



Decreto del Direttore del Collegio Internazionale 2024

Oggetto: Affidamento diretto a **TRIBE COMMUNICATION S.R.L.** di un servizio per la realizzazione di una campagna di Brand Awareness per la promozione del Collegio Internazionale Ca' Foscari
CIG: B437CE3828

IL DIRETTORE

- VISTI** il D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., di seguito anche solo Codice, e in particolare gli artt.17 comma 2 e 50 comma 1 lett. b);
l'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e s.m.i. e l'art. 28 del Codice in ordine agli obblighi di trasparenza dei contratti pubblici;
l'art. 1, commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i.;
- RICHIAMATI** lo Statuto di Ateneo;
il Codice etico e di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia adottato con Decreto Rettorale n. 1116 del 05/11/2019 e modificato con D.R. n. 765 del 29/06/2023;
la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dall'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 2 febbraio 2024;
il Decreto del Direttore Generale n. 409/2018, prot. n. 32869 del 07.06.2018 di "Organizzazione – Individuazione dei poteri di sottoscrizione" così come modificato con Decreto del Direttore Generale n. 346/2024 del 30.04.2024;
il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 255 del 04/04/2019 ed entrato in vigore l'11/04/2019;
il Decreto del Direttore Generale Repertorio n. 78/2024 Prot n. 34643 del 01/02/2024 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi – esercizio 2024 e in particolare l'allegato 4 che definisce le modalità di utilizzo del budget;
- VISTO** l'art. 52, comma 1, del Codice che dispone "Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno";
- RICHIAMATI** il Decreto del Direttore Generale rep. n. 946/2023 prot. n. 229958 del 6.10.2023 che ha approvato la modalità di estrazione del campione per l'avvio, ai sensi dell'art. 52, comma 1 del Codice, dei controlli "a campione" dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;
la Circolare n.12/2023 prot. n. 243093 del 26.10.2023 "Avvio controlli a campione ai sensi dell'art. 52, comma 1, del D. Lgs. 36/2023. Definizione modalità estrazione del campione. Provvedimenti di sospensione;"
- RICHIAMATO** il bilancio unico di previsione annuale 2024 approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 15 dicembre 2023;



- VISTO** il budget del Collegio Internazionale per l'esercizio 2024 approvato dalla Giunta del Collegio nella seduta del 30 novembre 2023;
- VISTO** il Decreto Ministeriale del 31 marzo 2023, n. 231 che dispone l'assegnazione di un finanziamento al Collegio Internazionale Ca' Foscari pari a euro 500.000 per l'esercizio 2024 fornendo contestualmente alle Scuole Superiori Universitarie delle indicazioni sull'utilizzo degli stessi;
- VISTA** la determina dirigenziale del Ministero dell'Università e della Ricerca del 31 luglio 2023, n. 14174 che fornisce indicazioni operative sulle modalità di utilizzo e rendicontazione delle risorse, destinate al sostegno e al potenziamento delle Scuole Superiori Universitarie ed in particolare per la promozione della collaborazione tra le Scuole Superiori Universitarie e altre istituzioni per il rafforzamento del sistema di S.S.U. su aree tematiche di intervento e/o in risposta alle politiche emergenti nell'ambito della ricerca e dell'innovazione;
- CONSIDERATO** che i fondi di cui al DM 231/2023 sono da imputarsi alle risorse finanziarie previste per l'attuazione degli interventi del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR), ma che la loro assegnazione agli Atenei transita all'interno del Fondo di Finanziamento Ordinario;
- CONSIDERATA** la necessità del Collegio Internazionale di realizzare una campagna reputazionale per la promozione della sua immagine e la conoscenza delle sue attività, destinata in particolare agli studenti degli istituti scolastici secondari superiori, tra i 17 e i 21 anni, e alle loro famiglie con l'obiettivo di accrescere la conoscenza e aumentare la visibilità, a livello nazionale e internazionale, del Collegio e della rete delle Scuole Superiori Universitarie;
- DATO ATTO** che la Dott.ssa Debora Ferro ha le competenze e i requisiti per assumere l'incarico di RUP ai sensi dell'art. 15 e dell'allegato I.2. del Codice;
- VERIFICATO** che per la prestazione di cui necessita la struttura, alla data del presente provvedimento, non risultano attivi:
- convenzione stipulata dalla Consip S.p.A., di cui all'art. 26 della legge n. 488/99 e s.m.i.;
 - accordo quadro stipulato dalla Consip S.p.A.;
 - il sistema dinamico di acquisizione gestito dalla Consip S.p.A.;
- che nel MEPA è attivo il bando per la fornitura di servizi con riferimento alla classe merceologica "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", cui fa riferimento il CPV 79340000-9 "Servizi pubblicitari e di marketing" del servizio che si intende acquistare;
- DATO ATTO** che, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del Codice, viste le caratteristiche tecniche dell'appalto, per il servizio in oggetto non sussiste un interesse transfrontaliero certo;
- CONSIDERATO:** che, nel rispetto del principio di rotazione degli affidamenti ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del Codice, è stato individuato, quale fornitore, operatore economico TRIBE COMMUNICATION S.R.L. (codice fiscale/partita IVA 05075270966) in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- che il preventivo di spesa presentato da TRIBE COMMUNICATION S.R.L. pari a euro 38.000,00 (oltre l'IVA a norma di legge) è congruo e risponde pienamente alle esigenze della struttura;
- che, attraverso la piattaforma MEPA della Consip S.p.A., è stata avviata la TD n. 4776288 per l'affidamento del servizio in oggetto;



- DATO ATTO:** che TRIBE COMMUNICATION S.R.L. ha dichiarato di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del Codice come da prot. n. 259515 del 12/11/2024;
- RITENUTO** di affidare il servizio in oggetto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) e ai sensi dell'art. 52 comma 1 del Codice;
- ACQUISITA** la dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 e s.m.i. da parte di TRIBE COMMUNICATION S.R.L. come da prot. n. 259515 del 12/11/2024;
- ACQUISITO** il codice identificativo gara CIG B437CE3828 per l'affidamento del servizio in oggetto;
- DATO ATTO** che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;
- DATO ATTO** che, per il servizio in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nell'ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D. Lgs. 81/2008;
- CONSIDERATO** che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 53 comma 4, non viene richiesta la garanzia definitiva visto l'importo della spesa e la reputazione dell'operatore economico;
- PRESO ATTO** che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, di cui all'art. 16 del Codice nei confronti del Responsabile Unico del Progetto (di cui alla nota prot. n. 246198 del 24/10/2024) e del Direttore del Collegio (di cui alla nota prot. n. 259290 del 12/11/2024);
- PRESO ATTO** che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente;
- VERIFICATA** la disponibilità dei fondi sul conto A.C.06.08.19 – Servizi di promozione - UA.A.SN.CICF/progetto CICF.DM231/2023.PNRR.FFOASSSCUOLESUP.annualità2024, per un totale di euro 46.360,00 (IVA inclusa) – esercizio 2024;

DECRETA

- Art. 1** di autorizzare, ai sensi degli artt. 50, comma 1, lett. b) e 52 comma 1 del D. Lgs. del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., l'affidamento diretto del servizio di Brand Awareness per la realizzazione di una campagna reputazionale per la promozione dell'immagine e dell'attività del Collegio Internazionale e della rete delle Scuole Superiori Universitarie, all'operatore economico TRIBE COMMUNICATION S.R.L. (codice fiscale/partita IVA 05075270966), con sede legale in VIA GIAMBELLINO 11 MILANO MI 20146, per l'importo di euro 38.000,00 (oltre l'IVA a norma di legge). Il contratto sarà perfezionato mediante scrittura privata, con sottoscrizione digitale del documento di stipula generato dalla piattaforma MEPA di Consip Spa.
- Art. 2** Di autorizzare la spesa complessiva di euro 46.360,00 (IVA inclusa) che graverà sul conto A.C.06.08.19 – Servizi di promozione - UA.A.SN.CICF/progetto CICF.DM231/2023.PNRR.FFOASSSCUOLESUP.annualità2024 – esercizio 2024.
- Art. 3** Di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'allegato I.2., la dott.ssa Debora Ferro quale Responsabile Unico del Progetto.



Università
Ca' Foscari
Venezia

Collegio Internazionale Ca' Foscari
Università Ca' Foscari Venezia
Dorsoduro 3246, 30123 Venezia
P.IVA 00816350276 - CF 80007720271
www.unive.it/collegiointernazionale

- Art. 4** Di delegare la dott.ssa Debora Ferro alla sottoscrizione del documento di stipula generato dalla piattaforma MEPA di Consip Spa.
- Art. 5** Di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di legge.

IL DIRETTORE DEL COLLEGIO
Prof. Marco Li Calzi
(firmato digitalmente)

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO
Dott.ssa Debora Ferro
VISTO: IL DIRIGENTE
Dott. Patrik Sambo