



**DECRETO A CONTRARRE – ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I. -
FORNITURE E SERVIZI PER IMPORTI INFERIORI A 40.000 EURO**

Oggetto: indizione di procedura di affidamento diretto per la fornitura di 100 magliette personalizzate per il progetto Mediatori Culturali 2019 attraverso l'utilizzo del Mercato elettronico con RDO
CIG Z7A28AE927

IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

- VISTO** il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- VISTI** in particolare, l'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;
- VISTE** le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017;
- VISTI** gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;
- VISTO** la normativa sulla tracciabilità di cui all'art.3 della Legge 136/2010 come modificato dal D.L.187/2010, convertito con modificazioni nella Legge n.217 del 17/12/2010;
- VISTO** il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 121 del 12/02/2015;
- VISTO** Il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2019-2021 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;
- VISTO** Lo Statuto di Ateneo;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 151 del 23.12.1997 e in vigore dal 1.1.1998 e s.m.i.;
- VISTO** la deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. II.2 del 14/12/2018 che ha approvato il bilancio di previsione 2019;
- VISTO** il D.R. n 2/3779 del 29 maggio 2017 con cui il prof. Giuseppe Barbieri è stato nominato Direttore del Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali dal 1 ottobre 2017 al 30 settembre 2020;
- CONSIDERATA** la verifica dei requisiti di legge previsti per il RUP in capo alla Segretaria del Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali, avv. Esterita Vanin, nominata con prot. n. 9375 del 03/03/2017;
- CONSIDERATA** la necessità del Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali di acquisire 100 magliette personalizzate per il progetto Mediatori Culturali 2019;
- CONSTATATO** i prodotti offerti nel MEPA, vengono identificati gli articoli con le caratteristiche di seguito elencate:
- 40 magliette taglia L e 60 magliette taglia M;
 - i file vengono forniti in allegato alla RDO;
 - magliette rosse con scritte bianche ambo i lati per progetto Mediatori Culturali 2019;
 - stampa a un colore rosso con scritte bianche ambo i lati;



- testo sul davanti (altezza cuore, lato cuore), va il Logo e scritte in bianco;

- Scritta sul retro (altezza spalle) va scritto Mediatore Culturale Camminare
Walking Domandare Asking Dialogare Talking Ascoltare

Listening;

- materiale cotone 100%;

- consegna al 4° piano (servito di ascensori solo fino al 3°) Centro CSAR;

- CONSIDERATO** che la spesa stimata a base di gara per l'acquisizione dei beni ammonta a euro 310,00+IVA in misura di legge;
- CONSTATATO** conseguentemente, che l'amministrazione deve dare corso all'iter procedimentale finalizzato all'approvvigionamento di quanto sopra descritto;
- VERIFICATO** che, per l'acquisto in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nelle ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.lgs. 81/2008 e s.m.i.;
- VERIFICATO** che, alla data del presente provvedimento, non risulta attiva alcuna convenzione stipulata da Consip S.p.A. per le necessità del Dipartimento;
- RITENUTO** di procedere all'individuazione del fornitore mediante il ricorso alla procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 co. 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., previa richiesta di offerta (RDO) aperta a tutti gli operatori economici iscritti al bando SERVIZI - SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA, utilizzando il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, con aggiudicazione a favore del prezzo più basso offerto, ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., in quanto inferiore ai 40.000 euro come indicato all'art. 9 del Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- PRESO ATTO** che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento, del direttore dell'esecuzione del contratto e del Direttore di Dipartimento;
- CONSTATATA** l'urgenza di concludere la nuova procedura di gara per reperire il materiale di cui sopra specificato nel più breve possibile;
- VERIFICATA** la disponibilità del capitolo di spesa Voce Coan A.C.06.01.03 Materiale di consumo generico UA.A.DP.FBC Progetto FBC.MRGMEDIATO dell'esercizio 2019;
- ACQUISITO** il codice identificativo gara SMART CIG è Z7A28AE927 per l'approvvigionamento in oggetto;

DECRETA

- Art. 1** Di autorizzare l'espletamento di una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs n. 50/2016, e s.m.i., con ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, con richiesta di offerta aperta a tutti gli operatori economici iscritti al bando SERVIZI - SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA, per la fornitura di 100 magliette personalizzate per il progetto Mediatori Culturali 2019, come sotto definito, per un importo stimato a base di gara pari a euro 310,00 + IVA in misura di legge.
L'aggiudicazione avverrà a favore del prezzo più basso offerto ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

- Art. 2** Di definire i seguenti elementi essenziali del contratto:



- 40 magliette taglia L e 60 magliette taglia M;
- i file vengono forniti in allegato alla RDO;
- magliette rosse con scritte bianche ambo i lati per progetto Mediatori culturali 2019;
- stampa a un colore rosso con scritte bianche ambo i lati;
- testo sul davanti (altezza cuore, lato cuore), va il Logo e scritte in bianco;
- Scritta sul retro (altezza spalle) va scritto Mediatore Culturale Camminare Walking Domandare Asking Dialogare Talking Ascoltare Listening;
- materiale cotone 100%;
- termine di presentazione delle offerte 10 giorni dalla data di pubblicazione della RDO;
- consegna entro 10 giorni dalla data della stipula e presso il 4° piano ALA A STANZA 4A01 del Centro CSAR del DFBC con presenza di ascensori fino al 3° piano;
- termini di pagamento 30 giorni dal ricevimento fattura;
- il contratto dovrà contenere la clausola di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 6 della Legge 136/2010 e s.m.i.;
- il pagamento dovrà essere effettuato sul conto corrente dedicato, anche in via non esclusiva, ai sensi dell'art. 3 Legge 136/2010 e s.m.i. che dovrà essere comunicato dal fornitore;

- Art. 3** Di autorizzare la spesa complessiva stimata a base di gara di € 310,00+IVA in misura di legge, a gravare sulla Voce Coan A.C.06.01.03 Materiale di consumo generico UA.A.DP.FBC Progetto FBC.MRGMEDIATO, dell'esercizio 2019.
- Art. 4** Di nominare, ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida ANAC n. 3 l'avv. Esterita Vanin responsabile unico del procedimento.
- Art. 5** Di disporre la pubblicazione del presente sul sito web dell'Amministrazione.

II DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI
Prof. Giuseppe Barbieri

VISTO: IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO
Avv. Esterita Vanin