riteniamo infatti che, soprattutto con una gestione di qualità dei master, l’Ateneo possa avere immediate ricadute in termini di immagine e di prestigio, soprattutto nei confronti del mondo produttivo. La relazione si compone dei seguenti capitoli:

- ✓ analisi dei corsi proposti e dei corsi attivati
- ✓ analisi delle iscrizioni ai corsi di master

- ✓ analisi dei piani finanziari (dati consuntivi)
- ✓ valutazione degli studenti al termine del corso
- ✓ analisi degli sbocchi occupazionali

L'ultimo paragrafo è riservato invece ad un primo feedback del processo valutativo e della domanda di formazione dei master per l'anno accademico 2017/2018.

Negli allegati vengono riportati le tabelle analitiche con le informazioni a livello di corso relative agli anni precedenti.

## CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI

Per prima cosa si riportano le informazioni sul processo di approvazione dei percorsi di master universitario. Come enunciato nel Regolamento dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning, l'attivazione dei corsi di Master universitario di primo e secondo livello è deliberata dal Consiglio di Amministrazione dell'Università sentito il Senato Accademico, su proposta di uno o più Dipartimenti o di una o più Scuole interdipartimentali nonché, limitatamente ai Master "Executive", della Ca' Foscari Challenge School.

Sempre secondo il predetto Regolamento, l'art. 5 prevede che *"ai fini dell'attivazione di un Master di primo livello il numero minimo di iscritti non può essere inferiore a quindici; (...). E' nella facoltà del Rettore concedere, su richiesta del Direttore del corso apposita deroga al numero minimo di iscritti fino al limite minimo di dieci iscritti, ove ricorra una delle seguenti condizioni: Il Master sia alla sua prima edizione; in caso di riedizione, il Master abbia registrato nelle tre edizioni precedenti un numero medio di iscritti superiore a diciotto. La deroga di cui al precedente comma può in ogni caso essere concessa solo una volta ogni quattro anni. Nel caso di Master attivato da meno di tre edizioni si considerano le edizioni effettivamente svolte. Ai fini dell'attivazione di un Master universitario di secondo livello il numero minimo di iscritti non può essere in alcun caso inferiore a dieci. Non sono concesse deroghe. Limitatamente ai Master post lauream, l'importo del contributo di iscrizione può essere determinato dalla struttura proponente in misura inferiore al minimo stabilito annualmente dal Consiglio di amministrazione ai sensi del successivo art.13 e comunque entro una soglia fissata dallo stesso Consiglio; in tal caso il limite minimo di iscritti ai fini dell'attivazione viene elevato a venti per i Master di primo livello e a quindici iscritti per i Master di secondo livello". (...)* "L'iter di approvazione si conclude, di norma, entro il mese di gennaio precedente l'inizio dell'attività didattica del corso. Limitatamente ai Master "Executive", l'iter di approvazione può articolarsi, nel corso del medesimo anno accademico, in una seconda tornata da concludersi entro il mese di luglio." Nel prospetto che segue riportiamo un'analisi dell'iter di attivazione dell'edizione 2016/2017, mentre si rinvia agli allegati per i prospetti relativi alle edizioni dal 2011/2012 al 2015/2016. Per ogni proposta di master si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ livello
- ✓ edizione
- ✓ periodo di attivazione
- ✓ periodo di conclusione
- ✓ numero diplomati

Come periodo di conclusione si intende la data (o le date) in cui gli studenti acquisiscono il titolo, indicando nella colonna successiva il numero di studenti che hanno terminato in quella data (dato ESSE3). Qualora gli studenti di un master abbiano conseguito il titolo in date diverse, come nel

caso del master Global Economics and Social Affairs, vengono riportate tutte le date con la specificazione del numero di studenti che hanno acquisito il titolo. Nel caso che alla data di consultazione della banca dati studenti (19/03/2018) non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo, è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando, segnalando con l'asterisco e il colore verde la casella.

**Tabella 1 - Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2016/2017**

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	1°	4° Edizione	mar-17	feb-18	16
2	Cultura del Cibo e del Vino	1°	11° Edizione	gen-17	dic-17	23
3	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	1°	3° Edizione	set/ott-17	lug-17	15
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	1°	10° Edizione	gen-17	nov-17	22
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	18° Edizione	set-16	dic-17	51
6	Digital Humanities	1°	2° Edizione	dic-16	ott-17	15
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	1°	14° Edizione	nov-16	ott-17 nov-17	11 2
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	18° Edizione	dic-16	nov-17	18
9	Economia e Gestione del Turismo	1°	14° Edizione	nov-16	ott-17	31
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	1°	14° Edizione	dic-16	ott-17	36
11	Fine Arts in Filmmaking	1°	1° Edizione	feb-17	feb-18 (*)	0
12	Global Economics and Social Affairs	1°	3° Edizione	gen-17	nov-17 dic-17	9 4
13	Global Management for China	1°	4° Edizione	ott-16	lug-17	30
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	16° Edizione	feb-17	nov-17	45
15	Internal Audit	1°	2° Edizione	mar-17	feb-18	13
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	1°	8° Edizione	nov-16	set-17	34
17	Sports management and marketing (EBI Master)	1°	7° Edizione	ott-16	lug-17 ott-17	19 1
18	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	5° Edizione	set-16	set-17	36
19	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	3° Edizione	dic-16	dic-17 feb-18	17 2
20	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	1°	3° Edizione	ott-16	dic-17	8
21	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	2°	4° Edizione	feb-17	dic-17	13
22	Economia e Management della Sanità	2°	9° Edizione	mar-17	mar-18 (*)	0
23	Economics and Finance	2°	11° Edizione	ott-16	dic-17	17
24	Management dei beni e delle attività culturali	2°	10° Edizione	set-16	nov-17 (*)	0



25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	11° Edizione	dic-16	dic-17	22
26	Pubblica amministrazione	2°	6° Edizione	mar-17	gen-17	1
27.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale			ago-16	nov-16	29
27.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	2°	3° Edizione	gen-17	apr-17	44
27.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale			apr-17	lug-17	37
28	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	2°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
29	Digital & Design Strategy Innovation	1°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
30	Gulf Enterprises Studies	1°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
31	Italian Global Approach to Management in India - IGAMI	1°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
32	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	4° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
33	Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica.	2°	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
34	Valutare nella sanità e nel sociale	2°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
35	Diritto dei consumi	2°	1° Edizione	<b>Proposta ritirata</b>		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 20/03/2018.

(\*) Nel caso nella banca dati studenti non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando.

Il prospetto che segue consente un confronto tra alcuni dati di sintesi sull'esito dell'iter di proposta / attivazione di Master universitari negli anni accademici dal 2011/2012 al 2016/2017.

	Numero proposte master	Numero proposte approvate	Numero master attivati	% di master non attivati sul totale proposte
Edizione 2011/2012	27	26	18	33,3%
Edizione 2012/2013	37	36	23 <sup>(1)</sup>	37,8%
Edizione 2013/2014	39	38	29 <sup>(2)</sup>	25,6%
Edizione 2014/2015	37	36	33	10,8%
Edizione 2015/2016	36	36	30	16,7%
Edizione 2016/2017	35	35	27	22,9%

(1) di cui un master è stato attivato nel 2014.

(2) di cui un master attivato nell'a.a. 2014/2015

Come si evince, pochissimi sono i master che non vengono approvati dagli organi di Ateneo, mentre la selezione viene fatta dagli studenti. Nella quasi totalità dei casi, infatti, il motivo per cui una proposta di Master non viene attivata è rappresentata dall'esiguo numero di studenti, che non arriva al numero minimo richiesto dal regolamento di Ateneo (come detto sopra, pari a 15 per il primo livello e a 10 per il secondo) o non arriva

al numero minimo di studenti che garantisce il pareggio nel piano finanziario dell'iniziativa. In quest'ultimo caso i proponenti possono decidere di rimodulare il piano finanziario al fine di garantire la sostenibilità del corso. Nel complesso si vede che negli ultimi anni si è verificato un aumento delle proposte di Master, non sempre corrispondente al numero di master che poi risultano effettivamente attivati. Dal 2013/2014 si è comunque mediamente registrato un miglioramento nelle proposte di master attivati, anche se gli esiti non risultano perfettamente stabili nel tempo.

## ANALISI DELLE ISCRIZIONI

Un secondo aspetto analizzato riguarda l'andamento delle iscrizioni per i corsi di master attivati nell'edizioni 2016/2017. Si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ il numero minimo di iscrizioni dichiarato dal proponente in fase di attivazione dell'edizione del Master: si tratta del numero minimo di studenti che consente al master di arrivare al pareggio finanziario
- ✓ il numero di domande di iscrizione presentate mediante la procedura on line (dato fornito dall'ADISS-Settore Carriere Post Lauream)
- ✓ il numero di iscritti al corso (dato ESSE3)
- ✓ Il numero di studenti che hanno rinunciato o si sono ritirati dal corso (dato ESSE3)
- ✓ il numero di iscritti al corso al netto di ritiri (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti che ad oggi risultano diplomati (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti le cui carriere risultano ad oggi ancora aperte (dato ESSE3)
- ✓ quota di iscrizione indicata nel bando d'iscrizione.

Vengono evidenziati in giallo i casi dei corsi partiti con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario.

**Tabella 2 - Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2016/2017**

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	15	22(*)	17	0	17	16	1	4000
2	Cultura del Cibo e del Vino	15	45	23	0	23	23	0	5500
3	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	16	18	17	1	16	15	1	3750
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	15	50	22	0	22	22	0	2500
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	151	102	3	99	51	48	2500
6	Digital Humanities	15	32	16	0	16	15	1	3500
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	28	15	1	14	13	1	3500
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	37	18	0	18	18	0	3800
9	Economia e Gestione del Turismo	15	38	32	0	32	31	1	7000

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri/decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	15	55	36	0	36	36	0	4000
11	Fine Arts in Filmmaking	15	27	13	0	13	0	13	5000
12	Global Economics and Social Affairs	12	32	13	0	13	13	0	4000
13	Global Management for China	15	52	30	0	30	30	0	6000
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	79	51	1	50	45	5	2500
15	Internal Audit	12	15(*)	14	1	13	13	0	5000
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	54	35	1	34	34	0	5000
17	Sports management and marketing (EBI Master)	15	31	21	0	21	20	1	6000
18	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	73	37	0	37	36	1	10900
19	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	43	19	0	19	19	0	6500
20	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	18	25	16	4	12	8	4	3500
21	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	11	22	14	1	13	13	0	5000
22	Economia e Management della Sanità	12	8(*)	11	1	10	0	10	7050
23	International Master in Economics and Finance	12	32	18	0	18	17	1	5000
24	Management dei beni e delle attività culturali	16	53	38	0	38	0	38	13000
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	56	38	2	36	22	14	2500
26	Pubblica amministrazione	15	46	16	1	15	1	14	4500
27.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30							
27.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30	93	116	1	115	110	5	3500
27.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30							
<b>TOTALE</b>		<b>531</b>	<b>1.217</b>	<b>798</b>	<b>18</b>	<b>780</b>	<b>621</b>	<b>159</b>	

(#) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 20/03/2018.

(\*) Dati parziali.

Nella tabella che segue si riportano i dati relativi agli iscritti e ai diplomati di tutti i master universitari che hanno attivato almeno un'edizione nel corso degli ultimi cinque anni accademici.

**Tabella 3 - Edizioni di Master attivate dall'a.a. 2012/2013 all'a.a. 2016/2017**

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	II°				27	<b>NON ATTIVATO</b>				27	<b>NON ATTIVATO</b>
Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	13	<b>NON ATTIVATO</b>	13	13	14	12	<b>NON ATTIVATO</b>	13	13	13
Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	I°		16	11	16	17		16	11	14	16
Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°			16					14		
Consulenza filosofica (biennale)	II°		21		17			18		15	
Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	II°	8	<b>NON ATTIVATO</b>				8	<b>NON ATTIVATO</b>			
Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	I°	21	17	31	15	23	21	17	31	15	23
Democratic Governance	I°			18	16	17			18	14	15
Didattica delle Lingue Straniere	I°	13	23	15	<b>NON ATTIVATO</b>	22	13	21	15	<b>NON ATTIVATO</b>	22
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	64	58	62	113	102	51	49	56	98	51
Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali	I°			52					42		
Digital & Design Strategy Innovation	I°				20	<b>NON ATTIVATO</b>				20	<b>NON ATTIVATO</b>
Digital Humanities	I°				16	16				13	15
Diritto del Lavoro e della Previdenza sociale	I°	27	27	14	17	15	25	27	14	17	13
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	21	21	12	15	18	20	21	12	15	18
Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media , poi "Film Production&Location Management"	I°		17	12				16	12		
Economia e Gestione del Turismo	I°	29	29	24	35	32	29	29	24	35	31
Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	I°	<b>NON ATTIVATO</b>	15	26	23	36	<b>NON ATTIVATO</b>	15	25	22	36

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	//°	15	14	19	13	11	15	14	19	11	0
Economics and Finance (IMEF)	//°	20	14	9	15	18	18	14	7	13	17
Family policies: ricerca e formazione della governance	//°		19					18			
Fine Arts in Filmmaking						13					0
Gestione etica d'azienda (MEGA)	/°	22	17				22	15			
Global economics and social affairs (GESAM)	/°	<b>NON ATTIVATO</b>	29	16	<b>NON ATTIVATO</b>	13	<b>NON ATTIVATO</b>	28	14	<b>NON ATTIVATO</b>	13
Global Management for China	/°		32	31	30	30		32	31	30	30
Gulf Enterprises Studies	/°			<b>NON ATTIVATO</b>	19	<b>NON ATTIVATO</b>			<b>NON ATTIVATO</b>	14	<b>NON ATTIVATO</b>
India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	/°	6	14				6	13			
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	/°	43	51	51	47	51	41	50	49	45	45
Internal audit	/°		16	15	24	14		16	15	24	13
Italian global approach to management in India (IGAMI)	/°			14	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>			13	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités.	//°	32	43	42	35	38	31	43	41	34	0
Management della sostenibilità e del carbon footprint	/°	11	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>			11	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>		
Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	/°			18	15				17	15	
Masterlab in Digital Economics & Entrepreneurship - 1° edizione	/°			9					9		
Masterlab in Digital Economics & Entrepreneurship - 2° edizione	/°			13					13		
Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	/°	26	29	20	31		25	26	16	Pros.altra carr.(1)	
Port Economics and Management (PEM)	/°			<b>NON ATTIVATO</b>					<b>NON ATTIVATO</b>		
Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali (FORDIL) (biennale)	//°	31					25				

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	28	30	26	31	38	23	26	20	27	22
Pubblica Amministrazione	II°	21	14	13	15	16	21	14	12	15	1
REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006) (denom. per 2012/2013: "REACH e CLP: valutazione e gestione sostenibile")	II°	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>				<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>			
Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	I°	30	30	30	30	35	30	30	30	30	34
Sports Management & Marketing - EBI (titol. fino al 2010/11: "Master in Sport Marketing and Communication - MaSMaCom")	I°	14	25	23	15	21	14	22	21	11	20
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	31	33	31	38	37	30	33	30	37	36
Studi strategici e sicurezza internazionale - I° tornata	II°			27	23				27	23	29
Studi strategici e sicurezza internazionale - II° tornata	II°			66	34	116			66	34	44
Studi strategici e sicurezza internazionale - III° tornata	II°				39				39	37	
Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	I°		<b>NON ATTIVATO</b>	12	17	19		<b>NON ATTIVATO</b>	12	16	19
Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°	18		15		16	12		12		8
Valutare nella sanità e nel sociale	II°		10	11		<b>NON ATTIVATO</b>		10	11		<b>NON ATTIVATO</b>
Yoga Studies - Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°		27	14	15	<b>NON ATTIVATO</b>		26	13	14	<b>NON ATTIVATO</b>
<b>TOTALE</b>		<b>544</b>	<b>691</b>	<b>831</b>	<b>829</b>	<b>798</b>	<b>503</b>	<b>659</b>	<b>785</b>	<b>750</b>	<b>621</b>

(1) Nel 2014 il Master è stato selezionato all'interno dell'ERASMUS + PROGRAMME e finanziato da EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) nell'ambito della Key action 1 - Joint Master Degrees. Il Master è stato quindi riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree - Biennale: 2015-2017. Nel 2016/2017 gli iscritti al Master nel 2015/2016 proseguono la carriera al 2° anno della LM8 - Integrazioni e investimenti tra le due rive del Mediterraneo (MIM), istituita e attivata a partire dall'a.a. 2016/2017

(2) I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 20/03/2018.

Qui di seguito si riportano invece due prospetti che riassumono a livello di Ateneo le caratteristiche principali delle ultime edizioni di Master universitari:

	Numero minimo	Numero domande	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati	Numero diplomati su numero iscritti al netto dei ritiri	Carriere ancora aperte su n. iscritti al netto dei ritiri	Media tasse d'iscrizione
Edizione 2011/2012	331	405	477	448	93,9%	6,1%	€ 4.538,89
Edizione 2012/2013	431	517	528	503	95,3%	4,7%	€ 4.773,91
Edizione 2013/2014	486	768	670	658	98,2%	1,8%	€ 4.867,86
Edizione 2014/2015	655	1.187	811	785	96,8%	3,2%	€ 4.802,78
Edizione 2015/2016	567	945	782	750	95,9%	4,1%	€ 5.340,00
Edizione 2016/2017	531	1.217	780	621	79,6%	20,4%	€ 5.000,00

Nota: I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 20/03/2018. Il dato per l'a.a. 2016/2017 è parziale, in quanto l'edizione non è da ritenersi ancora conclusa.

	Numero master proposti	Numero master attivati	Numero master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario	Master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo su master attivati
Edizione 2011/2012	27	18	4	22,2%
Edizione 2012/2013	37	23 <sup>(1)</sup>	6	26,1%
Edizione 2013/2014	39	29 <sup>(2)</sup>	7	24,1%
Edizione 2014/2015	36	33	15	45,5%
Edizione 2015/2016	36	30	6	20,0%
Edizione 2016/2017	35	27	4	14,8%

(1) di cui un master è stato attivato nel 2014.

(2) di cui un master attivato nell'a.a. 2014/2015



Il trend delle iscrizioni (al netto dei ritiri) risulta negli ultimi anni crescente e si attesta a 780 studenti nell'edizione 2016/2017. Altro elemento da rilevare è la percentuale di diplomati sul numero di iscritti: se l'edizione 2016/2017 non può ritenersi ancora conclusa per tutti i corsi attivati<sup>2</sup>, per l'edizione 2015/2016 dalla banca dati ESSE3 risulta che il 95,9% degli iscritti si è diplomato con il 4,1% che deve ancora terminare la carriera intrapresa. La situazione è molto varia anche per quanto riguarda la quota di iscrizione. Ricordiamo anche che il contributo di iscrizione ai corsi di Master è stabilito dalla struttura che ne ha la gestione amministrativa e contabile, in coerenza con il piano finanziario e nel rispetto dell'importo minimo stabilito dal Consiglio di Amministrazione. Il numero di master che vengono attivati con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario è risultato pari al 15%, dato che fa seguito alle due precedenti edizioni, per le quali si erano registrate percentuali ben più elevate di master attivati con la soglia minima di partecipanti (45% nel 2014/15 e 20% nel 2015/16).

---

<sup>2</sup> Si veda a pagina 8 la tabella con i corsi che alla data di rilevazione non risultavano aver ancora concluso l'edizione 2016/2017.

## ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI

Si riporta qui una analisi dei dati consuntivi finanziari dell'edizione 2015/2016, dato che i consuntivi delle edizioni 2016/2017 non sono ancora disponibili. In base all'art.23 del regolamento:

*“1. La copertura finanziaria delle attività dei corsi di Master universitario deve essere assicurata :*

- a) dai contributi degli iscritti;*
- b) da eventuali erogazioni a ciò specificamente destinate da enti e soggetti esterni;*
- c) da risorse aggiuntive eventualmente assicurate dalle strutture a cui è affidata la gestione organizzativa e amministrativa del corso.*

*2. Non possono inoltre essere previsti oneri finanziari a carico del bilancio dell'Amministrazione Centrale dell'Ateneo. Gli eventuali disavanzi finanziari del corso sono a carico delle strutture a cui è affidata la gestione amministrativa e contabile.”*

Il piano finanziario del corso di Master universitario deve comunque:

*“a. riservare in favore dell'Ateneo una quota delle entrate di cui alle lettere a) e b) del precedente comma 1 pari al 3% quale contributo forfetario per l'utilizzo del nome dell'Ateneo e per la copertura delle spese generali e degli oneri non direttamente imputabili al Master;*

*b. riservare una quota delle entrate pari al 6% a favore delle strutture proponenti, allo stesso titolo della lettera a), stesso comma;*

*c. riservare una quota delle entrate da destinare a un fondo a disposizione del coordinatore del Master; la quota è pari al 3% fino a un valore delle entrate pari a 100.000,00 Euro; la quota è pari al 6% per le entrate comprese tra 100.000,00 e 200.000,00; per le entrate superiori a 200.000,00 Euro la quota è pari all'9%; Il fondo potrà essere costituito presso la struttura proponente o presso la struttura di gestione a discrezione del coordinatore;*

*d. dimostrare la copertura dei costi pieni generati dall'impiego di tutte le risorse previste per il corso;*

*e. prevedere che la quota restante delle entrate di cui alle lettere a) e b) del precedente comma 1 resti a favore della struttura organizzativa; eventuali margini in eccesso del 24% sulle entrate che si determinassero a fine corso, previa verifica delle risultanze del budget e una volta coperti tutti i costi diretti e le quote di cui alle lettere a), b) e c) del presente comma, saranno destinati allo stesso fondo di cui alla lettera c) a disposizione del coordinatore”<sup>3</sup>.*

Le informazioni per i master attivati riportate nelle tabelle sono le seguenti:

---

<sup>3</sup> Nel caso di corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo o da altri finanziamenti dell'Unione Europea sui cui fondi gravino quote specifiche a favore dell'Ateneo, viene considerata prevalente la normativa prevista dal regolamento interno di Ateneo rispetto alle regole imposte dai finanziatori terzi, laddove tale criterio non sia tale da compromettere l'erogazione del finanziamento stesso a scapito degli interessi dell'Ateneo.

- ✓ Totale entrate
- ✓ Di cui da tasse studenti
- ✓ Di cui da Finanziamenti esterni
- ✓ Totale uscite
- ✓ Di cui per docenza
- ✓ Contributo ateneo
- ✓ Contributo struttura amministrativa
- ✓ Utile/perdita

Le informazioni sono state inviate dalla struttura a cui è affidata la gestione amministrativa contabile. Sono stati evidenziati in giallo i casi dei corsi in perdita.

**Tabella 4 - Analisi dei consuntivi dei Master attivati nell'a.a. 2015/2016 (dati in euro)**

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo (*)	Contributo per struttura proponente	Altre uscite	Utile/perdita
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	60.940	46.940	14.000	59.848	30.757	5.458	3.630	20.002	1.092
2	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione - Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (nota)	37.803	0	37.803	38.430	0	0	800	37.630	-627 <sup>(1)</sup>
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	84.500	65.000	19.500	94.005	41.606	7.605	5.070	39.723	-9.505 <sup>(1)</sup>
4	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	267.500	267.500	0	190.477	60.370	24.075	16.050	89.981	77.023
6	Digital & Design Strategy Innovation	132.000	99.000	33.000	120.679	35.607	11.880	7.920	65.272	11.321
7	Digital Humanities	55.500	0	55.000	50.355	18.399	7.727	3.150	21.078	5.145
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	79.490	51.490	28.000	80.243	23.626	7.154	4.769	44.693	-753 <sup>(1)</sup>
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	57.000	57.000	0	70.721	24.146	5.130	3.420	38.025	-13.721 <sup>(1)</sup>
10	Economia e Gestione del Turismo	245.000	245.000	0	226.545	39.783	22.050	0	164.712	18.455

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo (*)	Contributo per struttura proponente	Altre uscite	Utile/perdita
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	78.750	78.750	0	75.659	35.526	7.088	4.725	28.321	3.091
12	Global Management for China	184.500	180.000	4.500	184.537	54.065	16.605	11.070	102.797	-37 <sup>(1)</sup>
13	Gulf Enterprises Studies	88.500	88.500	0	78.688	20.739	8.145	5.430	44.374	9.812
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	114.000	114.000	0	84.575	38.247	10.260	6.840	29.228	29.425
15	Internal Audit (dal 2015/16 diventa Master di I° livello)	92.500	40.000	52.500	75.204	31.403	8.325	5.550	29.926	17.296
16	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	84.500	59.400	25.100	92.585	57.943	7.605	5.070	21.967	-8.085 <sup>(1)</sup>
17	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	167.500	85.000	82.500	164.472	47.530	15.075	10.050	91.817	3.028
18	Sports management and marketing (EBI Master)	96.000	96.000	0	88.690	8.806	8.640	5.760	65.485	7.310
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	110.000	0	110.000	110.077	58.248	9.900	6.600	35.329	-77 <sup>(1)</sup>
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	110.500	110.500	0	92.955	37.423	9.945	6.630	38.956	17.545
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	62.006	60.452	1.555	58.609	24.013	5.360	3.573	25.662	3.398
22	Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	246.000	246.000	0	203.539	66.772	22.140	14.760	99.867	42.461
23	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	65.000	65.000	0	67.446	35.100	5.850	3.900	22.595	-2.446 <sup>(1)</sup>
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017)	65.000	65.000	0	60.665	12.749	5.850	3.900	38.166	4.335
25	Economia e management della sanità	75.084	56.000	19.084	84.234	45.976	6.758	4.505	26.995	-9.150 <sup>(1)</sup>
26	Economics and Finance	98.000	67.500	30.500	109.554	74.608	8.820	5.880	20.246	-11.554 <sup>(1)</sup>
27	Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.)	238.550	238.550	0	237.357	61.758	21.470	14.313	139.816	1.193
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	78.000	74.500	3.500	66.005	32.530	7.020	4.680	21.775	11.995
29	Pubblica Amministrazione	67.500	31.500	36.000	54.809	27.222	6.075	4.050	17.462	12.691
30	Studi strategici e sicurezza Internazionale	74.000	24.500	49.500	74.044	0	6.660	4.440	62.944	-44 <sup>(1)</sup>
<b>TOTALE</b>		<b>3.215.624</b>	<b>2.613.082</b>	<b>602.042</b>	<b>2.995.007</b>	<b>1.044.955</b>	<b>288.669</b>	<b>176.535</b>	<b>1.484.848</b>	<b>220.617</b>

Note: (\*) Contributo forfetario per l'utilizzo del nome dell'Ateneo e per la copertura delle spese generali e degli oneri non direttamente imputabili al Master. Ad eccezione di quattro casi, tutti i master sono stati gestiti amministrativamente dalla Fondazione Ca' Foscari; in questo caso ad essa è riservata una quota del 6%, riservando all'Ateneo una quota del 3%.

(1) Secondo quanto indicato dal prospetto fornito dalla Fondazione Ca' Foscari e dalle altre strutture responsabili della gestione amministrativa, tutti i master che presentano una perdita per l'edizione 2015/2016 risultano comunque aver ripianato il disavanzo utilizzando utili degli anni precedenti.

**Tabella 4.a - Analisi consuntivi dei Master attivati nell'a.a. 2015/2016 (%)**

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*)	Contributo struttura proponente / Totale uscite
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	77,0%	23,0%	51,4%	9,1%	6,1%
2	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione - Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (nota)	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	2,1%
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	76,9%	23,1%	44,3%	8,1%	5,4%
4	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	100,0%	0,0%	31,7%	12,6%	8,4%
6	Digital & Design Strategy Innovation	75,0%	25,0%	29,5%	9,8%	6,6%
7	Digital Humanities	0,0%	99,1%	36,5%	15,3%	6,3%
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	64,8%	35,2%	29,4%	8,9%	5,9%
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	100,0%	0,0%	34,1%	7,3%	4,8%
10	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	0,0%	17,6%	9,7%	0,0%
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	100,0%	0,0%	47,0%	9,4%	6,2%
12	Global Management for China	97,6%	2,4%	29,3%	9,0%	6,0%
13	Gulf Enterprises Studies	100,0%	0,0%	26,4%	10,4%	6,9%
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	100,0%	0,0%	45,2%	12,1%	8,1%
15	Internal Audit (dal 2015/16 diventa Master di I° livello)	43,2%	56,8%	41,8%	11,1%	7,4%
16	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	70,3%	29,7%	62,6%	8,2%	5,5%
17	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	50,7%	49,3%	28,9%	9,2%	6,1%
18	Sports management and marketing (EBI Master)	100,0%	0,0%	9,9%	9,7%	6,5%
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	0,0%	100,0%	52,9%	9,0%	6,0%
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	100,0%	0,0%	40,3%	10,7%	7,1%
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	97,5%	2,5%	41,0%	9,1%	6,1%
22	Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	100,0%	0,0%	32,8%	10,9%	7,3%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*)	Contributo struttura proponente / Totale uscite
23	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	100,0%	0,0%	52,0%	8,7%	5,8%
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017)	100,0%	0,0%	21,0%	9,6%	6,4%
25	Economia e management della sanità	74,6%	25,4%	54,6%	8,0%	5,3%
26	Economics and Finance	68,9%	31,1%	68,1%	8,1%	5,4%
27	Management dei Beni e delle Attività Culturali	100,0%	0,0%	26,0%	9,0%	6,0%
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	95,5%	4,5%	49,3%	10,6%	7,1%
29	Pubblica Amministrazione	46,7%	53,3%	49,7%	11,1%	7,4%
30	Studi strategici e sicurezza Internazionale	33,1%	66,9%	0,0%	9,0%	6,0%
<b>TOTALE</b>		<b>81,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>34,9%</b>	<b>9,6%</b>	<b>5,9%</b>

(\*) V. nota alla tabella 4.

Dalla tabella sopra riportata risulta che anche per il 2014/2015 molti master si reggono finanziariamente prevalentemente sulle tasse degli studenti, ma rispetto alle precedenti edizioni risultano in crescita i master che possono contare su finanziamenti esterni.

Nella tabella che segue si riportano invece i dati sulle entrate e sul risultato di gestione delle precedenti edizioni dei master universitari che hanno attivato almeno un'edizione nel corso degli ultimi cinque anni accademici.

**Tabella 5 - Edizioni di Master attivate dall'a.a. 2011/2012 al 2015/2016**

	Livello	TOTALE ENTRATE					RISULTATO DI GESTIONE				
		2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	II°					246.000					42.461
Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	<b>NON ATTIVATO</b>	65.500	<b>NON ATTIVATO</b>	61.340	65.000	<b>NON ATTIVATO</b>	6.877	<b>NON ATTIVATO</b>	7.809	<b>-2.446</b>
Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	I°			64.000	50.250	60.940			2	-	1.092
Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°	57.181			36.750		9.095			31	
Consulenza filosofica (biennale)	II°	90.500		105.000		65.000	8.207		23.337		4.335
Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	II°		42.000	<b>NON ATTIVATO</b>				<b>-764</b>	<b>NON ATTIVATO</b>		
Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	I°	47.500	88.038	97.600	151.700	84.500	<b>-7.862</b>	4.824	4.480	27.548	<b>-9.505</b>
Democratic Governance	I°				<i>n.d.</i>	<i>n.d.</i>				<i>n.d.</i>	<i>n.d.</i>
Didattica delle Lingue Straniere	I°	37.000	28.000	57.000	37.500	<b>NON ATTIVATO</b>	-	<b>-1.790</b>	7.714	<b>-295</b>	<b>NON ATTIVATO</b>
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	161.250	143.750	141.456	159.506	267.500	-	32.894	3.540	18.718	77.023
Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali	I°				47.350					6.142	
Digital & Design Strategy Innovation	I°					132.000					11.324
Digital Humanities	I°					55.000					5.145
Diritto del Lavoro e della previdenza sociale	I°	91.477	88.920	102.810	60.008	79.490	4.132	<b>-42.441</b>	2.348	<b>-6.724</b>	<b>-753</b>
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	89.800	67.455	79.800	48.100	57.000	<b>-2.009</b>	688	4.365	<b>-11.537</b>	<b>-13.721</b>
Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media (" Film	I°			69.279	58.500				7.715	<b>-4.966</b>	

Livello	TOTALE ENTRATE					RISULTATO DI GESTIONE					
	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	
Production & Location Management" dal 2014/15)											
Economia e Gestione del Turismo	I°	194.344	198.526	203.450	163.333	245.000	-	-	-23.115	-27.181	18.455
Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	I°		NON ATTIVATO	50.750	89.250	78.750		NON ATTIVATO	924	-444	3.091
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	NON ATTIVATO	79.600	91.800	127.766	75.084	NON ATTIVATO	2.811	1.808	20.554	-9.150
Family policies: ricerca e formazione della governance	II°			60.929					7.954		
Global economics and social affairs (GESAM)	I°		NON ATTIVATO	120.000	64.300	NON ATTIVATO		NON ATTIVATO	7.855	-4.900	NON ATTIVATO
Global Management for China	I°			189.500	186.000	184.500			17.982	-12.295	-37
Gulf Enterprise Studies	I°					88.500					9.812
India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	I°		25.300	60.000	64.000	NON ATTIVATO		-	2.075	-1.354	NON ATTIVATO
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	107.076	94.745	130.204	119.991	114.000	15.198	11.367	5.844	5.858	29.425
Internal audit	I°			69.750	64.075	92.500			10.516	1.183	17.296
International Master in Economics and Finance (IMEF)	II°	178.675	123.449	100.369	68.500	98.000	20.538	-29.608	11.345	12.241	-11.554
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et	II°	146.140	180.545	240.720	238.900	238.550	12.148	31.706	36.627	-40.200	1.193
Management della sostenibilità e del carbon footprint	I°		122.400	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			-	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	
Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	I°				33.000	84.500				12.244	-8.085
Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	I°	40.000	40.000	38.000			2.478	1.711	-976		



	Livello	TOTALE ENTRATE					RISULTATO DI GESTIONE				
		2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	I°				73.000				917		
Masterlab in digital economics & entrepreneurship - II edizione	I°				96.000				927		
Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (M.I.M.)	I°	136.600	98.700	90.700	92.250	37.803	14.326	30.972	364	-338	-627
Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali (FORDIL) (biennale)	II°		36.200					1.305			
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	66.000	75.500	73.232	64.980	78.000	-	3.083	-1.238	-150	11.995
Pubblica Amministrazione	II°	50.010	88.680	59.124	38.500	67.500	958	5.443	7.806	-5.262	12.691
REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	II°	<i>n.d.</i>	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>			<i>n.d.</i>	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>		
Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	I°	175.000	145.000	152.500	171.000	167.500	-4.188	2.351	-4.550	1.129	3.028
Sports Management & Marketing - EBI	I°	114.583	85.000	132.500	120.000	96.000	1.667	-11.852	1.747	4.151	7.310
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°		120.000	110.000	110.747	110.000		282	-854	237	-77
Studi strategici e sicurezza internazionale	II°					74.000					-44

A completamento degli aspetti finanziari proponiamo le principali informazioni di sintesi a livello di Ateneo. Per quanto riguarda gli aspetti finanziari, possiamo riscontrare nel 2015/2016, per effetto anche del maggior numero di attivazioni di corsi rispetto all'anno precedente, un incremento delle entrate totali, che ha riguardato sia le tasse degli studenti, sia l'ammontare dei finanziamenti esterni.

	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Tasse studenti/ Totale entrate	Finanziamenti esterni/ Totale entrate
Edizione 2011/2012	1.783.136	1.526.427	239.666	85,6%	13,4%
Edizione 2012/2013	2.100.178	1.784.948	285.037	85,0%	13,6%
Edizione 2013/2014	2.841.473	2.296.705	540.312	80,8%	19,0%
Edizione 2014/2015	2.997.948	2.386.513	611.435	79,6%	20,4%
Edizione 2015/2016	3.215.624	2.613.082	602.042	81,3%	18,7%

	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo ateneo	Contributo struttura amministrativa	Utile
Edizione 2011/2012	1.708.448	757.748	140.993	89.840	74.688
Edizione 2012/2013	2.048.536	613.454(#)	171.984	112.352	51.642
Edizione 2013/2014	2.696.207	1.176.421	253.641	155.747	145.265
Edizione 2014/2015	2.987.551	1.379.915	198.434	232.736	10.398
Edizione 2015/2016	2.995.007	1.044.955	288.669	176.535	220.617

	Uscite per docenza/ Totale uscite	Contributo strutture di Ateneo/ Totale uscite	Contributo struttura proponente/ Totale uscite
Edizione 2011/2012	44,4%	8,3%	5,3%
Edizione 2012/2013	29,9%(#)	8,4%	5,5%
Edizione 2013/2014	43,6%	9,4%	5,8%
Edizione 2014/2015	46,2%	6,6%	7,8%
Edizione 2015/2016	34,9%	9,6%	5,9%

(#) Le uscite per docenza non sono disponibili per tutti i corsi di Master.

(\*) V. nota alla tabella 4.

## VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO

Un ulteriore aspetto considerato in questo report riguarda le valutazioni degli studenti a fine corso rilevate con un'indagine ad hoc svolta in collaborazione con il Consorzio AlmaLaurea. L'indagine prevede due fasi:

- A. Valutazione della soddisfazione dei diplomati al termine dei corsi di Master di primo e secondo livello attivati
- B. Condizione occupazionale dei diplomati dei master conclusi ad un anno dal conseguimento del titolo.

Per entrambe le rilevazioni sui corsi di master si è utilizzato, nell'impianto complessivo, il disegno di rilevazione sperimentato con successo per le indagini ALMALAUREA sui laureati e sono state realizzate adottando una doppia metodologia di indagine (CAWI – Computer Assisted Web Interview - e CATI – Computer Assisted Telephone Interview). I questionari sono stati predisposti anche in lingua inglese ed ospitati nel sito di AlmaLaurea.

Le informazioni riportate nella tabella, relative all'ultima edizione per la quale Almalaurea ha restituito i risultati, sono:

- ✓ Numero intervistati
- ✓ Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese
- ✓ Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento
- ✓ Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale

**Tabella 6 - Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso – edizione 2015/2016 (\*)**

	Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	<i>nd</i>			
2	Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (Biennale: 2015-2017; Riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree)	prosecuzione in altra carriera (#)			
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	15	71,4%	78,6%	80,0%
4	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region	9	100,0%	100,0%	100,0%
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	46	78,3%	82,6%	71,7%
6	Digital & Design Strategy Innovation	<i>nd</i>			
7	Digital Humanities	13	30,8%	23,1%	30,8%
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	17	94,1%	94,1%	94,1%
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	92,9%	92,9%	92,9%
10	Economia e Gestione del Turismo	35	88,6%	85,3%	94,3%
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	22	63,6%	57,1%	72,7%
12	Global Management for China	29	82,1%	82,8%	86,2%
13	Gulf Enterprises Studies	<i>nd</i>			
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	37	77,8%	80,6%	75,0%
15	Internal Audit (dal 2015/16 diventa Master di I° livello)	<i>nd</i>			
16	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	<i>nd</i>			
17	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	30	96,7%	96,7%	96,7%
18	Sports management and marketing (EBI Master)	7	57,1%	85,7%	100,0%
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	36	97,2%	94,4%	86,1%
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	14	28,6%	28,6%	50,0%
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	<i>nd</i>			
22	Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	<i>nd</i>			
23	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	12	91,7%	91,7%	100,0%
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017)	<i>nd</i>			
25	Economia e management della sanità	<i>nd</i>			
26	Economics and Finance	12	100,0%	91,7%	91,7%
27	Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.)	<i>nd</i>			
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	20	80,0%	90,0%	85,0%

Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
29 Pubblica Amministrazione	<i>nd</i>			
30 Studi strategici e sicurezza Internazionale	73	81,9%	86,1%	75,0%
<b>ATENE0</b>	<b>442</b>	<b>81,0%</b>	<b>82,3%</b>	<b>81,1%</b>

(\*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2016; non sono pertanto disponibili i risultati di coloro che hanno conseguito il diploma successivamente.  
 (#) V. nota (1) alla Tabella 3.

Riportiamo di seguito un prospetto con gli esiti a livello di Ateneo della valutazione finale dei corsi di master da parte dei frequentanti, relativa alle passate edizioni.

### Sintesi della valutazione dei Master a livello di Ateneo

	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
Edizione 2011/2012	359	87,1%	86,0%	75,7%
Edizione 2012/2013	344	88,4%	90,4%	83,1%
Edizione 2013/2014	576	81,7%	84,0%	78,8%
Edizione 2014/2015	621	85,7%	87,7%	82,3%
Edizione 2015/2016	442	81,0%	82,3%	81,1%

A partire dall'a.a. 2013/2014 l'Ateneo ha attivato per i Master universitari la procedura on line per la presentazione delle domande di diploma, a cui viene "agganciata" la compilazione del questionario. Per tutte le edizioni precedenti, invece, visto anche il basso numero di rispondenti al questionario via web, è stato necessario procedere ad una ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare una massa critica di rispondenti.

Alla luce dei risultati generali di Ateneo relativi all'adeguatezza e all'utilità del master, il Nucleo esprime un parere generalmente positivo per quanto riguarda il complesso delle edizioni di master attivate. La numerosità degli studenti per corso non sempre consente comunque analisi chiare dei dati sopra riportati. Pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità nella valutazione di fine corso ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti, anche tenendo conto delle osservazioni puntuali inserite dagli studenti nel questionario.

## **ANALISI DEGLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

Con una ulteriore indagine gestita dal Consorzio AlmaLaurea, l'Ateneo dispone dei dati relativi agli sbocchi occupazionali dei master universitari ad un anno dal conseguimento del titolo.

Le informazioni raccolte riguardano l'edizione 2014/2015, per la quale il dato è ancora parziale: ricordiamo infatti che l'indagine condotta nel 2016 da AlmaLaurea ha preso in considerazione i diplomati nell'anno solare 2015. I dati presentati si riferiscono a :

- ✓ Numero intervistati (valore assoluto)
- ✓ Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo
- ✓ Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro
- ✓ Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)
- ✓ Efficacia del master nel lavoro svolto (%)

In allegato si riportano invece le informazioni relative alle tre precedenti edizioni (dal 2010/2011 al 2013/2014).

**Tabella 7 - Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2014/2015 (\*)**

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International business, arbitration and tax law	<i>nd</i>				
2 Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance	5	100,0	0,0	60,0	20,0
3 Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastron.	<i>nd</i>				
4 Democratic Governance	3	66,7	50,0	0,0	50,0
5 Didattica delle Lingue Straniere	12	81,8	33,3	44,4	66,7
6 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	27	57,7	33,3	46,7	66,7
7 Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (bandito nel 2013/2014)	<i>nd</i>				
8 Diritto del Lavoro	10	88,9	--	12,5	37,5
9 Diritto dell'Ambiente e del Territorio	9	62,5	0,0	0,0	0,0
10 Economia e Gestione del Turismo	17	64,7	81,8	36,4	63,6
11 Economia e Lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	22	52,4	57,1	36,4	45,5
12 Film Production & Location Management	<i>nd</i>				
13 Global economics and Social affairs (GESAM)	7	71,4	80,0	40,0	80,0
14 Global Management for China	20	65,0	54,5	30,8	46,2
15 IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	<i>nd</i>				
16 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	34	60,6	55,6	35,0	55,0
17 Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	<i>nd</i>				
18 Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	16	87,5	76,9	64,3	92,9
19 Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	6	16,7	100,0	100,0	100,0
20 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	29	85,2	80,0	56,5	78,3
21 Sports management and marketing (EBI Master)	<i>nd</i>				
22 Strategie per il Business dello Sport (SBS)	24	69,6	46,2	37,5	68,8
23 Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	4	25,0	#DIV/0!	100,0	100,0
24 Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	10	87,5	50,0	57,1	71,4
25 Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	<i>nd</i>				
26 Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	<i>nd</i>				
27 Economia e management della sanità	<i>nd</i>				
28 Economics and Finance (IMEF)	7	100,0	50,0	0,0	75,0
29 Internal Audit	<i>nd</i>				
30 Management dei Beni e delle Attività Culturali	<i>nd</i>				



Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
31 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	12	90,9	33,3	50,0	70,0
32 Pubblica Amministrazione	<i>nd</i>				
33 Studi strategici e sicurezza internazionale - I. tornata	45	93,3	50,0	31,7	78,0
34 Valutare nella sanità e nel sociale	<i>nd</i>				
<b>ATENE0</b>	<b>319</b>	<b>73,0</b>	<b>59,0</b>	<b>39,8</b>	<b>65,6</b>

(\*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2015.

### Sintesi dell'indagine occupazionale a livello di Ateneo

	Numero intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro	Utilizzo delle competenze acquisite con il master	Efficacia del master nel lavoro svolto
Edizione 2010/2011	282	80,5%	50,5%	44,0%	70,8%
Edizione 2011/2012	292	74,7%	66,3%	45,0%	66,7%
Edizione 2012/2013	317	74,4%	60,0%	48,7%	71,6%
Edizione 2013/2014	427	73,8%	56,7%	39,4%	65,6%
Edizione 2014/2015 <sup>(*)</sup>	319	73,0%	59,0%	39,8%	65,6%

(\*) indagine parziale che ha riguardato solo i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2015.

Le considerazioni espone nel capitolo precedente valgono anche per questa indagine: anche in questo caso si è proceduto, oltre all'indagine via web, ad un'ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare il maggior numero di studenti. A livello di Ateneo si assiste negli anni ad un leggero calo della percentuale di occupati ad un anno dal conseguimento del diploma di master, imputabile alla congiuntura economica. Nelle ultime due indagini, relative ai diplomati delle edizioni 2013/2014 e 2014/2015, i rispondenti hanno indicato un minor utilizzo delle competenze acquisite con il master. La numerosità degli studenti per corso non consente comunque analisi chiare dei dati sopra riportati. Pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di Master, invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità nell'indagine occupazionale ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti.

## PRIMA ANALISI DELL'EDIZIONE 2017/2018

Riportiamo qui una prima analisi dell'edizione 2017/2018. Nella prima tabella sono riportate le seguenti informazioni:

- ✓ Tipologia (executive o post-lauream)
- ✓ Livello
- ✓ Nuovo/Riproposto
- ✓ Scadenza domande di iscrizione come riportato nel bando sul sito di Ateneo
- ✓ Periodo attivazione come indicato nel bando sul sito di Ateneo

**Tabella 8 - Analisi delle proposte di master bandite - edizione 2017/2018 (situazione al 30 marzo 2018)**

N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	1° Scadenza Domande (Bando sul sito)	Riapertura scadenza (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali. Linguaggi della performance	Post - Lauream	1°	Riproposto	30/11/2017	10/01/2018	01/18 - 06/19
2	Digital Humanities	Post - Lauream	1°	Riproposto	22/09/2017	08/11/2017	11/17 - 09/18
3	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	Post - Lauream	1°	Riproposto	09/10/2017	--	11/17 - 10/18
4	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	Post - Lauream	1°	Riproposto	08/11/2017	27/11/2017	12/17 - 12/18
5	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	Executive	1°	Nuovo	09/10/2017	06/11/2017	11/17 - 11/18
6	Business Management in India	Executive	1°	Riproposto	15/01/2018	--	02/18 - 02/19
7	Business Management in the GCC	Executive	1°	Riproposto	01/02/2018	--	02/18 - 02/19
8	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	Executive	1°	Riproposto	19/02/2018	14/03/2018	03/18 - 03/19
9	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	Executive	1°	Riproposto	02/11/2017	27/11/2017	01/18 - 12/18
10	Data Science for Travel, Tourism, and Culture (DSTTC)	Executive	1°	Nuovo	06/11/2017	--	02/18 - 02/19
11	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	Executive	1°	Riproposto	28/09/2017	02/11/2017	01/18 - 11/18
12	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	Executive	1°	Riproposto	10/07/2017	21/08/2017	09/17 - 12/18
13	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	Executive	1°	Riproposto	24/10/2017	--	11/17 - 10/18
14	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	Executive	1°	Riproposto	25/10/2017	16/11/2017	12/17 - 12/18
15	Economia e Gestione del Turismo	Executive	1°	Riproposto	27/09/2017	--	11/17 - 10/18
16	Fashion Design and Technology Management	Executive	1°	Nuovo	11/01/2018	15/03/2018	03/18 - 03/19

N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	1° Scadenza Domande (Bando sul sito)	Riapertura scadenza (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)
17	Fine Arts in Filmmaking	Executive	1°	Riproposto	30/11/2017	08/02/2018	03/18 - 03/19
18	Global Economics and Social Affairs	Executive	1°	Riproposto	17/10/2017	04/12/2017	02/18 - 12/18
19	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	Executive	1°	Riproposto	04/12/2017	--	02/18 - 11/18
20	Internal Audit	Executive	1°	Riproposto	19/02/2018	--	03/18 - 03/19
21	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	Executive	1°	Riproposto	02/10/2017	28/02/2018	03/18 - 03/19
22	Professione psicomotricista	Executive	1°	Nuovo	01/11/2017	17/11/2017	12/17 - 06/19
23	Public Engagement and Citizen Science at Science Gallery	Executive	1°	Nuovo	04/12/2017	31/01/2018	03/18 - 03/19
24	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	Executive	1°	Riproposto	24/10/2017	06/11/2017	11/17 - 11/18
25	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	Executive	1°	Riproposto	31/08/2017	--	09/17 - 09/18
26	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation)	Executive	1°	Riproposto	04/12/2017	28/02/2018	03/18 - 03/19
27	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	Executive	1°	Nuovo	27/11/2017	--	01/18 - 01/19
28	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	Executive	1°	Riproposto	04/12/2017	--	02/18 - 02/19
29	Consulenza Filosofica	Post - Lauream	2°	Riproposto	04/09/2017	--	10/17 - 03/19
30	Economics and Finance	Post - Lauream	2°	Riproposto	07/2017	18/08/2017	10/17 - 12/18
31	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	Executive	2°	Riproposto	25/09/2017	02/11/2017	01/18 - 01/19
32	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	Executive	2°	Riproposto	11/01/2018	--	02/18 - 12/18
33	Economia e management della sanità	Executive	2°	Riproposto	12/02/2018	12/03/2018	03/18 - 03/19
34	Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica.	Executive	2°	Riproposto	13/11/2017	--	12/17 - 06/19
35	Management dei beni e delle attività culturali	Executive	2°	Riproposto	01/06/2017	--	09/17 - 11/18
36	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	Executive	2°	Riproposto	31/10/2017	--	12/17 - 12/18
37	Pubblica amministrazione	Executive	2°	Riproposto	24/01/2018	12/02/2018	03/18 - 03/19
38.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale	Executive	2°	Riproposto			08/17 - 11/17
38.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	Executive	2°	Riproposto	13/07/2017	04/12/2017	01/18 - 04/18
38.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale	Executive	2°	Riproposto			04/18 - 07/18

Si è ritenuto utile riportare nella tabella precedente le tempistiche per la scadenza delle domande di iscrizione e per l'attivazione dei corsi, che in molti casi hanno fatto ricorso a proroga della presentazione delle domande per raggiungere il numero minimo di iscrizioni previsto per

l'attivazione del corso. Ricordiamo che negli anni passati si era assistito ad un forte aumento di proposte di master universitari: si è infatti passati dalle 26 proposte bandite nel 2011/2012, alle 38 del 2013/14, per scendere a 34 proposte nei due anni accademici successivi. Nel 2017/2018 il numero di proposte bandite è risalito a 38 corsi di master. Di seguito riportiamo una prima analisi delle iscrizioni a marzo 2018, come forniteci dagli uffici dell'Amministrazione Centrale, comparate con il numero minimo e massimo indicato dai coordinatori nelle schede ex ante.

**Tabella 9 - Master attivati edizione 2017/2018 - Analisi delle iscrizioni pervenute** (situazione al 30 marzo 2018)

N°	Master	min	max	domande	ammessi	iscrizioni	note
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali. Linguaggi della performance	15	30	9	-	-	non attivato
2	Digital Humanities	15	25	24	22	16	
3	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	15	30	73	42	33	Deroga al numero massimo
4	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	30	22	22	17	-
5	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	40	29	29	23	-
6	Business Management in India	15	25	6	-	-	non attivato
7	Business Management in the GCC	15	25	24	21	12	non attivato
8	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	15	30	20	15	-	Iscrizioni ancora in corso
9	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	15	25	43	43	24	-
10	Data Science for Travel, Tourism, and Culture (DSTTC)	15	20	6	-	-	non attivato
11	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	15	150	51	51	34	-
12	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	150	118	118	88	-
13	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	30	26	26	21	-
14	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	40	38	38	21	-
15	Economia e Gestione del Turismo	15	35	39	37	32	-
16	Fashion Design and Technology Management	15	30	5	-	-	non attivato
17	Fine Arts in Filmmaking	15	25	27	27	20	-
18	Global Economics and Social Affairs	15	30	35	35	17	-
19	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	50	63	63	45	-
20	Internal Audit	15	30	25	-	-	non attivato
21	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	15	30	19	14	10	Deroga al numero minimo
22	Professione psicomotricista	20	30	25	25	21	-
23	Public Engagement and Citizen Science at Science Gallery	15	40	7	-	-	non attivato
24	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	30	32	32	29	
25	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	40	60	47	38	-
26	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation)	20	40	45	40	34	-

N°	Master	min	max	domande	ammessi	iscrizioni	note
27	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	15	30	22	22	10	Deroga al numero minimo
28	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	45	30	30	21	-
29	Consulenza Filosofica	15	30	22	20	18	-
30	Economics and Finance	12	20	19	18	9	Deroga al numero minimo
31	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	20	30	36	36	24	-
32	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	12	35	24	19	15	-
33	Economia e management della sanità	12	30	28	27	14	-
34	Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica.	15	30	4	-	-	non attivato
35	Management dei beni e delle attività culturali	16	42	76	66	59	Deroga al numero massimo
36	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	100	56	53	34	-
37	Pubblica amministrazione	15	30	34	23	14	-
38	Studi strategici e sicurezza Internazionale	10	35	83	80	73	Data la particolare natura del Master e dei suoi partecipanti sono previste più edizioni nello stesso anno
39	Management delle Edizioni Digitali	-	-	-	-	-	<b>Non bandito</b>
40	Management for Sport Business	-	-	-	-	-	<b>Non bandito</b>
41	Sports Management and Marketing (EBI)	-	-	-	-	-	<b>Proposta ritirata</b>

Ad oggi quindi risultano attivati 29 master su 38 e 826 studenti risultano aver confermato l'iscrizione (28 studenti in media per corso). Per 5 di questi master si è proceduto ad un'attivazione in deroga, dei quali tre in quanto presentavano un numero di iscritti minore del minimo indicato nel piano finanziario ex ante e due un numero di iscritti superiore al massimo previsto. Per quanto riguarda gli altri 9 master, 8 non sono stati attivati per carenza di iscritti, mentre 3 master ha ancora in corso la procedura di iscrizione.

## CONCLUSIONI

*Il Nucleo ritiene che i master universitari costituiscano un segmento molto importante nell'offerta formativa dell'Ateneo, rappresentando un'attività fortemente finalizzata a rispondere alle esigenze provenienti dal mercato del lavoro e delle professioni.*

*La dinamica dei Master universitari, ancorché in presenza di una congiuntura economica sfavorevole, ha mostrato in questi ultimi anni elementi positivi quali ad esempio l'aumento dei corsi attivati e delle iscrizioni a partire dall'anno accademico 2011/2012, anno nel quale il numero degli iscritti è stato pari a 477 unità. In questo trend, che sembra non aver risentito della situazione economica contingente, spicca il dato molto positivo delle iscrizioni dell'edizione 2014/2015, in cui il numero degli studenti iscritti ha raggiunto le 811 unità, seguito da una piccola diminuzione nei due anni accademici successivi, 2015/2016 e 2016/2017, con 782 e 780 studenti iscritti. Dai primi risultati, non ancora definitivi, relativi all'anno accademico 2017/2018 risultano attivati 29 master su 38 e 826 studenti risultano aver confermato l'iscrizione. Risulta positivo anche l'andamento del totale delle entrate, come da consuntivi finanziari, che per l'a.a. 2015/16 è risultato pari a 3.215.624 euro.*

*In questo quadro, va inoltre rilevata dal 2013/14 la diminuzione della quota di proposte di corsi che non vengono attivati, che nell'ultimo biennio risulta attestata intorno al 20%; dal 2014/15 è risultata inoltre in diminuzione anche la percentuale di corsi attivati in deroga al numero minimo di iscritti previsto dai bandi, che sembra attestata per l'anno accademico in corso anche questa sotto il 20%. Riguardo alle molteplici scadenze di conclusione delle carriere individuali, rilevate in particolare nel 2011/12 e 2012/13, e già segnalate nelle analisi relative agli anni accademici passati come elemento negativo da minimizzare, si rileva un progressivo miglioramento di questo aspetto a partire dall'a.a. 2014/15. Il Nucleo apprezza la capacità e vivacità dell'Ateneo nell'ambito dei master universitari e prende atto della maggior attenzione posta dalla Challenge School nella fase di definizione dell'offerta formativa dei Master.*

*In esito alle indagini Almalaurea sul grado di soddisfazione espresso dai frequentanti al termine del percorso formativo, il Nucleo esprime un parere generalmente positivo per quanto riguarda il risultato globale a livello di Ateneo. Con riferimento all'efficacia professionalizzante dei corsi di master, pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di Master, invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità dall'indagine occupazionale di Almalaurea ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti e a mettere in atto tutte le iniziative necessarie ad un suo rafforzamento. Il Nucleo raccomanda inoltre un attento esame, da parte della Challenge School e dei responsabili dei master, delle valutazioni degli studenti alla conclusione del percorso formativo, in particolare nei casi in cui vengano segnalate criticità nella gestione e organizzazione dei corsi.*

## ALLEGATO 1 - CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI DAL 2011/12 AL 2015/16

### Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2011/2012

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°	9° edizione	feb-12	dic-12 feb-13 mar-13	10 1 8	apr-11
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	I°	6° Edizione	feb-12	gen-13	10	apr-11
3	Didattica delle lingue straniere	I°	6° Edizione	ago-11	ago-12 mar-13	16 1	apr-11
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	13° Edizione	ago-11	dic-12 lug-13 dic-13 lug-14	33 25 1 1	apr-11
5	Diritto del Lavoro	I°	9° Edizione	nov-11	ott-12 nov-12	20 1	apr-11
6	Diritto dell'Ambiente	I°	13° Edizione	nov-11	ott-12	20	apr-11
7	Economia e Gestione del Turismo	I°	9° Edizione	nov-11	ott-12	25	apr-11
8	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	11° Edizione	feb-12	dic-12 feb-13 mar-13 apr-13 mag-13 lug-13 ago-13 set-13 ott-13 nov-13 gen-14 mar-14 mag-14 nov-14	18 2 2 2 1 2 1 3 2 2 10 1 1 1	apr-11
9	Master in Sport Management and Marketing (MaSMaCom)	I°	2° Edizione	set-11	dic-12	25	apr-11
10	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	I°	13° Edizione	set-11	nov-12 giu-13	14 8	apr-11

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
					lug-13	10	
					set-13	2	
					nov-13	2	
					gen-14	5	
					set-14	1	
11	Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	I°	I° Edizione	ott-11	feb-13	26	mag-11
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	I°	3° Edizione	nov-11	set-12	30	apr-11
13	Consulenza Filosofica - COFIL (biennale - ed. 2011-2013)	II°	4° Edizione	set-11	apr-13	1	apr-11
14	International Master in Economics and Finance (IMEF)	II°	9° Edizione	set-11	set-12	13	apr-11
15	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	II°	5° Edizione	set-11	nov-12	21	apr-11
16	Master in Pubblica Amministrazione	II°	I° Edizione	nov-11	gen-13	5	apr-11
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	I° Edizione	nov-11	ott-12	14	apr-11
					ott-13	1	
					dic-12	15	
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	6° Edizione	nov-11	lug-13	10	apr-11
					lug-14	1	
18	REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	II°	2° Edizione	gen-12	mar-13	9	apr-11
19	Innovazione strategica	I°	2° Edizione	NON ATTIVATO			apr-11
20	Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	I°	2° Edizione	NON ATTIVATO			apr-11
21	Intercultural and Environmental Management of Schools	I°	3° Edizione	NON ATTIVATO			apr-11
22	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint	I°	I° Edizione	NON ATTIVATO			nov-11
23	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	2° Edizione	NON ATTIVATO			apr-11
24	Economia e Management della Sanità (E.Ma.S)	II°	5° Edizione	NON ATTIVATO			apr-11
25	Metodi e Tecniche di Prevenzione e Controllo Ambientale	II°	4° Edizione 2° Edizione a Venezia	NON ATTIVATO			apr-11
26	Ricerca didattica e Counselling formativo	II°	7° Edizione	NON ATTIVATO			apr-11
27	Master in Marketing e Comunicazione Internazionale (1)	I°	I° Edizione	NON APPROVATO (1)			apr-11

(1) Il corso è stato attivato come Master non universitario, con la collaborazione di Ca' Foscari.



## Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2012/2013

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
1	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	I°	7° Edizione	gen-13	feb-14 lug-14	20 1	mar-12
2	Didattica delle lingue straniere	I°	7° Edizione	lug-12	lug-13 lug-14	11 2	mar-12
3	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	14° Edizione	ago-12	dic-13 lug-14 set-14 feb-15	20 25 2 1	mar-12
4	Diritto del Lavoro	I°	10° Edizione	nov-12	ott-13	26	mar-12
5	Diritto dell'Ambiente	I°	14° Edizione	nov-12	set-13 ott-13	1 19	mar-12
6	Economia e Gestione del Turismo	I°	10° Edizione	nov-12	ott-13	29	mar-12
7	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	12° Edizione	feb-13	nov-13 mag-14 ago-14 set-14 dic-14 apr-15 mag-15 giu-15 set-15 ott-15 nov-15	26 1 3 1 1 1 1 2 1 2	mar-12
8	India and Gulf Advandec Made in Italy - IGAMI	I°	I° Edizione	nov-12	gen-14	6	mar-12
9	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (MSCF)	I°	I° Edizione	set-12	dic-13 gen-14	1 10	mar-12
10	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (M.I.M.)	I°	14° Edizione	ott-12	nov-13 gen-14 mag-14 set-14 gen-15	8 3 6 5 3	mar-12
11	Master in Gestione Etica d'Azienda - MEGA	I°	2° Edizione	ott-12	gen-14 apr-14	21 1	mar-12
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	I°	4° Edizione	nov-12	ott-13	30	mar-12
13	Sport Management and Marketing - EBI (ex MaSMaCom)	I°	3° Edizione	feb-13	dic-13	14	mar-12

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
14	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	I° Edizione	set-12	giu-13	30	mag-12
15	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°	I° Edizione	nov-12	apr-14 dic-15	14 1	mar-12
16	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	2° Edizione	set-12	feb-14	12	mar-12
17	Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	II°	I° Edizione	nov-12	giu-14	8	mar-12
18	Economia e Management della Sanità e Socio-sanitari (E.Ma.S.S.)	II°	5° Edizione	set-12	dic-13	15	mar-12
19	International Master in Economics and Finance (IMEF)	II°	10° Edizione	set-12	nov-13 mag-14 dic-14	13 3 2	mar-12
20	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	II°	6° Edizione	ott-12	nov-13 dic-13 giu-14	24 6 1	mar-12
21	Master in Pubblica Amministrazione	II°	2° Edizione	nov-12	ott-13	21	mar-12
22	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	7° Edizione	dic-12	dic-13 apr-14 lug-15	13 7 2	mar-12
23	Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali - FORDIL (biennale) (*)	II°	I° Edizione	Attivato in ritardo nel 2014	dic-15 mar-16	15 10	ott-12
23	Comunicazione interculturale nel mondo degli scambi economici, turistici, accademici	I°	I° Edizione	NON ATTIVATO			mar-12
24	Design for Social Business	I°	I° Edizione	NON ATTIVATO			giu-12
25	Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	I°	I° Edizione	NON ATTIVATO			mar-12
26	Economia e lingue dell'Europa orientale	I°	I° Edizione	NON ATTIVATO			mar-12
27	Global Economics and Social Affairs (GESAM)	I°	I° Edizione	NON ATTIVATO			mar-12
28	Governance e Innovazione Giuridico Aziendale dei Servizi -GIGAS	I°	I° Edizione	NON ATTIVATO			mar-12
29	Innovazione strategica	I°	2° Edizione	NON ATTIVATO			mar-12
30	Management della Regione Metropolitana (MMR)	I°	I° Edizione	NON ATTIVATO			mar-12
31	Marketing e comunicazione internazionale (MCA)	I°	I° Edizione	NON ATTIVATO			mar-12
32	Management dei sistemi informativi	II°	I° Edizione	NON ATTIVATO			mar-12
33	Metodi e tecniche di prevenzione ambientale (MTPCA)	II°	3° Edizione	NON ATTIVATO			mar-12
34	Port Economics and Management (PEM)	II°	I° Edizione	NON ATTIVATO			giu-12
35	REACH e CLP: valutazione e gestione sostenibile	II°	3° Edizione	NON ATTIVATO			mar-12
37	"Adolescenti difficili": prevenzione, cura, protezione e tutela in adolescenza	I°	I° Edizione	NON APPROVATO(**)			mag-12

(\*) Master finanziato dal MIUR e regolato da apposita convenzione; il corso è stato attivato nell'anno solare 2014 (immatricolazioni a marzo 2014).

(\*\*) Attivato nel 2013/14 come Corso di Alta Formazione.

## Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2013/2014

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	I°	I° Edizione	dic-13	dic-14	16	mag-13
2	Cultura del Cibo e del Vino per la promozione e la valorizzazione delle risorse enogastronomiche	I°	8° Edizione	mar-14	dic-14	17	nov-13
3	Didattica delle Lingue Straniere	I°	8° Edizione	ott-13	lug-14	21	mar-13
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	15° Edizione	ago-13	set-14	16	mar-13
					ott-14	7	
					feb-15	19	
5	Diritto del Lavoro	I°	11° Edizione	nov-13	dic-15	7	mar-13
					ott-14	23	
					nov-14	4	
6	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	15° Edizione	nov-13	nov-14 mar-15	20 1	mar-13
7	Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	I°	I° Edizione	dic-13	dic-14	16	mar-13
8	Economia e Gestione del Turismo	I°	11° Edizione	nov-13	ott-14 ott-15	28 1	mar-13
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	I°	I° Edizione	nov-13	ott-14 ott-15	14 1	mar-13
10	Global economics and social affairs (GESAM)	I°	I° Edizione	gen-14	nov-14 dic-14	22 6	mar-13
11	Global Management for China	I°	I° Edizione	nov-13	lug-14	32	mag-13
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	13° Edizione	feb-14	dic-14 set-15	24 26	mar-13
13	India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	I°	2° Edizione	dic-13	feb-15	13	mar-13
14	Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	I°	3° Edizione	nov-13	gen-15	15	mar-13
15	Master in Sports Management & Marketing (EBI)	I°	4° Edizione	feb-14	dic-14	21	mar-13
16	Master in Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	2° Edizione	set-13	set-14	33	mar-13
17	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	I°	15° Edizione	ott-13	nov-14	9	mar-13
					gen-15	6	
					giu-15	8	
					nov-15	3	
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza (STePS)	I°	5° Edizione	nov-13	set-14	30	mar-13
19	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°	I° Edizione	gen-14	dic-14 gen-16	25 1	mag-13
20	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2013-2015)	II°	5° Edizione	set-13	giu-15	17	mar-13

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
					ott-15	1	
21	Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	6° Edizione	dic-13	dic-14 apr-16	13 1	mar-13
22	Family policies: ricerca e formazione della governance	II°	1° Edizione	nov-13	dic-14 mar-15	12 6	mag-13
23	Internal audit	II°	1° Edizione	ott-13	ott-14	16	mag-13
24	International Master in Economics and Finance	II°	11° Edizione	set-13	dic-14 mag-15	11 2	mar-13
25	Management dei Beni e delle Attività Culturali (MaBAC)	II°	7° Edizione	set-13	nov-14 dic-14 gen-15 giu-15	27 13 2 1	mar-13
26	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	8° Edizione	dic-13	dic-14 lug-15 set-15	10 14 2	mar-13
27	Pubblica Amministrazione	II°	3° Edizione	dic-13	nov-14 feb-15	12 2	mar-13
28	Valutare nella sanità e nel sociale	II°	1° Edizione	gen-14	nov-14	10	mag-13
29	Master in Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint	I°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO (**)</b>			mar-13
30	Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali	I°	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			giu-13
31	Management della Regione Metropolitana (MMR)	I°	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
32	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	I°	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mag-13
33	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
34	Controllo, Finanza e Fiscalità d'Impresa	II°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
35	Metodi e Tecniche di Prevenzione e Controllo Ambientale	II°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
36	Port Economics and Management (PEM)	II°	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
37	REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of CHEMical substances (EC 1907/2006)	II°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
38	Democratic Governance	I°	1° Edizione	<b>NON BANDITO</b>			mag-13
39	Management dei Sistemi Informativi	II°	1° Edizione	<b>NON APPROVATO</b>			mar-13

(\*) Nel caso nella banca dati studenti non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando.

(\*\*) Riaperti termini d'iscrizione nell'aa 2014/15.

## Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2014/2015

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	1°	2° Edizione	feb-15	feb-16	11
2	Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance	1°	9° Edizione	dic-14	dic-15 giu-16	6 8
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	1°	2° Edizione	gen-15	dic-15 mar-16	30 1
4	Democratic Governance	1°	1° Edizione	feb-15	lug-15	18
5	Didattica delle Lingue Straniere	1°	9° Edizione	gen-15	nov-15 dic-15	15 36
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	16° Edizione	set-14	lug-16 set-16	19 1
7	Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (bandito nel 2013/2014)	1°	1° Edizione	set-15	ott-16	42
8	Diritto del Lavoro	1°	12° Edizione	nov-14	ott-15 set-15	14 1
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	16° Edizione	nov-14	ott-15 nov-15	1 10
10	Economia e Gestione del Turismo	1°	12° Edizione	nov-14	ott-15 lug-16	23 1
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	1°	2° Edizione	ott-14	ott-15	25
12	Film Production & Location Management (2)	1°	2° Edizione	feb-15	mar-16	12
13	Global economics and Social affairs (GESAM)	1°	2° Edizione	gen-15	dic-15 apr-16	9 5
14	Global Management for China	1°	2° Edizione	ott-14	lug-15	31
15	IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	1°	1° Edizione	feb-15	feb-16 lug-16	7 6
16	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	14° Edizione	feb-15	nov-15 giu-16 set-16	45 3 1
17	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) (3)	1°	1° Edizione	feb-15	gen-16	17
18.1	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	1°	1° Edizione	mar-14	feb-15	9
18.2	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - II edizione	1°	2° Edizione	ott-14	giu-15	13
19	Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	1°	16° Edizione	ott-14	nov-15	10

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
					mag-16	6
20	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	1°	6° Edizione	nov-14	set-15	30
21	Sports management and marketing (EBI Master)	1°	5° Edizione	dic-14	ott-15	21
22	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	3° Edizione	set-14	set-15	30
23	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	1° Edizione	nov-14	set-15 apr-16	4 8
24	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	1°	2° Edizione	ott-14	dic-15	12
25	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	2° Edizione	gen-15	gen-16	13
26	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	2°	3° Edizione	nov-14	gen-16	13
27	Economia e management della sanità	2°	7° Edizione	feb-15	apr-16 giu-17	18 1
28	Economics and Finance	2°	9° Edizione	ott-14	dic-15	7
29	Internal Audit	2°	2° Edizione	feb-15	gen-16	15
30	Management dei Beni e delle Attività Culturali	2°	8° Edizione	set-14	nov-15 dic-15 giu-16	24 16 1
31	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	9° Edizione	dic-14	dic-15 lug-16	13 7
32	Pubblica Amministrazione	2°	4° Edizione	dic-14	gen-16	12
33	Studi strategici e sicurezza internazionale - I. tornata				nov-14	27
	Studi strategici e sicurezza internazionale - II. tornata	2°	1° Edizione	ott-14	apr-15	30
	Studi strategici e sicurezza internazionale - III. tornata				lug-15	36
34	Valutare nella sanità e nel sociale	2°	2° Edizione	feb-15	apr-16 giu-16	9 2
35	Gulf Enterprises Studies	1°	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
36	Port Economics and Management (PEM)	1°	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
37	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (riproposizione dell'edizione 2013/2014)	2°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
38	Master in Comunicazione Relazionale e Inner Design Technology per la Creatività e l'Innovazione nelle Industrie Culturali e Creative	1°	1° Edizione	<b>NON APPROV. DA CFCS</b>		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 19/03/2018.

(2) Nuova denominazione del Master, precedentemente proposto con il titolo "Produzione e comunicazione per il cinema e i digital media"

(3) Master proposto in sostituzione del Master in "Gestione Etica d'Azienda (MEGA)"

## Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2015/2016

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	1°	3° Edizione	mar-16	feb-17	14
2	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione - Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (nota)	1°	1° Edizione	set-15	lug-17	prosecuzione in altra carriera
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	1°	3° Edizione	gen-16	dic-16	15
4	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region	1°	2° Edizione	gen-16	lug-16	14
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	17° Edizione	set-15	dic-16 lug-17	47 51
6	Digital & Design Strategy Innovation	1°	1° Edizione	gen-16	gen-17	20
7	Digital Humanities	1°	1° Edizione	nov-15	set-16	13
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	1°	13° Edizione	nov-15	ott-16	17
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	17° Edizione	dic-15	nov-16	15
10	Economia e Gestione del Turismo	1°	13° Edizione	nov-15	ott-16	35
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	1°	3° Edizione	dic-15	ott-16	22
12	Global Management for China	1°	3° Edizione	ott-15	ago-16	30
13	Gulf Enterprises Studies	1°	1° Edizione	mar-16	mar-17 giu-17	9 5
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	15° Edizione	feb-16	nov-16 set-17	37 8
15	Internal Audit (dal 2015/16 diventa Master di 1° livello)	1°	1° Edizione	mar-16	feb-17	24
16	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	1°	2° Edizione	apr-16	giu-17	15
17	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	1°	7° Edizione	nov-15	set-16	30
18	Sports management and marketing (EBI Master)	1°	6° Edizione	ott-15	lug-16 set-16	9 2
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	4° Edizione	set-15	set-16	37
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	2° Edizione	dic-15	dic-16 mar-17	15 1
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	3° Edizione	feb-16	feb-17 giu-17	11 3
22	Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	2°	1° Edizione	apr-16	giu-17	27
23	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	2°	3° Edizione	feb-16	dic-16	13
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017)	2°	6° Edizione	ott-15	mag-17	15

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
25	Economia e management della sanità	2°	8° Edizione	mar-16	giu-17	11
26	Economics and Finance	2°	10° Edizione	set-15	dic-16	12
					mar-17	1
27	Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.)	2°	9° Edizione	set-15	nov-16	22
					dic-16	11
					feb-16	1
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	10° Edizione	dic-15	dic-16	20
					lug-17	7
29	Pubblica Amministrazione	2°	5° Edizione	mar-16	apr-17	15
30.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale - I° tornata			ago-15	nov-15	23
30.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale - II° tornata	2°	2° Edizione	gen-15	apr-16	34
30.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale - II° tornata			apr-16	lug-16	39
31	Didattica delle Lingue Straniere	1°	10° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
32	Diritto dei consumi	1°	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
33	Global economics and Social affairs (GESAM)	1°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
34	Italian Global Approach to Management in India - IGAMI	1°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
35	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint	2°	2° Edizione	<b>Proposta ritirata</b>		
36	Valutare nella sanità e nel sociale	2°	3° Edizione	<b>Proposta ritirata</b>		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 19/03/2018.

(2) Nel 2014 il Master è stato selezionato all'interno dell'ERASMUS + PROGRAMME ed è finanziato da EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) nell'ambito della Key action 1 - Joint Master Degrees. Il Master è stato quindi riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree - Biennale: 2015-2017. Nel 2016/2017 gli iscritti al Master proseguono la carriera al 2° anno della LM8 - Integrazioni e investimenti tra le due rive del Mediterraneo (MIM), istituita e attivata a partire dall'a.a. 2016/2017.



## ALLEGATO 2 - ISCRIZIONI DELLE EDIZIONI ATTIVATE DAL 2011/12 AL 2015/16

### Master attivati edizione 2011/2012

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati	Carriere ancora aperte	Quota d'iscrizione
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	20	30	24	0	24	19	5	2500
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	15	17	12	2	10	10	0	3300
3	Didattica delle lingue straniere	15	24	19	1	18	17	1	2000
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	50	n.d.	72	5	67	60	7	2500
5	Diritto del Lavoro	15	27	23	1	22	21	1	3500
6	Diritto dell'Ambiente	15	27	20	0	20	20	0	3800
7	Economia e Gestione del Turismo	15	38	27	2	25	25	0	6500
8	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	30	n.d.	51	0	51	48	3	2300
9	Sport Management and Marketing - EBI (ex MaSMaCom)	15	26	25	0	25	25	0	5000
10	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	15	54	42	0	42	42	0	4800
11	MEGA Master in Gestione Etica d'Azienda	20	38	31	0	31	26	5	5400
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	15	48	30	0	30	30	0	5000
13	Consulenza Filosofica - COFIL (biennale - ed. 2011-2013)	15	n.d.	18	0	18	16	2	5000
14	International Master in Economics and Finance (IMEF)	10	35	13	0	13	13	0	5000
15	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	26	n.d.	27	0	27	26	1	11600
16	Master in Pubblica Amministrazione	15	n.d.	15	0	15	15	0	4500
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	41	29	0	29	26	3	2500
18	REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	10	n.d.	10	0	10	9	1	6500
<b>ATENEO</b>		<b>331</b>	<b>405</b>	<b>488</b>	<b>11</b>	<b>477</b>	<b>448</b>	<b>29</b>	

(nota) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 20/03/2018.

## Master attivati edizione 2012/2013

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri/decadenze	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati	Carriere ancora aperte	Quota d'iscrizione
1	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	15	n.d.	21	0	21	21	0	3500
2	Didattica delle lingue straniere	15	19	13	0	13	13	0	2000
3	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	50	72	64	2	62	51	11	2500
4	Diritto del Lavoro	15	35	27	1	26	25	1	3300
5	Diritto dell'Ambiente	15	25	21	0	21	20	1	3800
6	Economia e Gestione del Turismo	15	40	29	0	29	29	0	7000
7	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	30	n.d.	43	0	43	41	2	2300
8	India and Gulf Advandec Made in Italy - IGAMI	18	n.d.	6	0	6	6	0	4000
9	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	15	30	26	0	26	25	1	4800
10	Master in Gestione Etica d'Azienda - MEGA	20	n.d.	22	0	22	22	0	5400
11	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	15	43	30	0	30	30	0	5000
12	Sport Management and Marketing - EBI (ex MaSMaCom)	15	n.d.	14	0	14	14	0	5000
13	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	57	31	1	30	30	0	8500
14	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	18	n.d.	18	2	16	12	4	3200
15	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	12	17	13	1	12	12	0	5000
16	Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	15	11	8	0	8	8	0	6000
17	Economia e Management della Sanità e Socio-sanitari (E.Ma.S.S.)	20	22	15	0	15	15	0	6500
18	International Master in Economics and Finance (IMEF)	12	36	20	2	18	18	0	5000
19	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	16	32	32	1	31	31	0	11800
20	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (MSCF)	15	13	11	0	11	11	0	8000
21	Master in Pubblica Amministrazione	15	27	21	0	21	21	0	4500
22	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	38	28	2	26	23	3	2500
23	Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali (FORDIL)(*)	30	n.d.	31	4	27	25	2	200
<b>ATENEIO</b>		<b>431</b>	<b>517</b>	<b>544</b>	<b>16</b>	<b>528</b>	<b>503</b>	<b>25</b>	

(\*) Master finanziato dal MIUR e regolato da apposita convenzione; il corso è stato attivato nel 2014 (immatricolazioni a marzo 2014).

(nota) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 20/03/2018.

## Master attivati edizione 2013/2014

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri/decadenze	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati	Carriere ancora aperte	Quota d'iscrizione
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	20	16	0	16	16	0	4000
2	Cultura del Cibo e del Vino per la promozione e la valorizzazione delle risorse enogastronomiche	15	n.d.	17	0	17	17	0	4700
3	Didattica delle Lingue Straniere	15	42	23	2	21	21	0	2500
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	50	82	58	3	55	49	6	2500
5	Diritto del Lavoro	15	34	27	0	27	27	0	3500
6	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	32	21	0	21	21	0	3800
7	Discipl.della Produz.e comunic.per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	18	24	17	1	16	16	0	4000
8	Economia e Gestione del Turismo	15	n.d.	29	0	29	29	0	7000
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	15	18	15	0	15	15	0	3500
10	Global economics and social affairs (GESAM)	15	57	29	1	28	28	0	6500
11	Global Management for China	15	64	32	0	32	32	0	6000
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	30	n.d.	51	1	50	50	0	2500
13	India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	18	15	14	0	14	13	1	4000
14	Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	20	18	17	2	15	15	0	5400
15	Master in Sports Management & Marketing (EBI)	15	n.d.	25	0	25	22	3	5000
16	Master in Strategie per il Business dello Sport (SBS)	20	50	33	0	33	33	0	9800
17	Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione	15	25	29	1	28	26	2	4800
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza (STePS)	15	47	30	0	30	30	0	5000
19	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	34	27	1	26	26	0	4000
20	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2013-2015)	15	n.d.	21	3	18	18	0	5000
21	Economia e management della sanità (E.Ma.S)	15	17	14	0	14	14	0	6500
22	Family policies: ricerca e formazione della governance	20	n.d.	19	1	18	18	0	3000
23	Internal audit	12	20	16	0	16	16	0	5000
24	International Master in Economics and Finance	12	n.d.	14	1	13	13	0	5000
25	Management dei Beni e delle Attività Culturali (MaBAC)	15	69	43	0	43	43	0	11800
26	Progettaz. Avanz. dell'insegnam. della lingua e cult. italiane a stranieri	15	49	30	4	26	26	0	2500
27	Pubblica Amministrazione	15	31	14	0	14	14	0	4500
28	Valutare nella sanità e nel sociale	15	20	10	0	10	10	0	4500
<b>ATENEIO</b>		<b>486</b>	<b>768</b>	<b>691</b>	<b>21</b>	<b>670</b>	<b>658</b>	<b>12</b>	

(nota) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 20/03/2018.

## Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2014/2015

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenza	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (1)	Carriere ancora aperte (1)	Quota d'iscrizione
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	19	11	0	11	11	0	4000
2	Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance	20	32	16	2	14	14	0	2500
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	15	46	31	0	31	31	0	4700
4	Democratic Governance	16	n.d.	18	0	18	18	0	0
5	Didattica delle Lingue Straniere	15	36	15	0	15	15	0	2500
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	76	62	3	59	56	3	2500
7	Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (ex bando 2013/2014)		n.d.	52	3	49	42	7	
8	Diritto del Lavoro	15	23	14	0	14	14	0	3500
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	21	12	0	12	12	0	3800
10	Economia e Gestione del Turismo	15	34	24	0	24	24	0	7000
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	15	37	26	1	25	25	0	3500
12	Film Production & Location Management (1)	21	17	12	0	12	12	0	5000
13	Global economics and Social affairs (GESAM)	15	49	16	2	14	14	0	4000
14	Global Management for China	15	57	31	0	31	31	0	6000
15	IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	16	21	14	0	14	7	7	4000
16	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	68	51	1	50	49	1	2500
17	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) (2)	15	21	18	0	18	17	1	5400
18.1	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	15	n.d.	9	0	9	9	0	10000
18.2	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - II edizione	15	15	13	0	13	13	0	8000
19	Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	15	22	20	0	20	16	4	4800
20	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	51	30	0	30	30	0	5000
21	Sports management and marketing (EBI Master)	15	35	23	0	23	21	0	5000
22	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	50	31	0	31	30	1	9900
23	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	36	12	0	12	12	0	6500
24	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	18	28	15	3	12	12	0	3500
25	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	23	14	0	14	13	1	4000
26	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	15	24	13	0	13	13	0	5000
27	Economia e management della sanità	15	23	19	0	19	19	0	6500

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri/decadenza	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (1)	Carriere ancora aperte (1)	Quota d'iscrizione
28	Economics and Finance	12	18	9	0	9	7	2	5000
29	Internal Audit	12	25	15	0	15	15	0	5000
30	Management dei Beni e delle Attività Culturali	16	68	42	0	42	41	1	11800
31	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	34	26	5	21	20	1	2500
32	Pubblica Amministrazione	15	41	13	0	13	12	1	4500
33.2	Studi strategici e sicurezza internazionale - I. tornata	30	33	27	0	27	27	0	3500
33.2	Studi strategici e sicurezza internazionale - II. tornata	30	33	30	0	30	30	0	3500
33.3	Studi strategici e sicurezza internazionale - III. tornata	30	33	36	0	36	36	0	3500
34	Valutare nella sanità e nel sociale	15	25	11	0	11	11	0	4500
<b>ATENEO</b>		<b>625</b>	<b>1.154</b>	<b>831</b>	<b>20</b>	<b>811</b>	<b>785</b>	<b>26</b>	

(1) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 20/03/2018.

## Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2015/2016

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri /decadenze	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (1)	Carriere ancora aperte (1)	Quota d'iscrizione
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	19	16	2	14	14	0	4000
2	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione - Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM)	nd	nd	31	31(*)	1	0	0	9000
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	15	47	15	0	15	15	0	5000
4	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region	16	53	16	0	16	14	2	3600
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	157	113	4	109	98	11	2500
6	Digital & Design Strategy Innovation	20	33	20	0	20	20	0	5500
7	Digital Humanities	15	65	16	3	13	13	0	3000
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	23	17	0	17	17	0	3500
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	22	15	0	15	15	0	3800
10	Economia e Gestione del Turismo	15	47	35	0	35	35	0	7000
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	15	33	23	0	23	22	1	3500
12	Global Management for China	15	54	30	0	30	30	0	6000
13	Gulf Enterprises Studies	15	nd	19	0	19	14	5	5000
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	55	47	0	47	45	2	2500
15	Internal Audit	12	nd	24	0	24	24	0	5000
16	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	15	nd	15	0	15	15	0	5400
17	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	43	30	0	30	30	0	5000
18	Sports management and marketing (EBI Master)	15	17	15	0	15	11	4	6000
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	53	38	0	38	37	1	9900
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	37	17	0	17	16	1	6500
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	22	15	0	15	14	1	4000
22	Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	16	nd	27	0	27	27	0	9000
23	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	12	21	13	0	13	13	0	5000
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017)	15	27	17	0	17	15	0	5000
25	Economia e management della sanità	14	nd	13	0	13	11	2	7000
26	Economics and Finance	12	34	15	1	14	13	1	5000
27	Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.)	16	44	35	1	34	34	0	13000

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri/decadenze	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (1)	Carriere ancora aperte (1)	Quota d'iscrizione
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	58	31	3	28	27	1	2500
29	Pubblica Amministrazione	15	<i>nd</i>	15	0	15	15	0	4500
30.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale - I° tornata	30	<i>nd</i>						
30.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale - II° tornata	30	<i>nd</i>	97	1	96	96	0	3500
30.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale - II° tornata	30	<i>nd</i>						
<b>TOTALE</b>		<b>567</b>	<b>945</b>	<b>830</b>	<b>48</b>	<b>782</b>	<b>750</b>	<b>32</b>	

(1) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 20/03/2018.

(\*) Si tratta di prosecuzioni in altra carriera - v. nota (1) alla Tabella 3.

## ALLEGATO 3 - DATI CONSUNTIVI DELLE EDIZIONI DI MASTER ATTIVATE DAL 2011/12 AL 2014/15

### Master attivati edizione 2011/2012 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per ateneo	Contributo per struttura amministrativa	Utile/perdita
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	57.181	57.181	-	48.086	27.350	5.148	3.432	9.095
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche (2)	47.500	38.500	9.000	55.362	24.120	4.275	2.850	-7.862
3	Didattica delle lingue straniere	37.000	37.000	-	37.000	21.202	2.960	2.590	-
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri – ITALS	161.250	161.250	-	161.250	88.371	12.920	11.288	-
5	Diritto del Lavoro	91.477	65.670	25.807	87.345	34.421	8.160	5.440	4.132
6	Diritto dell'Ambiente (1)	89.800	54.800	35.000	91.809	25.920	8.027	5.351	-2.009
7	Economia e Gestione del Turismo	194.344	159.617	34.727 (b)	194.344	62.588	12.769	-	-
8	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	107.076	107.076	-	91.878	45.541	9.637	6.425	15.198
9	Master in Sport Management and Marketing (MaSMaCom)	114.583	114.583	-	112.916	19.950	10.313	6.875	1.667
10	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.) (ed.2011-13)	136.600	136.600	-	122.274	43.414	11.171	5.331	14.326
11	MEGA Master in Gestione Etica d'Azienda	40.000	-	40.000 (c)	37.522	21.569	3.600	2.400	2.478
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza – StePS (1)	175.000	175.000	-	179.188	78.598	15.750	10.500	-4.188
13	Consulenza Filosofica - COFIL (biennale) (ed.2011-13)	90.500	90.500	-	82.293	37.742	8.145	5.430	8.207
14	International Master in Economics and Finance (IMEF)	178.675	66.500	95.132 (a)	158.137	92.398	7.785	5.190	20.538
15	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	146.140	146.140	-	133.992	58.567	13.153	8.768	12.148
16	Master in Pubblica Amministrazione	50.010	50.010	-	49.052	32.047	1.500	3.000	958
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	66.000	66.000	-	66.000	43.950	5.680	4.970	-
18	REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>ATENEO</b>		<b>1.783.136</b>	<b>1.526.427</b>	<b>239.666</b>	<b>1.708.448</b>	<b>757.748</b>	<b>140.993</b>	<b>89.840</b>	<b>74.688</b>

(a) Il Master ha indicato € 75,132.23 quali "Risorse assicurate dall'Ente (esterno) cui è affidata la gestione"

(b) Il Master ha indicato € 34.727 quali "Risorse assicurate dall'Ente (esterno) cui è affidata la gestione"

(c) Il Master ha indicato € 40.000 da Convenzione Marcianum.

(1) Il master ha ripianato le perdite utilizzando avanzi delle edizioni precedenti.

(2) La perdita è stata in parte ripianata con un avanzo delle edizioni precedenti, pari a 2.714 €.



## Master attivati edizione 2011/2012 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	100,0%	-	56,9%	10,7%	7,1%
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche (2)	81,1%	18,9%	43,6%	7,7%	5,1%
3	Didattica delle lingue straniere	100,0%	-	57,3%	8,0%	7,0%
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri – ITALS	100,0%	-	54,8%	8,0%	7,0%
5	Diritto del Lavoro	71,8%	28,2%	39,4%	9,3%	6,2%
6	Diritto dell'Ambiente (1)	61,0%	39,0%	28,2%	8,7%	5,8%
7	Economia e Gestione del Turismo	82,1%	17,9%	32,2%	6,6%	-
8	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	100,0%	-	49,6%	10,5%	7,0%
9	Master in Sport Management and Marketing (MaSMaCom)	100,0%	-	17,7%	9,1%	6,1%
10	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	100,0%	-	35,5%	9,1%	4,4%
11	MEGA Master in Gestione Etica d'Azienda	-	100,0%	57,5%	9,6%	6,4%
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza – StePS (1)	100,0%	-	43,9%	8,8%	5,9%
13	Consulenza Filosofica - COFIL (biennale) (ed.2011-13)	100,0%	-	45,9%	9,9%	6,6%
14	International Master in Economics and Finance (IMEF)	37,2%	53,2%	58,4%	4,9%	3,3%
15	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	100,0%	-	43,7%	9,8%	6,5%
16	Master in Pubblica Amministrazione	100,0%	-	65,3%	3,1%	6,1%
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	100,0%	-	66,6%	8,6%	7,5%
18	REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>ATENEO</b>		<b>85,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>44,4%</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,3%</b>

## Master attivati edizione 2012/2013 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per ateneo	Contributo per struttura amministrativa	Utile/perdita
1	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	88.038	78.550	9.488	83.214	37.921	7.923	5.282	4.824
2	Didattica delle lingue straniere	28.000	28.000	-	29.790	6.900	n.d.	n.d.	-1.790
3	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	143.750	143.750	-	110.856	n.d.	12.938	8.625	32.894
4	Diritto del Lavoro	88.920	87.840	1.080	131.361	42.091	8.003	5.335	-42.441
5	Diritto dell'Ambiente	67.455	49.835	17.620	66.767	53.095	6.014	4.010	688
6	Economia e Gestione del Turismo	198.526	198.333	-	198.526	61.372	17.850	-	0
7	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	94.745	94.745	-	83.378	30.303	8.527	5.685	11.367
8	India and Gulf Advandec Made in Italy - IGAMI	25.300	25.300	-	25.300	2.861	-	3.795	0
9	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (MSCF)	122.400	66.400	56.000	122.400	50.620	11.016	7.344	0
10	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (M.I.M.)	98.700	98.700	-	67.728	n.d.	8.883	5.922	30.972
11	Master in Gestione Etica d'Azienda - MEGA	40.000	-	40.000	38.289	n.d.	2.400	1.200	1.711
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	145.000	145.000	-	142.649	4.114	4.350	8.700	2.351
13	Sport Management and Marketing - EBI (ex MaSMaCom)	85.000	85.000	-	96.852	18.294	7.650	5.100	-11.852
14	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	120.000	-	120.000	119.718	51.061	10.200	7.200	282
15	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LSP)	62.870	62.870	-	61.088	n.d.	5.658	3.772	1.782
16	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	65.500	65.500	-	58.623	n.d.	5.895	3.930	6.877
17	Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	42.000	42.000	-	42.764	n.d.	3.780	2.520	-764
18	Economia e Management della Sanità e Socio-sanitari (E.Ma.S.S.)	79.600	79.600	-	76.789	41.374	7.164	4.776	2.811
19	International Master in Economics and Finance (IMEF)	123.449	85.000	38.449	153.057	104.229	9.450	6.300	-29.608
20	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	180.545	180.545	-	148.839	51.397	16.249	10.833	31.706
21	Master in Pubblica Amministrazione	88.680	86.280	2.400	83.237	41.317	7.981	5.321	5.443
22	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	75.500	75.500	-	72.417	n.d.	6.795	4.530	3.083
23	Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali	36.200	6.200	30.000	34.895	16504,57	3.258	2.172	1.305
<b>TOTALE</b>		<b>2.100.178</b>	<b>1.784.948</b>	<b>315.037</b>	<b>2.048.536</b>	<b>613.454</b>	<b>171.984</b>	<b>112.352</b>	<b>51.642</b>

- Note:
- 2 – Didattica delle lingue straniere: non vengono riportate le cifre relative alle spese generali
- 4 – Diritto del Lavoro: il disavanzo è stato coperto con l'avanzo delle edizioni precedenti, pari a € 49.699.
- 5 – Diritto dell’Ambiente: nel totale delle entrate si riporta anche un'economia dell'anno precedente pari a € 10.354, qui non indicata
- 8 – Master India and Gulf Advandec Made in Italy IGAMI: il totale spese generali del 15% viene indicato interamente come quota a favore della struttura proponente
- 11 - Master MEGA: realizzato con Fondazione Marcianum, la cui convenzione prevede le risorse per la sua realizzazione
- 12 – Master Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza STePS: nel totale delle entrate si riporta anche un'economia dell'anno precedente pari a € 17.500, qui non indicata; la voce “docenze” comprende solo le docenze interne; la voce “contributo per ateneo” riporta solo il 3% per la quota Ateneo e non comprende il 6% destinato alla Fondazione per l’organizzazione del Master
- 13 – Master Sport Management and Marketing EBI: la perdita è stata coperta con l'avanzo dell'edizione precedente, pari a € 12.462,92
- 14 – Master Strategie per il Business dello Sport SBS: le entrate per la gestione del Master derivano da un finanziamento VerdeSport SPA
- 18 – Master Economia e Management della Sanità e Socio-sanitari E.MaS.S.: nelle tasse studenti sono comprese anche € 2.600 di entrate da uditori
- 19 – Master International Master in Economics and Finance IMEF: la perdita è stata coperta in parte con l'avanzo delle edizioni precedenti.

### Master attivati edizione 2012/2013 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
1	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	89,2%	10,8%	45,6%	9,5%	6,3%
2	Didattica delle lingue straniere	100,0%	-	23,2%	n.d.	n.d.
3	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	100,0%	-	n.d.	11,7%	7,8%
4	Diritto del Lavoro	98,8%	1,2%	32,0%	6,1%	4,1%
5	Diritto dell’Ambiente	73,9%	26,1%	79,5%	9,0%	6,0%
6	Economia e Gestione del Turismo	99,9%	-	30,9%	9,0%	-
7	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	100,0%	-	36,3%	10,2%	6,8%
8	India and Gulf Advandec Made in Italy - IGAMI	100,0%	-	11,3%	-	15,0%
9	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (MSCF)	54,2%	45,8%	41,4%	9,0%	6,0%
10	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (M.I.M.)	100,0%	-	n.d.	13,1%	8,7%
11	Master in Gestione Etica d’Azienda - MEGA	-	100,0%	n.d.	6,3%	3,1%
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	100,0%	-	2,9%	3,0%	6,1%
13	Sport Management and Marketing - EBI (ex MaSMaCom)	100,0%	-	18,9%	7,9%	5,3%
14	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	-	100,0%	42,7%	8,5%	6,0%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
15	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	100,0%	-	n.d.	9,3%	6,2%
16	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	100,0%	-	n.d.	10,1%	6,7%
17	Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	100,0%	-	n.d.	8,8%	5,9%
18	Economia e Management della Sanità e Socio-sanitari (E.Ma.S.S.)	100,0%	-	53,9%	9,3%	6,2%
19	International Master in Economics and Finance (IMEF)	68,9%	31,1%	68,1%	6,2%	4,1%
20	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	100,0%	-	34,5%	10,9%	7,3%
21	Master in Pubblica Amministrazione	97,3%	2,7%	49,6%	9,6%	6,4%
22	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	100,0%	-	n.d.	9,4%	6,3%
23	Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali	17,1%	82,9%	47,3%	9,3%	6,2%
<b>TOTALE</b>		<b>85,0%</b>	<b>15,0%</b>	<b>29,9%</b>	<b>8,4%</b>	<b>5,5%</b>

## Master attivati edizione 2013/2014 (dati in euro)

	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per ateneo	Contributo per struttura amministrativa	Utile/perdita
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	64.000	40.000	24.000	63.998	38.933	5.760	3.840	2
2	Cultura del Cibo e del Vino per la promozione e la valorizzazione delle risorse enogastronomiche	97.600	74.600	23.000	93.120	46.000	7.191	4.794	4.480
3	Didattica delle Lingue Straniere	57.000	57.000	-	49.286	17.508	5.130	3.420	7.714
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	141.456	137.000	-	137.916	70.159	12.330	8.220	3.540
5	Diritto del Lavoro	102.810	77.610	25.200	100.462	30.812	9.253	6.169	2.348
6	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	79.800	68.400	11.400	75.435	29.776	7.182	4.788	4.365
7	Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	69.279	34.000	35.279	61.564	32.274	6.235	4.157	7.715
8	Economia e Gestione del Turismo	203.450	203.450	0	226.565	61.700	18.311	0	-23.115 (2)
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	50.750	50.750	-	49.826	27.654	4.568	3.045	924
10	Global economics and social affairs (GESAM)	120.000	96.000	24.000	112.145	34.829	10.800	7.200	7.855
11	Global Management for China	189.500	189.500	-	171.518	66.445	17.055	11.370	17.982
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	130.204	122.500	7.704	124.360	45.678	11.025	7.350	5.844
13	India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	60.000	60.000	-	57.925	25.225	5.400	3.600	2.075
14	Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	38.000	-	38.000	38.976	27.850	3.420	1.140	-976 (1)
15	Master in Sports Management & Marketing (EBI)	132.500	132.500	-	130.753	28.097	11.925	7.950	1.747
16	Master in Strategie per il Business dello Sport (SBS)	110.000	-	110.000	110.854	64.880	9.970	6.647	-854 (1)
17	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	90.700	61.900	28.800	90.336	25.426	8.163	5.442	364
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza (STePS)	152.500	102.500	50.000	157.050	42.491	13.725	9.150	-4.550 (1)
19	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	106.000	106.000	-	99.973	62.463	9.540	6.360	6.027
20	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2013-2015)	105.000	105.000	0	81.663	62.794	9.450	6.300	23.337
21	Economia e management della sanità (E.Ma.S)	91.800	91.800	-	89.992	57.269	8.262	5.508	1.808
22	Family policies: ricerca e formazione della governance	60.929	20.000	40.929	52.975	12.200	6.300	4.200	7.954

Master proposti		Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per ateneo	Contributo per struttura amministrativa	Utile/perdita
23	Internal audit	69.750	34.750	35.000	59.234	32.165	6.278	4.185	10.516
24	International Master in Economics and Finance	100.369	71.869	28.500	89.024	52.007	9.033	6.022	11.345
25	Management dei Beni e delle Attività Culturali (MaBAC)	240.720	240.720	-	204.093	76.103	21.665	14.443	36.627
26	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	73.232	73.232	-	74.470	47.442	6.300	4.200	-1.238 (1)
27	Pubblica Amministrazione	59.124	14.124	45.000	51.318	31.688	5.321	3.547	7.806
28	Valutare nella sanità e nel sociale	45.000	31.500	13.500	41.374	26.554	4.050	2.700	3.626
<b>TOTALE</b>		<b>2.841.473</b>	<b>2.296.705</b>	<b>540.312</b>	<b>2.696.207</b>	<b>1.176.421</b>	<b>253.641</b>	<b>155.747</b>	<b>145.265</b>

Note:

- (1) Secondo quanto indicato dal prospetto fornito dalla Fondazione Ca' Foscari, tutti i master che risultano in perdita per l'edizione 2013/2014 risultano comunque aver ripianato il disavanzo utilizzando utili degli anni precedenti.
- (2) Secondo quanto previsto all'art. 5 della convenzione tra Ciset e Università Ca' Foscari Venezia, eventuali deficit di copertura finanziaria sono a carico del Ciset

### Master attivati 2013/2014 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	62,5%	37,5%	60,8%	9,0%	6,0%
2	Cultura del Cibo e del Vino per la promozione e la valorizzazione delle risorse enogastronomiche	76,4%	23,6%	49,4%	7,7%	5,1%
3	Didattica delle Lingue Straniere	100,0%	-	35,5%	10,4%	6,9%
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	96,8%	-	50,9%	8,9%	6,0%
5	Diritto del Lavoro	75,5%	24,5%	30,7%	9,2%	6,1%
6	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	85,7%	14,3%	39,5%	9,5%	6,3%
7	Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	49,1%	50,9%	52,4%	10,1%	6,8%
8	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	-	27,2%	8,1%	0,0%
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	100,0%	-	55,5%	9,2%	6,1%
10	Global economics and social affairs (GESAM)	80,0%	20,0%	31,1%	9,6%	6,4%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
11	Global Management for China	100,0%	-	38,7%	9,9%	6,6%
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	94,1%	5,9%	36,7%	8,9%	5,9%
13	India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	100,0%	0,0%	43,5%	9,3%	6,2%
14	Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	-	100,0%	71,5%	8,8%	2,9%
15	Master in Sports Management & Marketing (EBI)	100,0%	-	21,5%	9,1%	6,1%
16	Master in Strategie per il Business dello Sport (SBS)	-	100,0%	58,5%	9,0%	6,0%
17	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	68,2%	31,8%	28,1%	9,0%	6,0%
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza (STePS)	67,2%	32,8%	27,1%	8,7%	5,8%
19	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	100,0%	-	62,5%	9,5%	6,4%
20	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2013-2015)	100,0%	-	76,9%	11,6%	7,7%
21	Economia e management della sanità (E.Ma.S)	100,0%	-	63,6%	9,2%	6,1%
22	Family policies: ricerca e formazione della governance	32,8%	67,2%	23,0%	11,9%	7,9%
23	Internal audit	49,8%	50,2%	54,3%	10,6%	7,1%
24	International Master in Economics and Finance	71,6%	28,4%	58,4%	10,1%	6,8%
25	Management dei Beni e delle Attività Culturali (MaBAC)	100,0%	-	37,3%	10,6%	7,1%
26	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	100,0%	-	63,7%	8,5%	5,6%
27	Pubblica Amministrazione	23,9%	76,1%	61,7%	10,4%	6,9%
28	Valutare nella sanità e nel sociale	70,0%	30,0%	64,2%	9,8%	6,5%
	<b>TOTALE</b>	<b>80,8%</b>	<b>19,0%</b>	<b>43,6%</b>	<b>9,4%</b>	<b>5,8%</b>

## Master attivati edizione 2014/2015 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo	Contributo per struttura amministrativa <sup>(*)</sup>	Altre uscite	Utile/perdita
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	50.250	48.000	2.250	50.250	34.482	4.523	3.015	8.231	0
2	Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance	36.750	13.750	23.000	36.719	24.740	3.308	2.205	6.467	31
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	151.700	106.800	44.900	124.152	63.479	4.551	18.204	37.918	27.548
4	Democratic Governance	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
5	Didattica delle Lingue Straniere	37.500	37.500	0	37.795	16.368	3.375	2.250	15.801	-295 <sup>(1)</sup>
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	159.506	155.050	4.456	140.788	41.242	13.955	9.303	76.288	18.718
7	Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (ex bando 2013/2014)	47.360	16.000	31.360	41.218	28.439	4.262	2.842	5.676	6.142
8	Diritto del Lavoro	60.008	37.000	23.008	66.732	29.140	5.175	3.450	28.968	-6.724 <sup>(1)</sup>
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	48.100	45.600	2.500	59.637	28.793	4.104	2.736	24.004	-11.537 <sup>(1)</sup>
10	Economia e Gestione del Turismo	163.333	163.333	0	190.514	62.932	14.700	0	112.882	-27.181 <sup>(2)</sup>
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	89.250	89.250	0	89.694	51.729	8.033	5.355	24.578	-444 <sup>(1)</sup>
12	Film Production & Location Management (1)	58.500	36.000	22.500	63.466	39.421	5.265	3.510	15.270	-4.966 <sup>(1)</sup>
13	Global economics and Social affairs (GESAM)	64.300	57.500	6.800	69.200	31.170	1.725	6.900	29.406	-4.900 <sup>(1)</sup>
14	Global Management for China	186.000	186.000	0	198.295	64.826	16.740	11.160	105.570	-12.295 <sup>(1)</sup>
15	IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	64.000	64.000	0	65.354	27.146	1.920	7.680	28.608	-1.354 <sup>(1)</sup>
16	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	119.991	117.500	2.491	114.133	47.239	10.799	7.199	48.895	5.858 <sup>(1)</sup>
17	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) (2)	33.000	0	33.000	20.756	15.179	990	3.960	627	12.244
18.1	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	73.000	52.000	21.000	72.083	42.036	2.190	8.760	19.097	917
18.2	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - II edizione	96.000	96.000	0	95.073	39.120	2.880	11.520	41.553	927
19	Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	92.250	63.350	28.900	92.588	24.004	7.043	4.695	56.847	-338 <sup>(1)</sup>
20	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	171.000	100.000	71.000	169.871	108.769	4.500	18.000	38.602	1.129
21	Sports management and marketing (EBI Master)	120.000	120.000	0	115.849	37.176	10.800	7.200	60.673	4.151



N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo	Contributo per struttura amministrativa (*)	Altre uscite	Utile/perdita
22	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	110.747	0	110.747	110.510	65.356	3.300	13.200	28.654	237
23	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	71.500	71.500	0	69.857	41.487	6.435	4.290	17.646	1.643
24	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	56.000	56.000	0	56.241	42.215	5.040	3.360	5.626	-241 <sup>(1)</sup>
25	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	56.000	56.000	0	55.628	35.075	5.040	3.360	12.153	372
26	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	61.340	56.500	4.840	53.531	36.958	1.840	7.361	7.372	7.809
27	Economia e management della sanità	127.766	125.500	2.266	107.212	66.148	11.295	7.530	22.238	20.554
28	Economics and Finance	68.500	45.000	23.500	56.259	43.216	6.165	4.110	2.768	12.241
29	Internal Audit	64.075	23.000	41.075	62.892	36.945	5.759	3.837	16.351	1.183
30	Management dei Beni e delle Attività Culturali	238.900	238.900	0	279.100	74.483	7.169	28.674	168.774	-40.200 <sup>(1)</sup>
31	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	64.980	64.980	0	65.130	25.384	5.850	3.900	29.996	-150 <sup>(1)</sup>
32	Pubblica Amministrazione	38.500	13.500	25.000	43.762	27.368	3.240	2.160	10.994	-5.262 <sup>(1)</sup>
33	Studi strategici e sicurezza internazionale (3 tornate)	67.000	17.500	49.500	66.593	0	2.010	8.040	56.543	407
34	Valutare nella sanità e nel sociale	50.842	13.500	37.342	46.669	27.851	4.455	2.970	11.393	4.173
<b>TOTALE</b>		<b>2.997.948</b>	<b>2.386.513</b>	<b>611.435</b>	<b>2.987.551</b>	<b>1.379.915</b>	<b>198.434</b>	<b>232.736</b>	<b>1.176.467</b>	<b>10.398</b>

Note: (\*) Ad eccezione di tre casi, tutti i master sono stati gestiti amministrativamente dalla Fondazione Ca' Foscari; per i Master proposti dalla Fondazione, questa voce comprende, oltre alla quota per la gestione, anche la quota del 6% assegnata alle strutture proponenti dei Master.

- (1) Secondo quanto indicato dal prospetto fornito dalla Fondazione Ca' Foscari, tutti i master che risultano in perdita per l'edizione 2014/2015 risultano comunque aver ripianato il disavanzo utilizzando utili degli anni precedenti.
- (2) Secondo quanto previsto all'art. 5 della convenzione tra Ciset e Università Ca' Foscari Venezia, eventuali deficit di copertura finanziaria sono a carico del Ciset

## Master attivati 2014/2015 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite <sup>(*)</sup>
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	95,5%	4,5%	68,6%	9,0%	6,0%
2	Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance	37,4%	62,6%	67,4%	9,0%	6,0%
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	70,4%	29,6%	51,1%	3,7%	14,7%
4	Democratic Governance	nd	nd	nd	nd	nd
5	Didattica delle Lingue Straniere	100,0%	-	43,3%	8,9%	6,0%
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	97,2%	2,8%	29,3%	9,9%	6,6%
7	Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (ex bando 2013/2014)	33,8%	66,2%	69,0%	10,3%	6,9%
8	Diritto del Lavoro	61,7%	38,3%	43,7%	7,8%	5,2%
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	94,8%	5,2%	48,3%	6,9%	4,6%
10	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	-	33,0%	7,7%	-
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	100,0%	-	57,7%	9,0%	6,0%
12	Film Production & Location Management (1)	61,5%	38,5%	62,1%	8,3%	5,5%
13	Global economics and Social affairs (GESAM)	89,4%	10,6%	45,0%	2,5%	10,0%
14	Global Management for China	100,0%	-	32,7%	8,4%	5,6%
15	IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	100,0%	-	41,5%	2,9%	11,8%
16	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	97,9%	2,1%	41,4%	9,5%	6,3%
17	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) (2)	-	100,0%	73,1%	4,8%	19,1%
18.1	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	71,2%	28,8%	58,3%	3,0%	12,2%
18.2	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - II edizione	100,0%	-	41,1%	3,0%	12,1%
19	Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	68,7%	31,3%	25,9%	7,6%	5,1%
20	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	58,5%	41,5%	64,0%	2,6%	10,6%
21	Sports management and marketing (EBI Master)	100,0%	-	32,1%	9,3%	6,2%
22	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	0,0%	100,0%	59,1%	3,0%	11,9%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite <sup>(*)</sup>
23	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	100,0%	-	59,4%	9,2%	6,1%
24	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	100,0%	-	75,1%	9,0%	6,0%
25	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	100,0%	-	63,1%	9,1%	6,0%
26	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	92,1%	7,9%	69,0%	3,4%	13,8%
27	Economia e management della sanità	98,2%	1,8%	61,7%	10,5%	7,0%
28	Economics and Finance	65,7%	34,3%	76,8%	11,0%	7,3%
29	Internal Audit	35,9%	64,1%	58,7%	9,2%	6,1%
30	Management dei Beni e delle Attività Culturali	100,0%	-	26,7%	2,6%	10,3%
31	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	100,0%	-	39,0%	9,0%	6,0%
32	Pubblica Amministrazione	35,1%	64,9%	62,5%	7,4%	4,9%
33	Studi strategici e sicurezza internazionale (3 tornate)	26,1%	73,9%	0,0%	3,0%	12,1%
34	Valutare nella sanità e nel sociale	26,6%	73,4%	59,7%	9,5%	6,4%
<b>TOTALE</b>		<b>79,6%</b>	<b>20,4%</b>	<b>46,2%</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,8%</b>

(\*) V. nota alla tabella precedente.

## ALLEGATO 4 - VALUTAZIONE FINALE DA PARTE DEI FREQUENTANTI DELLE EDIZIONI DAL 2011/2012 AL 2014/2015

### Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso – edizione 2011/2012

Master proposti	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1 Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	18	55,6%	55,6%	44,4%
2 Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	8	71,4%	62,5%	50,0%
3 Didattica delle lingue straniere	15	93,3%	100,0%	93,3%
4 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	56	88,9%	94,5%	78,2%
5 Diritto del Lavoro	22	95,5%	95,5%	63,6%
6 Diritto dell'Ambiente	16	75,0%	62,5%	56,3%
7 Economia e Gestione del Turismo	21	81,0%	76,2%	85,7%
8 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	46	95,7%	100,0%	76,1%
9 Master in Sport Management and Marketing (MaSMaCom)	7	71,4%	85,7%	100,0%
10 Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	24	91,7%	70,8%	70,8%
11 Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	23	87,0%	78,3%	69,6%
12 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	30	96,7%	96,7%	100,0%
13 Consulenza Filosofica - COFIL (biennale - ed. 2011-2013)	12	91,7%	75,0%	66,7%
14 International Master in Economics and Finance (IMEF)	10	90,0%	90,0%	80,0%
15 Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	7	85,7%	100,0%	85,7%
16 Master in Pubblica Amministrazione	13	92,3%	84,6%	76,9%
17 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	22	90,9%	95,5%	81,8%
18 REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	9	55,6%	66,7%	66,7%
<b>ATENEO</b>	<b>359</b>	<b>87,1%</b>	<b>86,0%</b>	<b>75,7%</b>

## Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso – edizione 2012/2013

Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1 Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	16	81,3%	87,5%	62,5%
2 Didattica delle lingue straniere	11	100,0%	100,0%	90,9%
3 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	42	97,6%	95,2%	92,9%
4 Diritto del Lavoro	16	93,8%	93,8%	87,5%
5 Diritto dell'Ambiente	18	66,7%	72,2%	66,7%
6 Economia e Gestione del Turismo	23	95,7%	100,0%	95,5%
7 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	29	82,8%	89,7%	72,4%
8 Management della sostenibilità e del carbon footprint	9	88,9%	77,8%	55,6%
9 Master India Gulf Advanced Made in Italy - IGAMI	6	100,0%	100,0%	100,0%
10 Master in Sport Management and Marketing (MaSMaCom)	...	...	...	...
11 Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	6	100,0%	100,0%	83,3%
12 MEGA Master in Gestione Etica d'Azienda	18	94,4%	94,4%	72,2%
13 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	30	96,7%	96,7%	93,3%
14 Strategie per il Business dello Sport - SBS	22	86,4%	90,9%	100,0%
15 Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	11	36,4%	27,3%	45,5%
16 Caratterizzazione e risanamento dei siti contaminati	8	87,5%	87,5%	62,5%
17 Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	6	100,0%	100,0%	100,0%
18 Economia e Management dei servizi sanitari e socio-sanitari	9	88,9%	100,0%	88,9%
19 International Master in Economics and Finance (IMEF)	13	76,9%	92,3%	92,3%
20 Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	9	66,7%	77,8%	88,9%
21 Master in Pubblica Amministrazione	18	94,4%	94,4%	83,3%
22 Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali (*)	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>
23 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	20	95,0%	95,0%	80,0%
<b>ATENE0</b>	<b>344</b>	<b>88,4%</b>	<b>90,4%</b>	<b>83,1%</b>

(\*) Master finanziato dal MIUR e regolato da apposita convenzione, è stato attivato nel 2014 e il titolo è stato conseguito a dicembre 2015 e marzo 2016; non risultano compilati questionari di valutazione finale da parte dei diplomati. Nota: Non viene presentato l'esito delle valutazioni dei Master per i quali sono stati compilati meno di 5 questionari.

## Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso – edizione 2013/2014

Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	93,3%	100,0%	80,0%
2 Cultura del Cibo e del Vino per la promozione e la valorizzazione delle risorse enogastronomiche	17	64,7%	56,3%	82,4%
3 Didattica delle Lingue Straniere	20	100,0%	100,0%	75,0%
4 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	44	97,7%	95,3%	81,8%
5 Diritto del Lavoro	27	72,0%	92,0%	92,0%
6 Diritto dell'Ambiente e del Territorio	21	71,4%	71,4%	71,4%
7 Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	16	73,3%	62,5%	62,5%
8 Economia e Gestione del Turismo	29	89,7%	96,6%	93,1%
9 Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	15	80,0%	93,3%	86,7%
10 Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	14	84,6%	78,6%	85,7%
11 Global economics and social affairs (GESAM)	28	50,0%	50,0%	64,3%
12 Global Management for China	8	87,5%	75,0%	87,5%
13 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	49	95,8%	87,5%	85,1%
14 India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	13	84,6%	92,3%	92,3%
15 Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	17	64,7%	70,6%	47,1%
16 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza (STePS)	29	75,0%	86,2%	96,4%
17 Sports Management & Marketing (EBI Master)	18	94,4%	88,9%	88,9%
18 Strategie per il Business dello Sport (SBS)	32	78,1%	81,3%	81,3%
19 Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	22	95,5%	95,2%	47,6%
20 Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2013-2015)	18	83,3%	77,8%	83,3%
21 Economia e management della sanità (E.Ma.S)	13	100,0%	100,0%	100,0%
22 Economics and Finance (IMEF)	13	76,9%	76,9%	92,3%
23 Family policies: ricerca e formazione della governance	18	94,4%	100,0%	66,7%
24 Internal audit	16	81,3%	80,0%	78,6%
25 Management dei Beni e delle Attività Culturali (MaBAC)	16	6,7%	50,0%	50,0%
26 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	25	80,0%	96,0%	79,2%
27 Pubblica Amministrazione	13	92,3%	76,9%	58,3%
28 Valutare nella sanità e nel sociale	10	100,0%	100,0%	80,0%
<b>ATENEO</b>	<b>576</b>	<b>81,7%</b>	<b>84,0%</b>	<b>78,8%</b>

## Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso – edizione 2014/2015 (\*)

Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	11	100,0%	90,9%	100,0%
2 Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance	13	76,9%	84,6%	84,6%
3 Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	31 diplomati, ma risulta compilato solo 1 questionario			
4 Democratic Governance	18 diplomati, ma non risulta compilato il questionario			
5 Didattica delle Lingue Straniere	15	93,3%	86,7%	66,7%
6 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	52	96,1%	100,0%	94,1%
7 Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (bandito nel 2013/2014)	41	82,9%	90,2%	78,0%
8 Diritto del Lavoro	14	76,9%	69,2%	84,6%
9 Diritto dell'Ambiente e del Territorio	12	83,3%	91,7%	75,0%
10 Economia e Gestione del Turismo	23	86,4%	90,5%	95,5%
11 Economia e Lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	25	76,0%	76,0%	88,0%
12 Film Production & Location Management	11	27,3%	27,3%	18,2%
13 Global economics and Social affairs (GESAM)	14	92,9%	85,7%	71,4%
14 Global Management for China	31	90,3%	96,8%	100,0%
15 IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	12	83,3%	83,3%	83,3%
16 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	46	77,8%	84,8%	84,8%
17 Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	17	88,2%	81,3%	70,6%
18 Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	22	95,2%	95,2%	85,7%
19 Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	15	100,0%	86,7%	80,0%
20 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	30	76,7%	86,7%	90,0%
21 Sports management and marketing (EBI Master)	21 diplomati, ma non risulta compilato il questionario			
22 Strategie per il Business dello Sport (SBS)	21	90,0%	90,0%	93,3%
23 Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	10	77,8%	77,8%	77,8%
24 Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	12	91,7%	91,7%	91,7%
25 Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	13	84,6%	92,3%	46,2%
26 Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	13	84,6%	84,6%	92,3%
27 Economia e management della sanità	18	100,0%	100,0%	83,3%
28 Economics and Finance (IMEF)	7	85,7%	100,0%	100,0%

Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
29 Internal Audit	15	66,7%	73,3%	60,0%
30 Management dei Beni e delle Attività Culturali	41 diplomati, ma non risulta compilato il questionario			
31 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	20	94,7%	89,5%	84,2%
32 Pubblica Amministrazione	12	75,0%	75,0%	83,3%
33 Studi strategici e sicurezza internazionale - I. tornata	58	96,2%	94,3%	75,0%
34 Valutare nella sanità e nel sociale	9	55,6%	77,8%	55,6%
<b>ATENEO</b>	<b>621</b>	<b>85,7%</b>	<b>87,7%</b>	<b>82,3%</b>

(\*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2015 e 2016.

(1) Non viene presentato l'esito delle valutazioni dei Master per i quali sono stati compilati meno di 5 questionari.



## ALLEGATO 5 - SBOCCHI OCCUPAZIONALI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO DELLE EDIZIONI DAL 2010/2011 AL 2013/2014

### Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2010/2011

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
1 Comunicazione e linguaggi non verbali: psicomotricità, musicoterapia e performance	14	92,9	0,0	38,5	53,8
2 Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	15	60,0	80,0	22,2	66,7
3 Didattica delle lingue straniere	11	81,8	50,0	44,4	88,9
4 Didattica e Promozione Della Lingua e Cultura Italiane a Stranieri (Itals)	39	87,2	66,7	50,0	73,5
5 Diritto del lavoro	20	95,0	50,0	42,1	73,7
6 Diritto dell'ambiente	16	81,3	33,3	15,4	61,5
7 Economia e gestione del turismo	29	65,5	57,9	31,6	68,4
8 Immigrazione. Fenomeni Migratori e Trasformazioni Sociali	19	57,9	0,0	54,5	60,0
9 Intercultural and Environmental Management of Schools	6	100,0	100,0	50,0	100,0
10 Sports Marketing and Communication (MaSMaCom)	11	100,0	33,3	36,4	63,6
11 Mediazione Intermediterranea: Investimenti e Integrazione (MIM)	12	41,7	20,0	0,0	20,0
12 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	25	88,0	66,7	76,2	95,5
13 Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	6	83,3	0,0	60,0	60,0
14 Economia e Management della Sanità	15	93,3	100,0	46,2	71,4
15 Economics and Finance (IMEF)	9	77,8	57,1	28,6	42,9
16 Management dei beni e delle attività culturali	11	72,7	42,9	37,5	62,5
17 REACH: Registration, Evaluation, Authorization and restriction of Chemical substances	9	77,8	50,0	14,3	42,9
18 Progettazione Avanzata Nell'insegnamento della Lingua e Cultura Italiane a Stranieri	15	100,0	0,0	73,3	93,3
<b>ATENEO</b>	<b>282</b>	<b>80,5</b>	<b>50,5</b>	<b>44,0</b>	<b>70,8</b>

## Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2011/2012

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
1 Comunicazione e linguaggi non verbali: psicomotricità, musicoterapia e performance	14	35,7	100,0	40,0	80,0
2 Cultura del cibo e del vino per la promozione delle risorse enogastronomiche	8	75,0	100,0	16,7	50,0
3 Didattica delle lingue straniere	12	83,3	50,0	60,0	50,0
4 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	38	86,8	69,2	51,5	66,7
5 Diritto del lavoro	15	60,0	100,0	44,4	88,9
6 Diritto dell'ambiente	16	81,3	33,3	15,4	38,5
7 Economia e gestione del turismo	18	61,1	66,7	27,3	72,7
8 Gestione etica d'azienda (MEGA)	22	90,9	-	20,0	55,0
9 Immigrazione - Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	27	70,4	62,5	42,1	66,7
10 Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	26	46,2	45,4	50,0	66,7
11 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	27	92,6	88,9	64,0	80,0
12 Sports management and marketing (Masmacom)	7	100,0	80,0	71,4	57,1
13 Consulenza filosofica	12	83,3	0,0	70,0	90,0
14 Economics and finance (IMEF)	10	80,0	50,0	50,0	75,0
15 Management dei beni e delle attività culturali	...	...	...	...	...
16 Progettazione avanzata nell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	17	70,6	-	66,7	75,0
17 Pubblica amministrazione	11	90,9	-	20,0	70,0
18 REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical Substances	8	87,5	66,7	42,9	57,1
<b>ATENE0</b>	<b>292</b>	<b>74,7</b>	<b>66,3</b>	<b>45,0</b>	<b>66,7</b>

Nota: Non viene presentato l'esito delle rilevazioni dei Master per i quali sono stati intervistati meno di 5 diplomati.

## Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2012/2013<sup>(\*)</sup>

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
1 Cultura del cibo e del vino per la promozione delle risorse enogastronomiche	12	66,7	40,0	37,5	37,5
2 Didattica delle lingue straniere	11	63,6	-	57,1	85,7
3 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	31	87,1	33,3	59,3	77,8
4 Diritto del lavoro	20	80,0	75,0	56,3	75,0
5 Diritto dell'ambiente	13	76,9	60,0	40,0	70,0
6 Economia e gestione del turismo	21	61,9	66,7	53,8	76,9
7 Gestione etica d'azienda (MEGA)	19	89,5	100,0	29,4	70,6
8 Immigrazione - Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	30	46,7	54,5	28,6	71,4
9 India gulf advanced Made in Italy IGAMI	...	...	...	...	...
10 Management della sostenibilita' e del carbon footprint	8	100,0	50,0	50,0	87,5
11 Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	14	21,4	33,3	0,0	33,3
12 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	27	85,2	85,7	52,2	82,6
13 Sports management and marketing	6	83,3	100,0	80,0	100,0
14 Strategie per il business dello sport SBS	17	88,2	64,3	60,0	60,0
15 Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	12	66,7	20,0	50,0	62,5
16 Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	5	60,0	0,0	0,0	33,3
17 Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	6	100,0	100,0	33,3	66,7
18 Economia e management dei servizi sanitari e socio-sanitari	11	100,0	0,0	81,8	100,0
19 Economics and finance (IMEF)	12	66,7	85,7	25,0	37,5
20 Management dei beni e delle attivita' culturali	10	50,0	20,0	40,0	80,0
21 Progettazione avanzata nell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	14	92,9	100,0	69,2	69,2
22 Pubblica amministrazione	15	93,3	-	35,7	64,3
<b>ATENEIO</b>	<b>317</b>	<b>74,4</b>	<b>60,0</b>	<b>48,7</b>	<b>71,6</b>

(\*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2013 e 2014.

Nota: Non viene presentato l'esito delle rilevazioni dei Master per i quali sono stati intervistati meno di 5 diplomati.

## Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2013/2014<sup>(\*)</sup>

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/int. business, arbitration and tax law	7	85,7	50,0	66,7	83,3
2 Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastr.	12	58,3	75,0	28,6	42,9
3 Didattica delle lingue straniere	15	80,0	55,6	66,7	66,7
4 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	28	75,0	57,1	57,1	81,0
5 Diritto del lavoro	22	72,7	60,0	50,0	87,5
6 Diritto dell'ambiente e del territorio	16	37,5	0,0	0,0	66,7
7 Discipline della produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	13	53,8	75,0	14,3	57,1
8 Economia e gestione del turismo	21	66,7	84,6	64,3	78,6
9 Economia e lingue dell'Europa orientale (ELEO)	9	55,6	80,0	20,0	60,0
10 Gestione etica d'azienda (MEGA)	13	92,3	100,0	16,7	58,3
11 Global economics and social affairs - GESAM	19	63,2	33,3	8,3	25,0
12 Global management for China	22	59,1	72,7	46,2	69,2
13 Immigrazione - Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	32	71,9	63,6	30,4	56,5
14 India Gulf advanced made in Italy IGAMI	8	87,5	60,0	42,9	71,4
15 Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	12	50,0	20,0	16,7	33,3
16 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	23	87,0	55,6	70,0	85,0
17 Sport management and marketing (EBI master)	10	90,0	50,0	44,4	88,9
18 Strategie per il business dello sport SBS	22	86,4	50,0	26,3	50,0
19 Yoga studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	93,8	0,0	0,0	33,3
20 Consulenza filosofica (biennale) - Ed. 2013/2015	14	42,9	<i>n.risp.</i>	50,0	50,0
21 Economia e management della sanità	12	91,7	50,0	63,6	81,8
22 Economics and finance (IMEF)	8	87,5	57,1	28,6	71,4
23 Family policies: ricerca e formazione della governance	17	88,2	100,0	6,7	46,7
24 Internal audit	11	81,8	0,0	77,8	88,9
25 Management dei beni e delle attività culturali	10	60,0	50,0	50,0	66,7
26 Progettazione avanzata nell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	18	77,8	25,0	57,1	92,9
27 Pubblica amministrazione	12	100,0	0,0	25,0	58,3
28 Valutare nella sanità e nel sociale	5	100,0	<i>n.risp.</i>	40,0	60,0
<b>Totale complessivo (meno M41)</b>	<b>427</b>	<b>73,8</b>	<b>56,7</b>	<b>39,4</b>	<b>65,6</b>

(\*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2014 e 2015.