



Decreto del Direttore Generale 2024

Oggetto: Autorizzazione affidamento diretto a Spotify. Acquisto tramite carta di credito aziendale di spot Audio Podcast "Sulle tracce di Marco Polo". Anno 2024. CIG: B24A29DBA0.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, tra le proprie attività istituzionali, realizza programmi di podcasting da pubblicare, trasmettere e diffondere attraverso Radio Ca' Foscari, la web radio di Ateneo;

che, tra le attività di celebrazione del settimo centenario dalla morte di Marco Polo, l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo ha prodotto un programma di podcasting, curato da Radio Ca' Foscari, dal titolo "Sulle tracce di Marco Polo", per il quale è stato individuato l'artista Alessio Boni quale voce narrante delle letture;

che per promuovere il podcast realizzato si intende ricorrere a una piattaforma di podcasting;

che Spotify è una piattaforma di riproduzione digitale di musica, podcast e video, con accesso a brani e altri contenuti di autori provenienti da tutto il mondo, messa a disposizione da Spotify AB, che tramite l'acquisto di spot audio permette di promuovere i contenuti realizzati dell'Ateneo;

che, in virtù del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.Lgs 36/2023, la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo ritiene strategicamente necessario utilizzare gli spazi promozionali su Spotify, in quanto si posiziona tra le principali piattaforme di riproduzione digitale di musica, podcast, video e altri contenuti e consente di aumentare la visibilità e la diffusione dei propri contenuti attraverso annunci mirati al proprio target di utenza, avvalendosi del servizio offerto da Spotify AB, Swedish registration number 556703-7485 con sede legale Regeringsgatan 19 SE-111 53 Stockholm Sweden;

VERIFICATO che per la prestazione di cui necessita la struttura, alla data del presente provvedimento, non risultano attivi:

- convenzione stipulata dalla Consip S.p.A., di cui all'art. 26 della legge n. 488/99 e s.m.i.;
- accordo quadro stipulato dalla Consip S.p.A.;
- il sistema dinamico di acquisizione gestito dalla Consip S.p.A.;

che il servizio in oggetto, per le specifiche caratteristiche, non può essere acquisito sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

CONSIDERATO che, per la peculiarità ed eccezionalità del servizio, attivabile esclusivamente tramite il canale online, è stata utilizzata procedura extra-piattaforma sulla piattaforma certificata a disposizione dell'Ateneo TUTTOGARE;

che, ai sensi dell'art. 53 comma 4, non viene richiesta la garanzia definitiva per la prestazione in oggetto, tenuto conto delle motivazioni di cui sopra;

che con Decreto del Direttore Generale rep. n 578/2020 prot. n. 43063 del 27/08/2020, è stata autorizzata, a fronte dell'ordinaria necessità di effettuazione di acquisti in cui la carta di credito rappresenta l'unica modalità ammessa di pagamento, l'emissione di una carta di credito aziendale intestata alla dott.ssa

Paola Vescovi, con massimale pari ad euro 5.000,00 mensili, per l'acquisto di servizi di comunicazione e di promozione;

che, ai sensi del sopra citato Decreto del Direttore Generale n. 578/2020, gli acquisti in oggetto possono essere effettuati tramite carta di credito aziendale, in quanto rappresenta l'unica forma di acquisto prevista sulla piattaforma Spotify;

DICHIARATO da parte del Responsabile Unico del Progetto (RUP) che il servizio offerto sulla piattaforma Spotify presenta per caratteristiche intrinseche e peculiarità una sua specificità infungibile, che non può trovare soluzioni corrispondenti o alternative presso altri operatori economici in regime di concorrenza, come da dichiarazione prot. n. 165794 del 03/07/2024;

da parte del Responsabile Unico del Progetto (RUP) che, in considerazione del modico importo dell'affidamento, nonché della necessità strategica di avvalersi della piattaforma, si ritiene di procedere senza acquisizione di dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 e s.m.i e dichiarazione di possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, per le ragioni motivate come da dichiarazione prot. 165794 del 03/07/2024;

VISTO il Decreto Legislativo 36/2023 e s.m.i., di seguito anche solo "Codice", e in particolare gli artt. 17, comma 2, e 50, comma 1, lett. b);

l'art. 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i, in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

RICHIAMATO lo Statuto di Ateneo;

il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità in vigore dal 11/04/2019;

il Regolamento per l'Utilizzo del fondo cassa e di altri strumenti finanziari di pagamento e in particolare l'articolo 14, commi 1 e 2, e l'articolo 15, comma 2, lett. b) che prevede l'emissione di una carta di credito di Ateneo "nei casi in cui la carta di credito rappresenti l'unica forma di pagamento accettata" e la lett. d) del medesimo art. 15, comma 2, che prevede l'emissione di una carta di credito di Ateneo in "altri casi in cui, per comprovate ragioni, l'utilizzo della carta di credito si configuri come più opportuno per ragioni di speditezza amministrativa rispetto al ricorso alla procedura ordinaria di pagamento mediante ordinativo";

la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dell'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 2 febbraio 2024;

il Codice Etico e di Comportamento adottato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 e modificato con D.R. n. 765 del 29/06/2023;

il DDG n. 1262/2023 prot. n. 281863 del 22/12/2023 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 78/2024 prot. n. 34643 del 01/02/2024 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2024;

il Decreto del Direttore Generale n. 409/2018, prot. n. 32869 del 07.06.2018 di "Organizzazione – Individuazione dei poteri di sottoscrizione" così come modificato con Decreto del Direttore Generale n. 346/2024 del 30.04.2024;

- DATO ATTO** che, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del Codice per la prestazione in oggetto non sussiste un interesse transfrontaliero certo;
- che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;
- che, per la prestazione in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nell'ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.Lgs. 81/2008;
- che la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, dott.ssa Paola Vescovi, ha le competenze e i requisiti per assumere l'incarico di Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 e dell'allegato I.2. del Codice;
- che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, di cui all'art. 16 del Codice nei confronti del Responsabile Unico del Progetto (di cui alla nota prot. n. 167159 del 04/07/2024) e del Direttore Generale (di cui alla nota prot. n. 183771 del 27/07/2023);
- ACQUISITO** tramite piattaforma certificata TUTTOGARE, il Codice Identificativo Gara (CIG): B24A29DBA0;
- ACCERTATO** da parte del Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la congruità del prezzo in relazione al servizio offerto;
- che la spesa di euro 610,00 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio finanziario 2024;
- la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare l'affidamento diretto a Spotify AB, Swedish registration number 556703-7485 con sede legale Regeringsgatan 19 SE-111 53 Stockholm Sweden, per l'acquisto di spot Audio per il Podcast "Sulle tracce di Marco Polo", per l'importo di euro 500,00 + IVA;
2. di autorizzare la spesa complessiva di euro 610,00 (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio finanziario 2024;
3. di autorizzare che gli acquisti in oggetto vengano effettuati tramite carta di credito aziendale intestata alla dott.ssa Paola Vescovi, per l'importo di euro 500,00 + IVA;
4. di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'allegato I.2, la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP);
5. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO

dott.ssa Paola Vescovi