



Decreto del Direttore Generale 2019

Oggetto: Aggiudicazione procedura di affidamento sotto soglia ai sensi dell'Art. 36 c. 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per l'acquisto di licenze software Marketing Cloud per il CRM di Ateneo. Importo stimato a base di gara Euro 18.000+IVA – CIG Z4D2A2FCFF

IL DIRETTORE GENERALE

- CONSIDERATO** Che l'Ateneo si è dotato nel corso del 2017 di un Customer Relationship Management system (CRM) di modo da poter meglio condividere e gestire le informazioni relative agli studenti, agli alunni, alle aziende collegate nei modi più diversi ed in generale ai portatori di interesse dell'Università al fine di aumentare le possibilità legate alla raccolta fondi ed alle donazioni;
- CONSIDERATO** Che il sistema realizzato si basa sul prodotto CRM della Salesforce, ditta leader mondiale nell'offerta di servizi cloud per lo sviluppo di soluzioni CRM;
- CONSIDERATO** Che il software prodotto dalla Salesforce è messo a disposizione come servizio cloud dietro il pagamento di licenze annuali è perfettamente adeguato alle esigenze dell'Ateneo;
- CONSIDERATO** Che per migliorare l'utilizzo del sistema si è reso necessario acquisire il modulo software Marketing Cloud Corporate Edition (già ExactTarget - Corporate Edition) che permetta l'invio di email massive ed il tracciamento delle comunicazioni;
- CONSIDERATO** Che l'Ateneo ha richiesto ed ottenuto da Salesforce il riconoscimento come ente senza fini di lucro e che questo insieme all'acquisto da Salesforce.org consente di utilizzare un listino prezzi particolarmente favorevole per l'Ateneo che permette un risparmio di circa il settanta per cento sui prezzi del listino ordinario;
- VISTO** Il Decreto del Direttore Generale Repertorio n. 725/2018 Prot n. 56680 del 15/10/2018 ha autorizzato il ricorso ad un affidamento diretto alla ditta Salesforce.org EMEA Limited di Londra (UK), 110 Bishopsgate, VAT ID: GB 211 0087 72 per l'acquisto delle licenze Marketing Cloud Corporate Edition al costo di Euro 18.000,00+IVA pari ad Euro 21.960,00 IVA compresa;
- PRESO ATTO** Che la ditta Salesforce.org EMEA Limited di Londra (UK) ha provveduto alla regolare esecuzione della fornitura con serietà, puntualità e precisione, che il software risponde pienamente alle esigenze dell'Ateneo e che pertanto il RUP ne propone il rinnovo per un'altra annualità;
- VISTO** Che tra le convenzioni attive che il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha stipulato avvalendosi della CONSIP S.p.A. non esiste alcuna convenzione per le licenze ed i servizi di hosting per enti senza fini di lucro collegati di cui necessita l'Ateneo;
- CONSIDERATO** Che la ditta Salesforce.org EMEA Limited non è presente sul MePa e che la Ditta non ha rivenditori sul MePa che possano rivendere le licenze dedicate agli enti senza fini di lucro e di conseguenza non è possibile ricorrere all'affidamento diretto mediante l'utilizzo del mercato elettronico della pubblica amministrazione;
- VISTO** Che nel mercato elettronico non sono presenti nel bando-categoria "BENI/SERVIZI alle Pubbliche Amministrazioni" le licenze ed i servizi di hosting collegati per enti senza fine di lucro di cui necessita l'Ateneo;
- CONSIDERATO** Che la ditta Salesforce.org EMEA Limited, produttrice del CRM, si è detta disponibile a fornire le licenze all'Ateneo;
- VISTA** L'offerta della ditta Salesforce.org EMEA Limited di Londra (UK) del 16 settembre 2019, ns. Prot. n. 53454 del 16/09/2019, per il rinnovo annuale delle licenze Marketing Cloud Corporate Edition necessarie per il sistema CRM per un totale di Euro 18.000,00+IVA;
- VALUTATO** Congruo il prezzo offerto per il servizio prospettato;
- ACQUISITO** Il relativo CIG Z4D2A2FCFF;
- VERIFICATA** La disponibilità dei fondi ASIT alle voci CoAn A.C.06.08.16 "Licenze d'uso software (non inventar.)" per gli esercizi di competenza;
- CONSIDERATO** Il D.Lgs. 18.04.2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e s.m.i.;
- VISTE** Le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;
- VISTI** Gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

- VISTO** Il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 121 del 12/02/2015;
- VISTO** Il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2019-2021 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;
- PRESO ATTO** Che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento e del Dirigente;
- VISTO** Lo Statuto di Ateneo;
- VISTO** Il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- VISTO** Il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria emanato con Decreto del Rettore 752 prot. n. 49591 del 23.10.17 e s.m.i.;
- VERIFICATA** La regolarità della procedura di affidamento;
- VISTO** Il Decreto del Direttore Generale n. 16/2019 in materia di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e di modalità di utilizzo dei medesimi per l'anno 2019;
- VISTO** Il comma 516 dell'art.1 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (legge di stabilità 2016);
- VISTA** La Delibera n. 32 del 04.03.2016 del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo che stabilisce che ai fini dell'applicazione di quanto previsto all'art. 12 cc. 510 e 516 L. 288/2015 in materia di acquisti di beni e servizi l'Organo di vertice amministrativo, per gli Uffici dell'Amministrazione Centrale, è il Direttore Generale;
- VISTO** Il Decreto del Direttore Generale n. 509/2015 prot. n. 44769-VII/4 del 25.09.15 ad oggetto "Ing. Tommaso Piazza - attribuzione incarico di funzione dirigenziale";
- PRESO ATTO** Che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

- Art. 1** Di affidare la procedura negoziata sotto soglia, come disciplinata dall'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 18.04.2016, n. 50/2016 e s.m.i. eseguita tramite trattativa diretta alla ditta Salesforce.org EMEA Limited di Londra (UK), 110 Bishopsgate, VAT ID: GB 211 0087 72, per il rinnovo annuale delle licenze Marketing Cloud Corporate Edition dal 16.10.19 al costo di Euro 18.000,00+IVA pari ad Euro 21.960,00 IVA compresa (Ordine UGov IDDG 826409);
- Art. 2** Di dare atto che il RUP della procedura è l'ing. Tommaso Piazza il quale svolgerà direttamente anche le funzioni di Direttore dell'esecuzione contrattuale ed effettuerà le comunicazioni previste al comma 516 dell'art. 1 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 all'Autorità Nazionale Anticorruzione e all'Agenzia per l'Italia Digitale, per le consentire le azioni di monitoraggio e controllo;
- Art. 3** Di delegare l'ing. Tommaso Piazza a sottoscrivere il relativo contratto di fornitura;
- Art. 4** Il costo graverà sui fondi ASIT degli esercizi di competenza alla Voce CoAn A.C.06.08.16 "Licenze d'uso software (non inventar.)";
- Art. 5** Di non richiedere, ai fini della stipula del contratto, la "garanzia definitiva" ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D.Lgs. 18.04.2016, n. 50/2016 in quanto la fornitura viene affidata ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Marcato

VISTO
Il Responsabile Unico del Procedimento
Ing. Tommaso Piazza