

Questionari opinione degli studenti sulla didattica
Anno accademico 2019/2020

Corso di Laurea II° livello
Corso di Studio EM7 - Marketing e Comunicazione



Università
Ca' Foscari
Venezia

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:

si tratta della media dei giudizi espressi dagli studenti frequentanti relativamente alla seguente domanda del questionario:

"E' complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?"

NOTE: La scala di misura è ordinale con valori che possono andare da 1 a 10.

Dipartimento di Management

Grado di soddisfazione complessiva per
l'insegnamento

DM - Media Lauree Magistrali:	7,74
DM - Media Lauree Triennali:	7,32
DM - Media Triennali e Magistrali:	7,52

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento		Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento
AM0006	COMPETENCY LAB	Doc. 1	9,32
AM0006	COMPETENCY LAB	Doc. 2	9,55
EM0003	DIRITTO INDUSTRIALE		8,35
EM7006	METODI QUANTITATIVI PER LA SEGMENTAZIONE E IL POSIZIONAMENTO		7,07
EM7008	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI		8,67
EM7011	ECONOMIA INDUSTRIALE APPLICATA		7,13
EM7013	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE PER IL MANAGEMENT		8,46
EM7014	COMUNICAZIONE D'IMPRESA		8,03
EM7015	RETAIL E WEB MARKETING	Doc. 1	7,75
EM7015	RETAIL E WEB MARKETING	Doc. 2	7,58
EM7016	DATABASE MARKETING		7,51
EM7017	AGRI-FOOD MARKETING		8,17
EM7020	LE ORIGINI DELL' IMPRESA		4,82
EM7021	STRATEGIA DI MARKETING		7,17
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT	Doc. 1	7,60
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT	Doc. 2	7,13
EM7036	LABORATORIO DI METODI STATISTICI PER IL MARKETING		7,74
PLM002	COMPETENZE EMOTIVE E SVILUPPO INDIVIDUALE		9,41
Media Corso di Studio			7,86
Valore minimo			4,82
Valore massimo			9,55
N° di insegnamenti			18