



Determinazione dirigenziale 2020

Oggetto: Gestione del servizio di promozione dell'offerta formativa di Ca' Foscari a.a. 2020/2021 attraverso canali social cinesi - Determinazione a contrarre semplificata per importi inferiori a 40.000,00 euro – CIG: Z3E2FC3FAE

LA DIRIGENTE

VISTO il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

VISTI in particolare:

- l'art. 32, comma 2 del predetto decreto legislativo, il quale prevede che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;
- l'art. 36, comma 2, lett. a) del predetto decreto che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

VISTE le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i.;

VISTI gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

VISTO il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 1116 del 5.11.2019;

VISTO Il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2020-2022 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;

VISTO lo Statuto di Ateneo;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;

VISTO Il Decreto del Direttore Generale n. 58/2020 prot. n. 5123 del 26 gennaio 2020 - Allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2020;

CONSIDERATO che l'Università Ca' Foscari Venezia ha tra gli obiettivi di internazionalizzazione la promozione della propria offerta formativa per attrarre un numero crescente di studenti "degree-seekers";

CONSIDERATA l'opportunità di promuovere l'offerta formativa di Ca' Foscari, all'interno di alcuni dei canali social cinesi Tik Tok e QQ, la cui "frequentazione" è largamente diffusa anche in virtù della semplice modalità di accesso anche da parte degli studenti internazionali;

CONSIDERATA la convenienza, allo scopo di ridurre la spesa complessiva del servizio, di affidare il servizio a fornitori in Cina;

- CONSIDERATA** l'opportunità di avvalersi del supporto dell'agente Chen Fang, che risponde in maniera soddisfacente alle esigenze dell'Università, per acquistare sui canali social cinesi Tik Tok e QQ, per il periodo da gennaio a dicembre 2020, il pacchetto annuale per la visualizzazione di articoli dell'Ateneo su varie tematiche e la possibilità di organizzare delle dirette per la presentazione online di Ca' Foscari agli studenti internazionali; in particolare il pacchetto annuale prevede la pubblicazione di 5 articoli al mese e di n. 8 dirette online, nell'anno, per la presentazione dell'Ateneo agli studenti internazionali;
- VISTO** il preventivo inviato da Chen Fang per la gestione, nel periodo da gennaio a dicembre 2020, del servizio di promozione sui canali social Tik Tok e QQ, assunto al protocollo al n. 75224/2020, al prezzo di euro 4.500 a cui aggiungere l'IVA (integrazione iva 22%, acquisto servizi extra-UE, art. 7-ter c. 1 DPR 633/1972, ist.le) pari ad euro 990,00, così distinto: gestione per la promozione anno 2020 sul canale social Tik Tok euro 2.100,00 e gestione promozione anno 2020 su canale social QQ euro 2.400,00;
- ACQUISITO** il codice identificativo gara SMART CIG: Z3E2FC3FAE per l'approvvigionamento del servizio in oggetto;
- DATO ATTO** che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;
- DATO ATTO** che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento;
- VERIFICATA PRESO ATTO VERIFICATA** la regolarità della procedura di affidamento;
che il presente provvedimento è conforme alla legislazione vigente in materia;
la disponibilità dei fondi sul capitolo di spesa A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", UA.A.AC.ADISS.RI, del bilancio 2020, progetto ADISS.RI.DESKSNELMONDO

DETERMINA

- Art. 1** Si autorizza, ora per allora, l'affidamento della gestione del servizio promozione dell'offerta formativa dell'Ateneo per l'a.a. 2020/2021 sui canali social cinesi Tik Tok e QQ, a favore di Chen Fang, con sede a Wuxi, Jiangsu (Cina) no. 256-01, Sang Da Yuan, Xi Shan District, per l'importo di euro 4.500,00 euro (iva esclusa).
- Art. 2** La spesa di euro 5.490,00 grava sul conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", UA.A.AC.ADISS.RI, del bilancio 2020, progetto ADISS.RI.DESKSNELMONDO

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Francesca Magni

VISTO: IL DIRETTORE DELL'UFFICIO RELAZIONI INTERNAZIONALI
Dott. Mauro Cannone