



Decreto del Direttore Generale 2021

Oggetto: Autorizzazione spesa. Affidamento diretto a THE PRESSURE LIGHT & SERVICE DI MARCO SPANIO. Servizio di fornitura e allestimento di grafiche in PVC magnetico per pubblicizzazione eventi. CIG: Z4A3213B61.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che l'Ufficio Promozione Culturale, per pubblicizzare al meglio gli eventi di Ateneo, utilizza dei pannelli pubblicitari utilmente collocato nella corte di Ca' Foscari;

che, al fine di rendere il sistema di pubblicizzazione eventi più agile, economico e sostenibile, si intende modulare la comunicazione e la promozione delle attività evitando oneri di montaggio, smontaggio e smaltimento;

che, al fine della realizzazione di quanto esposto nel precedente preambolo è necessario l'acquisto di pannelli in materiale PVC magnetico;

che la Direttrice dell'Ufficio Promozione Culturale ha acquisito un preventivo da THE PRESSURE LIGHT & SERVICE DI MARCO SPANIO, con sede legale in Via Rossarol, N 6/C, Marghera, Codice Fiscale SPNMRC66H21L736Z, P.IVA 03017780275, per il servizio di fornitura e allestimento di grafiche in PVC magnetico con relative strutture;

che da preventivo della suddetta ditta, assunto a prot. int. n. 54926 del 10/06/2021, il costo per il servizio richiesto, comprensivo del materiale e del personale per la messa in opera, è di euro 720,00 + IVA;

che la Direttrice dell'Ufficio Promozione Culturale ha valutato il preventivo e lo ha giudicato corrispondente alle esigenze dell'Ateneo;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, "Codice dei contratti pubblici", in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

il Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (convertito, con modificazioni, dalla legge 11 settembre 2020, n. 120 e in particolare l'art. 1, comma 2 lett. a) e comma 3;

gli artt. 29 del Decreto Legislativo 50/2016 e s.m.i., 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dalla Legge di bilancio 2019 (GU Serie Generale n. 302 del 31-12-2018 - Suppl. Ordinario n. 62) che prevede in 5.000,00 euro il limite entro il quale non c'è l'obbligo di ricorrere al MEPA;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

RICHIAMATO il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità in vigore dal 11/04/2019;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017, e in particolare, l'art.5 che prevede "l'affidamento diretto previa acquisizione di almeno un preventivo per importi fino a 20.000 euro";

il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2020-2022, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;

il Codice Etico e di Comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG n. 96/2021 prot. n. 5730 del 27/01/2021 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2021;

il DDG n. 954/2020 prot. n. 72474 del 04/12/2020 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

ACCERTATO da parte della Responsabile Unica del Procedimento (RUP) la congruità del prezzo in relazione al servizio e al prodotto offerto;

da parte della RUP, l'acquisizione del relativo Codice Identificativo Gara (CIG) Z4A3213B61;

che la spesa di euro 878,40 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno nel progetto ACPIC.UPC.Eventi.culturali, conto A.C.06.08 "Altri costi per servizi", per cui residuano euro 120.424,83;

che risulta a bilancio la scrittura anticipata n. 29860/2021;

da parte della RUP, il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, tramite dichiarazione del legale rappresentante della società resa ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 artt. 46 e 47;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del responsabile unico del procedimento;

da parte della Direttrice dell'Ufficio Promozione Culturale la disponibilità dei fondi su UA.A.AC.ACPIC.UPC Ufficio Promozione Culturale, conto A.C.06.08.07, "Organizzazione manifestazione e convegni", esercizio finanziario 2021;

da parte della struttura proponente, la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

- 1.** di autorizzare la spesa complessiva di euro 878,40 (IVA inclusa) a gravare su: UA.A.AC.ACPIC.UPC Ufficio Promozione Culturale, progetto ACPIC.UPC.Eventi.culturali, conto A.C.06.08.24 "Organizzazione eventi diversi da convegni e affini", esercizio finanziario 2021;
- 2.** di affidare la fornitura del servizio in preambolo a THE PRESSURE LIGHT & SERVICE DI MARCO SPANIO, con sede legale in Via Rossarol N 6/C Marghera, Codice Fiscale SPNMRC66H21L736Z, P.IVA 03017780275, per l'importo di euro 720,00 + IVA;
- 3.** di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la dott.ssa Veronica Gusso, Direttrice dell'Ufficio Promozione Culturale.

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: LA RESPONSABILE UNICA DEL PROCEDIMENTO
Veronica Gusso