



Oggetto: Procedura di affidamento diretto per la fornitura del servizio di pubblicazione su piattaforme internazionali ai fini della raccolta di espressioni di interesse per eventuali future posizioni da ricercatore.

LA DIRIGENTE

VISTO il D. Lgs. 50/2016 modificato con D.Lgs. n. 56/2017;

VISTI: in particolare:

- l'art. 32 c. 2 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., il quale prevede che nella procedura di cui all'art. 36, c.2, lett a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico professionali, ove richiesti;
- l'art. 36, comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., disciplinante gli affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro;

VISTE le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria adottato con decreto del Direttore Generale n.752 prot. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i.;

VISTI gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., n. 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, c. 32 della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

VISTO la normativa sulla tracciabilità di cui all'art. 3 della legge 136/2010 come modificato dal D.L. 187/2010, convertito con modificazioni nella Legge 217 del 17/12/2010;

VISTO il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 121 del 12/02/2015;

VISTO il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2019-2021 dell'Università Ca' Foscari Venezia adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;

VISTO lo Statuto di Ateneo;

VISTO il Regolamento di Ateneo di Amministrazione, finanza e contabilità emanato con D.R. 151 del 23/12/1997 e succ. modificazioni in vigore dal 01.01.1998 e s.m.i.;

VISTO che nel Piano Strategico 2016-2020 viene esplicitamente indicato tra le missioni dell'Ateneo quella di attrarre una comunità diversificata e internazionale di docenti e che tra gli obiettivi primari c'è l'assunzione di nuovi docenti e ricercatori che dimostrino forte propensione alla ricerca, un numero rilevante di pubblicazioni internazionali ed esperienza comprovata nell'ottenimento di fondi di ricerca e nella conduzione di progetti internazionali;

CONSIDERATO che il Piano Strategico 2016-2020 individua tra le strategie da porre in essere anche l'utilizzo di chiamate aperte per raccogliere candidature (in coerenza con quella che è una pratica consolidata presso la comunità accademica internazionale);

CONSIDERATO che gli odierni canali utilizzati per la pubblicazione di bandi di selezione per Professori e ricercatori, ossia il sito di ateneo, la Gazzetta ufficiale e il sito EURAXESS, non risultano efficaci a raggiungere un ampio numero di candidature;

CONSIDERATO che alcuni Dipartimenti hanno espresso la necessità di provvedere all'acquisto del servizio di pubblicazione su piattaforme internazionali per la ricerca di espressioni di interesse per eventuali future posizioni di loro interesse;

VISTE le indicazioni in merito del Prorettore alla comunicazione e del Direttore Generale;

CONSIDERATO che il servizio di cui trattasi è coerente con le iniziative legate allo sviluppo dell'internazionalizzazione dell'Ateneo;

CONSTATATO che il servizio in oggetto rientra nei limiti di valore dall'art. 36 co. 2 lett. A) del D.Lgs. 50/2016;

CONSIDERATO che il servizio di cui trattasi non è presente in convenzione Consip;

RITENUTO di non utilizzare il mercato elettronico della Pubblica Amministrazione in quanto il servizio non risulta presente nelle categorie ivi contemplate;

CONSIDERATO che si è proceduto a dar corso ad una indagine di mercato al fine di ottenere l'offerta migliore e procedere al successivo affidamento nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento e trasparenza oltre che nel rispetto dei principi generali cui agli articoli 30, comma 1, 34 e 42, nonché nel rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti del D. Lgs. 50/2016;

CONSIDERATO che, su indicazione del Prorettore alla comunicazione, sono state contattate le seguenti piattaforme internazionali:

- Jobs.ac.uk
- Inomics.com
- Researchgate.com
- Careers.chronicle.com
- Networks.h-net.org
- Findapostdoc.com
- Sciencemag.org/careers
- Academicpositions.com
- Academics.com
- Higheredjobs.com
- Careers.insidehigherred.com
- Academickeys.com
- Hercjobs.org
- Eco-jobs
- Universitypositions.eu

CONSIDERATO che, viste le disponibilità e le offerte pervenute, sulla base dell'analisi svolta dal Prorettore alla comunicazione d'intesa con gli altri Prorettori, sono state individuate le seguenti piattaforme per l'affidamento del servizio di pubblicazione in quanto più adatte a pubblicizzare posizioni su ambiti accademici diversi:

- Academicpositions.com
- Careers.chronicle.com
- Jobs.ac.uk
- Universitypositions.eu

PRESO ATTO che non sussistono situazione di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile Unico del Procedimento;

PRESO ATTO che il presente provvedimento è conforme alla legislazione vigente in materia, alle Linee Guida ANAC, al Piano d'azione nazionale per la sostenibilità ambientale dei consumi e al Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione del 14 Dicembre 2018 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2019-2021;

CONSIDERATO che la spesa graverà sul conto A.C.06.08.10 - Costi per bandi e avvisi;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n.16/2019;

DETERMINA

Art. 1 – Autorizzazione all'affidamento

A seguito dell'espletamento dell'indagine di mercato, di cui in premessa, si autorizza l'affidamento a

- Academicpositions.com
- Careers.chronicle.com
- Jobs.ac.uk
- Universitypositions.eu

della fornitura del servizio di pubblicazione sulla rispettive piattaforme internazionali per la ricerca di espressioni di interesse per eventuali future posizioni e di procedure di selezione di professori di I e II fascia e di ricercatori ai sensi della Legge 30 dicembre 2010, n. 240.

Art. 2 – Copertura finanziaria

La spesa per la fornitura del servizio di cui all'art.1, pari a:

- euro 10.000,00 IVA esclusa (Academicpositions.com) CIG Z4E27989A7
- dollari 10.995,00 IVA esclusa (Careers.chronicle.com) CIG Z7F2798C13
- sterline 5.375,00 IVA esclusa (Jobs.ac.uk) CIG Z0F2798B4D
- euro 8.800,00 IVA esclusa (Universitypositions.eu) CIG Z552798A8F

graverà sulla seguente voce di bilancio A.C.06.08.10 - Costi per bandi e avvisi, Cdr ARU-Ufficio Personale Docente e CEL, e il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllata e vistata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

LA DIRIGENTE DELL'AREA RISORSE UMANE
Dott.ssa Monica Gussoni

VISTO: IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO
Dott. Patrik Sambo