



Decreto del Direttore Generale anno 2019

Oggetto: Acquisto corporate core solution Linkedin Euro 67.412,50+IVA. CIG 79545985ED

IL DIRETTORE GENERALE

- PREMESSO** che Linkedin è il principale social network professionale sia su scala nazionale che internazionale che copre circa 150 comparti economici e 400 settori. In Italia, la community che si è sviluppata attorno alla piattaforma conta oggi 11 milioni di utenti, ed è la terza community più grande d'Europa, dopo Inghilterra e Francia che contano rispettivamente, 25 milioni e 16 milioni di iscritti.
- PREMESSO** che l'Ateneo intende migliorare la propria visibilità sul Linkedin dando migliore risalto alle proposte di lavoro dell'Ateneo e rafforzando la community di professionisti collegati all'Ateneo inclusi i suoi *alumni*;
- PREMESSO** che l'Ufficio Comunicazione di Ateneo ha provveduto a contattare la Linkedin Ireland Unlimited Company con sede in Garden House Wilton Place Dublin 2, Irlanda e a richiedere un preventivo per i servizi necessari all'Ateneo consistenti nell'accesso ai dati del network tramite strumenti avanzati, nell'analisi del dato e nel supporto consulenziale per il miglioramento del posizionamento oltre che alla possibilità di pubblicare 10.000 annunci sponsorizzati per il periodo di contratto previsto di 6 mesi.
- PREMESSO** che l'Ufficio Comunicazione ha stimato che nel periodo di 6 mesi possano essere esauriti gli obiettivi progettuali consistenti nel riposizionamento dell'Ateneo e nel miglioramento della comunicazione sullo specifico social network;
- PREMESSO** che la Linkedin Ireland Unlimited Company ha fatto pervenire all'Ateneo 4 preventivi (protocolli n. 36967, 36961, 36952, 36950 del 25/06/2019) per i servizi necessari per l'Ateneo per euro 67.412,50 + IVA.
- PREMESSO** che la Dott.ssa Paola Vescovi Direttrice dell'Ufficio Comunicazione ha valutato la congruità della spesa;
- CONSIDERATO** che il servizio offerto da Linkedin basato sui dati disponibili al social network e sulla dimensione del network stesso presenta per caratteristiche intrinseche e peculiarità una sua specificità infungibile, che non può trovare soluzioni corrispondenti o alternative presso altri operatori economici in regime di concorrenza;
- CONSIDERATO** che il servizio richiesto, per la sua specificità indicata in premessa, non è offerto né sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione né all'interno delle convenzioni Consip;
- RITENUTO** ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b) punto 2 del D. Lgs 50/2016, di poter affidare il servizio richiesto esclusivamente alla ditta Linkedin Ireland Unlimited Company con sede in Garden House Wilton Place Dublin 2, Irlanda mediante una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara;
- VERIFICATA** la disponibilità dei fondi all'interno del conto UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, "Servizi di promozione"– esercizio 2019;
- ACQUISITO** il CIG n. 79545985ED;
- VISTO** il D.Lgs. 18.04.2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTI** gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;
- VISTE** le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;
- VISTO** il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 121 del 12/02/2015;
- VISTO** il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2017-2019 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria emanato con Decreto del Rettore 752 prot. n. 49591 del 23.10.17;
- VISTO** il Decreto del Direttore Generale Rep. n. 76/2018 prot. n. 6937 del 06.02.18 relativo all'allocazione del budget ai centri di responsabilità dell'Amministrazione Centrale e alle modalità di utilizzo per l'esercizio 2018;
- PRESO ATTO** che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

- Art. 1** di autorizzare l'affidamento alla Ditta LinkedIn Ireland Unlimited Company, mediante procedura negoziata senza bando di gara, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b) punto 2 del D. Lgs 50/2016, dei seguenti servizi per l'anno 2019 per i relativi importi stimati:
- Talent Insights (Corp) - Advisor Package: € 23.050,00 + IVA
 - Sponsored Updates – Talent Solutions: € 10.000,00 + IVA
 - Sales Navigator Enterprise: € 21.560,00 + IVA
 - Job Slots: € 1.890,00 + IVA
 - Recruiter – Corporate: € 2.362,50 + IVA
 - Career Pages - Large Enterprise: Advanced: € 8.550,00 + IVA
- Art. 2** di autorizzare il blocco del budget per la spesa complessiva stimata di **€ 67.412,50** + IVA 22% (€ 82.243,25 IVA compresa) sulla voce Coan UA.A.AC.ACPIC.UCPA – esercizio 2019 – CIG 79545985ED;
- Art. 4** di nominare, ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida ANAC n. 3, la dott.ssa Paola Vescovi responsabile unico del procedimento che, ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., che sarà anche direttore dell'esecuzione del contratto.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Marcato