



Determinazione Dirigenziale 2020

Oggetto: Affidamento servizio di promozione dell'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari tramite portale web – a.a. 2020/2021 - Decreto a contrarre semplificato per importi inferiori a 40.000,00 euro — CIG ZE02DA62E6

LA DIRIGENTE

- PREMESSO** che l'Università Ca' Foscari Venezia promuove l'internazionalizzazione dell'Ateneo in attuazione di quanto previsto dal Piano Strategico;
- PREMESSO** che è di fondamentale importanza accrescere uno specifico mezzo di comunicazione che possa aumentare la visibilità internazionale dell'Università Ca' Foscari Venezia e fornire informazioni semplici ed efficaci sull'offerta formativa, sull'ammissione, la struttura dei corsi, le opportunità di impiego internazionale per permettere la creazione di un ambiente internazionale e di una comunità diversificata dal punto di vista geografico e culturale;
- CONSIDERATO** che i portali sono spesso utilizzati per esplorare le opportunità di studio, specialmente per chi cerca fuori dal proprio paese; che, di conseguenza, i portali hanno un'importanza elevatissima nell'insieme di azioni che compongono la campagna di reclutamento studentesco;
- CONSIDERATA** la necessità per l'Ateneo di sfruttare la possibilità di essere visibile ovunque e disponibile 24 ore su 24, disponibilità che offrono i portali di promozione online;
- CONSIDERATO** che lo studente di oggi si avvale sempre di più di strumenti online per facilitare la sua ricerca di programmi di studio all'estero;
- CONSIDERATO** che questa tendenza viene – e continuerà ad essere – accentuata non solo dalla costante crescita dell'importanza di comunicazione/promozione online in generale, ma anche inevitabilmente ed in maniera forte dalla pandemia del coronavirus a causa dell'impossibilità di programmare e partecipare ad eventi promozionali internazionali in loco come fiere o presentazioni presso le scuole internazionali, conseguentemente obbligando i *prospective students* a rivolgersi sempre di più a risorse online;
- CONSIDERATO** che l'impatto del coronavirus, con la conseguente cancellazione di eventi promozionali internazionali, costringe gli atenei in tutto il mondo a compensare con il potenziamento della promozione online, obbligandoli a digitalizzare quanto possibile le loro azioni di promozione dell'offerta formativa, tanto è che la digitalizzazione della promozione internazionale è diventata un obiettivo strategico post-COVID dell'Ufficio Relazioni Internazionali per l'anno 2020;
- VERIFICATO** che non è attualmente attiva alcuna convenzione Consip per la fornitura del servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari tramite portale web;
- RAVVISATA** l'impossibilità di utilizzare la piattaforma MePA per difetto del CPV corrispondente al servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari tramite portale web;
- VISTO** il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- VISTI** in particolare:
- l'art. 32, comma 2 del predetto decreto legislativo, il quale prevede che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

- l'art. 36, comma 2, lett. a) del predetto decreto che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;
- VISTE** le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i.;
- VISTI** gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza;
- VISTO** il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 121 del 12/02/2015;
- VISTO** Il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2019-2021 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. 190/2012 e s.m.i.;
- VISTO** il Piano integrato degli obiettivi della performance 2019-2021 dell'Università Ca' Foscari Venezia che tra le diverse linee strategiche definisce indirizzi e politiche per acquisire una piena visibilità internazionale;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- VISTO** il D.D.G. n. 58/2020, Prot. 5123 del 26.01.2020 - Allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2020;
- VISTO** l'art. 2 del D.D.G. n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 sopra richiamato, che al comma 1 prevede che in assenza del provvedimento di nomina le funzioni di responsabile unico di procedimento (RUP) sono assunte direttamente dal Dirigente preposto all'unità organizzativa responsabile con riferimento agli uffici dell'Amministrazione centrale dell'Ateneo;
- CONSIDERATO** l'importanza strategica per la promozione dell'offerta formativa di un ateneo europeo "comprehensive" di media dimensione come Ca' Foscari di individuare portali internazionali che: hanno un'esperienza pluriennale sul mercato e un traffico mensile elevato (oltre 5 milioni); offrono motori di ricerche focalizzati sul corso di studio e il paese in cui svolgere gli studi; pubblicizzano l'offerta formativa di un elevato numero di università (più di 4.000) provenienti da tutto il mondo; non si focalizzano nella promozione dell'offerta formativa dei paesi anglosassoni; non enfatizzano sistemi di rankings internazionali, che sarebbe svantaggioso per Ca' Foscari; mettono a disposizione un *dashboard* elaborato per l'analisi del traffico che si svolge sul portale, specialmente la performance dei singoli corsi in termini di visualizzazioni e clic, permettendo una pianificazione consapevole di successive campagne di promozione; vengono usati dai nostri competitors italiani; mettono a disposizione un'interfaccia che permette un regolare *editing* del contenuto caricato per permettere l'inserimento di news o annunci opportuni; offrono servizi personalizzati, tra cui il geo-targeting;
- CONSIDERATO** che Keystone Academic Solutions - Masterstudies AS fornisce tutti i servizi suelencati;
- CONSIDERATO** che l'Università Ca' Foscari Venezia ha utilizzato la piattaforma Keystone Academic Solutions - Masterstudies AS negli ultimi tre anni accademici con elevato successo in termini del *branding* e della visibilità dell'ateneo all'estero, generando oltre 2.570.000 visualizzazioni delle pagine che promuovono i singoli corsi di laurea e più di 60.700 *clicks*;
- CONSIDERATO** che in particolare, la piattaforma ha generato in pochi mesi notevole interesse nei 5 nuovi corsi di laurea introdotti per l'a.a. 2020/2021 ed il nuovo Foundation Year della Ca' Foscari School for International Education, che hanno particolare bisogno di visibilità in questa fase iniziale di promozione;
- CONSIDERATO** pertanto che le caratteristiche, i servizi e la pregressa attività del portale di Keystone Academic Solutions - Masterstudies AS lo rendono eccezionalmente qualificato per promuovere l'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari Venezia nei confronti degli studenti internazionali, rispondendo in maniera soddisfacente alle esigenze dell'Università;

VISTO	il preventivo presentato da Keystone Academic Solutions - Masterstudies AS, relativo all'a.a. 2020/2021 (prot. n. 36055 del 13/07/2020), dal 1 settembre 2020 al 1 settembre 2021, per un importo di euro 19.500,00, a cui aggiungere l'IVA (integrazione iva 22%, acquisto servizi Intra-UE, art. 7-ter DPR 633/1972, ist.le intra) pari ad euro 4.290,00;
CONSIDERATO	che la spesa risulta essere congrua in rapporto alla qualità delle prestazioni offerte e risponde pienamente alle esigenze della struttura;
RITENUTO	di poter affidare il servizio al portale di Keystone Academic Solutions – Masterstudies AS nelle more dell'espletamento di un'indagine di mercato volta a verificare l'eventuale presenza di ulteriori operatori economici in grado di garantire il servizio di cui necessita l'Ateneo;
ACQUISITO	il codice identificativo gara SMART CIG ZE02DA62E6 per l'approvvigionamento del servizio in oggetto;
DATO ATTO	che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;
DATO ATTO	che sono in corso le verifiche a comprova del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. nei confronti di Keystone Academic Solutions - Masterstudies AS;
PRESO ATTO	che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento;
VERIFICATA PRESO ATTO	la regolarità della procedura di affidamento; che il presente provvedimento è conforme alla legislazione vigente in materia, alle Linee Guida ANAC e al Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria

DETERMINA

- Art. 1** Di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., l'affidamento del servizio in oggetto a favore di Keystone Academic Solutions - Masterstudies AS (VAT: NO891201222MVA), sede legale in Rolfsbuktveien,4D, 1364 FORNEBU (EE) NORVEGIA, per l'importo di euro 19.500,00, a cui aggiungere l'IVA (integrazione iva 22%, acquisto servizi Intra-UE, art. 7-ter DPR 633/1972, ist.le intra) pari ad euro 4.290,00.
- Art. 2** Si autorizza la spesa complessiva di euro 23.790,00 (iva 22% inclusa) e la scrittura anticipata COAN sul conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", progetto UA.A.AC.ADISS.RI.PROMOZIONE, come di seguito indicato:
euro 7.930,00 - esercizio 2020;
euro 15.860,00 - esercizio 2021.

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Francesca Magni

VISTO: IL DIRETTORE DELL'UFFICIO RELAZIONI INTERNAZIONALI
Dott. Mauro Cannone