



Decreto del Direttore Generale 2021

Oggetto: Affidamento diretto. Acquisto servizi post-produzione. E-commerce Ca' Foscari. Importo 490,00 euro. CIG ZE0312FE3A. Vision s.n.c.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che il "Settore Global Merchandising" dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale gestisce per l'Ateneo le attività inerenti all'acquisto e alla commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari;

che le foto in possesso del Settore provenivano da vari servizi fotografici realizzati da professionisti diversi che avevano realizzato scatti non uniformi per risoluzione e formato;

che per la realizzazione della piattaforma e-commerce si rendeva necessario un lavoro specifico di scontorno (adeguamento sfondo alla nuova misura), ridimensionamento e modifica di contrasto, livello e colore;

che il Settore Grafica e Stampa dell'Ateneo segnalava che il software in dotazione non consentiva di realizzare la postproduzione di cui al precedente preambolo;

che il referente del Settore Merchandising, dott. Enrico Sartor, ha richiesto un preventivo per il servizio di postproduzione di immagini digitali di cui al precedente preambolo, alla società Vision s.n.c. di Andrea Pattaro & Marco Sabadin, Dorsoduro 3120 - Venezia (VE) - P.IVA 01958580274;

che la società Vision s.n.c. era in possesso del software necessario a realizzare le modifiche necessarie e produceva il preventivo assunto a protocollo n. 0021846 del 29/03/2021;

che il costo complessivo del servizio offerto è pari a euro 490,00 + IVA;

VISTI il D.Lgs. 18/04/2016, n. 50;

il D.L. 76/2020 (convertito, con modificazioni, dalla legge 11 settembre 2020, n. 120 e in particolare l'art. 1, comma 2 lett. a) e comma 3;

gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dalla Legge di bilancio 2019 (GU Serie Generale n. 302 del 31-12-2018 - Suppl. Ordinario n. 62) che prevede in 5.000,00 euro il limite entro il quale non c'è l'obbligo di ricorrere al MEPA;

gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016, 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

RICHIAMATI il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità attualmente in vigore;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017, e in particolare, l'art.5 che prevede "l'affidamento diretto previa acquisizione di almeno un preventivo per importi fino a 20.000 euro";

il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2021-2023, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;

il Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG. n. 96/2021 prot. n. 5730 del 27/01/2021 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2021;

il DDG n. n. 82/2020 prot. n. 6741 del 31/01/2020 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

ACCERTATO da parte del Referente del Settore Global Merchandising, la congruità del costo in relazione al servizio offerto;

da parte della struttura proponente, il possesso da parte della ditta Vision s.n.c. di Andrea Pattaro & Marco Sabadin dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del responsabile unico del procedimento;

da parte del Referente del Settore Global Merchandising, la disponibilità dei fondi su ACPIC.MERCHANDISING - DG.MERCHANDISING Nuova attività Ca' F. di merchandising A.C.07.01.21 Costi per servizi di promozione (in ambito commerciale), esercizio 2021;

ACQUISITO da parte della struttura proponente il Codice Identificativo Gara (CIG) ZE0312FE3A per la procedura in oggetto;

PRESO ATTO che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

- Art. 1.** di autorizzare la spesa complessiva di euro 597,80 (euro 490,00 + IVA) su ACPIC.MERCHANDISING - DG. MERCHANDISING Nuova attività Ca' F. di merchandising, A.C.07.01.21 Costi per servizi di promozione (in ambito commerciale), esercizio 2021;
- Art. 2.** di autorizzare l'affidamento diretto alla società Vision s.n.c. di Andrea Pattaro & Marco Sabadin, Dorsoduro 3120 - Venezia (VE) - p.iva 01958580274 della fornitura dei servizi di post produzione per l'importo di euro 490,00 + IVA;
- Art. 3.** di nominare, ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida ANAC n. 3, il dott. Enrico Sartor Responsabile Unico del Procedimento.

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
Enrico Sartor

