



Decreto del Direttore Generale 2021

Oggetto: Affidamento diretto per l'acquisto di prodotti personalizzati con logo Ca' Foscari. Importo 1.820,00 euro - CIG ZF93099FE0.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che il “Settore Global Merchandising” dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale gestisce per l'Ateneo le attività inerenti all'acquisto e alla commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari;

che per la realizzazione delle attività del settore si intende acquistare prodotti personalizzati con logo Ca' Foscari in co-branding destinati alla vendita nel Ca' Foscari Shop, di cui all'allegato A);

che l'Ateneo ha provveduto ad acquisire un preventivo (Prot. n. 0008509 del 05/02/2021) per la fornitura dei summenzionati prodotti dalla società BOLINA SAIL s.n.c. di Bratu Nicoleta & Fantin Emanuele, Viale Italia 48 - 33054 - Lignano Sabbiadoro (UD);

che il costo complessivo del materiale offerto è pari a euro 1.820,00 + IVA;

VISTI il D.Lgs. 18/04/2016, n. 50;

il D.L. 76/2020 (convertito, con modificazioni, dalla legge 11 settembre 2020, n. 120 e in particolare l'art. 1, comma 2 lett. a) e comma 3;

gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dalla Legge di bilancio 2019 (GU Serie Generale n. 302 del 31-12-2018 - Suppl. Ordinario n. 62) che prevede in 5.000,00 euro il limite entro il quale non c'è l'obbligo di ricorrere al MEPA;

gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016, 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

RICHIAMATI il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità attualmente in vigore;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017, e in particolare, l'art.5 che prevede “l'affidamento diretto previa acquisizione di almeno un preventivo per importi fino a 20.000 euro”;

il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2021-2023, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;

il Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG. n. 96/2021 prot. n. 5730 del 27/01/2021 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2021;

il DDG n. n. 82/2020 prot. n. 6741 del 31/01/2020 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

ACCERTATO da parte del Referente del Settore Global Merchandising, la congruità del costo in relazione al materiale offerto;

da parte della struttura proponente, il possesso da parte della ditta BOLINA SAIL s.n.c. di Bratu Nicoleta & Fantin Emanuele dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del DLgs. 50/2016,;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del responsabile unico del procedimento;

da parte del Referente del Settore Global Merchandising, la disponibilità dei fondi su ACPIC.MERCHANDISING - DG.MERCHANDISING Nuova attività Ca' F. di merchandising, A.C.07.01.18 Altri costi per servizi connessi ad attiv. amm. (in ambito commerciale), esercizio 2021;

ACQUISITO da parte della struttura proponente il Codice Identificativo Gara (CIG) ZF93099FE0 per la procedura in oggetto;

PRESO ATTO che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

- Art. 1.** di autorizzare la spesa complessiva di euro 2.220,40 (euro 1.820,00 + IVA) su ACPIC.MERCHANDISING - DG. MERCHANDISING Nuova attività Ca' F. di merchandising, A.C.07.01.18 Altri costi per servizi connessi ad attiv. amm. (in ambito commerciale), esercizio 2021;
- Art. 2.** di autorizzare l'affidamento diretto alla ditta BOLINA SAIL s.n.c. di Bratu Nicoleta & Fantin Emanuele, Viale Italia 48 - 33054 - Lignano Sabbiadoro (UD) della fornitura dei prodotti personalizzati con logo Ca' Foscari in co-branding destinate alla vendita nel Ca' Foscari Shop di cui all'allegato A, per l'importo di euro 1.820,00 + IVA;
- Art. 3.** di nominare, ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida ANAC n. 3, il dott. Enrico Sartor Responsabile Unico del Procedimento.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
Enrico Sartor

All A. Lista prodotti in co-branding

Allegato A

- Bustine piatte, 10 pezzi, costo unitario 12,50 euro, importo totale 125,00 euro + IVA
- Borsetta a mano, 10 pezzi, costo unitario 41,50 euro, importo totale 415,00 euro + IVA
- Borsa grande modello "Onda", 3 pezzi, costo unitario 83,00 euro, importo totale 249,00 euro + IVA
- Borsa grande modello "Onda" + moschettone, 3 pezzi, costo unitario 93,00 euro, importo totale 279,00 euro + IVA
- Borsa grande modello "Sport", 3 pezzi, costo unitario 73,00 euro, importo totale 219,00 euro + IVA
- Borsa grande modello "Sport" + moschettone, 3 pezzi, costo unitario 83,00 euro, importo totale 249,00 euro + IVA
- Borsone, 2 pezzi, costo unitario 115,00 euro, importo totale 230,00 euro + IVA
- Spedizione campioni (1 borsone, 1 borsa onda, 1 borsa sport, 1 borsa a mano, 1 pochette): 24,00 euro IVA inclusa + IVA
- Spedizione prodotti rimanenti: 30,00 euro, IVA inclusa + IVA