



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

Università Ca' Foscari Venezia  
Dorsoduro 3246, 30123 Venezia  
www.unive.it

Decreto del Direttore Generale 2022

**Oggetto:** Modifica al programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2022/2023. Acquisto dei servizi LinkedIn Sales Navigator Enterprise e Career Pages - Large Enterprise Advanced Package.

### IL DIRETTORE GENERALE

**PREMESSO** che, al fine di migliorare la visibilità dell'Ateneo sui principali social network su scala nazionale e internazionale, l'Ateneo si trova nella necessità di acquistare i servizi LinkedIn Sales Navigator Enterprise e Career Pages - Large Enterprise Advanced Package;

**VISTO** il Decreto Legislativo 50/2016, "Codice dei Contratti Pubblici" e s.m.i. e in particolare l'art. 21 "Programma degli acquisti e programmazione dei lavori";

il Decreto Legge 76/2020, convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificato dall'art. 51 del Decreto Legge n. 77/2021 convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021 n. 108;

il Decreto 14/2018 del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti "Regolamento recante procedure e schemi-tipo per la redazione e la pubblicazione del programma triennale dei lavori pubblici, del programma biennale per l'acquisizione di forniture e servizi e dei relativi elenchi annuali e aggiornamenti annuali;

**RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i;

il Codice etico e di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato dall'Ateneo con Decreto Rettorale n. 1116 del 5/11/2019;

il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2021-2023 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;

il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 255 del 04/04/2019 ed entrato in vigore l'11/04/2019;

il DDG n. 1209/2021 prot. n. 139877 del 23/12/2021 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

la delibera n. 180/2021 del 17/12/2021 del Consiglio di Amministrazione che approva il Bilancio unico di previsione annuale 2022 e triennale 2022/2024;

la medesima delibera 180/2021 del Consiglio di Amministrazione che approva il programma biennale di forniture e servizi 2022/2023, allegato al documento di bilancio, e dà mandato al Direttore Generale di autorizzare eventuali modifiche del programma biennale che si rendessero necessarie, su richiesta motivata dei singoli centri di spesa, ai sensi dell'art. 7 cc. 8 e 9 del Decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti 16 gennaio 2018, n. 14;

**ACCERTATO** la necessità di aggiornare il programma biennale di forniture e servizi, inserendovi, ai sensi dell'art. 7, comma 8 lett. c) del Decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti del 16 gennaio 2018, n. 14, i servizi LinkedIn Sales Navigator Enterprise e Career Pages - Large Enterprise Advanced Packag per l'anno 2022, per un importo pari a euro 55.778,40 (IVA inclusa);

che la delibera 180/2021 del Consiglio di Amministrazione prevede che le singole variazioni del programma biennale non dovranno comportare incrementi di spesa superiori



a euro 200.000,00 IVA esclusa e che la nuova o maggiore spesa deve trovare adeguata copertura nei fondi del bilancio di Ateneo;

che la spesa graverà sui fondi UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio 2022;

da parte della struttura proponente, la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

#### **DECRETA**

1. di autorizzare, ai sensi dell'art. 7, comma 8 lett. c) del Decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti del 16 gennaio 2018, n. 14, l'inserimento nel programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2022/2023 dell'Amministrazione Università Ca' Foscari Venezia, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 17 dicembre 2021, della procedura di affidamento per i servizi *LinkedIn Sales Navigator Enterprise e Career Pages - Large Enterprise Advanced Package*, per un importo pari a euro 45.720,00 + IVA (euro 55.778,40 con IVA del 22% compresa);
2. di disporre la copertura finanziaria di euro 55.778,40 (IVA compresa) su UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio 2022;
3. di nominare, ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida ANAC n. 3, la dott.ssa Paola Vescovi Responsabile Unico del Procedimento che, ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sarà anche il direttore dell'esecuzione del contratto.

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**dott. Gabriele Rizzetto**

VISTO: IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO  
dott.ssa Paola Vescovi