



Decreti del Direttore Generale 2020

OGGETTO: Procedura negoziata senza bando di gara - LinkedIn - Talent Insights (Corp) - Starter Package – 10.700,00 euro + IVA – CIG Z532D9371C

IL DIRETTORE GENERALE

- PREMESSO** che, al fine di migliorare la propria visibilità dando migliore risalto alle proposte di lavoro dell'Ateneo e rafforzando la community di professionisti collegati all'Ateneo inclusi i propri alumni, con Decreto del Direttore Generale rep. n. 539/2019 prot. n. 37478 del 26/06/2019 è stato autorizzato l'acquisto di un servizio personalizzato di accesso ai dati del network tramite strumenti avanzati, analisi del dato e supporto consulenziale per il miglioramento del posizionamento, oltre alla possibilità di pubblicare 10.000 annunci sponsorizzati sulla piattaforma LinkedIn, il principale social network professionale sia su scala nazionale che internazionale;
- PREMESSO** che il progetto sperimentale ha dato ottimi risultati in termini di visibilità e capacità di networking sulla piattaforma, conseguendo gli obiettivi fissati nei termini previsti;
- CONSIDERATA** l'opportunità di proseguire il progetto nell'anno 2020 e rafforzare alcune linee di intervento e in particolare fornire al Career Service uno strumento in grado di rafforzare l'attività di recruiting e coinvolgimento delle aziende nelle attività di placement grazie all'utilizzo degli aggiornamenti in tempo reale su LinkedIn e agli insight on-demand che aiutano a semplificare la comprensione delle informazioni relative ai nuovi talenti e a generare nuovi lead per il business e considerata anche l'opportunità di sviluppare con LinkedIn Talent Insights una strategia di talent intelligence che consente, per esempio, di ottenere informazioni dettagliate sul mercato o sui settori professionali di interesse, all'interno dell'area geografica considerata e per le attività e le competenze richieste;
- PREMESSO** che la LinkedIn Ireland Unlimited Company ha fatto pervenire un preventivo (prot. n. 0034941 del 07/07/2020) per i servizi di cui necessita l'Ateneo di 10.700,00 euro + IVA;
- PREMESSO** che la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione, ha valutato la congruità della spesa;
- CONSIDERATO** che il servizio offerto da LinkedIn basato sui dati disponibili al social network e sulla dimensione del network stesso presenta per caratteristiche intrinseche e peculiarità una sua specificità infungibile, che non può trovare soluzioni corrispondenti o alternative presso altri operatori economici in regime di concorrenza;
- CONSIDERATO** che il servizio richiesto, per la sua specificità indicata in premessa, non è offerto né sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione né all'interno delle convenzioni Consip;
- RITENUTO** ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b) punto 2 del D. Lgs 50/2016, di affidare il servizio richiesto alla ditta LinkedIn Ireland Unlimited Company con sede in Garden House Wilton Place Dublin 2, Irlanda mediante una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara;
- ACCERTATA** la disponibilità di bilancio alla voce COAN UA.A.AC.ACPIC.UCPA - Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, A.C.06.08.19, Servizi di promozione;
- ACQUISITO** il CIG n. Z532D9371C;

- VISTO** il D.Lgs. 18.04.2016, n. 50 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTI** gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;
- VISTE** le Linee Guida ANAC pubblicate all’indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;
- VISTO** il Codice di comportamento dell’Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 121 del 12/02/2015;
- VISTO** il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2017-2019 dell’Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l’acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria emanato con Decreto del Rettore 752 prot. n. 49591 del 23.10.17;
- VISTO** la delibera del Consiglio di Amministrazione del 13 dicembre 2019 che approva il bilancio unico di previsione annuale 2020 e triennale 2020/2022, in base al quale troverà copertura la spesa di € 10.700,00 + IVA sul budget del 2020 (per un costo complessivo di 82.764,80 IVA inclusa) alla voce COAN UA.A.AC.ACPIC.UCPA - Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, A.C.06.08.19, Servizi di promozione;
- PRESO ATTO** che la struttura proponente attesta la conformità del presente provvedimento alla legislazione vigente e ai Regolamenti di Ateneo;

DECRETA

Art. 1 di autorizzare l’affidamento alla Ditta LinkedIn Ireland Unlimited Company, mediante procedura negoziata senza bando di gara, ai sensi dell’art. 63 comma 2 lettera b) punto 2 del D. Lgs 50/2016, del seguente servizio per l’anno 2020: Talent Insights (Corp) - Starter Package, per il relativo importo di 10.700,00 euro + IVA;

Art. 2 di autorizzare la spesa complessiva, comprensiva di IVA, di 13.054,00 euro sul UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, A.C.06.08.19, Servizi di promozione – esercizio 2020;

Art. 3 di nominare, ai sensi dell’art. 21 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida ANAC n. 3, la dott.ssa Paola Vescovi responsabile unica del procedimento che, ai sensi dell’art. 101 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sarà anche direttore dell’esecuzione del contratto.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Marcato