

MARKETING E COMUNICAZIONE

Classe LM-77 (Scienze economico – aziendali)

Per accedere ai concorsi di abilitazione all'insegnamento è necessario il **possesso congiunto di:**

- titolo di Laurea Magistrale coerente con la classe di concorso desiderata
- requisiti curriculari specifici per ogni classe di concorso
- **a** - 24 CFU nelle discipline antropo-psico-pedagogiche e nelle metodologie e tecnologie didattiche ([DM 616/17](#)) purché conseguiti entro il 31/10/2022, per concorsi banditi fino al 31/12/2024;
- **b** - 60 CFU ai sensi della [Legge 79/2022](#) secondo le modalità che saranno specificate nei Decreti attuativi di prossima emanazione.

Con questa Laurea Magistrale potrai accedere alle classi di concorso di seguito elencate purché tu abbia acquisito nel corso degli studi universitari (Laurea Triennale, Laurea Magistrale, Master, Dottorato, Corsi singoli o altro) i requisiti curriculari sotto riportati, secondo quanto stabilito dalla normativa vigente ([DPR 19/2016 Tab. A](#) e modifiche [DM 259/2017 Allegato A](#))

CLASSI DI CONCORSO:

A-21 Geografia

Con almeno 48 crediti nel settore scientifico disciplinare M-GGR di cui 24 M-GGR/01, 24 M-GGR/02

A-45 Scienze economico-aziendali

Il titolo di LM è requisito sufficiente per l'accesso alla classe di concorso. Non sono, quindi, richiesti specifici crediti in determinati Settori Scientifico disciplinari.

A-46 Scienze giuridico-economiche

Con almeno 96 crediti nei settori scientifico-disciplinari SECS P, SECS S, IUS, di cui: 12 SECS-P/01, 12 SECS-P/02, 12 SECS-P/07, 12 SECS-S/03, 12 IUS-01, 12 IUS-04, 12 IUS-09, 12 IUS-10

A-47 Scienze matematiche applicate

Il titolo di LM è requisito sufficiente per l'accesso alla classe di concorso. Non sono, quindi, richiesti specifici crediti in determinati Settori Scientifico disciplinari.