



Determinazione Dirigenziale 2020

Oggetto: Affidamento servizio di promozione dell'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari tramite portale web Study.EU UG – Determina a contrarre semplificata per importi inferiori a 40.000,00 euro - CIG ZD52EF7F38

LA DIRIGENTE

- PREMESSO** che l'Università Ca' Foscari Venezia promuove l'internazionalizzazione dell'Ateneo in attuazione di quanto previsto dal Piano Strategico;
- PREMESSO** che è di fondamentale importanza dotarsi di specifici mezzi di comunicazione che possano aumentare la visibilità internazionale dell'Università Ca' Foscari Venezia e fornire informazioni semplici ed efficaci sull'offerta formativa, sull'ammissione, sulla struttura dei corsi, sulle opportunità di impiego internazionale per permettere la creazione di un ambiente internazionale e di una comunità diversificata dal punto di vista geografico e culturale;
- CONSIDERATO** che lo studente di oggi si avvale sempre più di strumenti online, in special modo a causa della situazione mondiale dovuta alla pandemia del coronavirus, e che i portali sono spesso utilizzati per esplorare le opportunità di studio, specialmente per chi cerca al di fuori dal proprio paese; di conseguenza, i portali rivestono un'importanza elevatissima nell'insieme di azioni che compongono la campagna di reclutamento studentesco;
- CONSIDERATA** la necessità per l'Ateneo di sfruttare la possibilità di essere visibile ovunque e disponibile 24 ore su 24, disponibilità che offrono i portali di promozione online;
- CONSIDERATO** che lo studente di oggi si avvale sempre di più di strumenti online per facilitare la sua ricerca di programmi di studio all'estero;
- VERIFICATO** che non è attualmente attiva alcuna convenzione Consip per la fornitura del servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari tramite portale web;
- RAVVISATA** l'impossibilità di utilizzare la piattaforma MePA per difetto del CPV corrispondente al servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari tramite portale web;
- CONSIDERATO** che Study.EU è un nuovo portale che ha avuto un incremento di popolarità esponenziale a partire dal suo debutto nella rete avvenuto tre anni fa;
- CONSIDERATO** che Study.EU risulta particolarmente popolare tra gli studenti europei che costituiscono il target group che l'Ateneo vorrebbe incrementare nel numero di immatricolazioni, e offre altresì un servizio che permette a Ca' Foscari di promuoversi in maniera mirata a un pubblico specifico;
- VISTO** il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- VISTI** in particolare:
- l'art. 32, comma 2 del predetto decreto legislativo, il quale prevede che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;
 - l'art. 36, comma 2, lett. a) del predetto decreto che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;
- VISTE** le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i.;
- VISTI** gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza;
- VISTO** il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;
- VISTO** Il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2019-2021 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. 190/2012 e s.m.i.;
- VISTO** il Piano integrato degli obiettivi della performance 2019-2021 dell'Università Ca' Foscari Venezia che tra le diverse linee strategiche definisce indirizzi e politiche per acquisire una piena visibilità internazionale;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- VISTO** il D.D.G. n. 58/2020, Prot. 5123 del 26.01.2020 - Allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2020;
- VISTO** l'art. 2 del D.D.G. n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 sopra richiamato, che al comma 1 prevede che in assenza del provvedimento di nomina le funzioni di responsabile unico di procedimento (RUP) sono assunte direttamente dal Dirigente preposto all'unità organizzativa responsabile con riferimento agli uffici dell'Amministrazione centrale dell'Ateneo;
- VISTO** il preventivo presentato da Study.EU, di cui al prot. n. 56814 del 15/10/2020, relativo al servizio di promozione dell'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari tramite il portale web Study.EU, della durata di sei mesi, per un importo di euro 4.410,00 a cui aggiungere l'IVA (integrazione iva 22%, acquisto servizi Intra-UE, art. 7-ter DPR 633/1972, ist.le intra) pari ad euro 970,20;
- CONSIDERATO** che la spesa risulta essere congrua in rapporto alla qualità delle prestazioni offerte e risponde pienamente alle esigenze della struttura;
- RITENUTO** di poter affidare il servizio al portale Study.EU nelle more dell'espletamento di un'indagine di mercato volta a verificare l'eventuale presenza di ulteriori operatori economici in grado di garantire il servizio di cui necessita l'Ateneo;
- ACQUISITO** il codice identificativo gara SMART CIG ZD52EF7F38 per l'approvvigionamento del servizio in oggetto;
- DATO ATTO** che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;
- DATO ATTO** che sono in corso le verifiche a comprova del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. nei confronti di Study.EU;
- PRESO ATTO** che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento;
- VERIFICATA** la regolarità della procedura di affidamento;
- PRESO ATTO** che il presente provvedimento è conforme alla legislazione vigente in materia, alle Linee Guida ANAC e al Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria

DETERMINA

- Art. 1** Di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., l'affidamento del servizio in oggetto a favore di Study.EU (VAT: DE308389991), sede legale in Curt-Baer-W., 25, 21035 AMBURGO, GERMANIA, per l'importo di euro

4.410,00, a cui aggiungere l'IVA (integrazione iva 22%, acquisto servizi Intra-UE, art. 7-ter DPR 633/1972, ist.le intra) pari ad euro 970,20.

Art. 2

Si autorizza la spesa complessiva di euro 5.380,20 (iva 22% inclusa) e la scrittura anticipata COAN sul conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", progetto UA.A.AC.ADISS.RI.PROMOZIONE, - esercizio 2020.

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Francesca Magni

VISTO: IL DIRETTORE DELL'UFFICIO RELAZIONI INTERNAZIONALI
Dott. Mauro Cannone