



## Decreto del Direttore Generale 2019

**Oggetto:** Affidamento servizio di promozione dell'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari tramite portale web - Decreto a contrarre semplificato per importi inferiori a 40.000,00 euro -- CIG Z7C2A3B058.

### IL DIRETTORE GENERALE

**PREMESSO** che l'Università Ca' Foscari Venezia promuove l'internazionalizzazione dell'Ateneo in attuazione di quanto previsto dal Piano Strategico;

**PREMESSO** che è di fondamentale importanza accrescere uno specifico mezzo di comunicazione che possa aumentare la visibilità internazionale dell'Università Ca' Foscari e fornire informazioni semplici ed efficaci sull'offerta formativa, sull'ammissione, la struttura dei corsi, le opportunità di impiego internazionale per permettere la creazione di un ambiente internazionale e di una comunità diversificata dal punto di vista geografico e culturale;

**CONSIDERATO** che lo studente di oggi si avvale sempre di più di strumenti online; che i portali sono spesso utilizzati per esplorare le opportunità di studio, specialmente per chi cerca fuori dal proprio paese; che, di conseguenza, i portali hanno un'importanza elevatissima nell'insieme di azioni che compongono la campagna di reclutamento studentesco;

**CONSIDERATA** la necessità per l'Ateneo di sfruttare la possibilità di essere visibile ovunque e disponibile 24 ore su 24, disponibilità che offrono i portali di promozione online;

**VISTO** il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

**VISTI** in particolare:

- l'art. 32, comma 2 del predetto decreto legislativo, il quale prevede che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;
- l'art. 36, comma 2, lett. a) del predetto decreto che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

**VISTE** le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

**VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i.;

**VISTI** gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza;

**VISTO** il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 121 del 12/02/2015;

**VISTO** il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2019-2021 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. 190/2012 e s.m.i.;

**VISTO** il Piano integrato degli obiettivi della performance 2019-2021 dell'Università Ca' Foscari Venezia che tra le diverse linee strategiche definisce indirizzi e politiche per acquisire una piena visibilità internazionale;

**VISTO** lo Statuto di Ateneo;

**VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;

**VISTO** il D.D.G. n. 16/2019, prot.2079 del 15 gennaio 2019- Allocations dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2019;

**CONSIDERATO** che StudyPortals B.V. è un canale online con pluriennale esperienza internazionale, leader nel settore della promozione online; che circa 3.200 università internazionali affidano la loro promozione al portale, tra cui le migliori

- università italiane con le quali l'Ateneo veneziano concorre nel mercato internazionale; che coopera ed è supportato dalla Commissione Europea; che StudyPortals B.V. ha un canale di promozione esclusiva per il programma di preparazione universitaria Foundation year organizzato dalla Ca' Foscari School for international education (CFSIE); che forma un dedicato "Campaign Manager" che guiderà gli studenti interessati ai corsi offerti dall'Università Ca' Foscari e aggiornerà mensilmente l'Università Ca' Foscari circa l'andamento della campagna promozionale; che svilupperà una campagna target nei paesi di primaria importanza per l'Ateneo Ca' Foscari;
- CONSIDERATO** che nell'a.a. 18/19, grazie alla promozione sul portale StudyPortals B.V., l'Università Ca' Foscari è riuscita ad attirare l'interesse di 950 studenti circa da 61 paesi differenti;
- CONSIDERATO** pertanto che l'attività del portale StudyPortals B.V. si è dimostrata particolarmente qualificata per promuovere l'offerta formativa dell'Università Ca' Foscari Venezia nei confronti degli studenti internazionali, rispondendo in maniera soddisfacente alle esigenze dell'Università;
- VISTO** il preventivo presentato da StudyPortals B.V., relativo all'a.a. 2019/2020 per un importo di euro 21.000,00, a cui aggiungere l'IVA (integrazione iva 22%, acquisto servizi Intra-UE, art. 7-ter DPR 633/1972, ist.le intra) pari ad euro 4.620,00;
- CONSIDERATO** che la spesa risulta essere congrua in rapporto alla qualità delle prestazioni offerte e risponde pienamente alle esigenze della struttura;
- ACQUISITO** il codice identificativo gara SMART CIG: Z7C2A3B058 per l'approvvigionamento del servizio in oggetto;
- DATO ATTO** che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;
- DATO ATTO** che sono in corso le verifiche a comprova del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. nei confronti di StudyPortals B.V.;
- PRESO ATTO** che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento;
- VERIFICATA PRESO ATTO** la regolarità della procedura di affidamento; che il presente provvedimento è conforme alla legislazione vigente in materia, alle Linee Guida ANAC e al Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria

## DECRETA

- Art. 1** Di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., l'affidamento del servizio in oggetto a favore di StudyPortals B.V. (VAT: NL8216.29.815.B01), sede legale in Klokgebouw, n. 280, 5617 AC Eindhoven, The Netherlands, per l'importo di euro 21.000,00, a cui aggiungere l'IVA (integrazione iva 22%, acquisto servizi Intra-UE, art. 7-ter DPR 633/1972, ist.le intra) pari ad euro 4.620,00.
- Art. 2** Si autorizza la spesa complessiva di euro 25.620,00 (iva 22% inclusa) e la scrittura anticipata COAN sul conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", UA.A.AC.ADISS.RI, come di seguito indicato:  
euro 8.540,00 - esercizio 2019,  
euro 17.080,00 - esercizio 2020.
- Art. 3** Il responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Francesca Magni, Dirigente dell'Area Didattica e servizi agli studenti.
- Art. 4** La dott.ssa Francesca Magni è delegata alla firma del contratto per l'affidamento del servizio in oggetto con StudyPortals B.V.

Università Ca' Foscari Venezia  
Dorsoduro 3246, 30123 Venezia  
[www.unive.it](http://www.unive.it)

IL DIRETTORE GENERALE  
Dott. Antonio Marcato

VISTO: IL DIRIGENTE DELL'AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI  
Dott.ssa Francesca Magni