



## Determinazione dirigenziale 2021

**Oggetto:** Partecipazione a fiera di reclutamento internazionale online organizzata da FPP EDU MEDIA LLC. - Determinazione a contrarre semplificata per importi inferiori a 40.000,00 euro – CIG: Z1A306EA63.

### LA DIRIGENTE

**VISTO** il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

**VISTI** in particolare:

- l'art. 32, comma 2 del predetto decreto legislativo, il quale prevede che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;
- l'art. 36, comma 2, lett. a) del predetto decreto che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

**VISTE** le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

**VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i.;

**VISTI** gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

**VISTO** il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

**VISTO** Il "Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza" (PTPCT) 2020-2022 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;

**VISTO** lo Statuto di Ateneo;

**VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;

**VISTO** il Decreto del Direttore Generale n. 96, prot. 5730, del 27.1.2021 - Allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2021;

**CONSIDERATO** che l'Università Ca' Foscari Venezia ha tra gli obiettivi di internazionalizzazione la promozione della propria offerta formativa per attrarre un numero crescente di studenti "degree-seekers";

**CONSIDERATO** che l'Università Ca' Foscari vuole aumentare il numero di studenti internazionali iscritti ai corsi di laurea triennale e la fiera FPP permette di incontrare i counselors scolastici degli istituti europei;

**CONSIDERATA** l'opportunità di partecipare alle fiere internazionali per la promozione dell'istruzione universitaria italiana organizzate in modalità online il 4 marzo 2021 e il 6 maggio 2021;

- VISTO** il preventivo presentato da FPP EDU MEDIA LLC, con sede negli USA – 9550 S. Eastern Avenue, Las Vegas - Nevada 89123, di cui protocollo di Ateneo n. 1618 del 13.01.2021, concernente le spese per la partecipazione gli eventi:
- “Virtual fair for Europe”, del 6 maggio 2021, al prezzo di USD 2.500;
  - “Virtual fair for European High Schools”, del 4 marzo 2021, al prezzo di USD 1.490,00;
- per un totale di USD 4.030 (comprensivo di USD 40 di commissioni bancarie), a cui aggiungere l’IVA (integrazione iva 22%, acquisto servizi extra-UE, art. 7-ter c. 1 DPR 633/1972, ist.le);
- CONSIDERATO** che la spesa è inferiore a 5.000,00 euro, soglia oltre la quale corre l’obbligo per le pubbliche amministrazioni di effettuare gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario mediante ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all’art. 11, comma 5, del regolamento di cui al D.P.R. n. 101/202;
- ACQUISITO** il codice identificativo gara SMART CIG: Z1A306EA63 per l’approvvigionamento del servizio in oggetto;
- DATO ATTO** che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell’art 11 della Legge 3/2003;
- DATO ATTO** che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all’art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all’art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento;
- VERIFICATA PRESO ATTO VERIFICATA** la regolarità della procedura di affidamento;  
che il presente provvedimento è conforme alla legislazione vigente in materia;  
la disponibilità dei fondi sul capitolo di spesa A.C.06.08.19 Servizi di promozione”, UA.A.AC.ADISS.RI, del bilancio 2021, progetto ADISS.RI.Promozione;

#### **DETERMINA**

- Art. 1** Si autorizza la spesa per la partecipazione alle fiere internazionali per la promozione dell’istruzione universitaria italiana, “Virtual fair for Europe”, del 6 maggio 2021 nonché “Virtual fair for European High Schools” del 4 marzo 2021, al prezzo totale di USD 4.030, comprensivo di USD 40 di commissioni bancarie (IVA esclusa) organizzate, in modalità online, da FPP EDU MEDIA LLC, con sede negli USA – 9550 S. Eastern Avenue, Las Vegas - Nevada 89123;
- Art. 2** La spesa di USD 4.030 (oltre ad integrazione IVA 22%, per acquisto servizi extra-UE, art. 7-ter c. 1 DPR 633/1972, ist.le), grava sul conto A.C.06.08.19 “Servizi di promozione”, UA.A.AC.ADISS.RI, del bilancio 2021, progetto ADISS.RI.Promozione.

LA DIRIGENTE  
Dott.ssa Francesca Magni

VISTO: IL DIRETTORE DELL’UFFICIO RELAZIONI INTERNAZIONALI  
Dott. Mauro Cannone