



Decreto

Oggetto: Integrazione programma biennale 2019/2021 – Rilevazione della *reputation* dell'Ateneo e definizione di una strategia di comunicazione sul piano nazionale e internazionale

IL DIRETTORE GENERALE

- PREMESSO** che il Piano Strategico di Ateneo 2016-2020 prevede che sia redatto un piano per la comunicazione istituzionale rivolto agli stakeholder per comunicare l'identità dell'Ateneo puntando a raggiungere una platea più ampia e internazionale di studenti e ricercatori;
- PREMESSO** che un miglioramento della *reputation* percepita e una più efficace strategia di comunicazione potrebbero influire, migliorandolo, sul posizionamento di Ca' Foscari nei principali ranking internazionali che è un ulteriore obiettivo del Piano Strategico di Ateneo 2016-2020;
- CONSIDERATA** la sopraggiunta necessità di avvalersi di un servizio di analisi della *reputation* dell'Ateneo e di una strategia di comunicazione, sul piano nazionale e internazionale, per rafforzare il posizionamento e l'immagine di Ca' Foscari;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 152 in data 14 dicembre 2018 che approva il bilancio unico di previsione annuale autorizzatorio per l'esercizio 2019 e triennale 2019/2021 e l'allegato programma biennale di forniture e servizi 2019/2020;
- VISTO** che con la delibera n. 152 del 14 dicembre 2018 del Consiglio di Amministrazione di Ateneo è stato disposto di approvare il programma biennale di forniture e servizi 2019/2020, allegato al documento di bilancio, e di dare mandato al Direttore Generale di autorizzare eventuali modifiche del programma biennale, che si rendessero necessarie, su richiesta motivata dei singoli Centri di spesa, ai sensi dell'art. 7 cc. 8 e 9 del Decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti del 16 gennaio 2018, n. 14.
- VISTO** che con la delibera n. 152 del 14 dicembre 2018 del Consiglio di Amministrazione di Ateneo è stato inoltre disposto che le singole variazioni del programma biennale non dovranno comportare incrementi di spesa superiori a Euro 200.000 I.V.A. esclusa e che la nuova o maggiore spesa dovrà trovare adeguata copertura nei fondi del bilancio di Ateneo.
- CONSIDERATA** la necessità di aggiornare il programma biennale di forniture e servizi, inserendovi la procedura di affidamento del servizio di analisi della *reputation* dell'Ateneo di cui ai precedenti preamboli per un importo stimato di 125.000 euro IVA esclusa, per un importo complessivo di 152.500 euro;

DECRETA

Art. 1 di autorizzare l'inserimento nel programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2019/2020 dell'Amministrazione Università Ca' Foscari Venezia, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 14 dicembre 2018, della seguente procedura di acquisto di servizi: analisi della *reputation* dell'Ateneo e definizione della strategia di comunicazione in ambito nazionale e internazionale, durata del contratto 12 mesi, importo stimato complessivo € 152.500,00, anno di costo 2019;

Art. 2 di nominare Responsabile Unico del procedimento la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo;

Venezia,

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Marcato

VISTO: IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO
Paola Vescovi