



Decreto del Direttore Generale 2024

Oggetto: Autorizzazione affidamento diretto a TIK TOK INFORMATION TECHNOLOGIES UK LIMITED. Acquisto tramite carta di credito aziendale di spazi promozionali su TikTok fino al 31 luglio 2024. CIG: B097279B0D.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo realizza delle attività di comunicazione e promozione tramite le proprie piattaforme web istituzionali;

che, in virtù del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.Lgs 36/2023, al fine di promuovere l'Open Day di Ateneo e la nuova offerta formativa per il reclutamento di futuri studenti, si ritiene strategicamente necessario utilizzare spazi promozionali sul social network TikTok, in quanto si colloca ai primi posti fra le piattaforme social maggiormente attive e consente di aumentare la visibilità dei propri post attraverso annunci mirati al proprio target di utenza;

che, in virtù della comprovata efficacia delle campagne di promozione effettuate in passato tramite l'acquisto di spazi promozionali sui social network, la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo ritiene necessario avvalersi anche della piattaforma TikTok, messa a disposizione da TIK TOK INFORMATION TECHNOLOGIES UK LIMITED, P. IVA GB307477591, con sede legale in 4 Lindsey Street, London (United Kingdom);

VERIFICATO che per la prestazione di cui necessita la struttura, alla data del presente provvedimento, non risultano attivi:

- convenzione stipulata dalla Consip S.p.A., di cui all'art. 26 della legge n. 488/99 e s.m.i.;

accordo quadro stipulato dalla Consip S.p.A.;

- il sistema dinamico di acquisizione gestito dalla Consip S.p.A.;

che il servizio in oggetto, per le specifiche caratteristiche, non può essere acquisito sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 53 comma 4, non viene richiesta la garanzia definitiva per la prestazione in oggetto, tenuto conto delle motivazioni di cui sopra;

che con Decreto del Direttore Generale rep. n 578/2020 prot. n. 43063 del 27/08/2020, è stata autorizzata, a fronte dell'ordinaria necessità di effettuazione di acquisti in cui la carta di credito rappresenta l'unica modalità ammessa di pagamento, l'emissione di una carta di credito aziendale intestata alla dott.ssa Paola Vescovi, con massimale pari ad euro 5.000,00 mensili, per l'acquisto di servizi di comunicazione e di promozione sui social istituzionali dell'Ateneo;

che, ai sensi del sopra citato Decreto del Direttore Generale n. 578/2020, gli acquisti in oggetto possono essere effettuati tramite carta di credito aziendale, in quanto rappresenta l'unica forma di acquisto prevista sulla piattaforma TikTok;

DICHIARATO da parte del Responsabile Unico del Progetto (RUP) che il servizio offerto su TikTok presenta per caratteristiche intrinseche e peculiarità una sua specificità infungibile, che non può trovare soluzioni corrispondenti o alternative presso altri operatori economici in regime di concorrenza, come da dichiarazione prot. n. 65801 del 01/03/2024;

da parte del Responsabile Unico del Progetto (RUP) che, in considerazione del modico importo dell'affidamento, nonché della necessità strategica di avvalersi della piattaforma social, si ritiene di procedere senza acquisizione di dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 e s.m.i e dichiarazione di possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, per le ragioni motivate come da dichiarazione prot. n. 65801 del 01/03/2024;

VISTO

il Decreto Legislativo 36/2023 e s.m.i., di seguito anche solo "Codice", e in particolare gli artt. 17, comma 2, e 50, comma 1, lett. b);

l'art. 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i, in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

la Delibera ANAC n. 582 del 13/12/2023 che consente l'utilizzo della Piattaforma Contratti Pubblici (PCP), messa a disposizione da ANAC, per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro fino al 30 settembre 2024;

RICHIAMATO

lo Statuto di Ateneo;

il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità in vigore dal 11/04/2019;

il Regolamento per l'Utilizzo del fondo cassa e di altri strumenti finanziari di pagamento e in particolare l'articolo 14, commi 1 e 2, e l'articolo 15, comma 2, lett. b) che prevede l'emissione di una carta di credito di Ateneo "nei casi in cui la carta di credito rappresenti l'unica forma di pagamento accettata" e la lett. d) del medesimo art. 15, comma 2, che prevede l'emissione di una carta di credito di Ateneo in "altri casi in cui, per comprovate ragioni, l'utilizzo della carta di credito si configuri come più opportuno per ragioni di speditezza amministrativa rispetto al ricorso alla procedura ordinaria di pagamento mediante ordinativo";

la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023-2025 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dell'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 3 febbraio 2023;

il Codice Etico e di Comportamento adottato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 e modificato con D.R. n. 765 del 29/06/2023;

il DDG n. 1262/2023 prot. n. 281863 del 22/12/2023 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 78/2024 prot. n. 34643 del 01/02/2024 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2024

DATO ATTO

che, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del Codice per la prestazione in oggetto non sussiste un interesse transfrontaliero certo;

che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;

che, per la prestazione in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nell'ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.Lgs. 81/2008;

che la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, dott.ssa Paola Vescovi, ha le competenze e i requisiti per assumere l'incarico di Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 e dell'allegato I.2. del Codice;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, di cui all'art. 16 del Codice nei confronti del Responsabile Unico del Progetto (di cui alla nota prot. n. 65816 del 01/03/2024) e del Direttore Generale (di cui alla nota prot. n. 183771 del 27/07/2023);

ACQUISITO tramite Piattaforma Contratti Pubblici (PCP) di ANAC, il Codice Identificativo Gara (CIG): B097279B0D;

ACCERTATO da parte del Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la congruità del prezzo in relazione al servizio offerto;

che la spesa di euro 5.978,00 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPI.C.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio 2024;

la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare l'affidamento diretto a TIK TOK INFORMATION TECHNOLOGIES UK LIMITED, P. IVA GB307477591, con sede legale in Lindsey Street 4, London (United Kingdom), per l'acquisto di spazi promozionali su TikTok, fino al 31 luglio 2024, fino a un importo massimo di euro 4.900,00 + IVA;
2. di autorizzare la spesa complessiva di euro 5.978,00 (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPI.C.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio finanziario 2024;
3. di autorizzare che gli acquisti in oggetto vengano effettuati tramite carta di credito aziendale intestata alla dott.ssa Paola Vescovi, fino alla concorrenza dell'importo massimo di euro 4.900,00 + IVA;
4. di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'allegato I.2, la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP);
5. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO
dott.ssa Paola Vescovi