



Decreto del Direttore Generale 2020

Oggetto: Affidamento servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari tramite portale web - Decreto a contrarre semplificato per importi inferiori a 40.000,00 euro -- CIG Z062D82660.

IL DIRETTORE GENERALE

- PREMESSO** che l'Università Ca' Foscari Venezia promuove l'internazionalizzazione dell'Ateneo in attuazione di quanto previsto dal Piano Strategico;
- PREMESSO** che è di fondamentale importanza dotarsi di uno specifico mezzo di comunicazione che possa aumentare la visibilità internazionale dell'Università Ca' Foscari Venezia e fornire informazioni semplici ed efficaci sull'offerta formativa, sull'ammissione, la struttura dei corsi, le opportunità di impiego internazionale per permettere la creazione di un ambiente internazionale e di una comunità diversificata dal punto di vista geografico e culturale;
- PREMESSO** che i portali rivestono un'importanza elevatissima nell'insieme di azioni che compongono la campagna di reclutamento studentesco dal momento che lo studente di oggi si avvale sempre di più di strumenti online, particolarmente a causa della situazione mondiale dovuta alla pandemia del coronavirus, e che i portali sono spesso utilizzati per esplorare le opportunità di studio;
- CONSIDERATA** la necessità per l'Ateneo di sfruttare la possibilità di essere visibile ovunque e disponibile 24 ore su 24, disponibilità che offrono i portali di promozione online;
- VERIFICATO** che non è attualmente attiva alcuna convenzione Consip per la fornitura del servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari tramite portale web;
- RAVVISATA** l'impossibilità di utilizzare la piattaforma MePA per difetto del CPV corrispondente al servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari tramite portale web;
- PREMESSO** che Studyportals B.V. è un canale online con pluriennale esperienza internazionale, leader nel settore della promozione online; che circa 3.200 università internazionali affidano la loro promozione al portale, tra cui le migliori università italiane con le quali l'Ateneo veneziano concorre nel mercato internazionale; che coopera ed è supportato dalla Commissione Europea;
- PREMESSO** che l'Ateneo ha già in essere un contratto di servizio con Studyportals (rep. n. 3176/2019, prot. n. 70268 del 27/11/2020), grazie al quale il portale fornisce degli strumenti di supporto di alto livello, tra cui un dedicato "Campaign Manager" che guida gli studenti interessati ai corsi offerti dall'Università Ca' Foscari e aggiorna mensilmente l'Università Ca' Foscari Venezia circa l'andamento della campagna promozionale; che da forma strategica ad una campagna target nei paesi di primaria importanza per l'Ateneo, tenendo conto del mercato e dell'offerta specifica dell'Ateneo;
- PREMESSO** che negli ultimi due anni accademici, grazie alla promozione sul portale Studyportals B.V., l'Università Ca' Foscari è riuscita ad attirare l'interesse di 950 studenti circa da 61 paesi differenti, risultati ottimi che confermano lo status del portale internazionale come uno dei migliori a disposizione per il livello di visibilità che offre, particolarmente tra studenti europei, un target importante dell'attuale

	strategia di reclutamento dell'Ufficio Relazioni Internazionali, specialmente data l'incertezza del prossimo futuro a causa dell'impatto del coronavirus, rispondendo in maniera pienamente soddisfacente alle esigenze dell'Università;
VISTO	il preventivo presentato da Studyportals B.V., relativo all'a.a. 2020/2021 per un importo di euro 30.000 (prot. n. 33480 del 01/07/2020), a cui aggiungere l'IVA (integrazione iva 22%, acquisto servizi Intra-UE, art. 7-ter DPR 633/1972, ist.le intra) pari ad euro 6.600,00;
CONSIDERATO	che per un impegno di 30.000 euro Studyportals premia il cliente aumentando il valore del contratto con l'aggiunta di un bonus di 4.500,00 euro, così da mettere a disposizione dell'ateneo il 15% in più rispetto all'investimento reale;
CONSIDERATO	che per un impegno di 30.000 euro Studyportals premia il cliente dando una visibilità strategica "Premium" a tutti i corsi di laurea pubblicizzati sulla piattaforma in tutti i paesi del mondo;
CONSIDERATO	che la spesa risulta essere congrua in rapporto alla qualità delle prestazioni offerte e risponde pienamente alle esigenze della struttura;
RITENUTO	di poter affidare il servizio al portale Studyportals nelle more dell'espletamento di un'indagine di mercato volta a verificare l'eventuale presenza di ulteriori operatori economici in grado di garantire il servizio di cui necessita l'Ateneo;
VISTO	il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
VISTI	in particolare: - l'art. 32, comma 2 del predetto decreto legislativo, il quale prevede che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti; - l'art. 36, comma 2, lett. a) del predetto decreto che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;
VISTE	le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet https://www.anticorruzione.it ;
VISTO	il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i.;
VISTI	gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza;
VISTO	il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 121 del 12/02/2015;
VISTO	Il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2019-2021 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. 190/2012 e s.m.i.;
VISTO	il Piano integrato degli obiettivi della performance 2019-2021 dell'Università Ca' Foscari Venezia che tra le diverse linee strategiche definisce indirizzi e politiche per acquisire una piena visibilità internazionale;
VISTO	lo Statuto di Ateneo;
VISTO	il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
VISTO	il D.D.G. n. 8/2020, Prot. 5123 del 26.01.2020 - Allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2020;
ACQUISITO	il codice identificativo gara SMART CIG: Z062D82660 per l'approvvigionamento del servizio in oggetto;
DATO ATTO	che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;
DATO ATTO	che sono in corso le verifiche a comprova del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. nei confronti di StudyPortals B.V.;
PRESO ATTO	che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento;

VERIFICATA la regolarità della procedura di affidamento da parte del responsabile del procedimento Dott.ssa Francesca Magni;
PRESO ATTO che il presente provvedimento è conforme alla legislazione vigente in materia, alle Linee Guida ANAC e al Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria

DECRETA

- Art. 1** Di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., e nelle more nelle more dell'espletamento di un'indagine di mercato volta a verificare l'eventuale presenza di ulteriori operatori economici in grado di garantire il servizio di cui necessita l'Ateneo, l'affidamento del servizio in oggetto a favore di StudyPortals B.V. (VAT: NL8216.29.815.B01), sede legale in Klokgebouw, n. 280, 5617 AC Eindhoven, The Netherlands, per l'importo di euro 30.000,00, a cui aggiungere l'IVA (integrazione iva 22%, acquisto servizi Intra-UE, art. 7-ter DPR 633/1972, ist.le intra) pari ad euro 6.600,00.
- Art. 2** Si autorizza la spesa complessiva di euro 36.600,00 (iva 22% inclusa) e la scrittura anticipata COAN sul conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", UA.A.AC.ADISS.RI.PROMOZIONE, come di seguito indicato:
euro 12.200,00 - esercizio 2020,
euro 24.400,00 - esercizio 2021.
- Art. 3** Il responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Francesca Magni, Dirigente dell'Area Didattica e servizi agli studenti.
- Art. 4** La dott.ssa Francesca Magni è delegata alla firma del contratto per l'affidamento del servizio in oggetto con Studyportals B.V.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Marcato

VISTO: IL DIRIGENTE DELL'AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI
Dott.ssa Francesca Magni