



Decreto del Direttore Generale 2021

Oggetto: Autorizzazione procedura di affidamento diretto ai sensi dell'Art. 36 c. 2 lett. a) di cui al D.Lgs. 18.04.2016, n. 50 e s.m.i. Servizi fotografici. Stefano Marchiante. CIG: Z543111C57.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che, per i fini istituzionali di Ateneo, l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo si avvale di servizi fotografici inerenti a eventi, attività, persone e sedi dell'Università;
che, con Decreto del Direttore Generale rep. n. 83/2019 prot. n. 5842 del 01/02/2019, erano affidati i servizi fotografici di Ateneo alla ditta Vision s.n.c. di Pattaro Andrea & Sabadin Marco, Partita IVA e C.F. 01958580274, per il periodo febbraio 2019 - gennaio 2021;

che alla data attuale il contratto risulta scaduto e che, nelle more dell'avviamento della procedura di aggiudicazione tramite MEPA, la Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo ha ritenuto necessario procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'Art. 36 comma 2 lettera a) di cui al D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 e s.m.i., ai fini della produzione dei servizi fotografici necessari;

che la Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo ha richiesto la presentazione di preventivi, per 20 servizi fotografici da svolgersi nel periodo marzo-agosto 2021, a: Andrea Avezzù, C.F. VZZNDR80S10L736S e P.IVA 04080920277; Stefano Marchiante, C.F. MRCSFN79M05L736F e P.IVA 04113410270;

che Andrea Avezzù ha presentato un preventivo, assunto a prot. n. 19123 del 17/03/2021, che prevede un costo di 250,00 euro (IVA esclusa) per un servizio di due ore;

che Stefano Marchiante ha presentato un preventivo, assunto a prot. n. 19124 del 17/03/2021, che prevede un costo di 160,00 euro (IVA esclusa) per un servizio di due ore e un costo di 80,00 euro (IVA esclusa) per ogni ora aggiuntiva;

che il preventivo proposto da Stefano Marchiante, pari a 3.200,00 euro (IVA esclusa) rapportati ai 20 servizi previsti, risulta il più economico;

VISTO il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

il D.L. 76/2020 (convertito, con modificazioni, dalla legge 11 settembre 2020, n. 120 e in particolare l'art. 1, comma 2 lett. a) e comma 3;

l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dalla Legge di bilancio 2019 (GU Serie Generale n. 302 del 31-12-2018 - Suppl. Ordinario n. 62) che prevede in 5.000,00 euro il limite entro il quale non c'è l'obbligo di ricorrere al MEPA;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet www.anticorruzione.it;

RICHIAMATO il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità in vigore dall'11/04/2019;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017,

e in particolare, l'art.5 che prevede "l'affidamento diretto previa acquisizione di almeno un preventivo per importi fino a 20.000 euro";

il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2021- 2023, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;

il Codice Etico e di Comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG. n. 96/2021 prot. n. 5730 del 27/01/2021 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2021;

il DDG n. n. 82/2020 prot. n. 6741 del 31/01/2020 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

ACCERTATA da parte della Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, la congruità del costo proposto, in relazione al servizio richiesto, riportato nel preventivo di Stefano Marchiante, C.F. MRCSFN79M05L736F e P.IVA 04113410270, con sede legale in Via delle Munege 4/C, 30173, Favaro Veneto (VE);

da parte del RUP, il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti della Responsabile Unica del Procedimento;

da parte della Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, la disponibilità dei fondi su A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", sulla UA.A.AC.ACPIC.UCPA - Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo;

ACQUISITO da parte del Settore proponente il Codice Identificativo Gara (CIG): Z543111C57;

PRESO ATTO che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

Art. 1. di autorizzare la spesa di 3.200,00 euro (IVA esclusa), per complessivi 3.904,00 euro su UA.A.AC.ACPIC.UCPA - Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio 2021;

Art. 2. di autorizzare l'affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016) per 20 servizi fotografici nel periodo marzo-agosto 2021 a Stefano Marchiante, C.F. MRCSFN79M05L736F e P.IVA 04113410270, con sede legale in Via delle Munege 4/C, 30173, Favaro Veneto (VE), per l'importo di 3.200,00 euro (IVA esclusa);

Art. 3. di nominare, ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida ANAC n. 3, la dott.ssa Paola Vescovi – Responsabile Unica del Procedimento;

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: LA RESPONSABILE UNICA DEL PROCEDIMENTO
dott.ssa Paola Vescovi



Università
Ca' Foscari
Venezia

Università Ca' Foscari Venezia
Dorsoduro 3246, 30123 Venezia
P.IVA 00816350276 - CF 80007720271
www.unive.it