



**Oggetto:** Acquisto materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo. MUNDIALSERI SRL. CIG Accordo Quadro 820138904F. SMART CIG ZF82E322E0.

## IL DIRETTORE GENERALE

**PREMESSO** che il "Settore Global Merchandising", settore in staff all'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale gestisce per l'Ateneo, a decorrere dal 2020, attività inerenti all'acquisto e alla commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari, sia attraverso i canali diretti, che tramite il servizio di e-commerce;

che per la realizzazione delle attività di cui al precedente comma è necessario l'acquisto, finalizzato alla vendita nel Ca' Foscari Shop, di materiale di cancelleria personalizzato di vario tipo;

che l'Ateneo ha stipulato un Accordo Quadro (Repertorio n. 1395/2020, prot n. 43616 del 27/08/2020, CIG 820138904F) con un unico operatore economico per l'affidamento della fornitura di materiale promozionale personalizzato con MUNDIALSERI SRL, con sede legale in VIA AURELIA 105 - SERAVEZZA (LU) P. IVA 00477230460, per un importo dell'Accordo Quadro pari a € 39.994,00;

**RICHIAMATI** il Capitolato Speciale allegato all'Accordo Quadro;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017;

il DDG n. 58/2020 prot. n. 5123 del 26/01/2020 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità per l'esercizio 2020;

il DDG n. 82/2020 prot. n. 6741 del 31/01/2020 di riorganizzazione dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC);

da parte del Settore Global Merchandising il relativo Codice Identificativo Gara (CIG) derivato: ZF82E322E0;

da parte del Referente del Settore Global Merchandising, la disponibilità dei fondi su ACPIC.MERCHANDISING - DG.MERCHANDISING Nuova attività Ca' Foscari di merchandising, A.C.07.01.41.01, Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising), esercizio 2020;

**ACCERTATO** da parte della struttura proponente, che il costo dei prodotti oggetto del presente provvedimento (di cui si riporta l'elenco completo in allegato "A") corrisponde a quanto previsto dall'Accordo Quadro di cui al precedente preambolo;

da parte della struttura proponente, che il provvedimento è conforme alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

## DECRETA

**Art. 1.** di autorizzare la spesa di euro 2.436,10 + IVA (totale), per un complessivo di euro 2.972,04, su: ACPIC.MERCHANDISING - DG.MERCHANDISING Nuova attività Ca' Foscari di merchandising, A.C.07.01.41.01, Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising), esercizio 2020;

**Art. 2.** di affidare il servizio di fornitura dei prodotti di cui all'allegato "A", nell'ambito dell'Accordo Quadro citato in premessa, per un importo di euro 2.436,10 + IVA, a MUNDIALSERI SRL, con sede legale in VIA AURELIA 105 - SERAVEZZA (LU), P. IVA 00477230460.

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Antonio Marcato**

**Allegato "A"**

ELENCO BENI	QUANTITA' COMPLESSIVE	PREZZO OFFERTO (AL PEZZO)	Primo ordine: pezzi	Primo ordine: costo	Primo ordine: costo ivato
USB	150	3,96 €	50	198,00 €	241,56 €
Mug	249	5,13 €	50	256,50 €	312,93 €
Lunch Box	50	6,70 €	20	134,00 €	163,48 €
Quaderno logo CF	500	2,30 €	100	230,00 €	280,60 €
Notebook elastico logo CF	500	1,65 €	100	165,00 €	201,30 €
Matite	13000	0,31 €	300	93,00 €	113,46 €
Penna BIC logo CF	2000	0,30 €	300	90,00 €	109,80 €
Staedtler set evidenziatori	3180	2,75 €	180	495,00 €	603,90 €
Penne eco friendly	6000	0,18 €	100	18,00 €	21,96 €
Porta badge	2000	0,52 €	0	- €	- €
Quaderno spiralato A5	5000	1,12 €	100	112,00 €	136,64 €
Quaderno spiralato A4	500	1,75 €	100	175,00 €	213,50 €
Power bank	100	3,83 €	20	76,60 €	93,45 €
Quaderno tipo moleskine	1500	1,57 €	50	78,50 €	95,77 €
Segnalibri	4000	0,12 €	100	12,00 €	14,64 €
Set post it	3500	1,15 €	100	115,00 €	140,30 €
Shopper leggere	1000	1,51 €	50	75,50 €	92,11 €
Shopper pesanti	5000	0,95 €	100	95,00 €	115,90 €
Spille	1000	0,34 €	50	17,00 €	20,74 €
<b>TOTALE</b>				<b>2.436,10 €</b>	<b>2.972,04 €</b>