



Determinazione dirigenziale 2019

Oggetto: Determina a contrarre semplificata per erogazione servizi di promozione Ateneo su portale web di settore - EMG - Education Media Group AB

IL DIRIGENTE

- VISTO** il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- VISTI** in particolare:
- l'art. 32, comma 2 del predetto decreto legislativo, il quale prevede che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;
 - l'art. 36, comma 2, lett. a) del predetto decreto che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;
- VISTE** le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it> ;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017;
- VISTI** gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;
- VISTO** il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n. 121 del 12/02/2015;
- VISTO** Il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2017-2019 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 151 del 23.12.1997 e in vigore dal 1.1.1998 e s.m.i.;
- VISTO** il DDG n. 16/2019, prot. 2079/2019 relativo a "Allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2019";
- CONSIDERATO** di nominare la Dirigente Dott.ssa Francesca Magni Responsabile Unico del Procedimento (d'ora in avanti RUP);

- CONSIDERATO** che l'Università Ca' Foscari Venezia promuove l'internazionalizzazione dell'Ateneo secondo e nel rispetto di quanto previsto dal Piano Strategico 2020;
- CONSIDERATO** inoltre che l'Ufficio Sviluppo Internazionale, in ottemperanza alla precedente premessa ed allo scopo di rafforzare la visibilità, il prestigio, la reputazione ed il brand di Ca' Foscari sul piano internazionale, collabora con agenti, fornitori ed enti stranieri per la promozione dei servizi e delle attività offerti dall'Ateneo, anche per mezzo di campagne marketing e consulenza e la realizzazione di attività ed eventi di settore, anche per il tramite di portali specializzati;
- CONSIDERATO** quindi opportuno richiedere i servizi di promozione, marketing, brand al fine di promuovere l'Università Ca' Foscari Venezia all'estero, per il tramite di personale specializzato in loco, servendosi in particolare di agenzie ed enti di settore, anche per la partecipazione a manifestazioni e promozione per il tramite di nuovi canali di comunicazione, compresa la pubblicità dei corsi di laurea su portali specializzati;
- VERIFICATO** che, alla data del presente provvedimento, non risulta attiva alcuna convenzione stipulata da Consip S.p.A. per il bene/servizio di cui necessita l'Ufficio Sviluppo Internazionale;
- CONSIDERATO** pertanto necessario affidare l'incarico di promozione di Ateneo per i servizi e le necessità sopraindicati a personale specializzato, nello specifico per il tramite di promozione per il tramite dei nuovi canali di comunicazione e della pubblicità dei corsi su portali di settore;
- RICHIESTA** perciò la collaborazione di EMG - Education Media Group AB, P.IVA 556652165301;
- STIMATO** il costo del servizio di promozione di cui alle precedenti premesse per un importo massimo di euro 2.125,00 IVA al 22% esclusa, come da preventivo assunto al prot. n. 12139/19;
- RITENUTO** opportuno affidare il servizio di cui all'oggetto della presente Determina a contrarre a EMG - Education Media Group AB, P.IVA 556652165301, fatti salvi gli opportuni controlli e adempimenti di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- ACQUISITO** il codice identificativo gara CIG: Z292777AF9 per l'approvvigionamento dei servizi in oggetto;
- ACQUISITO** il BO n. 403/2019 a copertura della spesa per l'affidamento diretto del servizio di promozione di cui all'oggetto;
- PRESO ATTO** che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 7 del Codice di comportamento di Ateneo nei confronti del RUP;
- VERIFICATA** la regolarità della procedura di affidamento diretto;
- PRESO ATTO** che il presente provvedimento è conforme alla legislazione vigente in materia, alle Linee Guida ANAC e al Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- VERIFICATA** la disponibilità dei fondi sul capitolo di spesa "A.C.06.08.19 - Servizi di Promozione" – dell'esercizio finanziario 2019;

DECRETA

Art. 1

di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. l'affidamento diretto del servizio a favore di EMG - Education Media Group AB, P.IVA 556652165301,, sede legale in Stoccolma, per l'importo di euro 2.125,00 IVA al 22% esclusa, BO 403/2019 a copertura della spesa e CIG: Z292777AF9, a gravare sul capitolo di spesa "A.C.06.08.19 - Servizi di Promozione" dell'esercizio finanziario 2019.

IL DIRIGENTE
dott.ssa Francesca Magni



VISTO: IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO
dott.ssa Francesca Magni

VISTO: IL DIRETTORE DELL'UFFICIO SVILUPPO INTERNAZIONALE
dott. Mauro Cannone



