



## Determinazione dirigenziale 2020

**Oggetto: autorizzazione partecipazione ed acquisizione dei servizi formativi on line "Storytelling: dalla storia al piano editoriale e Google Ads" - Federica Scotellaro CIG: Z662D015E4**

### LA DIRIGENTE AREA RISORSE UMANE

- VISTO** il D.Lgs. 165/2001 e s.m.i.;
- VISTO** il D.Lgs.50/2016 e s.m.i.
- VISTA** la Legge n. 232 dell'11/12/16 e in particolare l'art. 1 comma 303, lett. b) che include le Università tra le amministrazioni a cui non si applicano i limiti di spesa previsti dall'art.6, co.13 del D.L. n. 78/10;
- VISTA** la Legge n. 145/2018 del 30/12/2018 (c.d. Legge di Bilancio 2019), in particolare l'art. 1, co. 130 che innalza la soglia per il ricorso obbligatorio al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) per effettuare gli acquisti di beni e servizi da 1.000 euro a 5.000 euro (IVA esclusa);
- VISTO** il CCNL Comparto Università del 19/04/2018 e il CCNL Comparto Università del 16/10/2008;
- VISTO** lo Statuto d'Ateneo;
- VISTO** il vigente Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità;
- VISTO** il vigente Regolamento di Ateneo per l'acquisizione forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- VISTO** il vigente Regolamento interno sulle linee di indirizzo per la formazione e l'aggiornamento del personale tecnico amministrativo;
- VISTO** il Piano di sviluppo delle competenze del personale tecnico e amministrativo;
- VISTO** il DDG n. 409/2018 del 07/06/2018 avente per oggetto l'individuazione dei poteri di sottoscrizione di atti e provvedimenti;
- VISTO** il DDG n. 58/2020 prot. 5123 del 26.01.2020 del 15/01/2019, relativo all'allocazione dei budget ai centri di responsabilità - esercizio 2020;
- CONSIDERATA** la richiesta pervenuta dalla collega Federica Scotellaro, in servizio presso l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, validata dalla Direttrice, Dott.ssa Paola Vescovi, di partecipare ai corsi di formazione in modalità e-learning "**Storytelling: dalla storia al piano editoriale e Google Ads**", organizzato da Digital Update S.r.l.;
- VISTO** il programma dei corsi;
- CONSIDERATA** la piena corrispondenza tra i percorsi proposti e le necessità formative rilevate;
- VALUTATA** positivamente l'opportunità di assegnare la conduzione dell'intervento formativo a Digital Update S.r.l.;
- CONSIDERATO** che il costo di iscrizione al corso proposto è inferiore al limite massimo di spesa di € 5.000,00 previsto obbligatoriamente per l'utilizzo del MePA;

**PRESO ATTO**

che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

**DETERMINA**

1. Si autorizza l'accantonamento di budget e la partecipazione di **Federica Scotellaro** ai corsi *on-line* **“Storytelling: dalla storia al piano editoriale e Google Ads”** organizzato da Digital Update S.r.l.;
2. Il costo del servizio formativo, pari a **€ 218,00** (esente IVA ex art. 10 D.P.R. 633/72) graverà sul conto A.C.04.06.01 Formazione del personale PTA, AC.ARU.OSP - esercizio 2020.

LA DIRIGENTE AREA RISORSE UMANE  
Dott.ssa Monica Gussoni

VISTO: Responsabile del Procedimento Amministrativo  
Dott.ssa Enrica Orlandi