

Questionari opinione degli studenti sulla didattica
Anno accademico 2020/2021

Corso di Laurea: **II° livello**
Corso di Studio: **EM7 - MARKETING E COMUNICAZIONE**



Università
Ca' Foscari
Venezia

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:

si tratta della media dei giudizi espressi dagli studenti frequentanti relativamente alla seguente domanda del questionario:

"E' complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?"

NOTE: La scala di misura è ordinale con valori che possono andare da 1 a 10.

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento

Dipartimento di Management

DM - Media Lauree Magistrali:	7,88
DM - Media Lauree Triennali:	7,66
DM - Media Triennali e Magistrali:	7,76

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento		Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento
AM0006	COMPETENCY LAB	Doc. 1	9,18
AM0006	COMPETENCY LAB	Doc. 2	9,54
EM0003	DIRITTO INDUSTRIALE		8,34
EM6070	LEADERSHIP		8,93
EM7006	METODI QUANTITATIVI PER LA SEGMENTAZIONE E IL POSIZIONAMENTO		7,35
EM7008	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI		8,73
EM7013	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE PER IL MANAGEMENT		7,74
EM7017	AGRI-FOOD MARKETING		8,74
EM7020	LE ORIGINI DELL'IMPRESA		5,35
EM7021	STRATEGIA DI MARKETING		7,36
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT	Doc. 1	8,01
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT	Doc. 2	7,56
EM7031	STORIA DEL BRAND		8,64
EM7036	LABORATORIO DI METODI STATISTICI PER IL MARKETING		8,93
EM7038	COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING	Doc. 1	8,03
EM7038	COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING	Doc. 2	8,11
EM7039	RETAIL E CHANNEL MANAGEMENT		8,17
EM7040	MARKETING ANALYTICS		8,44
EM7041	ANALISI ECONOMICA PER LE STRATEGIE DI BUSINESS		7,09
PLM002	COMPETENZE EMOTIVE E SVILUPPO INDIVIDUALE		9,49
Media Corso di Studio			8,19
Valore minimo			5,35
Valore massimo			9,54
N° di insegnamenti			20