

Questionari opinione degli studenti sulla didattica  
Anno accademico 2017/2018

Corso di Laurea II° livello  
Corso di Studio EM7 - Marketing e comunicazione



**Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:**

si tratta della media dei giudizi espressi dagli studenti frequentanti relativamente alla seguente domanda del questionario:

NOTE:

a. scala punteggio da 1 a 4

b. opzioni di risposta alle domande:

Voti negativi: 1 = decisamente No, 2 = più No che Sì      Voti positivi: 3 = più Sì che No, 4 = decisamente Sì

**Media giudizi docente:**

si tratta della media dei giudizi espressi dagli studenti\* relativamente ai seguenti quesiti del questionario, ascrivibili all'attività svolta effettivamente dal docente:

- 1- "Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?"
- 2- "Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?"
- 3- "Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina?"
- 4- "Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?"
- 5- "L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?"
- 6- "Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?"

\* I quesiti ai punti 2, 3, 4 e 5 comprendono le compilazioni effettuate solamente dagli studenti frequentanti. I quesiti ai punti 1 e 6 comprendono le risposte sia degli studenti frequentanti che non frequentanti

Dipartimento di Management

	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Grado di soddisfazione per l'attività svolta dal docente
DM - Media Lauree Magistrali:	3,10	3,35
DM - Media Lauree Triennali:	3,03	3,29
DM - Media Triennali e Magistrali:	3,06	3,32

Codice insegnamento	Denominazione insegnamento		Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Grado di soddisfazione per l'attività svolta dal docente
AM0006	COMPETENCY LAB	Doc. 1	3,84	3,90
AM0006	COMPETENCY LAB	Doc. 2	3,78	3,97
EM0003	DIRITTO INDUSTRIALE		3,26	3,49
EM2037	ECONOMIA E GESTIONE DEL TERRITORIO RURALE		3,45	3,63
EM2079	COMPETITION LAW		3,27	3,28
EM7006	METODI QUANTITATIVI PER LA SEGMENTAZIONE E IL POSIZIONAMENTO		2,92	3,27
EM7008	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI		3,73	3,73
EM7011	ECONOMIA INDUSTRIALE APPLICATA		2,31	2,71
EM7013	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE PER IL MANAGEMENT		3,35	3,59
EM7014	COMUNICAZIONE D'IMPRESA		3,15	3,33
EM7015	RETAIL E WEB MARKETING	Doc. 1	3,21	3,36
EM7015	RETAIL E WEB MARKETING	Doc. 2	2,53	2,93
EM7016	DATABASE MARKETING		3,04	3,26
EM7017	AGRI-FOOD MARKETING		3,58	3,71
EM7019	DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT		2,65	3,02
EM7020	LE ORIGINI DELL'IMPRESA		2,14	2,81
EM7021	STRATEGIA DI MARKETING		2,90	3,29
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT	Doc. 1	3,15	3,31
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT	Doc. 2	2,61	2,81
EM7023	QUANTITATIVE TOOLS OF MARKETING		3,50	3,68
EM7024	CULTURAL PLANNING AND CREATIVE PROCESSES		2,16	2,56
EM7025	ECONOMICS OF INNOVATION		2,96	3,25
EM7026	PHILOSOPHICAL ISSUES IN CONTEMPORARY MANAGEMENT		3,07	3,48
EM7027	PRAGMATICS AND PHILOSOPHY OF LANGUAGE		2,74	3,15
EM7028	SOCIAL MEDIA MARKETING		3,00	3,28
EM7029	CONTEMPORARY ISSUES IN MANAGEMENT		2,89	3,31
EM7030	HISTORY OF INNOVATION		2,57	3,14
EM7032	BRANDING AND COMMUNICATION	Doc. 1	2,94	3,19
EM7032	BRANDING AND COMMUNICATION	Doc. 2	3,04	3,29
EM7033	DATA MANAGEMENT AND BUSINESS INTELLIGENCE		2,73	3,17
EM7034	INDIVIDUAL AND GROUP BEHAVIOURS FOR INNOVATION		3,44	3,56
EM7035	LABOUR RULES IN CONTEMPORARY FIRM		3,31	3,53
EM7036	LABORATORIO DI METODI STATISTICI PER IL MARKETING		3,18	3,57
EM7037	CONSUMER BEHAVIOUR		3,20	3,38
PLM002	COMPETENZE EMOTIVE E SVILUPPO INDIVIDUALE		3,79	3,84
<i>Media Corso di Studio</i>			3,07	3,34
<i>Valore minimo</i>			2,14	2,56
<i>Valore massimo</i>			3,84	3,97
<i>N° di insegnamenti</i>			35	35