



## Determina Dirigenziale 2019

**Oggetto:** Fornitura materiale promozionale per studenti e fiere - Determinazione a contrarre semplificata per importi inferiori a 40.000,00 euro – CIG Z7129056FE.

### LA DIRIGENTE

**VISTO** il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

**VISTI** in particolare:

- l'art. 32, comma 2 del predetto decreto legislativo, il quale prevede che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;
- l'art. 36, comma 2, lett. a) del predetto decreto che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

**VISTE** le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

**VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i.;

**VISTI** gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza;

**VISTO** il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 121 del 12/02/2015;

**VISTO** Il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2019-2021 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;

**VISTO** lo Statuto di Ateneo;

**VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;

**VISTO** il D.D.G. n. 16/2019, prot.2079 del 15 gennaio 2019- Allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2019;

**VISTO** l'art. 2 del D.D.G. n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 sopra richiamato, che al comma 1 prevede che in assenza del provvedimento di nomina le funzioni di responsabile unico di procedimento (RUP) sono assunte direttamente dal Dirigente preposto all'unità organizzativa responsabile con riferimento agli uffici dell'Amministrazione centrale dell'Ateneo;

**CONSIDERATA** l'opportunità di acquistare materiale promozionale personalizzato con logo dell'Università Ca' Foscari Venezia per la distribuzione in occasione degli eventi Welcome Day e Welcome Week e della partecipazione dell'Ateneo alle fiere nazionali e internazionali per la promozione universitaria;

**CONSIDERATA** l'urgenza di acquisire la fornitura entro il 15 luglio 2019 per effettuare le attività relative all'organizzazione degli eventi Welcome Day e Welcome Week;

**VERIFICATO** che, alla data del presente provvedimento, non risulta attiva alcuna convenzione stipulata da Consip S.p.A. per la fornitura di gadget di cui si necessita;

**VERIFICATO** che nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di Consip S.p.A., tra i bandi di abilitazione pubblicati da Consip S.p.A., risulta presente la categoria "Cancelleria, carta, consumabili da stampa e prodotti per il restauro" di cui necessita l'ufficio;

**CONSIDERATO** che, nel rispetto del principio di rotazione degli affidamenti di cui all'art. 36, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., è stata condotta la trattativa diretta n. 969877 all'interno del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione con la ditta IDEE COMUNICAZIONE & MARKETING S.R.L. (codice fiscale / P.IVA 04361920269)

	che ha presentato per la fornitura in oggetto l'offerta economica di euro 8.725,00, IVA esclusa;
<b>CONSIDERATO</b>	che l'offerta economica dell'operatore economico Idee comunicazione e marketing s.r.l. risulta essere congrua in rapporto alla qualità delle prestazioni offerte e risponde pienamente alle esigenze della struttura;
<b>ACQUISITO</b>	il codice identificativo gara SMART CIG: Z7129056FE per l'approvvigionamento del servizio in oggetto;
<b>DATO ATTO</b>	che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;
<b>DATO ATTO</b>	che sono in corso le verifiche a comprova del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. nei confronti di Idee comunicazione e marketing s.r.l.;
<b>PRESO ATTO</b>	che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento;
<b>VERIFICATA PRESO ATTO</b>	la regolarità della procedura di affidamento; che il presente provvedimento è conforme alla legislazione vigente in materia, alle Linee Guida ANAC e al Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
<b>VERIFICATA</b>	la disponibilità dei fondi sul capitolo di spesa A.C.06.01.03 "Materiale di consumo generico" dell'esercizio finanziario 2019

#### **DETERMINA**

- Art. 1** Si autorizza, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., l'affidamento della fornitura in oggetto a favore di IDEE COMUNICAZIONE & MARKETING S.R.L. (codice fiscale / P.IVA 04361920269) sede legale in Ponzano Veneto (TV), Via Monte Grappa, 2/B, per l'importo di euro 8.725,00, iva esclusa.
- Art. 2** Si autorizza la spesa complessiva di euro 10.644,50 (iva 22% inclusa) e la scrittura anticipata COAN sul conto A.C.06.01.03 " Materiale di consumo generico" – esercizio 2019, così ripartita:  
euro 4.666,50 - UA.A.AC.ADISS.RI  
euro 4.270,00 - UA.A.AC.ADISS.RI, progetto ADISS.RI\_fondi\_exADISS.OSP  
euro 1.708,00 - UA.A.AC.ADISS.RI, progetto ADISS.RI\_fondi\_exADISS.SI.

LA DIRIGENTE  
Dott.ssa Francesca Magni

VISTO: IL DIRETTORE DELL'UFFICIO RELAZIONI INTERNAZIONALI  
Dott. Mauro Cannone