



Determinazione dirigenziale 2021

Oggetto: Partecipazione a Webinar e fiera di promozione internazionale online di SRT International Ltd. - Determinazione a contrarre semplificata per importi inferiori a 40.000,00 euro – CIG: ZF0306EA38.

LA DIRIGENTE

VISTO il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

VISTI in particolare:

- l'art. 32, comma 2 del predetto decreto legislativo, il quale prevede che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;
- l'art. 36, comma 2, lett. a) del predetto decreto che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

VISTE le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i.;

VISTI gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

VISTO il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 1116 del 5/11/2019;

VISTO Il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2020-2022 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;

VISTO lo Statuto di Ateneo;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 96, prot. 5730 del 27/01/2021 - Allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2021;

CONSIDERATO che l'Università Ca' Foscari Venezia ha tra gli obiettivi di internazionalizzazione la promozione della propria offerta formativa per attrarre un numero crescente di studenti "degree-seekers";

CONSIDERATO che già nell'a.a. 18/19 abbiamo iniziato la nostra campagna promozionale con SRT in Spagna, ricevendo già numerose applications e attirando

l'interesse di molti studenti. Il provider si focalizza su zone di grande interesse per l'Università: Europa e Sud America. In aggiunta, ci mette in contatto con counselor di istituti superiori europei, permettendoci così di raggiungere il pubblico interessato alle lauree triennali e aumentare gli immatricolati ai corsi di primo ciclo;

CONSIDERATO che partecipare a fiere promozionali online, che coinvolgano diversi paesi, permette di aumentare il brand di ateneo ed attirare l'attenzione di studenti da svariati paesi, quindi creare a Venezia una comunità internazionale variegata;

CONSIDERATO che, a causa dell'emergenza creata dalla pandemia Covid, lo svolgimento delle fiere in modalità virtuale è il mezzo migliore per poter promuovere l'ateneo e continuare così il nostro reclutamento online;

VISTO il preventivo assunto al protocollo di ateneo al n. 702 del 8/1/2021, presentato da SRT International Ltd. con sede in Bulgaria, Madost n. 2 – 219/4/5 – Sofia, p.iva: BG201439810, che con una spesa complessiva di euro 3.100,00 (Iva esclusa) ci offre i seguenti servizi:

- partecipazione a Webinar on line dal titolo "Study in Italy" del 4 marzo 2021 quale supporto per entrare in contatto con studenti e consulenti mirati, avere visibilità di pubblico ben mirato e beneficiare di strumenti di marketing per il lead generation post-webinar, al costo di euro 1.000,00 (Iva esclusa)
- partecipazione alla fiera internazionale di promozione dell'istruzione universitaria "E-conference for international educators", svolta in modalità virtuale, dal 21 al 24 aprile 2021 al costo di euro 2.100,00 (Iva esclusa);

CONSIDERATO che la spesa è inferiore a 5.000,00 euro, soglia oltre la quale corre l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di effettuare gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario mediante ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all'art. 11, comma 5, del regolamento di cui al D.P.R. n. 101/202;

ACQUISITO il codice identificativo gara SMART CIG: ZF0306EA38 per l'approvvigionamento dei servizi in oggetto;

DATO ATTO che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;

DATO ATTO che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento;

VERIFICATA la regolarità della procedura di affidamento;

PRESO ATTO che il presente provvedimento è conforme alla legislazione vigente in materia;

VERIFICATA la disponibilità dei fondi sul capitolo di spesa A.C.06.08.19 Servizi di promozione", UA.A.AC.ADISS.RI, del bilancio 2021, progetto ADISS.RI.Promozione.

DETERMINA

- Art. 1** Si autorizza la spesa per la partecipazione al Webinar del 4 marzo 2021 e alla fiere internazionali per la promozione dell'istruzione universitaria italiana organizzate, in modalità online, dal 21 al 24 aprile 2021, a favore di SRT International Ltd., con sede in Bulgaria, Madost n. 2 – 219/4/5 – Sofia, p.iva: BG201439810, per l'importo complessivo di euro 2.100,00 (oltre ad integrazione IVA 22%, per acquisto servizi UE, art. 7-ter c. 1 DPR 633/1972, ist.le) pari ad euro 462;
- Art. 2** La spesa complessiva di euro 2.562,00 (IVA compresa) grava sul conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", UA.A.AC.ADISS.RI, del bilancio 2021, progetto ADISS.RI.Promozione.

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Francesca Magni

VISTO: IL DIRETTORE DELL'UFFICIO RELAZIONI INTERNAZIONALI
Dott. Mauro Cannone