



Determinazione dirigenziale 2020

Oggetto: autorizzazione partecipazione ed acquisizione dei servizi formativi on line "Storytelling: dalla storia al piano editoriale e Google Ads" - Federica Scotellaro CIG: Z662D015E4

LA DIRIGENTE AREA RISORSE UMANE

VISTO	il D.Lgs. 165/2001 e s.m.i.;
VISTO	il D.Lgs.50/2016 e s.m.i.
VISTA	la Legge n. 232 dell'11/12/16 e in particolare l'art. 1 comma 303, lett. b) che include le Università tra le amministrazioni a cui non si applicano i limiti di spesa previsti dall'art.6, co.13 del D.L. n. 78/10;
VISTA	la Legge n. 145/2018 del 30/12/2018 (c.d. Legge di Bilancio 2019), in particolare l'art. 1, co. 130 che innalza la soglia per il ricorso obbligatorio al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) per effettuare gli acquisti di beni e servizi da 1.000 euro a 5.000 euro (IVA esclusa);
VISTO	il CCNL Comparto Università del 19/04/2018 e il CCNL Comparto Università del 16/10/2008;
VISTO	lo Statuto d'Ateneo;
VISTO	il vigente Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità;
VISTO	il vigente Regolamento di Ateneo per l'acquisizione forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
VISTO	il vigente Regolamento interno sulle linee di indirizzo per la formazione e l'aggiornamento del personale tecnico amministrativo;
VISTO	il Piano di sviluppo delle competenze del personale tecnico e amministrativo;
VISTO	il DDG n. 409/2018 del 07/06/2018 avente per oggetto l'individuazione dei poteri di sottoscrizione di atti e provvedimenti;
VISTO	il DDG n. 58/2020 prot. 5123 del 26.01.2020 del 15/01/2019, relativo all'allocazione dei budget ai centri di responsabilità - esercizio 2020;
CONSIDERATA	la richiesta pervenuta dalla collega Federica Scotellaro, in servizio presso l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, validata dalla Direttrice, Dott.ssa Paola Vescovi, di partecipare ai corsi di formazione in modalità e-learning " Storytelling: dalla storia al piano editoriale e Google Ads ", organizzato da Digital Update S.r.l.;
VISTO	il programma dei corsi;
CONSIDERATA	la piena corrispondenza tra i percorsi proposti e le necessità formative rilevate;
VALUTATA	positivamente l'opportunità di assegnare la conduzione dell'intervento formativo a Digital Update S.r.l.;
CONSIDERATO	che il costo di iscrizione al corso proposto è inferiore al limite massimo di spesa di € 5.000,00 previsto obbligatoriamente per l'utilizzo del MePA;

PRESO ATTO

che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DETERMINA

1. Si autorizza l'accantonamento di budget e la partecipazione di **Federica Scotellaro** ai corsi *on-line* **“Storytelling: dalla storia al piano editoriale e Google Ads”** organizzato da Digital Update S.r.l.;
2. Il costo del servizio formativo, pari a **€ 218,00** (esente IVA ex art. 10 D.P.R. 633/72) graverà sul conto A.C.04.06.01 Formazione del personale PTA, AC.ARU.OSP - esercizio 2020.

LA DIRIGENTE AREA RISORSE UMANE

Dott.ssa Monica Gussoni

VISTO: Responsabile del Procedimento Amministrativo
Dott.ssa Enrica Orlandi