



Determinazione dirigenziale 2021

Oggetto: autorizzazione alla partecipazione ed acquisizione dei corsi e-learning "Master Social Media e Community Management" e "Social Media: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube" – Business School24 S.p.A. – Roberta Bin – CIG Z16309E9FF

LA DIRIGENTE DELL'AREA RISORSE UMANE

- VISTO** il D.Lgs. 165/2001 e s.m.i.;
- VISTA** la Legge n. 232 dell'11/12/16 e in particolare l'art. 1 comma 303, lett. b) che include le Università tra le amministrazioni a cui non si applicano i limiti di spesa previsti dall'art.6, co.13 del D.L. n. 78/10;
- VISTA** la Legge n. 145/2018 del 30/12/2018 (c.d. Legge di Bilancio 2019), in particolare l'art. 1, co. 130 che innalza la soglia per il ricorso obbligatorio al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) per effettuare gli acquisti di beni e servizi da 1.000 euro a 5.000 euro (IVA esclusa);
- VISTO** il CCNL Comparto Università del 19/04/2018 e il CCNL Comparto Università del 16/10/2008;
- VISTO** lo Statuto d'Ateneo;
- VISTO** il vigente Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità;
- VISTO** il vigente Regolamento di Ateneo per l'acquisizione forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- VISTO** il vigente Regolamento interno sulle linee di indirizzo per la formazione e l'aggiornamento del personale tecnico amministrativo;
- VISTO** il DDG n. 409/2018 del 07/06/2018 avente per oggetto l'individuazione dei poteri di sottoscrizione di atti e provvedimenti;
- VISTO** il DDG n. 96/2021 del 27/01/2021, relativo all'allocazione dei budget ai centri di responsabilità - esercizio 2021;
- VISTA** la richiesta pervenuta dalla Dirigente dell'Area Didattica e Servizi agli Studenti (ADiSS), Dott.ssa Francesca Magni, per far partecipare la collega Roberta Bin, in servizio presso l'Ufficio Relazioni Internazionali, ai corsi di formazione in modalità e-learning "**Master Social Media e Community Management**" e "**Social Media: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube**", organizzati da Business School24 S.p.A.;
- VISTO** il programma dei corsi;
- CONSIDERATA** la pertinenza tra il ruolo ricoperto dalla partecipante e le materie oggetto della iniziativa formativa;
- CONSIDERATO** che il costo di iscrizione ai corsi proposto è inferiore al limite massimo di spesa di € 5.000,00 previsto obbligatoriamente per l'utilizzo del MePA;
- RITENUTO** pertanto di poter procedere all'acquisto dell'iscrizione ai corsi in oggetto con affidamento diretto;
- RITENUTO** che in termini di qualità e di convenienza i corsi proposto rispondono alle esigenze di aggiornamento della partecipante;

PRESO ATTO che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DETERMINA

1. Si autorizza l'accantonamento di budget e la partecipazione di **Roberta Bin** ai corsi in modalità *e-learning* "**Master Social Media e Community Management**" e "**Social Media: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube**", organizzati da **Business School24 S.p.A.**;
2. Il costo di **iscrizione** del corso *e-learning* "**Master Social Media e Community Management**" è di € 499,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10, D.P.R. 633/72);
3. Il costo di **iscrizione** del corso *e-learning* "**Social Media: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube**" è di € 199,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10, D.P.R. 633/72);
4. Il costo complessivo di **€ 698,00** e graverà sul conto A.C.04.06.01 *Formazione del personale PTA*, AC.ARU.OSP - esercizio 2021.

LA DIRIGENTE DELL'AREA RISORSE UMANE

Dott.ssa Monica Gussoni

VISTO: Responsabile del Procedimento Amministrativo
Dott.ssa Enrica Orlandi