



Decreto del Direttore Generale anno 2021

Oggetto: Autorizzazione alla pubblicazione di avviso di indagine esplorativa di mercato per l'affidamento del servizio per la promozione internazionale dell'offerta formativa internazionale dell'Università Ca' Foscari Venezia tramite portale di ricerca online. CIG: 8783082C8B.

IL DIRETTORE GENERALE

- PREMESSO** Che l'Ateneo ritiene strategico il reclutamento di studenti internazionali;
- PREMESSO** Che per poter dare sufficiente visibilità all'offerta formativa internazionale (corsi e curricula erogati in lingua inglese) al fine di reclutare studenti internazionali, l'Ateneo ha la necessità di promuoversi attraverso un portale di ricerca dedicato a questa funzionalità;
- PREMESSO** Che il contratto rep. n. 1056/2020 prot. n. 37109 del 17/07/2020 con Studyportals BV per il servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa dell'Ateneo su portale online, è in scadenza e che l'Ateneo ha programmato di affidare nuovamente ad una società esterna il servizio per una durata di un anno, rinnovabile fino ad un massimo di ulteriori 2 anni;
- PREMESSO** Che l'affidamento del servizio è stato inserito nella programmazione biennale degli acquisti dell'Ateneo con CUI S80007720271202100013;
- PREMESSO** Che il dott. Mauro Cannone Direttore dell'Ufficio Relazioni Internazionali, in collaborazione con la dott.ssa Francesca Magni Direttrice dell'Area Didattica e Servizi agli Studenti, ha stimato la spesa massima triennale, per la fornitura del "Servizio di promozione internazionale tramite portale di ricerca online dell'offerta formativa internazionale dell'Ateneo, nello specifico il Foundation Year e le lauree triennali e magistrali erogate in lingua inglese, tra i *prospective students* internazionali", in Euro 105.000,00, a cui sommare l'I.V.A. al 22% per un costo complessivo di Euro 128.100,00 e prevede che l'attivazione avvenga nell'esercizio 2021;
- CONSIDERATO** Che, al fine di verificare la disponibilità sul mercato del "servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa internazionale tramite portali di ricerca online", si intende pubblicare un avviso di indagine esplorativa di mercato per l'affidamento del servizio in oggetto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. 77/2021;
- PREMESSO** Che il dott. Mauro Cannone ha verificato che tra le convenzioni attive che il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha stipulato avvalendosi della CONSIP S.p.A. non esiste alcuna convenzione per i servizi di cui necessita l'Ateneo;
- VERIFICATO** che, alla data del presente provvedimento, non risultano attivi:
- accordi quadro stipulati da Consip;
- il Sistema Dinamico di Acquisizione gestito dalla Consip;
per il servizio in oggetto;
- PREMESSO** Che il dott. Mauro Cannone ha verificato che nel mercato elettronico non sono offerti i servizi di cui necessita l'Ateneo;
- PREMESSO** Che il dott. Mauro Cannone, in collaborazione con la dott.ssa Francesca Magni, ha predisposto "l'avviso pubblico di indagine esplorativa di mercato per l'affidamento del servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa internazionale dell'Università Ca' Foscari Venezia tramite portale di ricerca online" allegato;



- RITENUTO** Di pubblicare l'avviso sul sito istituzionale dell'Ateneo e renderlo visionabile all'indirizzo www.unive.it/appalti, al fine di ricevere preventivi di spesa per la fornitura del servizio sopra descritto;
- PREMESSO** Che i preventivi di spesa, al fine dell'affidamento del servizio ai sensi dell'art. comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020, come modificato dall'art 51 del D.L. 77/2021, saranno valutati dal dott. Mauro Cannone quale Responsabile Unico del Procedimento;
- ACQUISITO** Il CIG per la procedura di acquisto: **8783082C8B**;
- VERIFICATA** La disponibilità dei fondi sulla UA.A.AC.ADISS.RI, progetto ADISS.RI.Promozione alla voce CoAn A.C.06.08.19 "Servizi di Promozione", degli esercizi di competenza;
- VISTO** Il D.Lgs. 18.04.2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e s.m.i.;
- VISTE** Le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;
- VISTI** Gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;
- PRESO ATTO** Che non sussistono situazioni di conflitto di interesse, di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e all'art. 15 del Codice etico e di comportamento di Ateneo, nei confronti del responsabile unico del procedimento e della dirigente dott.ssa Francesca Magni;
- RICHIAMATO** Il Codice Etico e di Comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;
- RICHIAMATO** Il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2021/2023 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. 190/2012 e s.m.i.;
- RICHIAMATO** Lo Statuto di Ateneo;
- RICHIAMATO** Il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- RICHIAMATO** Il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria emanato con Decreto del Rettore 752 prot. n. 49591 del 23.10.17 e s.m.i.;
- RICHIAMATO** Il Decreto del Direttore Generale Rep. n. 96/2021 prot. n. 5730 del 27/01/21 relativo all'allocazione dei budget ai centri di responsabilità e alle modalità di utilizzo dei medesimi per l'esercizio 2021;
- RICHIAMATO** Il Decreto del Direttore Generale n. 983/20202 prot. n. 74197 del 10/12/2020 ad oggetto *Articolazione funzionale dell'Area Didattica e Servizi agli Studenti (ADiSS) con attivazione dell'Ufficio Servizi di Campus*;
- PRESO ATTO** Che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;



DECRETA

- Art. 1** Di autorizzare la pubblicazione di un avviso di indagine esplorativa di mercato finalizzato acquisizione di preventivi di spesa, da parte di operatori economici in possesso dei requisiti di cui ai punti 4, 5 e 6 dell'Avviso, per l'affidamento del "servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa internazionale tramite portali di ricerca online, ai sensi dell'art. 1 comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. 77/2021. L'avviso resterà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo e visionabile all'indirizzo www.unive.it/appalti per almeno 10 giorni. In nessun modo l'avviso potrà essere considerato vincolante per l'Università.
- Art. 2** La durata dell'affidamento è di un (1) anno, rinnovabile di anno in anno, fino ad una durata massima di anni 3 (tre) per l'importo stimato annuale di euro 35.000 + IVA, ovvero per l'importo complessivo, stimato per i 3 anni, di Euro 105.000,00 +IVA, senza oneri per la sicurezza.
- Art. 3** La spesa complessiva massima di Euro 105.000,00+IVA (Euro 128.100,00 IVA compresa) graverà sui fondi ADISS.RI – Ufficio Relazioni Internazionali, UA.A.AC.ADISS.RI, Progetto ADISS.RI.Promozione, alla voce CoAn A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", per euro 21.506,00 (IVA compresa) per l'esercizio 2021, per euro 42.661,00 (iva compresa) per ciascuno degli esercizi 2022 e 2023 e per euro 21.272,00 (iva compresa) per l'esercizio 2024.
- Art. 4** Di nominare, ai sensi dell'art. 21 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida ANAC n. 3 il Dott. Mauro Cannone Responsabile Unico del Procedimento.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Gabriele Rizzetto

ALLEGATO: Avviso pubblico di indagine di mercato per l'affidamento del servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa internazionale dell'università Ca' Foscari tramite portale di ricerca online.

VISTO

Il Responsabile Unico del Procedimento
Dott. Cannone Mauro

VISTO

Il Dirigente dell'Area Didattica e Servizi agli Studenti
Dott.ssa Francesca Magni



**AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO
DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE DELL’OFFERTA FORMATIVA INTERNAZIONALE
DELL’UNIVERSITÀ CA’ FOSCARI VENEZIA TRAMITE PORTALE DI RICERCA ONLINE - CIG:
8783082C8B**

L’Università Ca’ Foscari Venezia (di seguito denominata UNIVERSITÀ), intende effettuare un’indagine esplorativa di mercato per l’affidamento del servizio in oggetto.

Il presente avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di preventivi per l’affidamento del servizio in oggetto ed in nessun modo potrà essere considerato vincolante per l’UNIVERSITÀ.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e pertanto non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

1. AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Università Ca’ Foscari Venezia – Area Didattica e Servizi agli Studenti – Dorsoduro 3246 – 30123 Venezia.

Indirizzo di posta elettronica protocollo@pec.unive.it oppure, solo in caso di concorrenti aventi sede in altri Stati membri, all’indirizzo di posta elettronica global.engagement@unive.it.

2. OGGETTO DELL’AVVISO

Individuazione di operatori economici interessati a presentare preventivi di spesa per la fornitura del servizio di seguito descritto.

3. DURATA E IMPORTO STIMATO

La durata del contratto è di un (1) anno, rinnovabile di anno in anno, per altri 2 (due) anni (durata massima totale di anni 3), per l’importo stimato annuale di **Euro 35.000** (trentacinquemila/00), oneri per la sicurezza pari a zero, a cui sommare I.V.A. al 22%.

L’importo stimato complessivo triennale è pari a Euro 105.000,00 (centocinquemila/00), oneri per la sicurezza pari a zero, a cui sommare I.V.A. al 22%.

4. REQUISITI GENERALI

Potranno presentare offerta gli operatori economici di cui all’art. 45 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. (di seguito per brevità anche “CODICE”) che:

- 1) non si trovino in alcuna delle situazioni di esclusione di cui all’art. 80 del CODICE;
- 2) non si trovino nelle condizioni di cui all’art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. n. 165/2001 s.m.i. e non siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrarre con la pubblica amministrazione.

5. REQUISITI RICHIESTI



Gli operatori economici interessati a presentare offerta dovranno essere in possesso di un portale di ricerca con le seguenti caratteristiche:

- 5.1 segmenta il mercato in maniera strategica, fornendo un insieme di canali/siti tra cui uno dedicato alla pubblicizzazione delle lauree triennali, un altro alle lauree magistrali ed un terzo ai programmi di preparazione universitaria;
- 5.2 usa l'inglese come lingua veicolare nella pubblicizzazione dei contenuti, dichiarandola anche nel codice HTML delle pagine web;
- 5.3 possiede un elevato grado di internazionalità dimostrato attraverso la pubblicizzazione di programmi di studio universitari erogati da istituzioni dell'educazione superiore di almeno 100 paesi diversi;
- 5.4 offre un contesto consolidato per la promozione dell'offerta formativa internazionale di almeno 20 tra atenei pubblici e privati italiani nonché istituzioni pubbliche e private italiane di alta formazione, sui propri canali/siti web dedicati alle lauree triennali e alle lauree magistrali;
- 5.5 rispetta il GDPR, mettendo in evidenza nelle pagine web dei vari canali/siti web un'adeguata informativa sul trattamento dei dati personali e sull'utilizzo dei cookie;
- 5.6 rispetta i principi di *web usability* e *web accessibility*, da dimostrare tramite l'ottenimento di una verifica di performance dei canali/siti web dedicati alle lauree triennali e alle lauree magistrali pari ad almeno l'80% tramite siteimprove.com.

6. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

L'oggetto del servizio è la promozione tramite portale di ricerca online dell'offerta formativa internazionale dell'ateneo, nello specifico il Foundation Year e le lauree triennali e magistrali (o i percorsi/curricula di esse) erogate in lingua inglese, tra i *prospective students* internazionali.

L'operatore economico affidatario del servizio dovrà garantire:

1 – Portale di ricerca online - caratteristiche

- Offre come servizio primario la promozione di corsi di studio universitari in tutto il mondo
- Promuove solo programmi erogati in lingua inglese
- Facilita il *branding* e la comunicazione attraverso la personalizzazione del contenuto del profilo istituzionale dell'università e delle pagine dei programmi di studio
- Fornisce un *user journey* composto da più fasi che si concentra sulla generazione di *leads* esclusivi, seri e ben informati tramite compilazione modulo
- Ha un bacino di utenza con almeno il 20% di *prospective students* europei

2 – Strumenti di analisi, assistenza e servizi opzionali

- Fornitura report mensili sulla performance (impressioni, visualizzazioni, *lead*)
- Disponibilità di un cruscotto online che consente il monitoraggio delle prestazioni (impressioni, visualizzazioni, *lead*) e della spesa sostenuta e che è accessibile in qualsiasi momento con la possibilità di precisare l'analisi applicando filtri di vario tipo (per esempio, livello di studio, programma di studio, periodo temporale)
- Assistenza per l'aggiornamento dei contenuti online



- Disponibilità di azioni di *geotargeting* per facilitare l'acquisizione di *lead* da territori strategici

7. MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Gli operatori economici interessati dovranno presentare la seguente documentazione:

A) Dichiarazione secondo il modello allegato al presente avviso (Allegato 1), sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante (oppure, in caso di concorrenti aventi sede in altri Stati membri, con firma autografa, accompagnata da una copia di un documento d'identità del legale rappresentante), con cui lo stesso, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i., consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito dal codice penale e dalle leggi speciali ai sensi dell'art. 76 del predetto D.P.R. 445/2000, dichiara:

- 1) di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- 2) di non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D. Lgs. 165/2001 e s.m.i. e di non essere incorso, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- 3) di accettare, senza riserva alcuna, l'avviso pubblico in oggetto;
- 4) di possedere un portale di ricerca online che risponde a tutti i requisiti di cui al precedente punto 5 dell'avviso pubblico in oggetto;
- 5) di possedere un portale di ricerca online e di disporre dell'infrastruttura idonei a garantire i servizi descritti al punto 6 dell'avviso pubblico in oggetto.

Alla dichiarazione dovrà essere allegata una descrizione dettagliata della struttura del portale di ricerca, dei suoi vari canali/siti e del loro funzionamento.

B) Offerta economica inferiore all'importo annuale stimato di € 35.000,00 (IVA esclusa).

La documentazione di cui alle precedenti lettere A) e B) dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo protocollo@pec.unive.it, oppure, solo in caso di concorrenti aventi sede in altri Stati membri, a mezzo posta elettronica normale all'indirizzo global.engagement@unive.it, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 25 giugno 2021;

Il messaggio deve avere per oggetto: "Preventivo per l'affidamento del servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa internazionale".

Saranno escluse le offerte pervenute dopo la scadenza indicata.

8. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

L'Università procederà all'affidamento del servizio in oggetto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. 77/2021. I preventivi di spesa saranno valutati dal responsabile unico del procedimento.

9. ALTRE INFORMAZIONI



Università
Ca' Foscari
Venezia

Università Ca' Foscari Venezia
Dorsoduro 3246, 30123 Venezia
P.IVA 00816350276 - CF 80007720271
www.unive.it

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 “Codice in materia di protezione di dati personali” e s.m.i. e dell’art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR 2016/679), i dati personali forniti per la partecipazione all’indagine esplorativa in oggetto saranno raccolti nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata.

In ogni momento l’Appaltatore potrà esercitare nei confronti dell’Ateneo i diritti come previsti agli articoli dal 15 al 22 del GDPR 2016/679.

L’Università ha nominato il “Responsabile della Protezione dei Dati”, che può essere contattato scrivendo all’indirizzo di posta elettronica dpo@unive.it o al seguente indirizzo: Università Ca’ Foscari Venezia, Responsabile della Protezione dei Dati, Dorsoduro n. 3246, 30123 Venezia (VE).

Il Titolare del trattamento è la Magnifica Rettrice.

Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale nel rispetto della normativa sopra richiamata.

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale dell’Università Ca’ Foscari Venezia ed è visionabile all’indirizzo www.unive.it/appalti e bandi di gara.

Il Responsabile unico del procedimento è il dott. Mauro Cannone in qualità di Direttore dell’Ufficio Relazioni Internazionali - tel. +39 041 234 7066, indirizzo di posta elettronica: maurocannone@unive.it.

Si allega al presente avviso pubblico:

1) Modello - Dichiarazione

Venezia, 14 giugno 2021

Il Direttore Generale

Dott. Gabriele Rizzetto

ALLEGATO 1)

All'UNIVERSITA' CA' FOSCARI VENEZIA
Area Didattica e Servizi agli Studenti, Ufficio
Relazioni Internazionali

30123-VENEZIA

Oggetto: AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE DELL’OFFERTA FORMATIVA INTERNAZIONALE DELL’UNIVERSITÀ CA’ FOSCARI VENEZIA TRAMITE PORTALE DI RICERCA ONLINE

CIG: 8783082C8B

Il/La sottoscritto/a (cognome e nome)
nato/a (prov.) il
residente a (prov., stato
.....) via n°
codice fiscale documento d'identità n.
rilasciato da
in qualità di Legale Rappresentante / titolare dell’impresa
codice fiscale partita I.V.A. n.
con sede legale in (prov., stato)
via n. (CAP) e sede
operativa/amministrativa in (prov., stato
.....) via n. (CAP)
tel. n. E-mail
iscritta nel registro delle imprese della C.C.I.A.A. di (città), numero di iscrizione
..... (ai concorrenti aventi sede in altri Stati membri è fatto obbligo di riferirsi al registro
equivalente del proprio paese:, numero di iscrizione.....)

ai sensi si degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i., consapevole che chiunque rilascia
dichiarazioni mendaci è punito dal codice penale e dalle leggi speciali ai sensi dell’art. 76 del predetto
D.P.R. 445/2000,

DICHIARA:

1. di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
2. di non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D. Lgs. 165/2001 e s.m.i. e di non essere incorso, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
3. di accettare, senza riserva alcuna, l'avviso di indagine di mercato in oggetto;
4. di possedere un portale di ricerca online che risponde a tutti i requisiti di cui al punto 5 dell'avviso pubblico in oggetto;
5. di possedere un portale di ricerca online e di disporre dell'infrastruttura idonei a garantire i servizi descritti al punto 6 dell'avviso pubblico in oggetto;
6. che l'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) al quale l'Università dovrà inviare le comunicazioni relative all'affidamento in oggetto è il seguente:

in alternativa (solo per gli operatori economici aventi sede in altri Stati membri)

che l'indirizzo di posta elettronica al quale l'Università dovrà inviare le comunicazioni relative alla procedura in oggetto è il seguente:

ALLEGA:

1. **DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLA STRUTTURA DEL PORTALE DI RICERCA, DEI SUOI CANALI/SITI E DEL LORO FUNZIONAMENTO**
2. **OFFERTA ECONOMICA INFERIORE ALL'IMPORTO STIMATO DI € 35.000 (IVA ESCLUSA).-**

Data

IL LEGALE RAPPRESENTANTE