



Decreto del Direttore Generale 2020

**Oggetto:** DDG n. 622/2020. Fornitura di una linea di vestiario per lo shop di Ca' Foscari – CIG 833020811C – Rettifica articolato.

## IL DIRETTORE GENERALE

- PREMESSO** che il “Settore Global Merchandising”, settore in staff all’Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale gestisce per l’Ateneo, a decorrere dal 2020, attività inerenti all’acquisto e alla commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari, sia attraverso i canali diretti, che tramite il servizio di e-commerce;
- RICHIAMATO** il DDG n. 622/2020 che autorizza l’individuazione di un fornitore, previa consultazione di mercato attraverso il M.E.P.A. di Consip S.p.A., con richiesta di offerta (R.D.O.) “aperta”, per la sottoscrizione di un accordo quadro per la fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di ateneo e per le esigenze delle strutture dell’Università;
- PREMESSO** che l’art. 2 del provvedimento citato nel preambolo precedente, per un errore materiale, non contemplava l’IVA relativa ai costi approvati;
- ACCERTATO** il costo di aggiudicazione pari complessivamente a euro 82.934,20, più iva pari a euro 18.245,52 per un importo complessivo di euro 101.179,72 di cui euro 69.697,60, più iva pari a euro 15.333,47, per un importo complessivo pari a euro 85.031,07, a carico della struttura proponente;
- RICHIAMATI** il DDG n. 58/2020 prot. n. 5123 del 26/01/2020 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità per l’esercizio 2020;  
il DDG n. n. 82/2020 prot. n. 6741 del 31/01/2020 che formalizza l’articolazione funzionale dell’Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;
- ACCERTATO** che la spesa graverà: per euro 13.236,60 più iva del 22% pari a 2.912,05, per un importo complessivo euro 16.148,65 sui rispettivi budget delle strutture ordinanti; per euro 69.697,60 più iva del 22% pari a 15.333,47 per un importo complessivo di euro 85.031,07 su ACPIC.MERCHANDISING - DG.MERCHANDISING, Nuova attività Ca' F. di merchandising, A.C.07.01.41.01, Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising);
- ACCERTATA** la scrittura anticipata n. 40254 del 25/09/2020 dell’importo di € 20.990,83;
- PRESO ATTO** che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

## DECRETA

**Art. 1.** di sostituire l’art. 2 del DDG n. 622/2020 con i seguenti articoli:  
“Art. 2. di autorizzare la spesa complessiva di euro 69.697,60 più iva del 22% pari a 15.333,47 per un importo complessivo di euro 85.031,07, su ACPIC.MERCHANDISING - DG.MERCHANDISING, Nuova attività Ca' F. di merchandising, A.C.07.01.41.01, Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising);  
Art. 2 bis. di ripartire i costi nei seguenti esercizi di bilancio: 17.205,60 + IVA (per un totale di 20.990,83 euro) nel 2020; 33.750,30 + IVA (per un totale di 41.175,37 euro) nel 2021; 18.741,70 + IVA (per un totale di 22.864,87 euro) nel 2022.”

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Antonio Marcato**

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO  
Enrico Sartor