



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

## **Nucleo di Valutazione di Ateneo**

*Analisi delle attività dei Master Universitari*

*Edizioni dal 2009/2010 al 2013/2014*

*Primi esiti edizione 2014/2015*

**Marzo 2015**

**Il Nucleo di Valutazione** dell'Università Ca' Foscari Venezia è composto da:

prof. *Matteo Turri*, Università degli Studi di Milano, Coordinatore

dott.ssa *Maria Carone*, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Roma

sig. *Matteo Cocco*, Università Ca' Foscari Venezia

dott.ssa *Luisa Antonella De Paola*, MIUR, Roma

prof. *Domenico Sartore*, Università Ca' Foscari Venezia

I documenti prodotti dal Nucleo sono reperibili nel sito INTERNET [www.unive.it/nucleo](http://www.unive.it/nucleo)

E-mail: [nucleo@unive.it](mailto:nucleo@unive.it)

L'ufficio di supporto all'attività del Nucleo è l'*Ufficio Controllo di Gestione – Settore Valutazione* - tel. 041-234.8371 – fax 041-234.8339

*Documento approvato nella riunione del Nucleo di Valutazione di Ateneo del 19/02/2015*

*Documento aggiornato ed integrato nel mese di marzo 2015*

# Sommario

CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI .....	7
ANALISI DELLE ISCRIZIONI .....	11
ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI.....	17
VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO.....	24
ANALISI DEGLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI .....	27
PRIMA ANALISI DELL’EDIZIONE 2014/2015 .....	31
CONCLUSIONI.....	36
ALLEGATO 1 - CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI DAL 2009/10 AL 2012/13.....	38
ALLEGATO 2 - ISCRIZIONI DELLE EDIZIONI ATTIVATE DAL 2009/10 AL 2012/13 .....	46
ALLEGATO 3 - DATI CONSUNTIVI DELLE EDIZIONI DI MASTER ATTIVATE DAL 2009/10 AL 2011/12 .....	50
ALLEGATO 4 - VALUTAZIONE FINALE DA PARTE DEI FREQUENTANTI DELLE EDIZIONI DAL 2009/10 AL 2011/12 .....	56
ALLEGATO 5 - SBOCCHI OCCUPAZIONALI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO DELLE EDIZIONI 2009/10 E 2011/12 .....	59

Ricordiamo che in base all'art. 15 del Regolamento di Ateneo dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning<sup>1</sup>:

*“1. I corsi di Master universitario sono sottoposti alla valutazione dei risultati, sulla base dei dati raccolti dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, mediante appositi prospetti compilati dai Coordinatori. Tali dati sono integrati dalla raccolta dei questionari somministrati, anche telematicamente, ai partecipanti, al termine del corso al fine di accertare il grado di soddisfazione e, periodicamente dopo la fine del corso, al fine di testare gli esiti occupazionali.*

*2. Il Nucleo di Valutazione relaziona annualmente al Senato Accademico circa l'insieme delle attività svolte nei Master di cui al presente Regolamento e dei risultati conseguiti, in relazione a quelli prefissati, anche ai fini di eventuali proposte di riedizioni del corso per l'anno successivo. Inoltre esprime annualmente parere, da sottoporre al Senato, circa la sostenibilità dell'offerta didattica complessiva dell'Ateneo e l'adeguatezza delle strutture.*

Con questa relazione il Nucleo di Valutazione presenta un'analisi dei corsi di master attivati a Ca' Foscari nell'anno accademico 2013/2014, raffrontando l'andamento di alcune variabili rispetto alle precedenti edizioni.

Ricordiamo che la valutazione del Nucleo è sempre stata basata sulla capacità di attrazione del master, sulla congruità del progetto didattico, sulla sostenibilità dell'iniziativa rispetto alle risorse di docenza, di attrezzature e spazi, sugli sbocchi professionali, dando importanza alle attività di stage. A fronte del rilevante numero di proposte di master che annualmente valutava, si è sempre evidenziato il grande sforzo al quale si sottopone l'Ateneo, sia in termini di attività organizzativa ed amministrativa che di impegno di docenza. Si è sempre evidenziata la necessità di una analisi approfondita dei fabbisogni formativi richiesti dal tessuto economico e sociale e di un'attenta programmazione delle attività formative.

Negli anni passati alcuni prodotti formativi non venivano attivati (o venivano attivati in deroga) a causa di un basso numero di iscrizioni, e altri necessitavano di una proroga dei tempi dell'accoglienza domande al fine di arrivare alla soglia minima richiesta dalle delibere degli organi deliberanti. Questo fenomeno risulta tanto più cogente in questi ultimi anni, a seguito della crisi economica che ha mutato in maniera sensibile le reali possibilità economiche delle famiglie e le possibilità occupazionali offerte dal territorio. Peraltro proprio la crisi economica conferma l'importanza di una formazione a vocazione professionale che possa sostenere l'inserimento nel mercato del lavoro degli studenti.

Ricordiamo che, anche sulla base delle note evidenziate dal Nucleo precedente, il Consiglio di Amministrazione del 26 settembre 2014 ha approvato le “Linee guida per l'offerta formativa 2015-2016”, che prevedono per i Master universitari di I e II livello, i seguenti punti:

---

<sup>1</sup> Il Regolamento è stato emanato con D.R. n. 893 del 19/10/2011 e modificato con D.R. n. 64 del 13/02/2012, con D.R. n. 400 del 19/07/2012, con D.R. n. 316 del 16/04/2013 e con D.R. n. 525 del 02/07/2015: non era ancora quindi vigente per l'approvazione dell'offerta formativa 2009/2010 e 2010/2011.

*“1. Assicurare una maggiore strutturazione dei percorsi, con chiara indicazione delle attività formative in cui si articola il Master e dei relativi crediti formativi universitari e settori scientifico-disciplinari.*

*2. Valorizzare le sinergie e le interazioni tra i diversi percorsi formativi:*

*a. costruire, ove possibile, Master universitari di I livello i cui percorsi siano riconoscibili, integralmente o comunque per il maggior numero possibile di CFU, come equivalenti al primo anno di corsi di Laurea magistrale, anche in relazione a quanto indicato al paragrafo 1, punto 2;*

*b. definire, ove possibile, un percorso comune con corsi di Dottorato di Ricerca, al fine del rilascio, al termine del primo anno di dottorato, del titolo di Master universitario di II livello, in relazione a quanto previsto dall’art. 7, comma 2 del Regolamento di Ateneo dei Dottorati di Ricerca.*

*3. Favorire la realizzazione di progetti interdisciplinari e interdipartimentali.*

*4. Garantire l’integrazione con il territorio e la rispondenza dei progetti alle esigenze di formazione e di aggiornamento espresse dal mondo produttivo. Per i Master “executive” prevedere in via prioritaria il coinvolgimento del territorio nella progettazione, nello svolgimento delle attività formative (compresi gli stage), nel placement e nell’erogazione di borse di studio. Tali caratteristiche costituiranno elementi determinanti nella valutazione dei progetti da attivare.*

*5. Consolidare e sviluppare l’internazionalizzazione e le relazioni con Atenei stranieri.*

*6. Assicurare, in fase di progettazione, la sostenibilità finanziaria del corso, attraverso una puntuale previsione delle voci di entrata e di spesa.*

*7. Prevedere l’emanazione di un bando unico sia per i Master post lauream che per i Master executive, anche ai fini del miglioramento della promozione dei progetti formativi.*

*8. Sviluppare gli strumenti di rilevazione dell’opinione degli studenti, anche ai fini dei processi di auto-valutazione e miglioramento continuo della qualità.*

*9. Inserire le attività formative dei Master universitari nella banca dati U-GOV.”*

Il Nucleo presenta qui una sintesi delle edizioni concluse degli ultimi anni per verificare la corretta gestione degli stessi, le reali ricadute dei percorsi formativi e analizzare la soddisfazione degli studenti che hanno ottenuto il titolo. Riteniamo infatti che, soprattutto con una gestione di qualità dei master, l’Ateneo possa avere immediate ricadute in termini di immagine e di prestigio, soprattutto nei confronti del mondo produttivo. La relazione si compone dei seguenti capitoli:

- ✓ analisi dei corsi proposti e dei corsi attivati

- ✓ analisi delle iscrizioni ai corsi di master
- ✓ analisi dei piani finanziari (dati consuntivi)
- ✓ valutazione degli studenti al termine del corso
- ✓ analisi degli sbocchi occupazionali

L'ultimo paragrafo è riservato invece ad un primo feedback del processo valutativo e della domanda di formazione dei master per l'anno accademico 2014/2015.

## CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI

Per prima cosa si riportano le informazioni sul processo di approvazione dei percorsi di master universitario. Come enunciato nel Regolamento dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning l'attivazione dei corsi di Master universitario di primo e secondo livello è deliberata dal Consiglio di Amministrazione dell'Università sentito il Senato Accademico, su proposta di uno o più Dipartimenti o di una o più Scuole interdipartimentali nonché, limitatamente ai Master "Executive", della Ca' Foscari Challenge School.

Sempre secondo il predetto Regolamento *"ai fini dell'attivazione, il numero minimo di iscritti non può essere inferiore a quindici per un Master universitario di primo livello e a dieci per un Master universitario di secondo livello. Tale limite può essere derogato in casi debitamente motivati e purché siano garantiti il piano culturale e didattico e l'autosufficienza finanziaria dell'iniziativa; la richiesta di deroga deve essere espressamente formulata già nella proposta di attivazione del corso."* (art.5 comma 5). *"L'iter di approvazione si conclude, di norma, entro il mese di gennaio precedente l'inizio dell'attività didattica del corso. Limitatamente ai Master "Executive", l'iter di approvazione può articolarsi, nel corso del medesimo anno, in una seconda tornata da concludersi nel mese di ottobre."* (art. 5 comma 8). Nel prospetto che segue riportiamo un'analisi dell'iter di approvazione dell'edizione 2013/2014, mentre si rinvia agli allegati per i prospetti relativi alle edizioni dal 2009/2010 al 2012/2013. Per ogni proposta di master si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ livello
- ✓ edizione
- ✓ periodo di attivazione
- ✓ periodo di conclusione
- ✓ periodo di valutazione del Nucleo

Come periodo di conclusione si intende la data (o le date) in cui gli studenti acquisiscono il titolo, indicando nella colonna successiva il numero di studenti che hanno terminato in quella data (dato ESSE3). Come esempio, si consideri il master "Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri – ITALS", per il quale si riportano come periodo di conclusione "set-14, ott-14, feb-15", specificando che 16 studenti hanno acquisito il titolo a settembre 2014, 7 a ottobre 2014 e 19 a febbraio 2015.

## Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2013/2014

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (*)	N. diplomati	Valutazione Nucleo
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	I°	I° Edizione	dic-13	dic-14	15	mag-13
2	Cultura del Cibo e del Vino per la promozione e la valorizzazione delle risorse enogastronomiche	I°	8° Edizione	mar-14	dic-14	17	nov-13
3	Didattica delle Lingue Straniere	I°	8° Edizione	ott-13	lug-14	21	mar-13
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	15° Edizione	ago-13	set-14 ott-14 feb-15	16 7 19	mar-13
5	Diritto del Lavoro	I°	11° Edizione	nov-13	ott-14 nov-14	23 4	mar-13
6	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	15° Edizione	nov-13	nov-14	20	mar-13
7	Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	I°	I° Edizione	dic-13	dic-14	16	mar-13
8	Economia e Gestione del Turismo	I°	11° Edizione	nov-13	ott-14	28	mar-13
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	I°	I° Edizione	nov-13	ott-14	14	mar-13
10	Global economics and social affairs (GESAM)	I°	I° Edizione	gen-14	nov-14 dic-14	22 6	mar-13
11	Global Management for China	I°	I° Edizione	nov-13	lug-14	32	mag-13
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	13° Edizione	feb-14	dic-14	24	mar-13
13	India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	I°	2° Edizione	dic-13	dic-14 (*)	-	mar-13
14	Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	I°	3° Edizione	nov-13	gen-15	15	mar-13
15	Master in Sports Management & Marketing (EBI)	I°	4° Edizione	feb-14	dic-14	21	mar-13
16	Master in Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	2° Edizione	set-13	set-14	33	mar-13
17	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	I°	15° Edizione	ott-13	nov-14 gen-15	9 6	mar-13
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza (STePS)	I°	5° Edizione	nov-13	set-14	30	mar-13
19	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°	I° Edizione	gen-14	dic-14	25	mag-13
20	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2013-2015)	II°	5° Edizione	set-13	mar-15 (*)	-	mar-13
21	Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	6° Edizione	dic-13	dic-14	13	mar-13
22	Family policies: ricerca e formazione della governance	II°	I° Edizione	nov-13	dic-14 (*)	-	mag-13
23	Internal audit	II°	I° Edizione	ott-13	ott-14	16	mag-13
24	International Master in Economics and Finance	II°	11° Edizione	set-13	dic-14	11	mar-13
25	Management dei Beni e delle Attività Culturali (MaBAC)	II°	7° Edizione	set-13	nov-14 (*)	-	mar-13
26	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	8° Edizione	dic-13	dic-14	10	mar-13



N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (*)	N. diplomati	Valutazione Nucleo
27	Pubblica Amministrazione	II°	3° Edizione	dic-13	nov-14	12	mar-13
28	Valutare nella sanità e nel sociale	II°	I° Edizione	gen-14	nov-14	10	mag-13
29	Master in Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint	I°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO (**)</b>			mar-13
30	Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			giu-13
31	Management della Regione Metropolitana (MMR)	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
32	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mag-13
33	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
34	Controllo, Finanza e Fiscalità d'Impresa	II°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
35	Metodi e Tecniche di Prevenzione e Controllo Ambientale	II°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
36	Port Economics and Management (PEM)	II°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
37	REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of CHemical substances (EC 1907/2006)	II°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
38	Democratic Governance	I°	I° Edizione	<b>NON BANDITO</b>			mag-13
39	Management dei Sistemi Informativi	II°	I° Edizione	<b>NON APPROVATO</b>			mar-13

(\*) Nel caso nella banca dati studenti non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando.

(\*\*) Riaperti termini d'iscrizione nell'aa 2014/15.

Il prospetto che segue consente un confronto tra alcuni dati di sintesi sull'esito dell'iter di proposta / attivazione di Master universitari negli anni accademici dal 2009/2010 al 2013/2014.

	Numero proposte master	Numero proposte approvate	Numero master attivati	% di master non attivati sul totale proposte
Edizione 2009/2010	25	25	18	28,0%
Edizione 2010/2011	21	21	18	14,3%
Edizione 2011/2012	27	26	18	33,3%
Edizione 2012/2013	37	36	22	40,5%
Edizione 2013/2014	39	38	28	28,2%

Come si evince, pochissimi sono i master che non vengono approvati dagli organi di Ateneo, mentre la vera selezione viene fatta dagli studenti. Nella quasi totalità dei casi, infatti, il motivo per cui una proposta di Master non viene attivata è rappresentata dall'esiguo numero di studenti, che non arriva al numero minimo richiesto dal regolamento di Ateneo (come detto sopra, pari a 15 per il primo livello e a 10 per il secondo) o non arriva al numero minimo di studenti che garantisce il pareggio nel piano finanziario dell'iniziativa. In quest'ultimo caso i proponenti possono decidere di rimodulare il piano finanziario al fine di garantire la sostenibilità del corso. Nel complesso si vede che negli ultimi anni l'aumento delle proposte di Master non ha trovato una sufficiente risposta da parte del mercato, probabilmente a causa anche della sfavorevole congiuntura economica del Paese. Un'inversione di tendenza è stata comunque registrata nel 2013/2014, alla quale potrebbe aver concorso una maggior attenzione da parte dell'Ateneo nella progettazione, presentazione e pubblicizzazione delle proposte. Per quanto riguarda l'attività del Nucleo, come si vede, nel 2013/2014 la valutazione delle nuove istituzioni e attivazioni è avvenuta in più periodi dell'anno, a differenza del 2009/2010 e 2010/2011, quando l'attività si era svolta quasi sempre in una unica tornata<sup>2</sup>. Il Nucleo fa notare anche la tempistica dell'attivazione e della conclusione dei singoli master. L'attivazione, desunta sia dalle schede ex ante compilate dai coordinatori che dai bandi di ammissione ai Master, varia da agosto a marzo dell'anno successivo: la differenza è tollerabile, ma probabilmente aumenta i problemi di coordinamento e gestione. Più critico è l'aspetto riguardante la data di conclusione delle carriere degli studenti all'interno della stessa edizione di master, a proposito del quale si è rilevato che in alcuni casi il conseguimento del titolo può avvenire in più sessioni distanziate anche di due anni. Va comunque rilevato che con la gestione 2013/2014 dei Master questo aspetto ha presentato un miglioramento rispetto alle precedenti edizioni.

---

<sup>2</sup> Ricordiamo comunque che con le modifiche apportate nel 2013 al Regolamento dei Master universitari, in sede di definizione dell'offerta formativa il Nucleo interviene solamente nella valutazione ex ante delle nuove istituzioni di Master universitari, come specificato nell'apertura di questo rapporto.

## ANALISI DELLE ISCRIZIONI

Un secondo aspetto analizzato riguarda l'andamento delle iscrizioni per i corsi di master attivati nell'edizioni 2013/2014. Si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ il numero minimo di iscrizioni dichiarato dal proponente in fase di attivazione dell'edizione del Master: si tratta del numero minimo di studenti che consente al master di arrivare al pareggio finanziario
- ✓ il numero di domande di iscrizione pervenute, che il coordinatore dichiara in sede di consuntivo (scheda ex post)
- ✓ il numero di iscritti al corso (dato ESSE3)
- ✓ Il numero di studenti che hanno rinunciato o si sono ritirati dal corso (dato ESSE3)
- ✓ il numero di iscritti al corso al netto di ritiri (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti che ad oggi risultano diplomati (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti le cui carriere risultano ad oggi ancora aperte (dato ESSE3)
- ✓ quota di iscrizione dichiarata dal coordinatore nella proposta ex ante e risultante nel bando d'iscrizione.

Vengono evidenziati in giallo i casi dei corsi partiti con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario.

### Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2013/2014

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati	Carriere ancora aperte	Quota d'iscrizione
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	20	16	0	16	15	1	4000
2	Cultura del Cibo e del Vino per la promozione e la valorizzazione delle risorse enogastronomiche	15	n.d.	17	0	17	17	0	4700
3	Didattica delle Lingue Straniere	15	42	23	2	21	21	0	2500
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	50	82	58	3	55	42	13	2500
5	Diritto del Lavoro	15	34	27	0	27	27	0	3500
6	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	32	21	0	21	20	1	3800
7	Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	18	24	17	0	17	16	1	4000

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati	Carriere ancora aperte	Quota d'iscrizione
8	Economia e Gestione del Turismo	15	n.d.	29	0	29	28	1	7000
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	15	18	15	0	15	14	1	3500
10	Global economics and social affairs (GESAM)	15	57	29	0	29	28	1	6500
11	Global Management for China	15	64	32	0	32	32	0	6000
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	30	n.d.	51	0	51	24	27	2500
13	India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	18	15	14	0	14	0	14	4000
14	Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	20	18	17	2	15	15	0	5400
15	Master in Sports Management & Marketing (EBI)	15	n.d.	24	0	24	21	3	5000
16	Master in Strategie per il Business dello Sport (SBS)	20	50	33	0	33	33	0	9800
17	Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione	15	25	29	0	29	15	14	4800
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza (STePS)	15	47	30	0	30	30	0	5000
19	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	34	26	0	26	25	1	4000
20	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2013-2015)	15	n.d.	21	2	19	0	19	5000
21	Economia e management della sanità (E.Ma.S)	15	17	14	0	14	13	1	6500
22	Family policies: ricerca e formazione della governance	20	n.d.	19	0	19	0	19	3000
23	Internal audit	12	20	16	0	16	16	0	5000
24	International Master in Economics and Finance	12	n.d.	14	0	14	11	3	5000
25	Management dei Beni e delle Attività Culturali (MaBAC)	15	69	43	0	43	0	43	11800
26	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	49	30	0	30	10	20	2500
27	Pubblica Amministrazione	15	31	14	0	14	12	2	4500
28	Valutare nella sanità e nel sociale	15	20	10	0	10	10	0	4500
<b>TOTALE</b>		<b>486</b>	<b>768</b>	<b>689</b>	<b>9</b>	<b>680</b>	<b>485</b>	<b>195</b>	

Nella tabella che segue si riportano i dati relativi agli iscritti e ai diplomati di tutti i master universitari che hanno attivato almeno un'edizione nel corso degli ultimi cinque anni accademici.

### Edizioni di Master attivate dall'a.a. 2009/2010 all'a.a. 2013/2014

	Livello	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°		10	NON ATTIVATO	13	NON ATTIVATO		10	NON ATTIVATO	12	NON ATTIVATO
Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	I°					16					15
Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°	25	21	24			18	18	19		
Consulenza filosofica (biennale)	II°	15		18		21	14		16		0
Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	II°				8	NON ATTIVATO				8	NON ATTIVATO
Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	I°	19	20	12	21	17	18	20	10	21	17
Didattica delle Lingue Straniere	I°	27	15	19	13	23	25	13	17	13	21
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	85	80	72	64	58	72	68	60	47	42
Diritto del Lavoro	I°	24	28	23	27	27	24	27	21	26	27
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	15	17	20	21	21	15	17	20	20	20
Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	I°					17					16
Economia e Gestione del Turismo	I°	31	37	27	29	29	31	36	25	29	28
Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	I°				NON ATTIVATO	15				NON ATTIVATO	14
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	NON ATTIVATO	19	NON ATTIVATO	15	14	NON ATTIVATO	18	NON ATTIVATO	15	13
Family policies: ricerca e formazione della governance	II°					19					0
Global economics and social affairs (GESAM)	I°				NON ATTIVATO	29				NON ATTIVATO	28
Global Management for China	I°					32					32
India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	I°				6	14				6	0
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°		51	51	43	51		36	47	32	24

Livello	ISCRITTI					DIPLOMATI					
	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	
Innovazione strategica	I°	28				23					
Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	I°	38				35					
Intercultural and Environmental Management of Schools	I°	169	21			161	17				
Internal audit					16					16	
International Master in Economics and Finance (IMEF)	II°	16	18	13	20	14	13	17	13	18	11
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités.	II°	28	27	27	32	43	28	25	26	30	0
Management della sostenibilità e del carbon footprint (bando rinnovato nel 2014/2015, ma non attivato)	I°			11		<b>NON ATTIVATO</b>			11		<b>NON ATTIVATO</b>
Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	I°		31	22	17		26	22	15		
Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione	I°	32	35	42	26	29	31	34	42	23	15
Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali (FORDIL) (biennale)	II°			31					0		
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiana a stranieri	II°	32	24	29	28	30	25	20	26	20	10
Pubblica Amministrazione	II°		15	21	14			15	21	12	
REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006) (denom. per l'a.a. 2012/13: "REACH e CLP: valutazione e gestione sostenibile")	II°	<b>NON ATTIVATO</b>	10	10	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>	10	9	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>
Ricerca didattica e counselling formativo	II°	22					21				
Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	I°	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Sports Management & Marketing - EBI (titol. fino al 2010/11: "Master in Sport Marketing and Communication - MaSMaCom")	I°	17	17	25	14	24	17	17	25	14	21
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°			31	33				30	33	
Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	I°					<b>NON ATTIVATO</b>				<b>NON ATTIVATO</b>	
Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°			18					16		
Valutare nella sanità e nel sociale	II°					10				10	
Yoga Studies - Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°					26				25	
<b>TOTALE</b>		<b>653</b>	<b>480</b>	<b>488</b>	<b>544</b>	<b>689</b>	<b>601</b>	<b>433</b>	<b>447</b>	<b>464</b>	<b>495</b>

Qui di seguito si riportano invece due prospetti che riassumono a livello di Ateneo le caratteristiche principali delle ultime 5 edizioni di Master universitari:

	Numero minimo	Numero domande	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati	Numero diplomati su numero iscritti al netto dei ritiri	Carriere ancora aperte su n. iscritti al netto dei ritiri	Media tasse d'iscrizione
Edizione 2009/2010	416	736	645	601	93,2%	6,8%	€ 3.891,67
Edizione 2010/2011	306	673	474	433	91,4%	8,6%	€ 4.336,11
Edizione 2011/2012	331	405	479	447	93,3%	6,7%	€ 4.538,89
Edizione 2012/2013	431	517	532	463	87,0%	13,0%	€ 4.773,91
Edizione 2013/2014	486	768	680	485(*)	71,3%	28,7%	€ 4.867,86

(\*) dato parziale, l'edizione 2013/2014 non è da ritenersi ancora conclusa.

	Numero master proposti	Numero master attivati	Numero master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario	Master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo su master attivati
Edizione 2009/2010	25	18	2	11,1%
Edizione 2010/2011	21	18	3	16,7%
Edizione 2011/2012	27	18	4	22,2%
Edizione 2012/2013	37	22	6	27,3%
Edizione 2013/2014	39	28	7	25,0%

Nel 2013/14 si assiste ad un incremento delle iscrizioni (al netto dei ritiri), che conferma la tendenza già manifestata nell'edizione 2012/2013 e che fa seguito al calo verificato tra le edizioni 2009/2010 e 2010/2011. Altro elemento da rilevare è la percentuale di diplomati sul numero di iscritti: se l'edizione 2013/2014 non può ritenersi ancora conclusa per tutti i corsi attivati<sup>3</sup>, per l'edizione 2012/2013 dalla banca dati ESSE3 risulta che

<sup>3</sup> Un master si concluderà infatti a marzo 2015, come si vede nella tabella presente nella sezione precedente; per altri quattro master, che da bando prevedevano di aver già concluso nel 2014 l'attività, le carriere dei diplomati non risultano ancora aggiornate in ESSE3.

l'87,0% degli iscritti si è diplomato e quindi che 13,0% deve ancora terminare la carriera intrapresa. Dal confronto tra numero di domande e numero di iscritti non sembra esserci in alcuni casi una forte selezione degli studenti in ingresso: la situazione per qualche master è critica anche guardando il numero di iscritti al netto dei ritiri. La situazione è molto varia anche per quanto riguarda la quota di iscrizione. Ricordiamo anche che il contributo di iscrizione ai corsi di Master è stabilito dalla struttura che ne ha la gestione amministrativa e contabile, in coerenza con il piano finanziario e nel rispetto dell'importo minimo stabilito dal Consiglio di Amministrazione. Il numero di master che vengono attivati con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario risulta in crescita e rappresenta una quota significativa dei master attivati.



## ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI

Si riporta qui una analisi dei dati consuntivi finanziari dell'edizione 2012/2013, dato che i consuntivi delle edizioni 2013/2014 non sono ancora disponibili. In base all'art.13 del regolamento:

*“1. La copertura finanziaria delle attività dei corsi di Master universitario deve essere assicurata :*

- a) dai contributi degli iscritti;*
- b) da eventuali erogazioni a ciò specificamente destinate da enti e soggetti esterni;*
- c) da risorse aggiuntive eventualmente assicurate dalle strutture a cui è affidata la gestione organizzativa e amministrativa del corso.*

*2. Non possono inoltre essere previsti oneri finanziari a carico del bilancio dell'Amministrazione Centrale dell'Ateneo. Gli eventuali disavanzi finanziari del corso sono a carico delle strutture a cui è affidata la gestione amministrativa e contabile.”*

Il piano finanziario deve comunque riservare in favore dell'Ateneo una quota del 9% delle entrate di cui alle lettere a) e b) quale contributo forfetario per l'utilizzo del nome dell'Ateneo e per la copertura delle spese generali e degli oneri non direttamente imputabili al Master. Nel caso in cui l'organizzazione sia affidata alla Fondazione Ca' Foscari, ad essa è riservata una quota del 6%, mentre all'Ateneo andrà una quota del 3%.

Il master deve altresì riservare una quota del 6% delle entrate di cui alle lettere a) e b) a favore delle strutture proponenti<sup>4</sup>.

Le informazioni per i master attivati riportate nelle tabelle sono le seguenti:

- ✓ Totale entrate
- ✓ Di cui da tasse studenti
- ✓ Di cui da Finanziamenti esterni
- ✓ Totale uscite
- ✓ Di cui per docenza
- ✓ Contributo ateneo
- ✓ Contributo struttura amministrativa
- ✓ Utile/perdita

Le informazioni sono state desunte dalle schede consuntive delle edizioni di master concluse. Sono stati evidenziati in giallo i casi dei corsi in perdita.

---

<sup>4</sup> Nel caso di corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo o da altri finanziamenti dell'Unione Europea sui cui fondi gravino quote specifiche a favore dell'Ateneo, le quote di cui alle lettere a) e b) non vengono applicate per la parte finanziata dall'Unione Europea. Nel caso in cui la gestione organizzativa e amministrativo-contabile del corso venga affidata a un ente esterno all'Università, il piano finanziario dovrà tenere comunque conto delle quote a favore dell'Ateneo.

## Analisi dei piani finanziari – Master attivati edizione 2012/2013 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per ateneo	Contributo per struttura amministrativa	Utile/perdita
1	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	88.038	78.550	9.488	83.214	37.921	7.923	5.282	4.824
2	Didattica delle lingue straniere	28.000	28.000	-	29.790	6.900	n.d.	n.d.	-1.790
3	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	143.750	143.750	-	110.856	n.d.	12.938	8.625	32.894
4	Diritto del Lavoro	88.920	87.840	1.080	131.361	42.091	8.003	5.335	-42.441
5	Diritto dell'Ambiente	67.455	49.835	17.620	66.767	53.095	6.014	4.010	688
6	Economia e Gestione del Turismo	198.526	198.333	-	198.526	61.372	17.850	-	0
7	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	94.745	94.745	-	83.378	30.303	8.527	5.685	11.367
8	India and Gulf Advandec Made in Italy - IGAMI	25.300	25.300	-	25.300	2.861	-	3.795	0
9	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (MSCF)	122.400	66.400	56.000	122.400	50.620	11.016	7.344	0
10	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (M.I.M.)	98.700	98.700	-	67.728	n.d.	8.883	5.922	30.972
11	Master in Gestione Etica d'Azienda - MEGA	40.000	-	40.000	38.289	n.d.	2.400	1.200	1.711
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	145.000	145.000	-	142.649	4.114	4.350	8.700	2.351
13	Sport Management and Marketing - EBI (ex MaSMaCom)	85.000	85.000	-	96.852	18.294	7.650	5.100	-11.852
14	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	120.000	-	120.000	119.718	51.061	10.200	7.200	282
15	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	62.870	62.870	-	61.088	n.d.	5.658	3.772	1.782
16	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	65.500	65.500	-	58.623	n.d.	5.895	3.930	6.877
17	Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	42.000	42.000	-	42.764	n.d.	3.780	2.520	-764
18	Economia e Management della Sanità e Socio-sanitari (E.Ma.S.S.)	79.600	79.600	-	76.789	41.374	7.164	4.776	2.811
19	International Master in Economics and Finance (IMEF)	123.449	85.000	38.449	153.057	104.229	9.450	6.300	-29.608
20	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	180.545	180.545	-	148.839	51.397	16.249	10.833	31.706
21	Master in Pubblica Amministrazione	88.680	86.280	2.400	83.237	41.317	7.981	5.321	5.443
22	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	75.500	75.500	-	72.417	n.d.	6.795	4.530	3.083
<b>TOTALE</b>		<b>2.063.978</b>	<b>1.778.748</b>	<b>285.037</b>	<b>2.013.642</b>	<b>596.949</b>	<b>168.726</b>	<b>110.180</b>	<b>50.336</b>

Note:

2 – Didattica delle lingue straniere: non vengono riportate le cifre relative alle spese generali

4 – Diritto del Lavoro: il disavanzo è stato coperto con l'avanzo delle edizioni precedenti, pari a € 49.699.

5 – Diritto dell’Ambiente: nel totale delle entrate si riporta anche un'economia dell'anno precedente pari a € 10.354, qui non indicata

8 – Master India and Gulf Advandec Made in Italy IGAMI: il totale spese generali del 15% viene indicato interamente come quota a favore della struttura proponente

11 - Master MEGA: realizzato con Fondazione Marcianum, la cui convenzione prevede le risorse per la sua realizzazione

12 – Master Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza STePS: nel totale delle entrate si riporta anche un'economia dell'anno precedente pari a € 17.500, qui non indicata; la voce “docenze” comprende solo le docenze interne; la voce “contributo per ateneo” riporta solo il 3% per la quota Ateneo e non comprende il 6% destinato alla Fondazione per l’organizzazione del Master

13 – Master Sport Management and Marketing EBI: la perdita è stata coperta con l'avanzo dell'edizione precedente, pari a € 12.462,92

14 – Master Strategie per il Business dello Sport SBS: le entrate per la gestione del Master derivano da un finanziamento VerdeSport SPA

18 – Master Economia e Management della Sanità e Socio-sanitari E.MaS.S.: nelle tasse studenti sono comprese anche € 2.600 di entrate da uditori

19 – Master International Master in Economics and Finance IMEF: la perdita è stata coperta in parte con l'avanzo delle edizioni precedenti.

### Analisi dei piani finanziari – Master attivati edizione 2012/2013 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
1	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	89,2%	10,8%	45,6%	9,5%	6,3%
2	Didattica delle lingue straniere	100,0%	-	23,2%	n.d.	n.d.
3	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	100,0%	-	n.d.	11,7%	7,8%
4	Diritto del Lavoro	98,8%	1,2%	32,0%	6,1%	4,1%
5	Diritto dell’Ambiente	73,9%	26,1%	79,5%	9,0%	6,0%
6	Economia e Gestione del Turismo	99,9%	-	30,9%	9,0%	-
7	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	100,0%	-	36,3%	10,2%	6,8%
8	India and Gulf Advandec Made in Italy - IGAMI	100,0%	-	11,3%	-	15,0%
9	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (MSCF)	54,2%	45,8%	41,4%	9,0%	6,0%
10	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (M.I.M.)	100,0%	-	n.d.	13,1%	8,7%
11	Master in Gestione Etica d’Azienda - MEGA	-	100,0%	n.d.	6,3%	3,1%
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	100,0%	-	2,9%	3,0%	6,1%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
13	Sport Management and Marketing - EBI (ex MaSMaCom)	100,0%	-	18,9%	7,9%	5,3%
14	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	-	100,0%	42,7%	8,5%	6,0%
15	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	100,0%	-	n.d.	9,3%	6,2%
16	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	100,0%	-	n.d.	10,1%	6,7%
17	Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	100,0%	-	n.d.	8,8%	5,9%
18	Economia e Management della Sanità e Socio-sanitari (E.Ma.S.S.)	100,0%	-	53,9%	9,3%	6,2%
19	International Master in Economics and Finance (IMEF)	68,9%	31,1%	68,1%	6,2%	4,1%
20	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	100,0%	-	34,5%	10,9%	7,3%
21	Master in Pubblica Amministrazione	97,3%	2,7%	49,6%	9,6%	6,4%
22	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	100,0%	-	n.d.	9,4%	6,3%
<b>TOTALE</b>		<b>86,2%</b>	<b>13,8%</b>	<b>29,6%</b>	<b>8,4%</b>	<b>5,5%</b>

Dalla tabella sopra riportata risulta che per il 2013/2014 la maggioranza dei master si regge finanziariamente solo sulle tasse degli studenti, e che solo cinque Master hanno potuto contare su un finanziamento superiore al 20% delle entrate.

Nella tabella che segue si riportano invece i dati sulle entrate e sul risultato di gestione delle precedenti edizioni dei master universitari che hanno attivato almeno un'edizione nel corso degli ultimi quattro anni accademici.

## Edizioni di Master attivate dall'a.a. 2009/2010 all'a.a. 2012/2013

	Livello	TOTALE ENTRATE				RISULTATO DI GESTIONE			
		2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°		63.000	NON ATTIVATO	65.500		1.836	NON ATTIVATO	6.877
Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°	71.100	51.500	57.181		5.200	6.793	9.095	
Consulenza filosofica (biennale)	II°	87.000		90.500		906		8.207	
Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	II°				42.000				-764
Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	I°	106.950	89.859	47.500	88.038	21.103	9.036	-7.862	4.824
Didattica delle Lingue Straniere	I°	52.000	30.000	37.000	28.000	-	-	-	-1.790
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	208.750	194.250	161.250	143.750	2.441	-	-	32.893
Diritto del Lavoro	I°	88.900	111.235	91.477	88.920	8.177	36.424	4.132	-42.441
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	70.700	65.110	89.800	67.455	12.126	11.359	-2.009	688
Economia e Gestione del Turismo	I°	252.540	262.220	194.344	198.526	-	-	-	-
Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	I°				NON ATTIVATO				NON ATTIVATO
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	NON ATTIVATO	115.200	NON ATTIVATO	79.600	NON ATTIVATO	-23.320	NON ATTIVATO	2.811
Global economics and social affairs (GESAM)	I°				NON ATTIVATO				NON ATTIVATO
India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	I°				25.300				-
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°		108.190	107.076	94.745		21.704	15.198	11.367
Innovazione strategica	I°	300.000				6.100			
Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	I°	54.000				-			
Intercultural and Environmental Management of Schools	I°	338.000	42.000			-	-		
International Master in Economics and Finance (IMEF)	II°	141.500	147.769	178.675	123.449	-16.756	531	20.538	-29.608

Livello	TOTALE ENTRATE				RISULTATO DI GESTIONE				
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités (MaBAC)	II°	148.500	151.380	146.140	180.545	4.700	12.414	12.148	31.706
Management della sostenibilità e del carbon footprint (bando rinnovato nel 2014/2015, ma non attivato)	I°				122.400				-
Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	I°			40.000	40.000			2.478	1.711
Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (M.I.M.)	I°	96.750	106.150	136.600	98.700	2.120	7.055	14.326	30.972
Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali (FORDIL) (biennale)	II°				<i>Ed. in corso</i>				<i>Ed. in corso</i>
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	86.050	61.000	66.000	75.500	7.864	-	-	3.083
Pubblica Amministrazione	II°			50.010	88.680			958	5.443
REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006) (denom. per 2012/2013: "REACH e CLP: valutazione e gestione sostenibile")	II°	<b>NON ATTIVATO</b>	65.000	<i>n.d.</i>	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>	6.508	<i>n.d.</i>	<b>NON ATTIVATO</b>
Ricerca didattica e counselling formativo	II°	44.000				-			
Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	I°	220.000	226.000	175.000	145.000	10.213	136	<b>-4.188</b>	2.351
Sports Management & Marketing - EBI (titol. fino al 2010/11: "Master in Sport Marketing and Communication - MaSMaCom")	I°	73.700	79.500	114.583	85.000	-	3.560	1.667	<b>-11.852</b>
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°				120.000				282
Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°				62.870				1.782
<b>TOTALE</b>		<b>2.440.440</b>	<b>1.969.363</b>	<b>1.783.136</b>	<b>2.063.978</b>	<b>64.194</b>	<b>94.036</b>	<b>74.688</b>	<b>50.336</b>

A completamento degli aspetti finanziari proponiamo le principali informazioni di sintesi a livello di Ateneo:

	<b>Totale entrate</b>	<b>Di cui da tasse studenti</b>	<b>Di cui da finanziamenti esterni</b>	<b>Tasse studenti / Totale entrate</b>	<b>Finanziamenti esterni / Totale entrate</b>
Edizione 2009/2010	2.440.440	1.584.094	854.440	64,9%	35,0%
Edizione 2010/2011	1.969.363	1.562.177	393.520	79,3%	20,0%
Edizione 2011/2012	1.783.136	1.526.427	239.666	85,6%	13,4%
Edizione 2012/2013	2.063.978	1.778.748	285.037	86,2%	13,8%

	<b>Totale uscite</b>	<b>Di cui per docenza</b>	<b>Contributo ateneo</b>	<b>Contributo struttura amministrativa</b>	<b>Utile</b>
Edizione 2009/2010	2.377.275	621.149	159.052	119.785	64.194
Edizione 2010/2011	1.868.042	666.350	136.090	92.818	94.036
Edizione 2011/2012	1.708.448	757.748	140.993	89.840	74.688
Edizione 2012/2013	2.013.642	596.949 <sup>(*)</sup>	168.726	110.180	50.336

	<b>Uscite per docenza / Totale uscite</b>	<b>Contributo per ateneo / Totale uscite</b>	<b>Contributo per struttura amministrativa / Totale uscite</b>
Edizione 2009/2010	26,1%	6,7%	5,0%
Edizione 2010/2011	35,7%	7,3%	5,0%
Edizione 2011/2012	44,4%	8,3%	5,3%
Edizione 2012/2013	29,6% <sup>(*)</sup>	8,4%	5,5%

<sup>(\*)</sup> Le uscite per docenza non sono disponibili per tutti i corsi di Master.

Per quanto riguarda gli aspetti finanziari, possiamo riscontrare nel 2012/2013, per effetto anche del maggior numero di attivazioni di corsi rispetto all'anno precedente, una ripresa delle entrate totali, che ha riguardato sia le tasse degli studenti, sia l'ammontare dei finanziamenti esterni.

## **VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO**

Un ulteriore aspetto scandagliato in questo report riguarda le valutazioni degli studenti a fine corso rilevate dal Nucleo di Valutazione con un'indagine ad hoc svolta in collaborazione con il Consorzio AlmaLaurea. L'indagine prevede due fasi:

- A. Valutazione della soddisfazione dei diplomati al termine dei corsi di Master di primo e secondo livello attivati
- B. Condizione occupazionale dei diplomati dei master conclusi ad un anno dalla conclusione degli studi.

Per entrambe le rilevazioni sui corsi di master si è utilizzato, nell'impianto complessivo, il disegno di rilevazione sperimentato con successo per le indagini ALMALAUREA sui laureati e sono state realizzate adottando una doppia metodologia di indagine (CAWI – Computer Assisted Web Interview - e CATI – Computer Assisted Telephone Interview). I questionari sono stati predisposti anche in lingua inglese ed ospitati nel sito di AlmaLaurea.

Le informazioni riportate nella tabella, relative all'ultima edizione per la quale Almalaurea ha restituito i risultati, sono:

- ✓ Numero intervistati
- ✓ Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese
- ✓ Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento
- ✓ Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale



## Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso – edizione 2012/2013

Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1 Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	16	81,3%	87,5%	62,5%
2 Didattica delle lingue straniere	11	100,0%	100,0%	90,9%
3 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	42	97,6%	95,2%	92,9%
4 Diritto del Lavoro	16	93,8%	93,8%	87,5%
5 Diritto dell'Ambiente	18	66,7%	72,2%	66,7%
6 Economia e Gestione del Turismo	23	95,7%	100,0%	95,5%
7 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	29	82,8%	89,7%	72,4%
8 Management della sostenibilità e del carbon footprint	9	88,9%	77,8%	55,6%
9 Master India Gulf Advanced Made in Italy - IGAMI	6	100,0%	100,0%	100,0%
10 Master in Sport Management and Marketing (MaSMaCom)	4	100,0%	100,0%	100,0%
11 Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	6	100,0%	100,0%	83,3%
12 MEGA Master in Gestione Etica d'Azienda	18	94,4%	94,4%	72,2%
13 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	30	96,7%	96,7%	93,3%
14 Strategie per il Business dello Sport - SBS	22	86,4%	90,9%	100,0%
15 Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	11	36,4%	27,3%	45,5%
16 Caratterizzazione e risanamento dei siti contaminati	8	87,5%	87,5%	62,5%
17 Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	6	100,0%	100,0%	100,0%
18 Economia e Management dei servizi sanitari e socio-sanitari	9	88,9%	100,0%	88,9%
19 International Master in Economics and Finance (IMEF)	13	76,9%	92,3%	92,3%
20 Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	9	66,7%	77,8%	88,9%
21 Master in Pubblica Amministrazione	18	94,4%	94,4%	83,3%
22 Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali(*)	nd	nd	nd	nd
23 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	20	95,0%	95,0%	80,0%
<b>ATENE0</b>	<b>344</b>	<b>88,4%</b>	<b>90,4%</b>	<b>83,1%</b>

(\*) Master finanziato dal MIUR e regolato da apposita convenzione; il corso è stato attivato nel 2014 (immatricolazioni a marzo 2014).

Riportiamo di seguito un prospetto con gli esiti a livello di Ateneo della valutazione finale dei corsi di master da parte dei frequentanti, relativa alle passate edizioni.

### Sintesi della valutazione dei Master a livello di Ateneo

	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
Edizione 2009/2010	189	79,9%	79,4%	70,2%
Edizione 2010/2011	375	88,0%	93,0%	86,4%
Edizione 2011/2012	359	87,1%	86,0%	75,7%
Edizione 2012/2013	344	88,4%	90,4%	83,1%

Va precisato che la gestione delle rilevazioni delle edizioni dei Master universitari non è risultata agevole: da una parte, come visto, le tempistiche di conclusione dei vari corsi non è stata per nulla omogenea, dall'altra la mancanza di una procedura on line per la presentazione delle domande di diploma non hanno permesso di gestire in maniera più automatica tramite web anche il questionario. Questo problema è stato comunque superato a partire dall'a.a. 2013/2014: da quest'anno è stata infatti attivata la procedura on line per la presentazione delle domande di diploma a cui viene "agganciata" la compilazione del questionario. Per tutte le edizioni precedenti, invece, visto anche il basso numero di rispondenti al questionario via web, è stato necessario procedere ad una ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare una massa critica di rispondenti. Come si vede dai numeri, che risentono dell'esiguo numero di studenti per corso, tale risultato non risulta pienamente raggiunto: le analisi a livello di corso risentono di distorsioni e non permettono di arrivare a conclusioni significative. Dai dati sopra riportati il Nucleo ritiene tuttavia di segnalare una criticità per il Master "Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)" che presenta una valutazione severa da parte dei diplomandi rispondenti. I proponenti non hanno richiesto la riedizione del Master per l'a.a. 2015/2016 ma il Nucleo raccomanda particolare attenzione nella gestione dell'edizione 2014/2015, che risulta partita in deroga rispetto al numero minimo di iscritti previsto.

A parte questo caso particolare, il Nucleo esprime un parere generalmente positivo per quanto riguarda il complesso delle edizioni di master attivate.

## **ANALISI DEGLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

Sempre dall'indagine AlmaLaurea recuperiamo i dati relativi agli sbocchi occupazionali dei master universitari ad un anno dal conseguimento del titolo.

Le informazioni raccolte riguardano le edizioni 2011/2012 e 2012/2013, per la quale il dato è ancora parziale, e si riferiscono a :

- ✓ Numero intervistati (valore assoluto)
- ✓ Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo
- ✓ Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro
- ✓ Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)
- ✓ Efficacia del master nel lavoro svolto (%)

In allegato si riportano invece le informazioni relativa alle edizioni 2009/2010 e 2010/2011.

## Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2011/2012

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
1 Comunicazione e linguaggi non verbali: psicomotricità, musicoterapia e performance	14	35,7	100,0	40,0	80,0
2 Cultura del cibo e del vino per la promozione delle risorse enogastronomiche	8	75,0	100,0	16,7	50,0
3 Didattica delle lingue straniere	12	83,3	50,0	60,0	50,0
4 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	38	86,8	69,2	51,5	66,7
5 Diritto del lavoro	15	60,0	100,0	44,4	88,9
6 Diritto dell'ambiente	16	81,3	33,3	15,4	38,5
7 Economia e gestione del turismo	18	61,1	66,7	27,3	72,7
8 Gestione etica d'azienda (MEGA)	22	90,9	-	20,0	55,0
9 Immigrazione - Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	20	60,0	66,7	33,3	63,6
10 Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	26	46,2	45,4	50,0	66,7
11 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	27	92,6	88,9	64,0	80,0
12 Sports management and marketing (Masmacom)	7	100,0	80,0	71,4	57,1
13 Consulenza filosofica	12	83,3	0,0	70,0	90,0
14 Economics and finance (IMEF)	10	80,0	50,0	50,0	75,0
15 Management dei beni e delle attività culturali	4	25,0	0,0	0,0	0,0
16 Progettazione avanzata nell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	17	70,6	-	66,7	75,0
17 Pubblica amministrazione	11	90,9	-	20,0	70,0
18 REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical Substances	8	87,5	66,7	42,9	57,1
<b>ATENE0</b>	<b>285</b>	<b>74,0</b>	<b>66,7</b>	<b>44,5</b>	<b>66,7</b>

## Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2012/2013<sup>(\*)</sup>

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
1 Didattica delle lingue straniere	9	55,6	-	80,0	100,0
2 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	14	78,6	-	45,5	81,8
3 Diritto del lavoro	20	80,0	75,0	56,3	75,0
4 Diritto dell'ambiente	13	76,9	60,0	40,0	70,0
5 Economia e gestione del turismo	21	61,9	66,7	53,8	76,9
6 Immigrazione - Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	44,0	44,4	18,2	72,7
7 Management della sostenibilita' e del carbon footprint	1	100,0	-	0,0	0,0
8 Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	5	20,0	100,0	0,0	100,0
9 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	27	85,2	85,7	52,2	82,6
10 Sports management and marketing - EBI (ex Masmacom)	6	83,3	100,0	80,0	100,0
11 Strategie per il business dello sport SBS	17	88,2	64,3	60,0	60,0
12 Economia e management dei servizi sanitari e socio-sanitari	11	100,0	0,0	81,8	100,0
13 Economics and finance (IMEF)	10	60,0	80,0	16,7	16,7
14 Management dei beni e delle attivita' culturali	10	50,0	20,0	40,0	80,0
15 Progettazione avanzata nell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	10	90,0	-	77,8	66,7
16 Pubblica amministrazione	15	93,3	-	35,7	64,3
<b>ATENEO</b>	<b>214</b>	<b>72,9</b>	<b>62,5</b>	<b>51,3</b>	<b>74,4</b>

(\*) L'indagine occupazionale riguarda solo i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2013.

## Sintesi dell'indagine occupazionale a livello di Ateneo

	Numero intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro	Utilizzo delle competenze acquisite con il master	Efficacia del master nel lavoro svolto
Edizione 2009/2010	178	84,4%	54,9%	43,4%	74,2%
Edizione 2010/2011	282	80,5%	50,5%	44,0%	70,8%
Edizione 2011/2012	285	74,0%	66,7%	44,5%	66,7%
Edizione 2012/2013 <sup>(*)</sup>	214	72,9%	62,5%	51,3%	74,4%

(\*) L'indagine parziale che riguarda solo i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2013.

Le considerazioni espone nel capitolo precedente valgono anche per questa indagine: anche in questo caso si è proceduto, oltre all'indagine via web, ad un'ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare il maggior numero di studenti. La numerosità degli studenti per corso non consente comunque analisi chiare dei dati sopra riportati. Pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di Master, invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità nell'indagine occupazionale ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti.

## PRIMA ANALISI DELL'EDIZIONE 2014/2015

Riportiamo qui una prima analisi dell'edizione 2014/2015. Nella prima tabella sono riportate le seguenti informazioni:

- ✓ Tipologia (executive o post-lauream)
- ✓ Livello
- ✓ Nuovo/Riproposto
- ✓ Scadenza domande di iscrizione come riportato nel bando sul sito di Ateneo
- ✓ Periodo attivazione come indicato nel bando sul sito di Ateneo
- ✓ Periodo valutazione Nucleo

### Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2014/2015

N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	2. Scadenza Domande (Bando sul sito)	Riapertura scadenza (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance	Post Lauream	1°	Riproposto	29/08/2014	17/11/2014	12/14-10/15
2	Didattica delle Lingue Straniere	Post Lauream	1°	Riproposto	29/08/2014	<b>2. R:</b> 21/12/2014	01/15-09/15
3	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	Post Lauream	1°	Riproposto	29/08/2014		10/14-09/15
4	Global Management for China	Post Lauream	1°	Riproposto	29/08/2014		10/14-09/15
5	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	Post Lauream	1°	Riproposto	20/01/2015		02/15-11/15
6	Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	Post Lauream	1°	Riproposto	29/08/2014	20/11/2014	10/14-12/15
7	Produzione e comunicazione per il cinema e i digital media (il Master ha cambiato denominazione ed è stato riproposto con il titolo che segue)	Post Lauream	1°	Riproposto	29/08/2014		02/15-02/16
7.bis	Film Production & Location Management	Executive	2°	Nuovo	19/01/2015		02/15-02/16
8	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	Post Lauream	1°	Riproposto (1°ed.)	29/08/2014	11/11/2014	11/14-10/15
9	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	Post Lauream	1°	Riproposto	29/08/2014		10/14-09/15
10	Economics and Finance	Post Lauream	2°	Riproposto	29/08/2014		10/14-12/15
11	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	Executive	1°	Riproposto	01/12/2014	26/01/2015	02/15-02/16

N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	2. Scadenza Domande (Bando sul sito)	Riapertura scadenza (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)
12	Democratic Governance	Executive	1°	Nuovo	05/12/2014		feb-15
13	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	Executive	1°	Riproposto	30/06/2014		09/14-12/15
14	Diritto del Lavoro	Executive	1°	Riproposto	24/10/2014	15/11/2014	11/14-10/15
15	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	Executive	1°	Riproposto	27/10/2014	02/11/2014	11/14-12/15
16	Economia e Gestione del Turismo	Executive	1°	Riproposto	20/10/2014	13/11/2014	11/14-10/15
17	Global economics and Social affairs (GESAM)	Executive	1°	Riproposto	25/11/2014		01/15-02/16
18	Gulf Enterprises Studies	Executive	1°	Nuovo	20/11/2014	26/01/2015	02/15-02/16
19	IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	Executive	1°	Nuovo	26/01/2015		02/15-02/16
20	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	Executive	1°	Riproposto	02/12/2014		01/15-12/15
21.1	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	Executive	1°	Nuovo	23/02/2014 (scad. unica)		03/14-03/15
21.2	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - II edizione	Executive	1°	Nuovo	23/09/2014		10/14-10/15
22	Port Economics and Management (PEM)	Executive	1°	Riproposto (1°ed.)	27/11/2014		01/15-12/15
23	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	Executive	1°	Riproposto	31/10/2014		11/14-09/15
24	Sports management and marketing (EBI Master)	Executive	1°	Riproposto	11/11/2014		12/14-10/15
25	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	Executive	1°	Riproposto	21/07/2014		09/14-09/16
26	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	Executive	1°	Riproposto	02/12/2014		01/15-12/15
27	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) (nuova denominazione)	Executive	1°	Riproposto	12/01/2015	26/01/2015	02/15-02/16
28	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	Executive	2°	Riproposto	21/10/2014	30/11/2014	11/14-11/15
29	Economia e management della sanità	Executive	2°	Riproposto	12/11/2014	2. R: 27/01/2015	02/15-02/16
30	Internal Audit	Executive	2°	Riproposto	07/10/2014	22/12/2014	02/15-02/16
31	Management dei Beni e delle Attività Culturali	Executive	2°	Riproposto			09/14-11/15
32	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	Executive	2°	Riproposto	16/09/2014		12/14-12/15
33	Pubblica Amministrazione	Executive	2°	Riproposto	17/11/2014	27/11/2014	12/14-12/15
34	Valutare nella sanità e nel sociale	Executive	2°	Riproposto	25/11/2014	27/01/2015	02/15-12/15



N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	2. Scadenza Domande (Bando sul sito)	Riapertura scadenza (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)
35.1	Studi strategici e sicurezza internazionale - I. tornata	Executive	2°	Nuovo	01/09/2014	12/01/2015	10/14-07/15
35.2	Studi strategici e sicurezza internazionale - II. tornata	Executive	3°	Nuovo	03/09/2014		10/14-07/15
36	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (Edizione 2013/2014)	Executive	2°	Riproposto	03/09/2014	<b>2. R:</b> 03/02/2015	02/15-03/16

Si è ritenuto utile riportare nella tabella precedente le tempistiche per la scadenza delle domande di iscrizione e per l'attivazione dei corsi, che in alcuni casi hanno risentito di diverse proroghe nell'accettazione delle domande effettuate per raggiungere un numero minimo previsto di iscrizioni. Ricordiamo che negli anni passati si era assistito ad un'esplosione di proposte di master universitari: si passa dalle 25 proposte del 2009/2010, alle 21 del 2010/2011, alle 27 del 2011/2012, alle 37 del 2012/13, alle 39 del 2013/14. Nel 2014/2015 il numero di proposte subisce un leggero calo attestandosi a 36 corsi di master. Anche l'approvazione dell'offerta formativa non avviene più in una unica tornata, ma si è protratta da marzo a settembre 2014, tenuto conto che il Regolamento di Ateneo dei Master Universitari e delle attività di Lifelong Learning prevede all'art. 5 comma 8 che *"l'iter di approvazione si conclude, di norma, entro il mese di gennaio precedente l'inizio dell'attività didattica del corso. Limitatamente ai Master "Executive", l'iter di approvazione può articolarsi, nel corso del medesimo anno, in una seconda tornata da concludersi entro il mese di ottobre"*.

Di seguito riportiamo una prima analisi delle iscrizioni a febbraio 2015, come forniteci dagli uffici dell'Amministrazione Centrale, comparate con il numero minimo e massimo indicato dai coordinatori nelle schede ex ante.

## Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2014/2015 (situazione al 17 febbraio 2015)

N°	denominazione	min	max	domande	selezionati	iscrizioni	note
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance	20	30	32	23	15	deroga a n. min
2	Didattica delle Lingue Straniere	15	150	36	36	15	
3	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	15	30	37	26	26	
4	Global Management for China	15	30	57	31	31	
5	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	50	68	nd	50	
6	Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	15	40	22	nd	20	
7	Produzione e comunicazione per il cinema e i digital media	18	30	20			Il Master ha cambiato titolo; per iscrizioni v. informazioni relative a nuova titolazione
7.bis	Film Production & Location Management (nuova titolazione)	21	30	17	nd	12	deroga a n. min
8	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	30	36	nd	11	deroga a n. min
9	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	18	35	28	22	14	deroga a n. min
10	Economics and Finance	12	20	18	nd	10	deroga a n. min
11	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	30	22	16	10	deroga a n. min
12	Democratic Governance	16	20	nd	nd	18	
13	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	150	76	nd	62	
14	Diritto del Lavoro	15	30	23	23	14	deroga a n. min
15	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	40	21	21	12	deroga a n. min
16	Economia e Gestione del Turismo	15	35	34	nd	23	
17	Global economics and Social affairs (GESAM)	15	30	49	29	16	
18	Gulf Enterprises Studies (GES)	16	25				non attivato
19	IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	16	25	21	nd	15	deroga a n. min
20	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	15	30	46	35	30	
21.1	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	15	20	9	9	9	deroga a n. min

N°	denominazione	min	max	domande	selezionati	iscrizioni	note
21.2	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - II edizione	15	20	15	14	13	deroga a n. min
22	Port Economics and Management (PEM)	15	30	7	7	3	non attivato
23	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	30	51	nd	30	
24	Sports management and marketing (EBI Master)	15	40	35	nd	21	
25	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	40	50	nd	30	
26	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	45	23	nd	15	deroga a n. min
27	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) (nuova denominazione)	15	25	21	nd	18	
28	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	15	35	24	34	13	deroga a n. min
29	Economia e management della sanità	15	30				<b>bando ancora aperto (partenza a marzo)</b>
30	Internal Audit	12	20	25	nd	15	
31	Management dei Beni e delle Attività Culturali	16	43	68	42	39	
32	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	100	34	30	26	
33	Pubblica Amministrazione	15	30	41	41	13	deroga a n. min
34	Valutare nella sanità e nel sociale	15	30				<b>bando ancora aperto (partenza a marzo)</b>
35.1	Studi strategici e sicurezza internazionale - I. tornata	30	40	33	nd	31	
35.2	Studi strategici e sicurezza internazionale - II. tornata	30	40	32	32	32	
36	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (Edizione 2013/2014)	12	25				non attivato

Ad oggi quindi sono stati attivati 31 master su 36 e 709 studenti risultano aver confermato l'iscrizione (23 studenti in media per corso). Per 14 di questi master si è proceduto ad un'attivazione in deroga, visto che il numero di iscritti risulta minore del minimo indicato nel piano finanziario ex ante. Per quanto riguarda gli altri 5 master, 3 non sono stati attivati per carenza di iscritti, mentre 2 master hanno ancora il bando ancora aperto e prevedono di iniziare l'attività a marzo 2015.

## CONCLUSIONI

*Il Nucleo ritiene che i master universitari costituiscano un segmento molto importante nell'offerta formativa dell'Ateneo, rappresentando un'attività fortemente finalizzata a rispondere alle esigenze provenienti dal mercato del lavoro e delle professioni.*

*La dinamica delle iscrizioni degli ultimi anni, pur risentendo della congiuntura economica, mostra altresì elementi positivi, quale ad esempio l'aumento dei corsi attivati e delle iscrizioni a partire dall'anno accademico 2012/2013, confermati anche dai primi risultati del 2014/2015.*

*Il numero degli iscritti, in particolare, era pari a 645 del 2009/2010; si assiste ad una flessione degli iscritti nel 2010/11 (474 studenti) e ad una successiva ripresa nel 2012/13 (498 studenti), confermata nel 2013/14 (599 studenti). In questo trend, che risente anche della situazione economica contingente, si sottolinea il dato ancora non definitivo, ma molto positivo delle iscrizioni ad oggi dell'edizione 2014/2015, in cui il numero degli studenti già iscritti è pari a 605 unità (che raggiungono le 709 unità se si considerano anche le iscrizioni in corso di perfezionamento da parte delle segreterie studenti). Meno positivo, considerato l'aumentato numero di master attivati, è stato invece l'andamento del totale delle entrate, come da consuntivi finanziari, è pari a 2.440.440 € nel 2009/2010, a 1.969.363 € nel 2010/11, a 1.783.136 € nel 2011/12 e a 1.602.558 € nel 2012/13 (dato ancora parziale).*

*In questo quadro, va comunque rilevata nel 2013/14 la diminuzione della quota di proposte di corsi che non vengono attivati, tendenza che sembra confermata anche per il 2014/15, anche se in parallelo risulta aumentata la percentuale di corsi attivati in deroga al numero minimo di iscritti previsto dai bandi. Riguardo alle molteplici scadenze di conclusione delle carriere individuali, rilevate in particolare nel 2009/10 e 2010/11, e già segnalate come elemento negativo da minimizzare, si rileva per il 2013/14 un miglioramento di questo aspetto.*

*Il Nucleo apprezza la capacità e vivacità dell'Ateneo nel proporre percorsi nuovi, ma suggerisce altresì uno sforzo di concentrazione e coordinamento alla luce delle richieste del mercato, per favorire un aumento delle probabilità di attivazione e realizzazione delle proposte di master. Il Nucleo raccomanda inoltre il rispetto delle quote previste quale contributo per l'Ateneo e per la struttura amministrativa, come previsto dal Regolamento di Ateneo.*

*In esito alle indagini Almalaurea sul grado di soddisfazione espresso dai frequentanti al termine del percorso formativo, il Nucleo esprime un parere generalmente positivo per quanto riguarda il risultato globale a livello di Ateneo, mentre raccomanda ai proponenti del Master "Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)" un attento monitoraggio della sua gestione, considerata la severa*

*valutazione ricevuta dai suoi frequentanti nell'edizione 2012/2013. Con riferimento all'efficacia professionalizzante dei corsi di master, pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di Master, invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità dall'indagine occupazionale di Almalaurea ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti e a mettere in atto tutte le iniziative necessarie ad un suo rafforzamento.*

## ALLEGATO 1 - CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI DAL 2009/10 AL 2012/13

### Proposte di master pervenute – edizione 2009/2010

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°	7° edizione	nov-09	dic-10	10	apr-09
					apr-11	5	
					dic-11	3	
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	I°	4° Edizione	gen-10	dic-10	18	apr-09
3	Didattica delle lingue straniere	I°	4° Edizione	ago-09	ago-10	20	apr-09
					dic-10	4	
					ago-11	1	
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	11° Edizione	set-09	dic-10	30	apr-09
					lug-11	27	
					dic-11	8	
					lug-12	5	
					lug-13	1	
dic-13	1						
5	Diritto del lavoro	I°	7° Edizione	ott-09	ott-10	23	apr-09
					nov-10	1	
6	Diritto dell'Ambiente	I°	11° Edizione	nov-09	ott-10	15	apr-09
7	Economia e Gestione del Turismo	I°	7° Edizione	nov-09	ott-10	31	apr-09
8	Innovazione strategica	I°	1° edizione	nov-09	lug-11	12	apr-09
					set-11	11	
					ago-10	4	
					set-10	5	
					ott-10	1	
9	Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	I°	1° edizione	nov-09	dic-10	2	apr-09
					feb-11	4	
					mar-11	19	
					lug-10	30	
					set-10	81	
10	Intercultural and Environmental Management of Schools	I°	1° edizione	nov-09	ott-10	47	apr-09
					nov-10	3	
					dic-10	17	
11	Master in Sport Marketing and Communication (MaSMaCom)	I°	1° edizione	feb-10	dic-10	17	apr-09

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
					set-10	2	
					nov-10	6	
					gen-11	3	
					mar-11	2	
					mag-11	3	
12	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	I°	11° Edizione	ott-09	set-11	1	apr-09
					ott-11	1	
					nov-11	3	
					giu-12	2	
					nov-12	1	
					giu-13	7	
13	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	I°	1° edizione	nov-09	set-10	30	apr-09
14	Consulenza filosofica (biennale - ed. 2009/2011)	II°	3° Edizione	nov-09	dic-11	1	apr-09
					mar-12	13	
15	International Master in Economics and Finance	II°	13° Edizione	set-09	set-10	13	apr-09
16	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	II°	3° Edizione		gen-11	28	apr-09
					dic-10	20	
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	4° Edizione	nov-09	lug-11	3	apr-09
					lug-12	1	
					dic-13	1	
					giu-10	6	
					lug-10	5	
18	Ricerca didattica e counselling formativo	II°	5° Edizione	nov-09	set-10	8	apr-09
					mar-11	1	
					mar-11	1	
19	Diritto ed economia delle acquisizioni ed altre operazioni di finanza straordinaria	I°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-09
20	Informatica per la comunicazione	I°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-09
21	Master in Finance (MiFIN)	I°	1. edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-09
22	Economia e Management della Sanità (E.Ma.S)	II°	5° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-09
23	Interuniversity Master in Nanotechnologies	II°	7° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-09
24	Master Universitario in REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	II°	2° edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-09
25	Valutazione dinamica e potenziamento cognitivo (biennale)	II°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-09

## Proposte di master pervenute – edizione 2010/2011

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°	8° Edizione	dic-10	dic-11	11	mag-10
					mar-12	6	
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	I°	5° Edizione	gen-11	ago-13	1	mag-10
					gen-12	20	
3	Didattica delle lingue straniere	I°	5° Edizione	ago-10	ago-11	12	mag-10
					ago-12	1	
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	12° Edizione	ago-10	dic-11	20	mag-10
					lug-12	33	
					dic-12	11	
					lug-13	1	
5	Diritto del Lavoro	I°	8° Edizione	nov-10	lug-14	3	mag-10
					ott-11	27	
6	Diritto dell'Ambiente	I°	12° Edizione	nov-10	ott-11	17	mag-10
7	Economia e Gestione del Turismo	I°	8° Edizione	nov-10	ott-11	36	mag-10
					dic-11	11	
8	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	10° Edizione	feb-11	gen-12	1	mag-10
					mag-12	6	
					set-12	4	
					ott-12	1	
					dic-12	2	
					mar-13	4	
					mag-13	3	
set-13	4						
9	Intercultural and Environmental Management of Schools	I°	2° Edizione	ott-10	nov-11	7	mag-10
					mag-12	10	
10	Master in Sport Marketing and Communication (MaSMaCom)	I°	2° Edizione	feb-11	dic-11	16	mag-10
					feb-12	1	
11	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	I°	12° Edizione	ott-10	set-11	1	mag-10
					nov-11	9	
					dic-11	3	
					giu-12	3	
					lug-12	1	
					ott-12	6	
nov-12	1						
					giu-13	10	



N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	I°	2° Edizione	nov-10	set-11	30	mag-10
13	Caratterizzazione e risanamento dei siti contaminati	II°	1° Edizione	ott-10	ott-11	10	mag-10
14	Economia e Management della Sanità (E.Ma.S)	II°	5° Edizione	nov-10	nov-11	18	mag-10
15	International Master in Economics and Finance	II°	14° Edizione	set-10	set-11	17	mag-10
16	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	II°	4° Edizione	set-10	feb-12	25	mag-10
17	Master Universitario in REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	II°	2° Edizione	nov-10	dic-11	10	mag-10
18	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	5° Edizione	nov-10	dic-11	12	mag-10
					lug-12	5	
					dic-12	1	
					lug-13	1	
					lug-14	1	
19	Mediazione dei conflitti e relazione formativa	I°	1° Edizione	<b>NON APPROVATO</b>			mag-10
20	Professionalità educative a supporto delle persone con disabilità	I°	1° Edizione	<b>NON APPROVATO</b>			mag-10
21	Master in Psicomotricità, in Musicoterapia, in Performance	II°	1° Edizione	<b>NON APPROVATO</b>			mag-10

## Proposte di master pervenute – edizione 2011/2012

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°	9° edizione	feb-12	dic-12	10	apr-11
					feb-13	1	
					mar-13	8	
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	I°	6° Edizione	feb-12	gen-13	10	apr-11
3	Didattica delle lingue straniere	I°	6° Edizione	ago-11	ago-12	16	apr-11
					mar-13	1	
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	13° Edizione	ago-11	dic-12	33	apr-11
					lug-13	25	
					dic-13	1	
5	Diritto del Lavoro	I°	9° Edizione	nov-11	lug-14	1	apr-11
					ott-12	20	
6	Diritto dell'Ambiente	I°	13° Edizione	nov-11	nov-12	1	apr-11
7	Economia e Gestione del Turismo	I°	9° Edizione	nov-11	ott-12	20	apr-11
					dic-12	18	
					feb-13	2	
					mar-13	2	
					apr-13	2	
					mag-13	1	
					lug-13	2	
					ago-13	1	
					set-13	3	
					ott-13	2	
8	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	11° Edizione	feb-12	nov-13	2	apr-11
					gen-14	10	
					mar-14	1	
					mag-14	1	
					dic-12	25	
					nov-12	14	
					giu-13	8	
					lug-13	10	
					set-13	2	
					nov-13	2	
9	Master in Sport Management and Marketing (MaSMaCom)	I°	2° Edizione	set-11	gen-14	5	apr-11
					set-14	1	
					set-13	2	
					nov-13	2	
					gen-14	5	
10	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	I°	13° Edizione	set-11	set-14	1	apr-11
					nov-13	2	
					gen-14	5	
					set-13	2	
					lug-13	10	

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
11	Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	I°	I° Edizione	ott-11	feb-13	26	mag-11
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	I°	3° Edizione	nov-11	set-12	30	apr-11
13	Consulenza Filosofica - COFIL (biennale - ed. 2011-2013)	II°	4° Edizione	set-11	apr-13 nov-13	1 15	apr-11
14	International Master in Economics and Finance (IMEF)	II°	9° Edizione	set-11	set-12	13	apr-11
15	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	II°	5° Edizione	set-11	nov-12 gen-13	21 5	apr-11
16	Master in Pubblica Amministrazione	II°	I° Edizione	nov-11	ott-12 ott-13	14 1	apr-11
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	6° Edizione	nov-11	dic-12 lug-13 lug-14	15 10 1	apr-11
18	REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	II°	2° Edizione	gen-12	mar-13	9	apr-11
19	Innovazione strategica	I°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-11
20	Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	I°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-11
21	Intercultural and Environmental Management of Schools	I°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-11
22	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			nov-11
23	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-11
24	Economia e Management della Sanità (E.Ma.S)	II°	5° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-11
25	Metodi e Tecniche di Prevenzione e Controllo Ambientale	II°	4° Edizione 2° Edizione a Venezia	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-11
26	Ricerca didattica e Counselling formativo	II°	7° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-11
27	Master in Marketing e Comunicazione Internazionale (1)	I°	I° Edizione	<b>NON APPROVATO (1)</b>			apr-11

(1) Il corso è stato attivato come Master non universitario, con la collaborazione di Ca' Foscari.

## Proposte di master pervenute – edizione 2012/2013

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
1	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	I°	7° Edizione	gen-13	feb-14 lug-14	20 1	mar-12
2	Didattica delle lingue straniere	I°	7° Edizione	lug-12	lug-13 lug-14	11 2	mar-12
3	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	14° Edizione	ago-12	dic-13 lug-14 set-14	20 25 2	mar-12
4	Diritto del Lavoro	I°	10° Edizione	nov-12	ott-13	26	mar-12
5	Diritto dell'Ambiente	I°	14° Edizione	nov-12	set-13 ott-13	1 19	mar-12
6	Economia e Gestione del Turismo	I°	10° Edizione	nov-12	ott-13	29	mar-12
7	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	12° Edizione	feb-13	nov-13 mag-14 ago-14 set-14 dic-14	26 1 3 1 1	mar-12
8	India and Gulf Advandec Made in Italy - IGAMI	I°	I° Edizione	nov-12	gen-14	6	mar-12
9	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (MSCF)	I°	I° Edizione	set-12	dic-13 gen-14	1 10	mar-12
10	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (M.I.M.)	I°	14° Edizione	ott-12	nov-13 gen-14 mag-14 set-14	8 3 6 5	mar-12
11	Master in Gestione Etica d'Azienda - MEGA	I°	2° Edizione	ott-12	gen-14 apr-14	21 1	mar-12
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	I°	4° Edizione	nov-12	ott-13	30	mar-12
13	Sport Management and Marketing - EBI (ex MaSMaCom)	I°	3° Edizione	feb-13	dic-13	14	mar-12
14	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	I° Edizione	set-12	giu-13	30	mag-12
15	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°	I° Edizione	nov-12	apr-14	16	mar-12
16	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	2° Edizione	set-12	feb-14	12	mar-12
17	Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	II°	I° Edizione	nov-12	giu-14	8	mar-12
18	Economia e Management della Sanità e Socio-sanitari (E.Ma.S.S.)	II°	5° Edizione	set-12	dic-13	15	mar-12

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
19	International Master in Economics and Finance (IMEF)	II°	10° Edizione	set-12	nov-13 mag-14 dic-14	13 3 2	mar-12
20	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	II°	6° Edizione	ott-12	nov-13 dic-13	24 6	mar-12
21	Master in Pubblica Amministrazione	II°	2° Edizione	nov-12	ott-13	21	mar-12
22	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	7° Edizione	dic-12	dic-13 apr-14	13 7	mar-12
23	Comunicazione interculturale nel mondo degli scambi economici, turistici, accademici	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
24	Design for Social Business	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			giu-12
25	Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
26	Economia e lingue dell'Europa orientale	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
27	Global Economics and Social Affairs (GESAM)	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
28	Governance e Innovazione Giuridico Aziendali dei Servizi -GIGAS	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
29	Innovazione strategica	I°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
30	Management della Regione Metropolitana (MMR)	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
31	Marketing e comunicazione internazionale (MCA)	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
32	Management dei sistemi informativi	II°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
33	Metodi e tecniche di prevenzione ambientale (MTPCA)	II°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
34	Port Economics and Management (PEM)	II°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			giu-12
35	REACH e CLP: valutazione e gestione sostenibile	II°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
36	Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali - FORDIL (biennale) (*)	II°	I° Edizione	<b>PARTITO NEL 2014</b>			ott-12
37	"Adolescenti difficili": prevenzione, cura, protezione e tutela in adolescenza	I°	I° Edizione	<b>NON APPROVATO(**)</b>			mag-12

(\*) Master finanziato dal MIUR e regolato da apposita convenzione; il corso è stato attivato nel 2014 (immatricolazioni a marzo 2014).

(\*\*) Attivato nel 2013/14 come Corso di Alta Formazione.

## ALLEGATO 2 - ISCRIZIONI DELLE EDIZIONI ATTIVATE DAL 2009/10 AL 2012/13

### Master attivati edizione 2009/2010

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati	Carriere ancora aperte	Quota d'iscrizione
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	20	35	25	2	23	18	5	3000
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	15	20	19	0	19	18	1	2750
3	Didattica delle lingue straniere	15	37	27	0	27	25	2	2000
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	50	90	85	1	84	72	12	2500
5	Diritto del Lavoro	15	25	24	0	24	24	0	3300
<b>6</b>	<b>Diritto dell'Ambiente</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>3800</b>
7	Economia e Gestione del Turismo	15	45	31	0	31	31	0	6000
8	Innovazione strategica	20	n.d.	28	5	23	23	0	3500
9	Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	30	n.d.	38	0	38	35	3	2000
10	Intercultural and Environmental Management of Schools	100	169	169	0	169	161	8	800
11	Master in Sport Marketing and Communication (MaSMaCom)	15	23	17	0	17	17	0	5000
12	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	10	27	32	0	32	31	1	4400
13	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	50	30	0	30	30	0	5000
<b>14</b>	<b>Consulenza filosofica (biennale - ed. 2009/2011)</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>6000</b>
15	International Master in Economics and Finance	10	36	16	2	16	13	3	4500
16	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	16	82	28	0	28	28	0	11000
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	25	52	32	0	32	25	7	2500
18	Ricerca didattica e counselling formativo	10	24	22	0	22	21	1	2000
<b>ATENEIO</b>		<b>416</b>	<b>736</b>	<b>653</b>	<b>10</b>	<b>645</b>	<b>601</b>	<b>44</b>	

## Master attivati edizione 2010/2011

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati	Carriere ancora aperte	Quota d'iscrizione
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	20	40	21	0	21	18	3	2500
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	15	25	20	0	20	20	0	2950
3	Didattica delle lingue straniere	15	24	15	0	15	13	2	2000
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	50	80	80	3	77	68	9	2500
5	Diritto del Lavoro	15	33	28	1	27	27	0	3300
6	Diritto dell'Ambiente	15	23	17	0	17	17	0	3800
7	Economia e Gestione del Turismo	15	57	37	1	36	36	0	6500
8	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	62	51	1	50	36	14	2300
9	Intercultural and Environmental Management of Schools	15	29	21	0	21	17	4	2000
10	Master in Sport Marketing and Communication (MaSMaCom)	15	19	17	0	17	17	0	5000
11	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	15	28	35	0	35	34	1	4600
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	50	30	0	30	30	0	5000
13	Caratterizzazione e risanamento dei siti contaminati	n.d.	n.d.	10	0	10	10	0	5000
14	Economia e Management della Sanità (E.Ma.S)	15	30	19	0	19	18	1	5000
15	International Master in Economics and Finance	10	44	18	0	18	17	1	5000
16	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	16	90	27	0	27	25	2	11600
17	Master Universitario in REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	10	11	10	0	10	10	0	6500
18	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	25	28	24	0	24	20	4	2500
<b>ATENEO</b>		<b>306</b>	<b>673</b>	<b>480</b>	<b>6</b>	<b>474</b>	<b>433</b>	<b>41</b>	

## Master attivati edizione 2011/2012

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati	Carriere ancora aperte	Quota d'iscrizione
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	20	30	24	0	24	19	5	2500
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	15	17	12	2	10	10	0	3300
3	Didattica delle lingue straniere	15	24	19	0	19	17	2	2000
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	50	n.d.	72	4	68	60	8	2500
5	Diritto del Lavoro	15	27	23	1	22	21	1	3500
6	Diritto dell'Ambiente	15	27	20	0	20	20	0	3800
7	Economia e Gestione del Turismo	15	38	27	2	25	25	0	6500
8	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	30	n.d.	51	0	51	47	4	2300
9	Sport Management and Marketing - EBI (ex MaSMaCom)	15	26	25	0	25	25	0	5000
10	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	15	54	42	0	42	42	0	4800
11	MEGA Master in Gestione Etica d'Azienda	20	38	31	0	31	26	5	5400
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	15	48	30	0	30	30	0	5000
13	Consulenza Filosofica - COFIL (biennale - ed. 2011-2013)	15	n.d.	18	0	18	16	2	5000
14	International Master in Economics and Finance (IMEF)	10	35	13	0	13	13	0	5000
15	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	26	n.d.	27	0	27	26	1	11600
16	Master in Pubblica Amministrazione	15	n.d.	15	0	15	15	0	4500
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	41	29	0	29	26	3	2500
18	REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	10	n.d.	10	0	10	9	1	6500
<b>ATENEO</b>		<b>331</b>	<b>405</b>	<b>488</b>	<b>9</b>	<b>479</b>	<b>447</b>	<b>32</b>	



## Master attivati edizione 2012/2013

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati	Carriere ancora aperte	Quota d'iscrizione
1	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	15	n.d.	21	0	21	21	0	3500
2	Didattica delle lingue straniere	15	19	13	0	13	13	0	2000
3	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	50	72	64	2	62	47	15	2500
4	Diritto del Lavoro	15	35	27	1	26	26	0	3300
5	Diritto dell'Ambiente	15	25	21	0	21	20	1	3800
6	Economia e Gestione del Turismo	15	40	29	0	29	29	0	7000
7	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	30	n.d.	43	0	43	32	11	2300
8	India and Gulf Advandec Made in Italy - IGAMI	18	n.d.	6	0	6	6	0	4000
9	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	15	30	26	0	26	23	3	4800
10	Master in Gestione Etica d'Azienda - MEGA	20	n.d.	22	0	22	22	0	5400
11	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	15	43	30	0	30	30	0	5000
12	Sport Management and Marketing - EBI (ex MaSMaCom)	15	n.d.	14	0	14	14	0	5000
13	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	57	31	1	30	30	0	8500
14	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	18	n.d.	18	2	16	16	0	3200
15	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	12	17	13	1	12	12	0	5000
16	Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	15	11	8	0	8	8	0	6000
17	Economia e Management della Sanità e Socio-sanitari (E.Ma.S.S.)	20	22	15	0	15	15	0	6500
18	International Master in Economics and Finance (IMEF)	12	36	20	2	18	18	0	5000
19	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	16	32	32	0	32	30	2	11800
20	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (MSCF)	15	13	11	0	11	11	0	8000
21	Master in Pubblica Amministrazione	15	27	21	0	21	21	0	4500
22	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	38	28	2	26	20	6	2500
23	Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali (FORDIL)(*)	30	n.d.	31	1	30	0	30	200
<b>ATENEO</b>		<b>431</b>	<b>517</b>	<b>544</b>	<b>12</b>	<b>532</b>	<b>463</b>	<b>69</b>	

(\*) Master finanziato dal MIUR e regolato da apposita convenzione; il corso è stato attivato nel 2014 (immatricolazioni a marzo 2014).

### ALLEGATO 3 - DATI CONSUNTIVI DELLE EDIZIONI DI MASTER ATTIVATE DAL 2009/10 AL 2011/12

#### Master attivati edizione 2009/2010 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per ateneo	Contributo per struttura amministrativa	Utile/perdita
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	71.100	71.100	-	65.900	19.400	5.688	4.977	5.200
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	106.950	55.500	51.000	85.847	29.112	8.520	10.550	21.103
3	Didattica delle lingue straniere	52.000	52.000	-	52.000	40.723 (1)	4.160	-	-
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	208.750	208.750	-	206.308	151.219 (1)	16.700	16.700	2.441
5	Diritto del Lavoro	88.900	78.900	10.000	80.723	35.248	7.112	6.223	8.177
6	Diritto dell'Ambiente	70.700	50.700	20.000	58.574	24.000	5.856	4.949	12.126
7	Economia e Gestione del Turismo	252.540	186.900	65.640	252.540	61.300	14.880	14.880	-
8	Innovazione strategica	300.000	-	300.000	293.900	82.000	24.000	<i>Non prev.</i>	6.100
9	Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	54.000	54.000	-	54.000	22.000	4.320	-	-
10	Intercultural and Environmental Management of Schools	338.000	85.200	252.800	338.000	22.077	6.817	13.313	-
11	Master in Sport Marketing and Communication (MaSMaCom)	73.700	57.700	16.000	73.700	19.947	5.896	7.370	-
12	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	96.750	96.750	-	95.660	40.407	7.740	3.386	2.120
13	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	220.000	148.500	70.000	209.787	63.416	17.600	15.400	10.213
14	Consulenza filosofica (biennale)	87.000	87.000	-	86.094	38.833	6.960	6.090	906
15	International Master in Economics and Finance	141.500	72.544	69.000	158.256	98.500	7.403	5.552	- 16.756
16	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	148.500	148.500	-	143.800	57.909	11.880	10.395	4.700
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	86.050	86.050	-	78.186	65.237 (1)	<i>non calc.</i>	<i>non calc.</i>	7.864
18	Ricerca didattica e counselling formativo	44.000	44.000	-	44.000	7.000	3.520	-	-
<b>ATENE0</b>		<b>2.440.440</b>	<b>1.584.094</b>	<b>854.440</b>	<b>2.377.275</b>	<b>621.149</b>	<b>159.052</b>	<b>119.785</b>	<b>64.194</b>

(1) Per questi master on line, il consuntivo riporta un'unica voce aggregata che comprende sia la quota per docenza che la quota per il tutoraggio.

## Master attivati edizione 2009/2010 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	100,0%	-	29,4%	8,6%	7,6%
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	51,9%	47,7%	33,9%	9,9%	12,3%
3	Didattica delle lingue straniere	100,0%	-	-	8,0%	-
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	100,0%	-	-	8,1%	8,1%
5	Diritto del Lavoro	88,8%	11,2%	43,7%	8,8%	7,7%
6	Diritto dell'Ambiente	71,7%	28,3%	41,0%	10,0%	8,4%
7	Economia e Gestione del Turismo	74,0%	26,0%	24,3%	5,9%	5,9%
8	Innovazione strategica	-	100,0%	27,9%	8,2%	-
9	Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	100,0%	-	40,7%	8,0%	-
10	Intercultural and Environmental Management of Schools	25,2%	74,8%	6,5%	2,0%	3,9%
11	Master in Sport Marketing and Communication (MaSMaCom)	78,3%	21,7%	27,1%	8,0%	10,0%
12	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	100,0%	-	42,2%	8,1%	3,5%
13	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	67,5%	31,8%	30,2%	8,4%	7,3%
14	Consulenza filosofica (biennale)	100,0%	-	45,1%	8,1%	7,1%
15	International Master in Economics and Finance	51,3%	48,8%	62,2%	4,7%	3,5%
16	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	100,0%	-	40,3%	8,3%	7,2%
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	100,0%	-	-	-	-
18	Ricerca didattica e counselling formativo	100,0%	-	15,9%	8,0%	-
<b>ATENEO</b>		<b>64,9%</b>	<b>35,0%</b>	<b>26,1%</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,0%</b>

## Master attivati edizione 2010/2011 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per ateneo	Contributo per struttura amministrativa	Utile/perdita
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	51.500	51.500	-	44.707	18.930	4.120	3.605	6.793
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	89.859	57.950	23.000	73.538	31.577	7.285	<i>non prev.</i>	9.036
3	Didattica delle lingue straniere	30.000	30.000	-	30.000	14.938 (1)	2.400	2.100	-
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	194.250	194.250	-	194.250	118.150 (1)	15.540	13.597	-
5	Diritto del Lavoro	111.235	85.950	24.415	74.811	31.922	8.368	7.322	36.424
6	Diritto dell'Ambiente	65.110	29.597	35.003	53.751	34.002	<i>non calc.</i>	<i>non calc.</i>	11.359
7	Economia e Gestione del Turismo	262.220	217.518	44.702	262.220	67.258	17.400	-	-
10	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	108.190	103.350	3.800	86.486	28.560	8.655	7.573	21.704
11	Intercultural and Environmental Management of Schools	42.000	18.400	23.600	42.000	15.000	3.360	3.640	-
17	Master in Sport Marketing and Communication (MaSMaCom)	79.500	79.500	-	75.940	8.686	6.360	7.950	3.560
13	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	106.150	106.150	-	99.095	35.271	8.492	3.715	7.055
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	226.000	100.000	126.000	225.864	71.377	18.080	15.820	136
18	Caratterizzazione e risanamento dei siti contaminati	63.000	44.000	19.000	61.164	28.420	5.040	3.780	1.836
8	Economia e Management della Sanità (E.Ma.S)	115.200	82.700	31.000	138.520	78.441	<i>non calc.</i>	<i>non calc.</i>	<b>-23.320</b>
9	International Master in Economics and Finance	147.769	93.932	53.000	147.238	94.673	8.800	6.600	531
12	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	151.380	151.380	-	138.966	91.122	12.110	10.596	12.414
16	Master Universitario in REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	65.000	55.000	10.000	58.492	31.111	5.200	2.250	6.508
15	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	61.000	61.000	-	61.000	39.148 (1)	4.880	4.270	-
<b>ATENE0</b>		<b>1.969.363</b>	<b>1.562.177</b>	<b>393.520</b>	<b>1.868.042</b>	<b>666.350</b>	<b>136.090</b>	<b>92.818</b>	<b>94.036</b>

(1) Per questi master on line, il consuntivo riporta un'unica voce aggregata che comprende sia la quota per docenza che la quota per il tutoraggio.

## Master attivati edizione 2010/2011 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	100,0%	-	42,3%	9,2%	8,1%
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	64,5%	25,6%	42,9%	9,9%	-
3	Didattica delle lingue straniere	100,0%	-	-	8,0%	7,0%
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	100,0%	-	-	8,0%	7,0%
5	Diritto del Lavoro	77,3%	21,9%	42,7%	11,2%	9,8%
6	Diritto dell'Ambiente	45,5%	53,8%	63,3%	-	-
7	Economia e Gestione del Turismo	83,0%	17,0%	25,6%	6,6%	-
10	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	95,5%	3,5%	33,0%	10,0%	8,8%
11	Intercultural and Environmental Management of Schools	43,8%	56,2%	35,7%	8,0%	8,7%
17	Master in Sport Marketing and Communication (MaSMaCom)	100,0%	-	11,4%	8,4%	10,5%
13	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	100,0%	-	35,6%	8,6%	3,7%
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	44,2%	55,8%	31,6%	8,0%	7,0%
18	Caratterizzazione e risanamento dei siti contaminati	69,8%	30,2%	46,5%	8,2%	6,2%
8	Economia e Management della Sanità (E.Ma.S)	71,8%	26,9%	56,6%	-	-
9	International Master in Economics and Finance	63,6%	35,9%	64,3%	6,0%	4,5%
12	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	100,0%	-	65,6%	8,7%	7,6%
16	Master Universitario in REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	84,6%	15,4%	53,2%	8,9%	3,8%
15	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	100,0%	-	-	8,0%	7,0%
<b>ATENE0</b>		<b>79,3%</b>	<b>20,0%</b>	<b>35,7%</b>	<b>7,3%</b>	<b>5,0%</b>

## Master attivati edizione 2011/2012 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per ateneo	Contributo per struttura amministrativa	Utile/perdita
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	57.181	57.181	-	48.086	27.350	5.148	3.432	9.095
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche (2)	47.500	38.500	9.000	55.362	24.120	4.275	2.850	-7.862
3	Didattica delle lingue straniere	37.000	37.000	-	37.000	21.202	2.960	2.590	-
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri – ITALS	161.250	161.250	-	161.250	88.371	12.920	11.288	-
5	Diritto del Lavoro	91.477	65.670	25.807	87.345	34.421	8.160	5.440	4.132
6	Diritto dell'Ambiente (1)	89.800	54.800	35.000	91.809	25.920	8.027	5.351	-2.009
7	Economia e Gestione del Turismo	194.344	159.617	34.727 (b)	194.344	62.588	12.769	-	-
8	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	107.076	107.076	-	91.878	45.541	9.637	6.425	15.198
9	Master in Sport Management and Marketing (MaSMaCom)	114.583	114.583	-	112.916	19.950	10.313	6.875	1.667
10	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.) (ed.2011-13)	136.600	136.600	-	122.274	43.414	11.171	5.331	14.326
11	MEGA Master in Gestione Etica d'Azienda	40.000	-	40.000 (c)	37.522	21.569	3.600	2.400	2.478
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza – StePS (1)	175.000	175.000	-	179.188	78.598	15.750	10.500	-4.188
13	Consulenza Filosofica - COFIL (biennale) (ed.2011-13)	90.500	90.500	-	82.293	37.742	8.145	5.430	8.207
14	International Master in Economics and Finance (IMEF)	178.675	66.500	95.132 (a)	158.137	92.398	7.785	5.190	20.538
15	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	146.140	146.140	-	133.992	58.567	13.153	8.768	12.148
16	Master in Pubblica Amministrazione	50.010	50.010	-	49.052	32.047	1.500	3.000	958
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	66.000	66.000	-	66.000	43.950	5.680	4.970	-
18	REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>ATENEO</b>		<b>1.783.136</b>	<b>1.526.427</b>	<b>239.666</b>	<b>1.708.448</b>	<b>757.748</b>	<b>140.993</b>	<b>89.840</b>	<b>74.688</b>

(a) Il Master ha indicato € 75,132.23 quali "Risorse assicurate dall'Ente (esterno) cui è affidata la gestione"

(b) Il Master ha indicato € 34.727 quali "Risorse assicurate dall'Ente (esterno) cui è affidata la gestione"

(c) Il Master ha indicato € 40.000 da Convenzione Marcianum.

(1) Il master ha ripianato le perdite utilizzando avanzi delle edizioni precedenti.

(2) La perdita è stata in parte ripianata con un avanzo delle edizioni precedenti, pari a 2.714 €.

## Master attivati edizione 2011/2012 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	100,0%	-	56,9%	10,7%	7,1%
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche (2)	81,1%	18,9%	43,6%	7,7%	5,1%
3	Didattica delle lingue straniere	100,0%	-	57,3%	8,0%	7,0%
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri – ITALS	100,0%	-	54,8%	8,0%	7,0%
5	Diritto del Lavoro	71,8%	28,2%	39,4%	9,3%	6,2%
6	Diritto dell'Ambiente (1)	61,0%	39,0%	28,2%	8,7%	5,8%
7	Economia e Gestione del Turismo	82,1%	17,9%	32,2%	6,6%	-
8	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	100,0%	-	49,6%	10,5%	7,0%
9	Master in Sport Management and Marketing (MaSMaCom)	100,0%	-	17,7%	9,1%	6,1%
10	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	100,0%	-	35,5%	9,1%	4,4%
11	MEGA Master in Gestione Etica d'Azienda	-	100,0%	57,5%	9,6%	6,4%
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza – StePS (1)	100,0%	-	43,9%	8,8%	5,9%
13	Consulenza Filosofica - COFIL (biennale) (ed.2011-13)	100,0%	-	45,9%	9,9%	6,6%
14	International Master in Economics and Finance (IMEF)	37,2%	53,2%	58,4%	4,9%	3,3%
15	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	100,0%	-	43,7%	9,8%	6,5%
16	Master in Pubblica Amministrazione	100,0%	-	65,3%	3,1%	6,1%
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	100,0%	-	66,6%	8,6%	7,5%
18	REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>ATENEEO</b>		<b>85,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>44,4%</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,3%</b>

## ALLEGATO 4 - VALUTAZIONE FINALE DA PARTE DEI FREQUENTANTI DELLE EDIZIONI DAL 2009/10 AL 2011/12

### Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso – edizione 2009/2010

Master rilevati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1 Comunicazione e linguaggi non verbali: psicomotricità, musicoterapia e performance	11	45,5%	45,5%	54,5%
2 Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	17	58,8%	70,6%	47,1%
3 Didattica delle lingue straniere	18	100,0%	100,0%	72,2%
5 Diritto del lavoro	19	73,7%	57,9%	63,2%
6 Diritto dell'ambiente	12	83,3%	83,3%	66,7%
7 Economia e gestione del turismo	25	88,0%	84,0%	88,0%
13 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	24	87,5%	83,3%	83,3%
11 Sports Marketing and Communication (MaSMaCom)	7	85,7%	100,0%	71,4%
14 Consulenza filosofica (biennale - ed. 2009-2011)	14	64,3%	78,6%	71,4%
15 Economics and Finance (IMEF)	10	80,0%	80,0%	60,0%
16 Management dei beni e delle attività culturali	12	83,3%	66,7%	83,3%
18 Ricerca didattica e counselling formativo	20	90,0%	95,0%	60,0%
<b>ATENEO</b>	<b>189</b>	<b>79,9%</b>	<b>79,4%</b>	<b>70,2%</b>

### Master non rilevati – edizione 2009/2010

12 Mediazione Intermediterranea: Investimenti e Integrazione (MIM)	Corso con molti studenti stranieri e privi del numero di telefono
4 Didattica e Promozione Della Lingua e Cultura Italiane a Stranieri (Itals)	Corso on line e con molti studenti stranieri
9 Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	Corso on line e con molti studenti stranieri
10 Intercultural and Environmental Management of Schools	Corso on line e con molti studenti stranieri
8 Innovazione Strategica	Il Corso non era ancora concluso
17 Progettazione Avanzata Nell'insegnamento della Lingua e Cultura Italiane A Stranieri	Corso on line e con molti studenti stranieri



## Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso – edizione 2010/2011

Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1 Comunicazione e linguaggi non verbali: psicomotricità, musicoterapia e performance	19	78,9%	63,2%	84,2%
2 Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	16	87,5%	81,3%	81,3%
3 Didattica delle lingue straniere	14	78,6%	92,9%	57,1%
4 Didattica e Promozione Della Lingua e Cultura Italiane a Stranieri (Itals)	59	93,2%	98,3%	91,5%
5 Diritto del lavoro	23	95,7%	95,7%	91,3%
6 Diritto dell'ambiente	13	92,3%	76,9%	100,0%
7 Economia e gestione del turismo	32	90,6%	87,5%	81,3%
8 Immigrazione. Fenomeni Migratori e Trasformazioni Sociali	44	97,7%	97,7%	81,8%
9 Intercultural and Environmental Management of Schools	16	93,8%	93,8%	87,5%
10 Sports Marketing and Communication (MaSMaCom)	14	100,0%	100,0%	85,7%
11 Mediazione Intermediterranea: Investimenti e Integrazione (MIM)	13	100,0%	92,3%	76,9%
12 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	27	81,5%	92,6%	88,9%
13 Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	8	75,0%	62,5%	50,0%
14 Economia e Management della Sanità	19	78,9%	78,9%	68,4%
15 Economics and Finance (IMEF)	14	71,4%	92,9%	85,7%
16 Management dei beni e delle attività culturali	17	58,8%	76,5%	76,5%
17 REACH: Registration, Evaluation, Authorization and restriction of Chemical substances	10	70,0%	50,0%	80,0%
18 Progettazione Avanzata Nell'insegnamento della Lingua e Cultura Italiane a Stranieri	17	94,1%	100,0%	76,5%
<b>ATENEO</b>	<b>375</b>	<b>88,0%</b>	<b>93,0%</b>	<b>86,4%</b>

## Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso – edizione 2011/2012

Master proposti	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1 Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	18	55,6%	55,6%	44,4%
2 Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	8	71,4%	62,5%	50,0%
3 Didattica delle lingue straniere	15	93,3%	100,0%	93,3%
4 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	56	88,9%	94,5%	78,2%
5 Diritto del Lavoro	22	95,5%	95,5%	63,6%
6 Diritto dell'Ambiente	16	75,0%	62,5%	56,3%
7 Economia e Gestione del Turismo	21	81,0%	76,2%	85,7%
8 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	46	95,7%	100,0%	76,1%
9 Master in Sport Management and Marketing (MaSMaCom)	7	71,4%	85,7%	100,0%
10 Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	24	91,7%	70,8%	70,8%
11 Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	23	87,0%	78,3%	69,6%
12 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	30	96,7%	96,7%	100,0%
13 Consulenza Filosofica - COFIL (biennale - ed. 2011-2013)	12	91,7%	75,0%	66,7%
14 International Master in Economics and Finance (IMEF)	10	90,0%	90,0%	80,0%
15 Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	7	85,7%	100,0%	85,7%
16 Master in Pubblica Amministrazione	13	92,3%	84,6%	76,9%
17 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	22	90,9%	95,5%	81,8%
18 REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	9	55,6%	66,7%	66,7%
<b>ATENEO</b>	<b>359</b>	<b>87,1%</b>	<b>86,0%</b>	<b>75,7%</b>

## ALLEGATO 5 - SBOCCHI OCCUPAZIONALI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO DELLE EDIZIONI 2009/10 E 2011/12

### Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2009/2010

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
1 Comunicazione e linguaggi non verbali: psicomotricità, musicoterapia e performance	10	40,0	100,0	25,0	75,0
2 Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	17	100,0	45,5	17,6	41,2
3 Didattica delle lingue straniere	17	94,1	0,0	62,5	81,3
5 Diritto del lavoro	18	72,2	20,0	30,8	76,9
6 Diritto dell'ambiente	10	80,0	33,3	37,5	50,0
7 Economia e gestione del turismo	23	91,3	75,0	42,9	81,0
11 Sports Marketing and Communication (MaSMaCom)	10	100,0	66,7	70,0	90,0
13 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	22	90,9	80,0	50,0	95,0
14 Consulenza filosofica (biennale - ed. 2009-2011)	10	80,0	33,3	50,0	75,0
15 Economics and Finance (IMEF)	8	50,0	50,0	25,0	66,7
16 Management dei beni e delle attività culturali	13	76,9	60,0	40,0	90,0
18 Ricerca didattica e counselling formativo	20	85,0	0,0	58,8	76,5
<b>ATENEO</b>	<b>178</b>	<b>84,4</b>	<b>54,9</b>	<b>43,4</b>	<b>74,2</b>

### Master non rilevati – edizione 2009/2010

12 Mediazione Intermediterranea: Investimenti e Integrazione (MIM)	Corso con molti studenti stranieri e privi del numero di telefono
4 Didattica e Promozione Della Lingua e Cultura Italiane a Stranieri (Itals)	Corso on line e con molti studenti stranieri
9 Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	Corso on line e con molti studenti stranieri
10 Intercultural and Environmental Management of Schools	Corso on line e con molti studenti stranieri
8 Innovazione Strategica	Interviste in corso
17 Progettazione Avanzata Nell'insegnamento della Lingua e Cultura Italiane A Stranieri	Corso on line e con molti studenti stranieri

## Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2010/2011

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
1 Comunicazione e linguaggi non verbali: psicomotricità, musicoterapia e performance	14	92,9	0,0	38,5	53,8
2 Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	15	60,0	80,0	22,2	66,7
3 Didattica delle lingue straniere	11	81,8	50,0	44,4	88,9
4 Didattica e Promozione Della Lingua e Cultura Italiane a Stranieri (Itals)	39	87,2	66,7	50,0	73,5
5 Diritto del lavoro	20	95,0	50,0	42,1	73,7
6 Diritto dell'ambiente	16	81,3	33,3	15,4	61,5
7 Economia e gestione del turismo	29	65,5	57,9	31,6	68,4
8 Immigrazione. Fenomeni Migratori e Trasformazioni Sociali	19	57,9	0,0	54,5	60,0
9 Intercultural and Environmental Management of Schools	6	100,0	100,0	50,0	100,0
10 Sports Marketing and Communication (MaSMaCom)	11	100,0	33,3	36,4	63,6
11 Mediazione Intermediterranea: Investimenti e Integrazione (MIM)	12	41,7	20,0	0,0	20,0
12 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	25	88,0	66,7	76,2	95,5
13 Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	6	83,3	0,0	60,0	60,0
14 Economia e Management della Sanità	15	93,3	100,0	46,2	71,4
15 Economics and Finance (IMEF)	9	77,8	57,1	28,6	42,9
16 Management dei beni e delle attività culturali	11	72,7	42,9	37,5	62,5
17 REACH: Registration, Evaluation, Authorization and restriction of CHEmical substances	9	77,8	50,0	14,3	42,9
18 Progettazione Avanzata Nell'insegnamento della Lingua e Cultura Italiane a Stranieri	15	100,0	0,0	73,3	93,3
<b>ATENEO</b>	<b>282</b>	<b>80,5</b>	<b>50,5</b>	<b>44,0</b>	<b>70,8</b>