



Università
Ca' Foscari
Venezia

Nucleo di Valutazione di Ateneo

Analisi delle attività dei Master Universitari

Edizioni dal 2014/2015 al 2020/2021

Primi esiti edizione 2021/2022

Marzo 2022

Il **Nucleo di Valutazione** dell'Università Ca' Foscari Venezia è composto da:

Marcantonio Catelani, Università degli Studi di Firenze, Coordinatore

Luis Fernando Beneduzi, Università Ca' Foscari Venezia

Angela Broglia, Università degli Studi di Verona

Monica Campana, Università degli Studi di Ferrara

Federico Contu, Rappresentante degli studenti

I documenti prodotti dal Nucleo sono reperibili nel sito INTERNET www.unive.it/nucleo

E-mail: nucleo@unive.it

L'ufficio di supporto all'attività del Nucleo è il *Settore Qualità e Valutazione*.

tel. 041-234.8371

Documento approvato nella riunione del Nucleo di Valutazione di Ateneo del 17 marzo 2022

Sommario

PREMESSA	4
CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI.....	7
ANALISI DELLE ISCRIZIONI	11
ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI	19
VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO	29
ANALISI DEGLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI.....	40
PRIMA ANALISI DELL'EDIZIONE 2021/2022	45
CONCLUSIONI	49

PREMESSA

Ricordiamo che in base all'art. 24 del Regolamento di Ateneo dei Master Universitari e delle attività di Lifelong Learning¹:

“1. I corsi di Master universitario sono sottoposti alla valutazione dei risultati, sulla base dei dati raccolti dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, mediante appositi prospetti compilati dai Direttori. Tali dati sono integrati dalla raccolta dei questionari somministrati, anche telematicamente, ai partecipanti, al termine del corso al fine di accertare il grado di soddisfazione e, periodicamente dopo la fine del corso, al fine di testare gli esiti occupazionali.

2. Il Nucleo di Valutazione relaziona annualmente al Senato Accademico circa l'insieme delle attività svolte nei Master di cui al presente Regolamento e dei risultati conseguiti, in relazione a quelli prefissati, anche ai fini di eventuali proposte di riedizioni del corso per l'anno successivo. Inoltre esprime annualmente parere, da sottoporre al Senato, circa la sostenibilità dell'offerta didattica complessiva dell'Ateneo e l'adeguatezza delle strutture.”

Con questa relazione il Nucleo di Valutazione presenta un'analisi dei corsi di master attivati a Ca' Foscari raffrontando l'andamento di alcune variabili rispetto alle precedenti edizioni.

Ricordiamo che la valutazione del Nucleo è sempre stata basata sulla capacità di attrazione del master, sulla congruità del progetto didattico, sulla sostenibilità dell'iniziativa rispetto alle risorse di docenza, di attrezzature e spazi, sugli sbocchi professionali, dando importanza alle attività di stage e al coinvolgimento delle Parti sociali anche in fase di proposta di attivazione, quando necessario. A fronte del rilevante numero di proposte di master valutati, si è sempre evidenziato il grande sforzo al quale si sottopone l'Ateneo, sia in termini di attività organizzativa ed amministrativa, che di impegno di docenza. Si è sempre evidenziata la necessità di una analisi approfondita dei fabbisogni formativi richiesti dal tessuto economico e sociale e di un'attenta programmazione delle attività formative.

Negli anni passati alcuni prodotti formativi non venivano attivati (o venivano attivati in deroga) a causa di un basso numero di iscrizioni, e altri necessitavano di una proroga dei tempi di raccolta delle domande al fine di arrivare alla soglia minima richiesta dalle delibere degli organi competenti. Questo fenomeno è risultato tanto più cogente in particolare a seguito della crisi economica, che ha mutato in maniera sensibile le reali possibilità economiche delle famiglie e le possibilità occupazionali offerte dal territorio e, non da ultimo, dell'emergenza sanitaria causata dal Covid-19 che grazie invece alla didattica a distanza ha favorito la partecipazione ai corsi ad un maggior numero di persone. Peraltro proprio la crisi economica, e ancor più

¹ Il Regolamento è stato emanato con D.R. n. 893 del 19/10/2011 e modificato con D.R. n. 64 del 13/02/2012, con D.R. n. 400 del 19/07/2012, con D.R. n. 316 del 16/04/2013, con D.R. 525 del 2/07/2013, con D.R. n. 878 del 26/10/2015, con D.R. n. 456 del 28/07/2016, con D.R. n. 298 del 05/04/2018 e con D.R. n. 574 del 16/06/2020.

gli scenari che si delineano in esito alla crisi pandemica di questi ultimi due anni, hanno confermato l'importanza di una formazione a vocazione professionale che possa favorire l'inserimento nel mercato del lavoro degli studenti.

Ricordiamo che il Senato Accademico del 27 luglio 2020 e il Consiglio di Amministrazione del 31 luglio 2020 hanno emanato le seguenti Linee guida per i Master Universitari dell'anno accademico 2021/2022, già adottate per i precedenti anni accademici dal 2015/16 al 2019/20.

1. *Le proposte di attivazione dei Master universitari sono soggette al regolamento "Master universitari e attività di LLP" di Ateneo. ADiSS², in collaborazione con CFCS³, verificherà che le proposte presentate sono conformi al Regolamento di Ateneo e alle presenti Linee guida, prima della valutazione da parte del Comitato Direttivo di CFCS e dell'approvazione da parte degli organi di Ateneo.*
2. *Le proposte dovranno essere approvate dalla struttura didattica proponente; i Dipartimenti interessati dovranno deliberare sull'impegno didattico dei docenti coinvolti;*
3. *Le proposte dovranno essere presentate attraverso il template "Domanda di attivazione Master" in area riservata del sito, dando chiara indicazione delle attività formative in cui si articola il Master, dei relativi crediti formativi universitari e settori scientifico-disciplinari e della tempistica di attivazione congruente con le scadenze del calendario accademico. Conseguentemente le attività didattiche dei Master Universitari dovranno essere avviate di norma non oltre febbraio 2021;*
4. *In base alle informazioni di cui al punto precedente, le attività formative dei Master universitari saranno inserite nei gestionali U-Gov ed Esse3, ai fini del tracciamento delle carriere degli studenti iscritti, del rilascio delle relative certificazioni e della trasmissione all'Anagrafe Nazionale Studenti;*
5. *La progettazione dei master universitari deve inoltre tenere conto di:*
 - *valorizzare le eventuali sinergie e le interazioni tra i diversi percorsi formativi: costruendo, ove possibile, Master universitari di I livello i cui percorsi siano riconoscibili, integralmente o comunque per il maggior numero possibile di CFU, come equivalenti al primo anno di corsi di Laurea magistrale; e definendo, ove possibile, un percorso comune con corsi di Dottorato di Ricerca in base a quanto previsto dall'art. 6, comma 2 del Regolamento di Ateneo dei Dottorati di Ricerca;*
 - *garantire l'integrazione con il territorio e la rispondenza dei progetti alle esigenze di formazione e di aggiornamento espresse dal mondo produttivo. Per i Master "executive" prevedere in via prioritaria il coinvolgimento del territorio nella progettazione, nello svolgimento delle attività formative (compresi gli stage), nel placement e nell'erogazione di borse di studio. Tali caratteristiche costituiranno elementi determinanti nella valutazione dei progetti da attivare;*

² ADiSS - Area Didattica e Servizi agli Studenti.

³ CFCS - Ca' Foscari Challenge School.

- consolidare e sviluppare l'internazionalizzazione e le relazioni con Atenei stranieri;
- tenere in debita considerazione l'opinione degli studenti (espressa attraverso i questionari di customer satisfaction) ai fini del miglioramento continuo nelle eventuali riedizioni del master;
- valutare l'impatto economico del progetto garantendo un'equilibrata definizione dei ricavi (quota unitaria di partecipazione) e dei costi relativi alla didattica.

L'Ateneo provvederà all'emanazione di un bando unico sia per i Master post lauream sia per i Master executive, anche ai fini del miglioramento della promozione dei progetti formativi.

Il Nucleo presenta qui una sintesi delle edizioni concluse degli ultimi anni per valutare la corretta gestione dei master, le reali ricadute dei percorsi formativi e per analizzare la soddisfazione degli studenti che hanno ottenuto il titolo. Riteniamo infatti che, soprattutto con una gestione di qualità dei master, l'Ateneo possa avere immediate ricadute in termini di immagine e di prestigio, soprattutto nei confronti del mondo produttivo. La relazione si compone dei seguenti capitoli:

- ✓ analisi dei corsi proposti e dei corsi attivati
- ✓ analisi delle iscrizioni ai corsi di master
- ✓ analisi dei piani finanziari (dati consuntivi)
- ✓ valutazione degli studenti al termine del corso
- ✓ analisi degli sbocchi occupazionali

L'ultimo capitolo è riservato invece ad un primo feedback del processo valutativo e della domanda di formazione dei master per l'anno accademico 2021/2022.

CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI

Per prima cosa si riportano le informazioni sul processo di approvazione dei percorsi di Master Universitario. Come enunciato nel Regolamento dei Master Universitari e delle attività di Lifelong Learning, l'attivazione dei corsi di Master Universitario di primo e secondo livello è deliberata dal Consiglio di Amministrazione dell'Università sentito il Senato Accademico, su proposta di uno o più Dipartimenti o di una o più Scuole interdipartimentali nonché, limitatamente ai Master "Executive", della Ca' Foscari Challenge School.

Sempre secondo il predetto Regolamento, l'art. 5 prevede che *"ai fini dell'attivazione di un Master di primo livello il numero minimo di iscritti non può essere inferiore a quindici; (...). E' nella facoltà del Rettore concedere, su richiesta del Direttore del corso apposita deroga al numero minimo di iscritti fino al limite minimo di dieci iscritti, ove ricorra una delle seguenti condizioni: Il Master sia alla sua prima edizione; in caso di riedizione, il Master abbia registrato nelle tre edizioni precedenti un numero medio di iscritti superiore a diciotto. La deroga di cui al precedente comma può in ogni caso essere concessa solo una volta ogni quattro anni. Nel caso di Master attivato da meno di tre edizioni si considerano le edizioni effettivamente svolte. Ai fini dell'attivazione di un Master universitario di secondo livello il numero minimo di iscritti non può essere in alcun caso inferiore a dieci. Non sono concesse deroghe. Limitatamente ai Master post lauream, l'importo del contributo di iscrizione può essere determinato dalla struttura proponente in misura inferiore al minimo stabilito annualmente dal Consiglio di amministrazione ai sensi del successivo art.13 e comunque entro una soglia fissata dallo stesso Consiglio; in tal caso il limite minimo di iscritti ai fini dell'attivazione viene elevato a venti per i Master di primo livello e a quindici iscritti per i Master di secondo livello". (...)* "L'iter di approvazione si conclude, di norma, entro il mese di gennaio precedente l'inizio dell'attività didattica del corso. Limitatamente ai Master "Executive", l'iter di approvazione può articolarsi, nel corso del medesimo anno accademico, in una seconda tornata da concludersi entro il mese di luglio." Nel prospetto che segue (Tabella 1) riportiamo informazioni di dettaglio dell'offerta relativa all'edizione 2020/2021, mentre si rinvia all'Allegato 1 per i prospetti relativi alle edizioni dal 2015/2016 al 2019/2020. Per ogni proposta di master si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ livello
- ✓ edizione
- ✓ periodo di attivazione
- ✓ periodo di conclusione
- ✓ numero diplomati

Come periodo di conclusione si intende la data (o le date) in cui gli studenti acquisiscono il titolo, indicando nella colonna successiva il numero di studenti che hanno terminato in quella data (dato ESSE3). Qualora gli studenti di un master abbiano conseguito il titolo in date diverse, come nel caso

del master in Didattica delle lingue straniere, vengono riportate tutte le date con la specificazione del numero di studenti che hanno acquisito il titolo. Nel caso in cui alla data di consultazione della banca dati studenti (04/02/2022) non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo, è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando, segnalando con l'asterisco e il colore verde la casella.

Tabella 1 - Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2020/2021

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione (da bando)	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	1°	PL	4° Edizione	feb-21	gen-22	24
2	Didattica delle lingue straniere	1°	PL	14° Edizione	gen-21	nov-21 gen-22	15 9
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	1°	PL	18° Edizione	feb-21	feb-22 (*)	0
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	PL	22° Edizione	feb-21	mar-22 (*)	0
5	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	1°	PL	8° Edizione	nov-20	nov-21 gen-22	14 9
6	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile	1°	PL	1° Edizione	gen-21	feb-22	10
7	Risk Management, Internal Audit & Fraud (sostituisce: Internal Audit)	1°	PL	1° Edizione	feb-21	dic-21	10
8	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	1°	E	8° Edizione	nov-20	nov-21 (*)	0
9	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	1°	E	15° Edizione	feb-21	dic-21 (*)	0
10	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	E	22° Edizione	ott-20	dic-21	40
11	Economia e Gestione del Turismo	1°	E	18° Edizione	nov-20	nov-21 feb-22	12 7
12	Global Economics and Social Affairs	1°	E	7° Edizione	mar-21	nov-21	8
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	E	20° Edizione	feb-21	nov-21	16
14	Management della Sostenibilità	1°	E	1° Edizione	gen-21	dic-21	16
15	Professione psicomotricista	1°	E	3° Edizione	gen-21	giu-22 (*)	0
16	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	1°	E	12° Edizione	nov-20	set-21	34
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	E	9° Edizione	ott-20	ott-21 (*)	0
18	Strategy Innovation	1°	E	3° Edizione	ott-20	ott-21 (*)	0
19	Economics and Finance	2°	PL	14° Edizione	ott-20	nov-21	10
20	Science and Management of Climate Change	2°	PL	3° Edizione	set-20	giu-21 set-21	1 8
21	Economia e Management della Sanità	2°	E	13° Edizione	apr-21	apr-22 (*)	0
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali	2°	E	14° Edizione	ott-20	nov-21 (*)	0
23	Management del Welfare	2°	E	2° Edizione	feb-20	feb-22 (*)	0
24	Mobility Innovation and Management	2°	E	2° Edizione	mar-21	mar-22	2

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione (da bando)	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiana a stranieri	2°	E	15° Edizione	nov-20	dic-21	9
26	Pubblica Amministrazione	2°	E	10° Edizione	mar-21	mar-22 (*)	0
27	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	2°	E	8° Edizione	feb-21	dic-21 (*)	0
28.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale				set-20	nov-20	26
28.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	2°	E	7° Edizione	gen-21	apr-21	38
28.3	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale				apr-21	lug-21	50
29	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	PL	7° Edizione	NON ATTIVATO		
30	Filosofia e storia della scienza e della tecnologia	1°	E	1° Edizione	NON ATTIVATO		
31	Fine Arts in Filmmaking	1°	E	5° Edizione	NON ATTIVATO		
32	Sustainability and Innovation in Real Estate	1°	E	3° Edizione	NON ATTIVATO		
33	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	1°	E	3° Edizione	NON ATTIVATO		
34	Professione: Counsellor. Manager delle relazioni sostenibili	2°	E	1° Edizione	NON ATTIVATO		
35	Ageing	1°	E	1° Edizione	Rinviata approvazione del CdA di luglio in attesa di precisazioni richieste dal CdD della CFCS ai proponenti		
36	Contemporary Art of Arab World, Iran and Turkey (Arte contemporanea nel mondo arabo, Iran e Turchia)	1°	E	1° Edizione	Approvato dal CdA sub condizione di convenzione, non formalizzata		
37	Hospitality	1°	PL	1° Edizione	Ritirato dopo stand by di marzo del CdA		
38	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	E	7° Edizione	Ritirato dopo stand by di marzo del CdA		
39	Luxury Client Advisor and Retail Experience	1°	E	3° Edizione	Rinviata riedizione dal CdA di luglio 2020		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 11/03/2022.

(*) Nel caso nella banca dati studenti non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando.

Il prospetto che segue consente un confronto tra alcuni dati di sintesi sull'esito dell'iter di proposta / attivazione di Master Universitari negli anni accademici dal 2012/2013 al 2020/2021.

Come si evince, pochissimi sono i master che non vengono approvati dagli organi di Ateneo, mentre l'attivazione è connessa al numero di studenti iscritti. Nella quasi totalità dei casi, infatti, il motivo per cui una proposta di master non viene attivata è rappresentato dall'esiguo numero di studenti, che non arriva al numero minimo richiesto dal regolamento di Ateneo (come detto sopra, pari a 15 per il primo livello e a 10 per il secondo) o non arriva al numero minimo di studenti che garantisce il pareggio nel piano finanziario dell'iniziativa. In quest'ultimo caso i proponenti possono decidere di rimodulare il piano finanziario al fine di garantire la sostenibilità del corso.

	Numero proposte master	Numero proposte approvate	Numero master attivati	% di master non attivati sul totale proposte
Edizione 2012/2013	37	36	23 ⁽¹⁾	37,8%
Edizione 2013/2014	39	38	29 ⁽²⁾	25,6%
Edizione 2014/2015	37	36	33	10,8%
Edizione 2015/2016	36	36	30	16,7%
Edizione 2016/2017	35	35	27	22,9%
Edizione 2017/2018	41	41	30	26,8%
Edizione 2018/2019	42	41	32	23,8%
Edizione 2019/2020	39	39	27	30,8%
Edizione 2020/2021	39	34	28	28,2%
Edizione 2021/2022	36	36	28	22,2%

(1) Di cui un master è stato attivato nel 2014.

(2) Di cui un master attivato nell'a.a. 2014/2015.

ANALISI DELLE ISCRIZIONI

Un secondo aspetto analizzato riguarda l'andamento delle iscrizioni per i corsi di master attivati nell'edizione 2020/2021. Si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ il numero minimo di iscrizioni dichiarato dal proponente in fase di attivazione dell'edizione del master: si tratta del numero minimo di studenti che consente al master di arrivare al pareggio finanziario
- ✓ il numero di domande di iscrizione presentate mediante la procedura on line (dato fornito dall'ADISS-Settore Carriere Post Lauream)
- ✓ il numero di iscritti al corso (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti che hanno rinunciato o si sono ritirati dal corso (dato ESSE3)
- ✓ il numero di iscritti al corso al netto di ritiri (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti che ad oggi risultano diplomati (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti le cui carriere risultano ad oggi ancora aperte (dato ESSE3)
- ✓ la quota di iscrizione indicata nel bando d'iscrizione

Vengono evidenziati i casi dei corsi avviati con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario.

Tabella 2 - Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2020/2021

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	44	31	0	31	24	7	3800
2	Didattica delle lingue straniere	15	45	27	2	25	24	1	2500
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	36	24	1	23	0	23	3800
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	58	40	0	40	0	40	3800
5	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	15	31	25	0	25	23	2	4500
6	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile	15	23	13	0	13	10	3	2500
7	Risk Management, Internal Audit & Fraud (sostituisce: Internal Audit)	15	14	10	0	10	10	0	5000
8	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	24	17	1	16	0	16	5000
9	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	15	27	21	0	21	0	21	8500

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
10	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	15	125	94	2	92	40	52	2500
11	Economia e Gestione del Turismo	15	32	21	0	21	19	2	7500
12	Global Economics and Social Affairs	15	32	23	0	23	8	15	4000
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	15	29	24	2	22	16	6	3500
14	Management della Sostenibilità	15	23	17	0	17	16	1	5000
15	Professione psicomotricista	15	16	13	0	13	0	13	3500
16	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	15	47	35	1	34	34	0	5000
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	23	53	32	0	32	0	32	9600
18	Strategy Innovation	15	33	23	0	23	0	23	6000
19	Economics and Finance	10	23	11	1	10	10	0	7000
20	Science and Management of Climate Change	-	16	11	1	10	9	1	6000
21	Economia e Management della Sanità	10	39	17	0	17	0	17	7000
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali	10	57	38	0	38	0	38	16000
23	Management del Welfare	10	16	12	0	12	0	12	6000
24	Mobility Innovation and Management	10	14	10	0	10	8	2	7900
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	10	39	21	0	21	9	12	2500
26	Pubblica Amministrazione	10	56	27	0	27	0	27	5000
27	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	10	32	26	0	26	0	26	5000
28.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (1. Periodo)	n.d.	n.d.						
28.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (2. Periodo)	n.d.	n.d.	124	1	123	114	9	4000
28.3	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (3. Periodo)	n.d.	n.d.						
TOTALE		452	984	767	12	775	374	470	

(#) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 11/03/2022.

In tabella 3.a si riportano i dati relativi agli iscritti e ai diplomati di tutti i Master Universitari che hanno attivato più di un'edizione recente nel corso degli ultimi cinque anni accademici, oltre a quelli di più recente attivazione.

Tabella 3.a - Edizioni di master attivate dall'a.a. 2016/2017 all'a.a. 2020/2021

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	I°		23	17	21	31		23	17	21	24
Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	II°	NON ATTIVATO	24	22			NON ATTIVATO	24	22		
Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	I°	17	15	16	NON ATTIVATO	17	16	15	16	NON ATTIVATO	0
Consulenza filosofica (biennale)	II°		18		11			16		10	
Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza del Made in Italy (prec.denom.: "C.C.V. per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche)	I°	23	24	20	21	21	23	23	20	21	0
Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	I°	22	34	29	18	27	22	30	26	15	24
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	102	89	92	59	94	86	76	81	50	40
Digital Humanities	I°	16	16	18	20		15	16	17	20	
Diritto del Lavoro e della Previdenza sociale	I°	15	21	18	16	24	14	21	18	16	0
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	18	21	32	32	40	18	21	32	32	0
Economia e Gestione del Turismo	I°	32	32	21	28	21	31	31	21	28	19
Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	I°	36	33	26	19	25	36	33	25	19	23
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	11	14	13	12	17	10	13	13	11	0
Economics and Finance (IMEF)	II°	18	10	11	8	11	17	8	10	7	10
Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile	I°					13					10
Fine Arts in Filmmaking	I°	13	22	15	16	NON ATTIVATO	12	22	15	15	NON ATTIVATO
Global economics and social affairs (GESAM)	I°	13	19	27	18	23	13	19	26	18	8
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	51	44	42	33	24	49	42	40	32	16

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica	//°	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			
Luxury customer advisor	I°			22	19				22	19	
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités	//°	38	61	48	39	38	37	53	37	31	0
Management del Welfare	//°				19	12				17	0
Management della Sostenibilità	I°					17					16
Mobility Innovation and Management	//°				10	10				9	8
Professione psicomotricista	I°		21	22		13		20	22		0
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	//°	38	35	32	21	21	34	32	26	17	9
Pubblica Amministrazione	//°	16	14	21	17	27	15	14	21	17	0
Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (preced. "Risanamento di siti contaminati")	//°	14	15	14	NON ATTIVATO	26	13	13	14	NON ATTIVATO	0
Risk Management, Internal Audit & Fraud (preced. "Internal audit")	I°	14	NON ATTIVATO			10	13	NON ATTIVATO			10
Science and Management of Climate Change (preced. "Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici")	//°			5	14	11			5	14	9
Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE	I°	35	29	34	23	35	34	29	34	23	34
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	37	38	36	29	32	36	38	34	29	0
Studi strategici e sicurezza internazionale - I° tornata											
Studi strategici e sicurezza internazionale - II° tornata	//°	116	112	194	125	124	110	111	192	119	114
Studi strategici e sicurezza internazionale - III° tornata											
Strategy Innovation (denom. 17/18: "Technology & Design Strategy" e 15/16: "Digital & Design Strategy Innovation")	I°	NON ATTIVATO	29		NON ATTIVATO	23	NON ATTIVATO	27		NON ATTIVATO	0
Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	I°	19	17	11	17	NON ATTIVATO	19	17	6	17	NON ATTIVATO

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	I°		10	11	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		10	11	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO
Yoga Studies - Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°	NON ATTIVATO	21	19	17		NON ATTIVATO	21	18	17	

NOTA: I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 11/03/2022.

Tabella 3.b - Altre proposte di master bandite dall'a.a. 2016/2017 all'a.a 2020/2021

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Ageing	I°				NON ATTIVATO					NON ATTIVATO	
Arte contemporanea del mondo arabo, Iran e Turchia	I°				NON ATTIVATO					NON ATTIVATO	
Aviation Management	I°			NON ATTIVATO				NON ATTIVATO			
Business Management in India (prec. denom.: Italian global approach to management in India-IGAMI)	I°	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			
Business Management in the GCC (prec.denom.: Gulf Enterprises Studies)	I°	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			
Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°		NON ATTIVATO					NON ATTIVATO			
Corporate sustainable management	I°			19					17		
Data Science for Travel, Tourism, and Culture (DSTTC)	I°		NON ATTIVATO					NON ATTIVATO			
Democratic Governance	I°	17					15				
Fashion Design and Technology Management	I°		NON ATTIVATO					NON ATTIVATO			
Filosofia e storia della scienza e della tecnologia	I°					NON ATTIVATO					NON ATTIVATO
Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	II°			11	NON ATTIVATO				11	NON ATTIVATO	

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Global Management for China	I°	30					30				
Hospitality	I°				NON ATTIVATO					NON ATTIVATO	
IGAMI - Italian Global Approach to management in India (prec.denom.: India and Gulf Advanced made in Italy- IGAMI)	I°	NON ATTIVATO					NON ATTIVATO				
Il metodo Montessori per alunni con DSA	I°				NON ATTIVATO					NON ATTIVATO	
Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	I°		11		NON ATTIVATO			11		NON ATTIVATO	
Professione: Counsellor. Manager delle relazioni sostenibili						NON ATTIVATO					NON ATTIVATO
Public Engagement and Citizen Science at Science Gallery	I°		NON ATTIVATO					NON ATTIVATO			
Sports Management & Marketing - EBI	I°	21					20				
Sustainability and Innovation in Real Estate (denom.18/19: "Real estate sostenibile")	I°			10	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			7	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO
Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°	16					11				
Valutare nella sanità e nel sociale	II°	NON ATTIVATO					NON ATTIVATO				

NOTA: I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 11/03/2022.

Qui di seguito si riportano invece due prospetti che riassumono a livello di Ateneo le caratteristiche principali delle ultime edizioni di Master Universitari:

	Numero minimo	Numero domande	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (*)	Numero diplomati su numero iscritti al netto dei ritiri	Carriere ancora aperte su n. iscritti al netto dei ritiri	Media tasse d'iscrizione
Edizione 2013/2014	486	768	670	658	98,2%	1,8%	€ 4.867,86
Edizione 2014/2015	655	1.187	811	785	96,8%	3,2%	€ 4.802,78
Edizione 2015/2016	567	945	782	752	96,2%	3,8%	€ 5.340,00
Edizione 2016/2017	531	1.217	775	749	96,6%	3,4%	€ 5.000,00
Edizione 2017/2018	591	1.219	863	829	96,1%	3,9%	€ 5.256,67
Edizione 2018/2019	524(°)	1.295	911	886	96,2%	3,8%	€ 5.312,90
Edizione 2019/2020	452(°)	792(°)	668	644	96,4%	3,6%	€ 5.785,19
Edizione 2020/2021	358(°)	984(°)	775	374	48,3%	51,7%	€ 5.442,86

(*) I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 11/03/2022. Il dato per l'a.a. 2020/2021 è parziale, in quanto l'edizione non si è ancora conclusa.

(°) Dati parziali.

	Numero master proposti	Numero master attivati	Numero master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario	Master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo su master attivati
Edizione 2013/2014	39	29 ⁽²⁾	7	24,1%
Edizione 2014/2015	36	33	15	45,5%
Edizione 2015/2016	36	30	6	20,0%
Edizione 2016/2017	35	27	4	14,8%
Edizione 2017/2018	38	30	6	20,0%
Edizione 2018/2019	39	32	7	21,9%
Edizione 2019/2020	38	27	7	25,9%
Edizione 2020/2021	39	28	5	17,9%

(1) Di cui un master è stato attivato nel 2014.

(2) Di cui un master attivato nell'a.a. 2014/2015.

Il trend delle iscrizioni (al netto dei ritiri), dopo il rallentamento nell'a.a. 2019/2020 sia per effetto dell'emergenza da Covid-19 che di un minore numero di master attivati, è risultato in ripresa nell'anno accademico 2020/2021, attestandosi a 775 unità. Altro elemento da rilevare è la percentuale di diplomati sul numero di iscritti: se l'edizione 2020/2021 non può ritenersi ancora conclusa per tutti i corsi attivati⁴, per l'edizione 2019/2020 dalla banca dati ESSE3 risulta che il 96,4% degli iscritti si è diplomato e che il 3,6% deve ancora terminare la carriera intrapresa. La situazione è molto varia anche per quanto riguarda la quota di iscrizione. Ricordiamo anche che il contributo di iscrizione ai corsi di master è stabilito dalla struttura che ne ha la gestione amministrativa e contabile, in coerenza con il piano finanziario e nel rispetto dell'importo minimo stabilito dal Consiglio di Amministrazione. Il numero di master che vengono attivati con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario è risultato pari al 18%, dato in miglioramento rispetto a quanto rilevato nell'anno accademico 2019/2020.

⁴ Nella tabella 1 sono evidenziati i corsi che alla data di rilevazione (11/03/2022) non risultavano aver ancora concluso l'edizione 2020/2021.

ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI

Si riporta qui una analisi dei dati consuntivi finanziari dell'edizione 2019/2020, dato che i consuntivi delle edizioni 2020/2021 non sono ancora disponibili. In base all'art.23 del regolamento⁵:

“1. La copertura finanziaria delle attività dei corsi di Master universitario deve essere assicurata:

- a) dai contributi degli iscritti;*
- b) da eventuali erogazioni a ciò specificamente destinate da enti e soggetti esterni;*
- c) da risorse aggiuntive eventualmente assicurate dalle strutture a cui è affidata la gestione organizzativa e amministrativa del corso.*

2. Non possono inoltre essere previsti oneri finanziari a carico del bilancio dell'Amministrazione Centrale dell'Ateneo. Gli eventuali disavanzi finanziari del corso sono a carico delle strutture a cui è affidata la gestione amministrativa e contabile.”

Il piano finanziario del corso di Master universitario deve comunque:

“a. riservare in favore dell'Ateneo una quota delle entrate di cui alle lettere a) e b) del precedente comma 1 pari al 3% quale contributo forfetario per l'utilizzo del nome dell'Ateneo e per la copertura delle spese generali e degli oneri non direttamente imputabili al Master;

b. riservare una quota delle entrate pari al 6% a favore delle strutture proponenti, allo stesso titolo della lettera a), stesso comma;

c. riservare una quota delle entrate da destinare a un fondo a disposizione del coordinatore del Master; la quota è pari al 3% fino a un valore delle entrate pari a 100.000,00 Euro; la quota è pari al 6% per le entrate comprese tra 100.000,00 e 200.000,00; per le entrate superiori a 200.000,00 Euro la quota è pari all'9%; Il fondo potrà essere costituito presso la struttura proponente o presso la struttura di gestione a discrezione del coordinatore;

d. dimostrare la copertura dei costi pieni generati dall'impiego di tutte le risorse previste per il corso;

e. prevedere che la quota restante delle entrate di cui alle lettere a) e b) del precedente comma 1 resti a favore della struttura organizzativa; eventuali margini in eccesso del 24% sulle entrate che si determinassero a fine corso, previa verifica delle risultanze del budget e una volta coperti tutti i costi diretti e le quote di cui alle lettere a), b) e c) del presente comma, saranno destinati allo stesso fondo di cui alla lettera c) a disposizione del coordinatore”⁶.

Le informazioni per i master attivati riportate nelle tabelle 4 e 4.a sono le seguenti:

✓ Totale entrate

⁵ Regolamento emanato con D.R. n. 893 del 19/10/2011, con successive modifiche, di cui l'ultima con D.R. n. 574 del 16/06/2020.

⁶ Nel caso di corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo o da altri finanziamenti dell'Unione Europea sui cui fondi gravino quote specifiche a favore dell'Ateneo, viene considerata prevalente la normativa prevista dal regolamento interno di Ateneo rispetto alle regole imposte dai finanziatori terzi, laddove tale criterio non sia tale da compromettere l'erogazione del finanziamento stesso a scapito degli interessi dell'Ateneo.

- ✓ Di cui da tasse studenti
- ✓ Di cui da finanziamenti esterni
- ✓ Totale uscite
- ✓ Di cui per docenza
- ✓ Contributo ateneo
- ✓ Contributo struttura amministrativa
- ✓ Utile/perdita

Le informazioni sono state inviate dalla struttura a cui è affidata la gestione amministrativa contabile. Sono stati indicati in rosso i risultati dei corsi in perdita.

Tabella 4 - Analisi dei consuntivi dei master attivati nell'a.a. 2019/2020 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Quota Ateneo e struttura proponen te	Quota Fondo Direttore	Quota costi indiretti di funzionamento	Altre uscite	Utile/perdita (\$)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	81.700	62.700	19.000	78.578	32.067	7.353	2.451	4.515	32.192	3.122
2	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	129.900	126.200	3.700	123.561	51.776	11.691	4.794	11.004	44.296	6.339
3	Didattica delle lingue straniere	45.300	45.300	0	44.593	11.415	4.077	0	6.379	22.721	707
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	133.950	133.950	0	128.295	36.414	12.056	2.706	21.618	55.502	5.655
5	Digital Humanities	66.500	66.500	0	60.197	26.130	5.985	1.995	0	26.087	6.303
6	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	71.430	58.430	13.000	62.261	21.888	6.429	2.143	3.440	28.362	9.169
7	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	121.600	98.373	23.227	112.678	45.992	10.944	4.296	6.880	44.566	8.922
8	Economia e Gestione del Turismo	210.000	210.000	0	190.000	38.000	6.300	0	0	145.700	20.000
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	85.650	85.650	0	82.968	44.767	7.709	0	9.956	20.537	2.682
10	Fine Arts in Filmmaking	81.657	80.100	1.557	81.373	26.457	7.349	2.450	8.384	36.733	284
11	Global Economics and Social Affairs	72.250	72.250	0	68.761	22.276	6.503	2.168	9.432	28.383	3.489
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	109.000	102.100	6.900	105.800	24.238	9.810	3.540	17.291	50.920	3.200
13	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	114.000	114.000	0	97.176	36.235	10.260	11.797	9.956	28.928	16.824

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Quota Ateneo e struttura proponente	Quota Fondo Direttore	Quota costi indiretti di funzionamento	Altre uscite	Utile/perdita (§)
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	125.300	35.300	90.000	126.864	50.700	11.277	4.518	12.052	48.317	-1.564
15	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	317.800	317.800	0	316.083	61.926	9.534	0	8.107	236.516	1.717
16	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	110.850	110.850	0	103.401	45.051	9.977	3.651	8.908	35.815	7.449
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	81.115	72.000	9.115	71.561	28.491	7.300	0	9.432	26.338	9.554
18	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	66.100	66.100	0	64.937	12.696	5.949	1.983	5.240	39.070	1.163
19	Economia e management della sanità	70.430	34.800	35.630	67.213	28.443	6.339	2.113	6.288	24.031	3.217
20	Economics and Finance - IMEF	41.500	23.000	18.500	43.456	37.529	2.745	0	0	3.182	-1.956
21	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	23.996	23.996	0	12.197	0	720	1440	96	9.942	11.799
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et des Activités Culturels	371.490	371.490	0	308.519	66.523	33.434	72.839	26.199	109.523	62.971
23	Management del Welfare	108.550	55.050	53.500	100.576	48.995	9.770	3.513	9.956	28.343	7.974
24	Mobility Innovation and Management	92.650	12.650	80.000	90.609	43.839	8.339	0	4.716	33.716	2.041
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	40.750	39.750	1.000	39.724	15.402	3.668	0	7.442	13.212	1.026
26	Pubblica Amministrazione	80.650	30.650	50.000	73.233	29.793	7.259	6.581	8.908	20.694	7.417
27	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	58.450	8.950	49.500	53.676	13.613	5.261	8.721	3.634	22.448	4.774
TOTALE		2.912.568	2.457.939	454.629	2.708.290	900.654	228.033	143.698	219.831	1.216.074	219.831

Note: (§) Secondo quanto indicato dal prospetto fornito dalla Fondazione Ca' Foscari e dalle altre strutture responsabili della gestione amministrativa, gli eventuali sbilanci registrati per l'edizione 2019/2020 sono stati ripianati utilizzando utili degli anni precedenti.

Tabella 4.a - Analisi consuntivi dei master attivati nell'a.a. 2019/2020 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Quota Ateneo e struttura proponente / Totale uscite	Quota Fondo Direttore / Totale uscite	Quota costi indiretti di funzionamento / Totale uscite
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	76,7%	23,3%	40,8%	9,4%	3,1%	5,7%
2	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	97,2%	2,8%	41,9%	9,5%	3,9%	8,9%
3	Didattica delle lingue straniere	100,0%	0,0%	25,6%	9,1%	0,0%	14,3%
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	100,0%	0,0%	28,4%	9,4%	2,1%	16,9%
5	Digital Humanities	100,0%	0,0%	43,4%	9,9%	3,3%	0,0%
6	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	81,8%	18,2%	35,2%	10,3%	3,4%	5,5%
7	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	80,9%	19,1%	40,8%	9,7%	3,8%	6,1%
8	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	0,0%	20,0%	3,3%	0,0%	0,0%
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	100,0%	0,0%	54,0%	9,3%	0,0%	12,0%
10	Fine Arts in Filmmaking	98,1%	1,9%	nd	9,0%	nd	10,3%
11	Global Economics and Social Affairs	100,0%	0,0%	32,4%	9,5%	3,2%	13,7%
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	93,7%	6,3%	22,9%	9,3%	3,3%	16,3%
13	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	100,0%	0,0%	37,3%	10,6%	12,1%	10,2%
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	28,2%	71,8%	40,0%	8,9%	3,6%	9,5%
15	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	100,0%	0,0%	19,6%	3,0%	0,0%	2,6%
16	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	100,0%	0,0%	43,6%	9,6%	3,5%	8,6%
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	88,8%	11,2%	39,8%	10,2%	0,0%	13,2%
18	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	100,0%	0,0%	19,6%	9,2%	3,1%	8,1%
19	Economia e management della sanità	49,4%	50,6%	42,3%	9,4%	3,1%	9,4%
20	Economics and Finance - IMEF	55,4%	44,6%	86,4%	6,3%	0,0%	0,0%
21	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	100,0%	0,0%	0,0%	5,3%	11,8%	0,0%
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et des Activités Culturels	100,0%	0,0%	21,6%	10,8%	23,6%	8,5%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Quota Ateneo e struttura proponente / Totale uscite	Quota Fondo Direttore / Totale uscite	Quota costi indiretti di funzionamento / Totale uscite
23	Management del Welfare	50,7%	49,3%	48,7%	9,7%	3,5%	9,9%
24	Mobility Innovation and Management	13,7%	86,3%	48,4%	9,2%	0,0%	5,2%
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	97,5%	2,5%	38,8%	9,2%	0,0%	18,7%
26	Pubblica Amministrazione	38,0%	62,0%	40,7%	9,9%	9,0%	12,2%
27	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	15,3%	84,7%	25,4%	9,8%	16,2%	6,8%
TOTALE		84,4%	15,6%	33,3%	8,4%	5,3%	8,1%

(*) (#) V. corrispondenti note alla tabella 4.

Dalla tabella sopra riportata risulta che anche per il 2019/2020 molti master si sostengono finanziariamente prevalentemente con le tasse degli studenti, e rispetto alle precedenti edizioni rimane stabile la percentuale di master che possono contare su finanziamenti esterni.

Nella tabella che segue si riportano invece i dati sulle entrate e sul risultato di gestione delle precedenti edizioni dei Master Universitari che hanno attivato più di un'edizione nel corso degli ultimi cinque anni accademici, oltre a quelli di più recente attivazione.

Tabella 5.a - Edizioni di master attivate dall'a.a. 2015/2016 al 2019/2020

	Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)				
		2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	I°			87.400	64.220	81.700			4.951	140	3.122
Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	II°	246.000	NON ATTIVATO	198.000	198.000		42.461	NON ATTIVATO	21.441	16.394	
Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	I°	60.940	67.700	59.770	63.630	NON ATTIVATO	1.092	4.118	2.594	3.313	NON ATTIVATO
Consulenza filosofica (biennale)	II°	65.000		85.000		66.100	4.335		5.757		1.163
Corporate sustainable management	I°				69.700				9.364		

	Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)				
		2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	I°	84.500	133.000	154.050	126.000	129.900	-9.505	16.486	15.979	2.753	6.339
Didattica delle Lingue Straniere	I°	NON ATTIVATO	55.000	85.000	70.000	45.300	NON ATTIVATO	14.161	33.735	-6.788	707
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	267.500	235.750	197.350	206.750	133.950	77.023	57.459	19.059	-2.586	5.655
Digital Humanities	I°	55.000	53.900	56.550	63.000	66.500	5.145	2.411	0	-3.000	6.303
Diritto del Lavoro e della previdenza sociale	I°	79.490	67.340	96.830	83.510	71.430	-753	389	-11	2.846	9.169
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	57.000	68.400	78.280	120.080	121.600	-13.721	-10.844	5.962	1.194	8.922
Economia e Gestione del Turismo	I°	245.000	220.500	240.000	157.500	210.000	18.455	19.655	19.020	14.951	20.000
Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	I°	78.750	148.000	138.000	119.594	85.650	3.091	1.081	2.032	65	2.682
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	75.084	69.305	97.870	71.608	70.430	-9.150	2.444	10.262	3.069	3.217
Economics and Finance (IMEF)	II°	98.000	111.500	79.000	59.000	41.500	-11.554	17.906	-15.320	29	-1.956
Fine Arts in Filmmaking	I°		68.620	110.970	77.250	81.657		4.832	3.872	-1.031	284
Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	II°				35.000	NON ATTIVATO				1.302	NON ATTIVATO
Global economics and social affairs (GESAM)	I°	NON ATTIVATO	52.000	76.000	106.925	72.250	NON ATTIVATO	776	5.015	-246	3.489
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	114.000	123.500	110.244	125.250	109.000	29.425	5.571	-6.174	1.689	3.200
Internal audit	I°	92.500	64.125	NON ATTIVATO			17.296	-6.115	NON ATTIVATO		
Luxury customer advisor	I°				65.425	114.000				0	16.824
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités (MaBAC)	II°	238.550	263.250	416.060	318.348	371.490	1.193	65.107	139.901	-8.380	62.971
Management del Welfare	II°					108.550					7.974
Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	I°	84.500		61.040		NON ATTIVATO	-8.085		89		NON ATTIVATO
Mobility Innovation and Management	II°					92.650					2.041

	Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)				
		2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Professione psicomotricista	I°			108.500	84.016				11.848	-1.507	
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	78.000	85.500	80.000	72.500	40.750	11.995	12.698	-5.247	-929	1.026
Pubblica Amministrazione	II°	67.500	67.500	63.000	81.884	80.650	12.691	12.349	6.190	4.967	7.417
Risanamento di siti contaminati (prec.denom. Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati)	II°	65.000	70.299	81.524	84.841	NON ATTIVATO	-2.446	4.532	321	800	NON ATTIVATO
Sustainability and Innovation in Real estate (prec.denom. "Real estate sostenibile")	I°				94.745	NON ATTIVATO				645	NON ATTIVATO
Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	II°				30.000	23.996				6.039	11799
Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	I°	167.500	185.000	162.197	180.197	125.300	3.028	4.343	3.024	3.951	-1.564
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	110.000	111.000	116.000	116.000	317.800	-77	131	586	130	1.717
Strategy Innovation (prec.denom. "Technology&Design Strategy Innovation" e "Digital & Design Strategy Innovation")	I°	132.000	NON ATTIVATO	163.032		NON ATTIVATO	11.324	NON ATTIVATO	-7.452		NON ATTIVATO
Studi strategici e sicurezza internazionale	II°	74.000	77.500	72.550	73.100	58.450	-44	9.576	21.761	3.195	4.774
Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	I°	110.500	123.500	111.600	72.450	110.850	17.545	9.298	3.955	868	7.449
Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	I°			38.400	46.975	NON ATTIVATO			2.279	1.176	NON ATTIVATO
Yoga Studies - Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°	62.006	NON ATTIVATO	95.094	75.947	81.115	3.398	NON ATTIVATO	13.298	-4.952	9.554

Tabella 5.b - Altre proposte di master attivate dall'a.a. 2015/2016 al 2019/2020

	Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)				
		2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Ageing	I°					NON ATTIVATO					NON ATTIVATO

	Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)				
		2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Arte contemporanea del mondo arabo, Iran e Turchia	I°					NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	
Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°			NON ATTIVATO				NON ATTIVATO			
Democratic Governance	I°	non disp.	253.298				non disp.	0			
Fashion Design and Technology Management	I°			NON ATTIVATO				NON ATTIVATO			
Global Management for China	I°	184.500	183.000				-37	9.939			
Hospitality	I°					NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	
IGAMI - Italian Global Approach to management in India (prec.denom.: India and Gulf Advanced made in Italy (IGAMI))	I°	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			
Il metodo Montessori per alunni con DSA	I°					NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	
Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica	II°		NON ATTIVATO	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		
Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (M.I.M.)	I°	37.803					-627				
Public Engagement and Citizen Science at Science Gallery	I°			NON ATTIVATO					NON ATTIVATO		
Sports Management & Marketing - EBI	I°	96.000	126.000				7.310	8.661			
Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°		54.241		NON ATTIVATO			259		NON ATTIVATO	
Valutare nella sanità e nel sociale	II°		NON ATTIVATO					NON ATTIVATO			

A completamento degli aspetti finanziari proponiamo le principali informazioni di sintesi a livello di Ateneo. Per quanto riguarda gli aspetti finanziari, possiamo riscontrare nel 2018/2019, pur a fronte di un maggior numero di attivazioni di corsi rispetto all'anno precedente, una diminuzione delle entrate totali, che ha riguardato le tasse degli studenti, ma non l'ammontare dei finanziamenti esterni, che sono risultati invece invariati.

	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Tasse studenti/ Totale entrate	Finanziamenti esterni/ Totale entrate
Edizione 2012/2013	2.100.178	1.784.948	285.037	85,0%	13,6%
Edizione 2013/2014	2.841.473	2.296.705	540.312	80,8%	19,0%
Edizione 2014/2015	2.997.948	2.386.513	611.435	79,6%	20,4%
Edizione 2015/2016	3.215.624	2.613.082	602.042	81,3%	18,7%
Edizione 2016/2017	3.137.728	2.220.436	755.293	70,8%	24,1%
Edizione 2017/2018	3.520.061	2.808.894	711.167	79,8%	20,2%
Edizione 2018/2019	3.213.444	2.565.369	711.375	79,8%	22,1%
Edizione 2019/2020	2.912.568	2.457.939	454.629	84,4%	15,6%

	Totale uscite	Di cui per docenza	Quota Ateneo e struttura proponente	Quota struttura amministrativa(*)	Utile
Edizione 2012/2013	2.048.536	613.454(#)	171.984	112.352	51.642
Edizione 2013/2014	2.696.207	1.176.421	253.641	155.747	145.265
Edizione 2014/2015	2.987.551	1.379.915	198.434	232.736	10.398
Edizione 2015/2016	2.995.007	1.044.955	288.669	176.535	220.617
Edizione 2016/2017	2.870.507	1.031.295	270.989	177.051	267.221
Edizione 2017/2018	3.201.334	1.226.734	315.541	196.891	318.727
Edizione 2018/2019	3.163.400	1.054.059	272.313	232.355	49.461
Edizione 2019/2020	2.708.290	900.654	228.033	219.831	219.831

	Uscite per docenza/ Totale uscite	Quota Ateneo + struttura proponente / Totale uscite	Quota struttura amministrativa(*)/ Totale uscite	Quota Fondo Direttore(§)/ Totale uscite
Edizione 2012/2013	29,9%(#)	8,4%	5,5%	--
Edizione 2013/2014	43,6%	9,4%	5,8%	--
Edizione 2014/2015	46,2%	6,6%	7,8%	--
Edizione 2015/2016	34,9%	9,6%	5,9%	--
Edizione 2016/2017	35,9%	9,4%	6,2%	--
Edizione 2017/2018	38,3%	9,9%	6,2%	--
Edizione 2018/2019	33,3%	9,4%	7,3%	6,4%
Edizione 2019/2020	33,3%	8,4%	8,1%	5,3%

(#) Le uscite per docenza non sono disponibili per tutti i corsi di master.

(*) Fino al 2017/2018 rappresenta la quota assegnata alla struttura amministrativa (o ente gestore); dal 2018/2019 rappresenta la quota assegnata ai “costi indiretti di funzionamento”.

(§) Nuova quota assegnata a partire dall’a.a. 2018/2019.

VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO

Un ulteriore aspetto considerato in questo report riguarda le valutazioni degli studenti a fine corso rilevate con un'indagine ad hoc svolta in collaborazione con il Consorzio AlmaLaurea. L'indagine prevede due fasi:

- A. Valutazione della soddisfazione dei diplomati al termine dei corsi di master di primo e secondo livello;
- B. Condizione occupazionale dei diplomati dei master conclusi ad un anno dal conseguimento del titolo.

Per entrambe le rilevazioni sui corsi di master si è utilizzato, nell'impianto complessivo, il disegno di rilevazione sperimentato con successo per le indagini AlmaLaurea sui laureati e sono state realizzate adottando una doppia metodologia di indagine (CAWI – Computer Assisted Web Interview e CATI – Computer Assisted Telephone Interview). I questionari sono stati predisposti anche in lingua inglese ed ospitati nel sito di AlmaLaurea.

Le informazioni riportate nella tabella, relative all'ultima edizione per la quale AlmaLaurea ha restituito i risultati, sono:

- ✓ Numero intervistati
- ✓ Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese
- ✓ Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento
- ✓ Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale

Il prospetto che segue riporta una sintesi della valutazione dei diplomandi che hanno frequentato un master nell'a.a. 2019/2020. I dati sono tuttavia parziali, in quanto elaborati sulla base delle carriere che si sono concluse nell'anno solare 2020. Per questo, si riporta anche il prospetto della valutazione dei diplomandi dell'a.a. 2018/2019, aggiornato sulla base delle carriere terminate sempre nell'anno solare 2020, che ne consente un esame più completo.

Tabella 6.1 - Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) - edizione 2019/2020 (*)

N.	Master attivati	Numero iscritti al master (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	21	4
2	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	21	<i>nd</i>			
3	Didattica delle lingue straniere	17	13	84,6%	92,3%	76,9%
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	56	16	100,0%	100,0%	87,5%
5	Digital Humanities	20	19	47,4%	52,6%	68,4%
6	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	16	16	100,0%	93,8%	93,8%
7	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	32	1
8	Economia e Gestione del Turismo	28	15	60,0%	66,7%	93,3%
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	19	11	90,9%	81,8%	81,8%
10	Fine Arts in Filmmaking	16	<i>nd</i>			
11	Global Economics and Social Affairs	18	6	66,7%	66,7%	66,7%
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	33	28	82,1%	85,2%	75,0%
13	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	19	18	70,6%	88,2%	70,6%
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	23	23	90,9%	90,9%	90,9%
15	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	29	6	100,0%	100,0%	100,0%
16	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	17	10	30,0%	20,0%	40,0%
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	17	<i>nd</i>			
18	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	10	<i>nd</i>			
19	Economia e management della sanità	11	<i>nd</i>			
20	Economics and Finance - IMEF	7	7	57,1%	71,4%	85,7%
21	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	14	12	75,0%	75,0%	75,0%
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali -Management des Biens et des Activités C.	39	<i>nd</i>			
23	Management del Welfare	19	<i>nd</i>			
24	Mobility Innovation and Management	10	<i>nd</i>			
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	21	8	50,0%	75,0%	62,5%
26	Pubblica Amministrazione	17	<i>nd</i>			
27	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	119	63	93,7%	95,2%	85,5%

N.	Master attivati	Numero iscritti al master (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
ATENEO		669	276	79,9%	82,8%	80,2%

(*) L'indagine è riferita ai frequentanti iscritti nell'a.a. 2019/2020 che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2020. Non sono pertanto disponibili i risultati di coloro che hanno conseguito il diploma successivamente. Non viene presentato l'esito delle valutazioni dei master per i quali sono state raccolte meno di 5 risposte.

Tabella 6.2 - Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) - edizione 2018/2019 (*)

N.	Master attivati	Numero iscritti al master (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	17	16	100,0%	93,8%	93,8%
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	16	15	100,0%	100,0%	80,0%
3	Corporate sustainable management	19	<i>(rilevazione non pervenuta)</i>			
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	20	16	87,5%	81,3%	87,5%
5	Didattica delle lingue straniere	28	25	68,0%	76,0%	64,0%
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	90	78	96,2%	98,7%	91,0%
7	Digital Humanities	17	17	52,9%	64,7%	70,6%
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	18	16	100,0%	93,8%	100,0%
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	32	31	96,8%	93,3%	87,1%
10	Economia e Gestione del Turismo	21	<i>(rilevazione non pervenuta)</i>			
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	26	25	64,0%	64,0%	72,0%
12	Fine Arts in Filmmaking	15	<i>(rilevazione non pervenuta)</i>			
13	Global economics and social affairs	27	25	72,0%	79,2%	88,0%
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	40	37	97,3%	97,3%	86,5%
15	Luxury customer advisor	22	22	90,9%	100,0%	100,0%
16	Professione psicomotricista	22	8	100,0%	100,0%	87,5%
17	Real estate sostenibile	7	6	66,7%	100,0%	83,3%

N.	Master attivati	Numero iscritti al master (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	34	33	84,8%	90,9%	84,8%
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	36	34	82,4%	91,2%	88,2%
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	11	6	50,0%	20,0%	66,7%
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	11	11	72,7%	63,6%	63,6%
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	19	14	85,7%	78,6%	57,1%
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	22	20	77,8%	88,2%	78,9%
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	14	14	92,9%	92,9%	78,6%
25	Economia e management della sanità	13	13	92,3%	100,0%	76,9%
26	Economics and Finance	10	8	75,0%	87,5%	87,5%
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	11	10	60,0%	60,0%	60,0%
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	46	<i>(rilevazione non pervenuta)</i>			
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	27	26	96,2%	96,0%	88,5%
30	Pubblica Amministrazione	21	20	95,0%	95,0%	90,0%
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	5	0			
32	Studi strategici e sicurezza Internazionale	194	80	92,4%	91,0%	81,0%
ATENEO		911	626	86,8%	88,8%	83,3%

(*) L'indagine è riferita ai frequentanti iscritti nell'a.a. 2018/2019 che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2019 e 2020. Non viene presentato l'esito delle valutazioni dei master per i quali sono state raccolte meno di 5 risposte.

Riportiamo di seguito un prospetto con gli esiti a livello di Ateneo della valutazione finale dei corsi di master da parte dei frequentanti, relativa alle passate edizioni.

Sintesi della valutazione dei master a livello di Ateneo

	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
Edizione 2011/2012	359	87,1%	86,0%	75,7%
Edizione 2012/2013	344	88,4%	90,4%	83,1%
Edizione 2013/2014	576	81,7%	84,0%	78,8%
Edizione 2014/2015	621	85,7%	87,7%	82,3%
Edizione 2015/2016	669	80,1%	82,0%	78,3%
Edizione 2016/2017	627	84,2%	85,1%	83,4%
Edizione 2017/2018	679	79,8%	81,7%	80,1%
Edizione 2018/2019	626	86,8%	88,8%	83,3%
Edizione 2019/2020 (*)	276	79,9%	82,8%	80,2%

(*) Risultato parziale che riguarda solo i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2020.

A partire dall'a.a. 2013/2014 l'Ateneo ha attivato per i Master Universitari la procedura on line per la presentazione delle domande di diploma, a cui viene "agganciata" la compilazione del questionario. Per tutte le edizioni precedenti, invece, visto anche il basso numero di rispondenti al questionario via web, è stato necessario procedere ad una ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare una massa critica di rispondenti.

Alla luce dei risultati generali di Ateneo relativi all'adeguatezza e all'utilità del master, il Nucleo esprime un parere generalmente positivo per quanto riguarda il complesso delle edizioni di master attivate. La numerosità degli studenti per corso non sempre consente comunque analisi chiare dei dati sopra riportati. Pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità nella valutazione di fine corso ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti, anche tenendo conto delle osservazioni puntuali inserite dagli studenti nel questionario.

Un secondo aspetto rilevato con l'indagine AlmaLaurea per gli studenti a fine corso concerne il parere dei diplomati in merito all'esperienza di stage prevista dal progetto formativo. L'esperienza può essere rappresentata da uno stage curricolare oppure da un project work (compreso il riconoscimento di attività lavorative), caso frequente per i master executive. I risultati dell'indagine vengono riportati nelle due successive tabelle. La tabella 7 riporta se il diplomando abbia svolto lo stage/project work durante il master, mentre la tabella 8 riporta le valutazioni fornite dai diplomandi che hanno dichiarato di aver svolto uno stage curricolare. In questo caso le informazioni, sempre relative all'ultima edizione per la quale AlmaLaurea ha restituito i risultati, sono le seguenti:

- ✓ Numero intervistati
- ✓ Svolgimento dello stage secondo modalità e tempi concordati
- ✓ Adeguatezza dell'organizzazione dello stage (reperimento ente/azienda, pratiche convenzione di stage, ecc.)
- ✓ Adeguatezza della definizione del progetto formativo dello stage
- ✓ Adeguatezza dell'inserimento presso l'ente/azienda
- ✓ Coerenza dello stage con il progetto formativo del master

Anche per questo aspetto, poiché i dati presentati nei due prospetti relativi ai master dell'a.a. 2019/2020 sono parziali, sono stati riportati di seguito i due prospetti con le valutazioni dei diplomandi dei master del 2018/2019.

Tabella 7.1 - Svolgimento di stage curricolare o di project work - edizione 2019/2020 (*)

N.	Master attivati	Numero iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Svolgimento di uno stage curricolare	Svolgimento di project work (compreso riconoscimento di attività lavorativa)	Nessuno stage, né project work
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	21	4
2	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	21	<i>nd</i>			
3	Didattica delle lingue straniere	17	13	53,8%	23,1%	23,1%
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	56	16	87,5%	6,3%	6,3%
5	Digital Humanities	20	19	38,9%	61,1%	0,0%
6	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	16	16	25,0%	18,8%	56,3%
7	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	32	1
8	Economia e Gestione del Turismo	28	15	73,3%	26,7%	0,0%

N.	Master attivati	Numero iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Svolgimento di uno stage curricolare	Svolgimento di project work (compreso riconoscimento di attività lavorativa)	Nessuno stage, né project work
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	19	11	72,7%	27,3%	0,0%
10	Fine Arts in Filmmaking	16	<i>nd</i>			
11	Global Economics and Social Affairs	18	6	66,7%	0,0%	33,3%
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	33	28	60,7%	14,3%	25,0%
13	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	19	18	0,0%	77,8%	22,2%
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	23	23	30,4%	43,5%	26,1%
15	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	29	6	66,7%	33,3%	0,0%
16	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	17	10	50,0%	20,0%	30,0%
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	17	<i>nd</i>			
18	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	10	<i>nd</i>			
19	Economia e management della sanità	11	<i>nd</i>			
20	Economics and Finance - IMEF	7	7	85,7%	0,0%	14,3%
21	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	14	12	16,7%	41,7%	41,7%
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali -Management des Biens et des Activités C.	39	<i>nd</i>			
23	Management del Welfare	19	<i>nd</i>			
24	Mobility Innovation and Management	10	<i>nd</i>			
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	21	8	0,0%	25,0%	75,0%
26	Pubblica Amministrazione	17	<i>nd</i>			
27	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	119	63	0,0%	6,3%	93,7%
ATENEO		669	276	34,9%	25,8%	39,3%

(*) Cfr nota alla Tabella 6.1.

Tabella 7.2 - Svolgimento di stage curricolare o di project work - edizione 2018/2019 (*)

N.	Master attivati	Numero iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Svolgimento di uno stage curricolare	Svolgimento di project work (compreso riconoscimento di attività lavorativa)	Nessuno stage, né project work
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	17	16	50,0%	6,3%	43,8%
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	16	15	40,0%	20,0%	40,0%
3	Corporate sustainable management	19	<i>(rilevazione non pervenuta)</i>			
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	20	16	87,5%	12,5%	0,0%
5	Didattica delle lingue straniere	28	25	84,0%	0,0%	16,0%
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	90	78	89,7%	2,6%	7,7%
7	Digital Humanities	17	17	12,5%	62,5%	25,0%
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	18	16	43,8%	0,0%	56,3%
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	32	31	45,2%	9,7%	45,2%
10	Economia e Gestione del Turismo	21				
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	26	25	92,0%	8,0%	0,0%
12	Fine Arts in Filmmaking	15	<i>(rilevazione non pervenuta)</i>			
13	Global economics and social affairs	27	25	84,0%	8,0%	8,0%
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	40	37	54,1%	24,3%	21,6%
15	Luxury customer advisor	22	22	100,0%	0,0%	0,0%
16	Professione psicomotricista	22	8	50,0%	12,5%	37,5%
17	Real estate sostenibile	7	6	33,3%	50,0%	16,7%
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	34	33	36,4%	24,2%	39,4%
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	36	34	76,5%	14,7%	8,8%
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	11	6	66,7%	33,3%	0,0%
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	11	11	72,7%	9,1%	18,2%
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	19	14	0,0%	21,4%	78,6%
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	22	20	10,0%	25,0%	65,0%
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	14	14	50,0%	0,0%	50,0%
25	Economia e management della sanità	13	13	15,4%	69,2%	15,4%
26	Economics and Finance	10	8	100,0%	0,0%	0,0%
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	11	10	90,0%	0,0%	10,0%
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	46	<i>(rilevazione non pervenuta)</i>			

N.	Master attivati	Numero iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Svolgimento di uno stage curricolare	Svolgimento di project work (compreso riconoscimento di attività lavorativa)	Nessuno stage, né project work
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	27	26	3,8%	38,5%	57,7%
30	Pubblica Amministrazione	21	20	20,0%	30,0%	50,0%
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	5	0			
32	Studi strategici e sicurezza Internazionale	194	80	6,3%	11,4%	82,3%
	ATENEO	911	626	51,6%	15,4%	33,0%

(*) Cfr. nota alla Tabella 6.2.

Tabella 8.1 - Valutazione dello stage curricolare (% pareri positivi) - edizione 2019/2020 (*)

N.	Master attivati	Numero risposte	Svolgimento stage con modalità e tempi concordati	Adeguatezza organizzazione dello stage	Adeguatezza definizione progetto formativo stage	Adeguatezza inserimento in ente/azienda	Coerenza stage con progetto formativo del master
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	0					
2	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	<i>nd</i>					
3	Didattica delle lingue straniere	7	71,4%	71,4%	71,4%	42,9%	85,7%
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	14	92,9%	85,7%	100,0%	92,9%	100,0%
5	Digital Humanities	7	71,4%	71,4%	71,4%	85,7%	85,7%
6	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	4
7	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	0					
8	Economia e Gestione del Turismo	11	81,8%	63,6%	63,6%	72,7%	70,0%
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	8	62,5%	50,0%	62,5%	37,5%	37,5%
10	Fine Arts in Filmmaking	<i>nd</i>					
11	Global Economics and Social Affairs	4
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	17	64,7%	58,8%	64,7%	68,8%	82,4%
13	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	0					
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	7	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
15	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	4
16	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	5	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	60,0%
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	<i>nd</i>					

N.	Master attivati	Numero risposte	Svolgimento stage con modalità e tempi concordati	Adeguatezza organizzazione dello stage	Adeguatezza definizione progetto formativo stage	Adeguatezza inserimento in ente/azienda	Coerenza stage con progetto formativo del master
18	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	nd					
19	Economia e management della sanità	nd					
20	Economics and Finance - IMEF	6	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	66,7%
21	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	2
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali -Management des Biens et des Activités C.	nd					
23	Management del Welfare	nd					
24	Mobility Innovation and Management	nd					
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	0					
26	Pubblica Amministrazione	nd					
27	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	0					
	ATENEO	96	82,3%	76,0%	80,2%	78,9%	81,1%

(*) Cfr nota alla Tabella 6.1.

Tabella 8.2 - Valutazione dello stage curricolare (% pareri positivi) - edizione 2018/2019 (*)

N.	Master attivati	Numero risposte	Svolgimento stage con modalità e tempi concordati	Adeguatezza organizzazione dello stage	Adeguatezza definizione progetto formativo stage	Adeguatezza inserimento in ente/azienda	Coerenza stage con progetto formativo del master
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	8	87,5%	62,5%	75,0%	50,0%	87,5%
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	6	83,3%	83,3%	83,3%	83,3%	100,0%
3	Corporate sustainable management	<i>(rilevazione non pervenuta)</i>					
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	14	85,7%	78,6%	78,6%	85,7%	85,7%
5	Didattica delle lingue straniere	21	100,0%	66,7%	71,4%	90,5%	90,5%
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	70	97,6%	78,0%	92,7%	97,6%	92,7%
7	Digital Humanities	2
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	7	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	14	92,9%	85,7%	85,7%	92,9%	92,9%
10	Economia e Gestione del Turismo	<i>(rilevazione non pervenuta)</i>					
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	23	73,9%	60,9%	56,5%	69,6%	52,2%

N.	Master attivati	Numero risposte	Svolgimento stage con modalità e tempi concordati	Adeguatezza organizzazione dello stage	Adeguatezza definizione progetto formativo stage	Adeguatezza inserimento in ente/azienda	Coerenza stage con progetto formativo del master
12	Fine Arts in Filmmaking	<i>(rilevazione non pervenuta)</i>					
13	Global economics and social affairs	21	95,2%	81,0%	90,5%	90,5%	81,0%
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	20	95,0%	95,0%	90,0%	95,0%	95,0%
15	Luxury customer advisor	22	100,0%	81,8%	77,3%	77,3%	77,3%
16	Professione psicomotricista	4
17	Real estate sostenibile	2
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	12	100,0%	75,0%	83,3%	75,0%	83,3%
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	26	96,2%	84,6%	88,5%	88,5%	96,2%
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	4
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	8	100,0%	50,0%	87,5%	62,5%	100,0%
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	0					
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	2
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	7	66,7%	71,4%	85,7%	71,4%	71,4%
25	Economia e management della sanità	2	...	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
26	Economics and Finance	8	87,5%	75,0%	100,0%	87,5%	87,5%
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	9	77,8%	77,8%	77,8%	66,7%	88,9%
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	<i>(rilevazione non pervenuta)</i>					
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	1
30	Pubblica Amministrazione	4
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	0					
32	Studi strategici e sicurezza Internazionale	5	80,0%	40,0%	60,0%	60,0%	80,0%
ATENEO		322	92,8%	78,0%	84,8%	85,7%	87,3%

(*) Cfr nota alla Tabella 6.2.

ANALISI DEGLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Con una ulteriore indagine gestita dal Consorzio AlmaLaurea, l'Ateneo dispone dei dati relativi agli sbocchi occupazionali dei Master Universitari ad un anno dal conseguimento del titolo.

Le informazioni raccolte riguardano l'edizione 2018/2019, per la quale il dato è ancora parziale: ricordiamo infatti che l'indagine condotta nel 2020 da AlmaLaurea ha preso in considerazione i diplomati nell'anno solare 2019. I dati presentati si riferiscono a:

- ✓ Numero intervistati (valore assoluto)
- ✓ Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo
- ✓ Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro
- ✓ Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)
- ✓ Efficacia del master nel lavoro svolto (%)

Anche per questo aspetto, al dato parziale dell'edizione 2018/2019 fa seguito una visione più completa dell'esito occupazionale dei diplomati nell'edizione 2017/2018. In allegato si riportano invece le informazioni relative alle tre precedenti edizioni (dal 2014/2015 al 2016/2017).

Tabella 9.1 - Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2018/2019 (*)

N.	Master	Totale intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo		Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
			(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	12	66,7	2	...	8	25,0
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	<i>nd</i>						
3	Corporate sustainable management	<i>nd</i>						
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	13	13	61,5	4	...	8	50,0
5	Didattica delle lingue straniere	19	18	55,6	5	20,0	10	50,0
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	30	28	67,9	10	40,0	19	21,1
7	Digital Humanities	8	7	28,6	1	...	2	...
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	10	10	90,0	3	...	9	33,3
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	22	22	95,5	6	83,3	21	52,4

N.	Master	Totale intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo		Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
			(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
10	Economia e Gestione del Turismo	<i>nd</i>						
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	17	17	58,8	9	66,7	10	10,0
12	Fine Arts in Filmmaking	<i>nd</i>						
13	Global economics and social affairs	5	4	...	1	...	1	...
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	22	22	45,5	6	50,0	10	50,0
15	Luxury customer advisor	11	11	63,6	6	66,7	7	42,9
16	Professione psicomotricista	<i>nd</i>						
17	Real estate sostenibile	<i>nd</i>						
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	16	16	93,8	5	20,0	14	78,6
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	20	19	73,7	13	69,2	14	42,9
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	3	3	...	2	...	2	...
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	<i>nd</i>						
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	<i>nd</i>						
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	<i>nd</i>						
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	12	8	75,0	3	...	6	33,3
25	Economia e management della sanità	<i>nd</i>						
26	Economics and Finance	4
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	<i>nd</i>						
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	<i>nd</i>						
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	12	12	83,3	3	...	10	60,0
30	Pubblica Amministrazione	<i>nd</i>						
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	<i>nd</i>						
32	Studi strategici e sicurezza Internazionale	77	75	93,3	1	...	70	47,1
ATENE0		316	301	74,8	82	52,4	224	44,2

*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati dell'edizione 2018/2019 che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2019.
Non viene presentato l'esito delle valutazioni dei master per i quali sono stati intervistati meno di 5 diplomati.

Tabella 9.2 - Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2017/2018 (*)

N.	Master	Totale intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo		Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
			(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	12	12	58,3	1	...	7	28,6
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	6	6	83,3	3	...	5	0,0
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	9	9	44,4	1	...	4	...
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	13	13	76,9	1	...	10	40,0
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	31	29	72,4	6	33,3	21	52,4
6	Digital Humanities	5	5	80,0	2	...	4	...
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	9	9	88,9	4	...	8	75,0
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	7	6	66,7	1	...	4	...
9	Economia e Gestione del Turismo	13	13	69,2	6	16,7	9	44,4
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	20	20	55,0	6	33,3	11	27,3
11	Fine Arts in Filmmaking	9	8	37,5	2	...	3	...
12	Global Economics and Social Affairs	6	6	83,0	4	...	5	0
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	15	15	73,3	3	...	11	54,5
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	<i>nd</i>						
15	Professione psicomotricista	7	7	85,7	1	...	6	50,0
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	14	13	76,9	4	...	10	70,0
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	15	15	93,3	9	77,8	14	42,9
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	8	8	75,0	4	...	6	0,0
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation)	15	14	100,0	0		14	50,0
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	5	5	100,0	3	...	5	40,0
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	10	10	90,0	1	...	9	22,2
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	16	15	100,0	1	...	15	33,3
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	4	4	...	1	...	3	...
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	9	8	100,0	1	...	8	25,0
25	Economia e management della sanità	9	8	75,0	2	...	6	66,7

N. Master	Totale intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo		Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
		(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
26 Economics and Finance	3	3	...	1	...	2	...
27 Management dei beni e delle attività culturali	1	1	...	1	...	1	...
28 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	17	16	87,5	4	...	14	85,7
29 Pubblica amministrazione	9	8	100,0	3	...	8	37,5
30 Studi strategici e sicurezza Internazionale	39	39	92,3	2	...	36	36,1
ATENEIO	336	325	79,7	78	57,7	259	42,1

(*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati dell'edizione 2017/2018 che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2018 e 2019.

Non viene presentato l'esito delle valutazioni dei master per i quali sono stati intervistati meno di 5 diplomati.

Sintesi dell'indagine occupazionale a livello di Ateneo

	Numero intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo	Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro	Utilizzo delle competenze acquisite con il master
Edizione 2011/2012	292	74,7%	66,3%	45,0%
Edizione 2012/2013	317	74,4%	60,0%	48,7%
Edizione 2013/2014	427	73,8%	56,7%	39,4%
Edizione 2014/2015	474	79,2%	57,0%	38,8%
Edizione 2015/2016	488	80,6%	63,4%	35,7%
Edizione 2016/2017	487	74,3%	61,8%	46,8%
Edizione 2017/2018	336	79,7%	57,7%	42,1%
Edizione 2018/2019 (*)	316	74,8%	52,4%	44,2%

(*) Risultato parziale che riguarda solo i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2019.

Le considerazioni esposte nel capitolo precedente valgono anche per questa indagine: anche in questo caso si è proceduto, oltre all'indagine via web, ad un'ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare il maggior numero di studenti. A livello di Ateneo con le ultime indagini si registra una flessione della percentuale di occupati ad un anno dal conseguimento del diploma di master ma anche una flessione dell'importanza del master

nell'ottenimento del nuovo lavoro. Con riferimento invece all'utilizzo delle competenze acquisite con il master, l'ultima indagine conferma comunque il miglioramento registrato nell'ultimo triennio rispetto a quanto rilevato dalle indagini del precedente triennio, che avevano evidenziato un minor utilizzo delle competenze acquisite con il master. La numerosità degli studenti per corso, oltre che la limitatezza delle risposte fornite dagli intervistati relativamente ad alcune domande, non consente comunque analisi chiare dei dati sopra riportati. Va comunque segnalato che per l'indagine 2020 il numero limitato di interviste raccolte dalla rilevazione non consente per alcuni master una efficace analisi degli esiti occupazionali⁷. Pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di master, invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità nell'indagine occupazionale ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti.

⁷ In effetti i diplomati nel 2019 (che hanno seguito un master dell'edizione 2018/9) e che hanno partecipato all'indagine 2020 di Almalaurea sono stati 316, su un totale di 504 invitati, con un tasso di risposta a livello di Ateneo pari al 63%. Nell'indagine 2019 sui diplomati nel 2018 (relativi all'edizione 2017/2018), il tasso di risposta era stato ancora più contenuto, pari al 45% (209 partecipanti su 465 invitati), mentre nell'indagine 2018 sui diplomati nel 2017 (relativi all'edizione 2016/2017), il tasso di risposta era stato invece pari al 73% (406 partecipanti su 560 invitati).

PRIMA ANALISI DELL'EDIZIONE 2021/2022

Riportiamo qui una prima analisi dell'edizione 2021/2022. Nella prima tabella sono riportate le seguenti informazioni:

- ✓ Tipologia (executive o post-lauream)
- ✓ Livello
- ✓ Nuovo/Riproposto
- ✓ Scadenza domande di iscrizione come riportata nel bando sul sito di Ateneo
- ✓ Periodo attivazione come indicato nel bando sul sito di Ateneo

Tabella 10 - Analisi delle proposte di master bandite - edizione 2021/2022

N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	1° Scadenza domande (Bando sul sito)	Riapertura candidature su concessione Rettore (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	Post - Laurea	1°	Riproposto	17/01/2022	--	02/22 - 03/23
2	Comunicazione Interculturale	Post - Laurea	1°	Nuovo	11/11/2021	30/11/2021	01/22 - 12/22
3	Contemporary Art of Arab World, Iran and Turkey	Post - Laurea	1°	Riproposto	23/11/2021	--	01/22 - 12/22
4	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	Post - Laurea	1°	Riproposto	24/01/2022	17/02/2022	02/22 - 02/23
5	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	Post - Laurea	1°	Riproposto	17/01/2022	--	02/22 - 03/23
6	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	Post - Laurea	1°	Riproposto	08/09/2021	13/10/2021	11/21 - 10/22
7	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile in presenza e a distanza	Post - Laurea	1°	Riproposto	10/11/2021	15/12/2021	01/22 - 02/23
8	Filosofia e storia della scienza e della tecnologia	Post - Laurea	1°	Riproposto	09/09/2021	--	10/21 - 10/22
9	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	Executive	1°	Riproposto	07/12/2021	31/01/2022	02/22 - 12/22
10	Didattica delle lingue straniere	Executive	1°	Riproposto	13/10/2021	14/11/2021	01/22 - 11/22
11	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	Executive	1°	Riproposto	01/09/2021	30/09/2021	10/21 - 12/22
12	Diritto del commercio internazionale, arbitrato e fiscalità/International Business Law, Arbitration and Tax Law	Executive	1°	Riproposto	13/10/2021	11/01/2022	02/22 - 02/23
13	Economia e Gestione del Turismo	Executive	1°	Riproposto	26/09/2021	19/11/2021	11/21 - 10/22
14	Fine Arts in Filmmaking	Executive	1°	Riproposto	07/12/2021	--	03/22 - 02/23
15	Global Economics and Social Affairs	Executive	1°	Riproposto	12/01/2022	10/02/2022	03/22 - 02/23
16	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	Executive	1°	Riproposto	26/01/2022	--	02/22 - 01/23

N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	1° Scadenza domande (Bando sul sito)	Riapertura candidature su concessione Rettore (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)
17	Management della Sostenibilità	Executive	1°	Riproposto	24/11/2021	12/01/2022	01/22 - 12/22
18	Risk Management, Internal Audit & Frodi (sostituisce: Internal Audit)	Executive	1°	Riproposto	23/11/2021	13/01/2022	01/22 - 12/22
19	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	Executive	1°	Riproposto	28/10/2021	--	11/21 - 09/22
20	Scrittura e comunicazione politica	Executive	1°	Nuovo	03/12/2021	17/01/2022	02/22 - 12/22
21	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	Executive	1°	Riproposto	30/06/2021	--	10/21 - 10/22
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	Executive	1°	Riproposto	29/09/2021	03/11/2021	11/22 - 11/22
23	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2021-2023	Post - Laurea	2°	Riproposto	01/12/2021	--	02/22 - 04/23
24	Economics and Finance	Post - Laurea	2°	Riproposto	10/09/2021	--	10/21 - 12/22
25	Science and Management of Climate Change	Post - Laurea	2°	Riproposto	14/07/2021	--	09/21 - 06/22
26	Counsellor: manager delle relazioni	Executive	2°	Riproposto	n.d.	30/09/2021	10/21 - 04/23
27	Direzione, coordinamento e management dei servizi sociali, socio-assistenziali e socio-sanitari	Executive	2°	Nuovo	01/09/2021	--	10/21 - 04/23
28	Economia e Management della Sanità	Executive	2°	Riproposto	12/01/2022	22/02/2022	03/22 - 03/23
29	Management dei Beni e delle Attività Culturali - management des Biens et del Activités Culturels	Executive	2°	Riproposto	14/06/2021	--	09/21 - 11/22
30	Management del Welfare	Executive	2°	Riproposto	12/01/2022	1°: 20/02/2022 2°: 10/03/2022	03/22 - 03/23
31	Mobility Innovation and Management	Executive	2°	Riproposto	01/12/2021	10/02/2022	03/22 - 03/23
32	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	Executive	2°	Riproposto	29/09/2021	24/10/2021	11/21 - 12/22
33	Pubblica Amministrazione	Executive	2°	Riproposto	12/01/2022	12/02/2022	02/22 - 02/23
34	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	Executive	2°	Riproposto	07/12/2021	19/01/2022	02/22 - 12/22
35	Strategy Innovation	Executive	2°	Nuovo	20/09/2021	20/10/2021	11/21 - 12/22
36.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (1. sessione)	Executive	2°	Riproposto	n.d.	--	09/21 - 01/22
36.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (2. sessione)	Executive	2°	Riproposto	14/01/2022	--	03/22 - 07/22

Si è ritenuto utile riportare nella tabella precedente le tempistiche per la scadenza delle domande di iscrizione e per l'attivazione dei corsi, per le quali, come avvenuto anche nell'a.a. 2020/2021, si è fatto ampiamente ricorso a proroga della presentazione delle domande per raggiungere il numero minimo di iscrizioni previsto per l'attivazione del corso (diversamente da quanto era avvenuto nell'a.a. 2019/2020), essendosi ripresentata la

situazione degli anni precedenti, nei quali il ricorso alla proroga della presentazione delle domande era adottato dalla maggioranza dei corsi. Ricordiamo che negli ultimi 10 anni si è assistito, dapprima ad un forte aumento di proposte di Master Universitari, passate infatti dalle 26 proposte bandite nel 2011/2012, alle 38 del 2013/14, un numero quest'ultimo che ha rappresentato il dato medio per tutto il periodo successivo, con oscillazioni che sono andate da un massimo di 41 proposte nel 2017/2018 e 2018/2019 ad un minimo di 34 proposte nel 2020/2021 e 36 proposte per il 2021/2022, anche per effetto della crisi pandemica in atto. Di seguito riportiamo una prima analisi delle iscrizioni a febbraio 2022, come forniteci dagli uffici dell'Amministrazione Centrale, comparate con il numero minimo e massimo indicato dai coordinatori nelle schede ex ante.

Tabella 11 - Master attivati edizione 2021/2022 - Analisi delle iscrizioni pervenute (situazione all'16 marzo 2022)

N°	Master	min	max	Quota d'iscrizione	domande	ammessi	iscrizioni	note
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	40	3800	57	56	27	
2	Comunicazione Interculturale	15	50	3000	17	16	--	Non attivato per mancanza di numero minimo
3	Contemporary Art of Arab World, Iran and Turkey	15	25	8500	5	0	--	Non attivato per mancanza di numero minimo
4	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	30	3800	21	20	14	Immatricolazioni non ancora concluse
5	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	40	3800	52	50	28	
6	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	15	30	4500	15	14	12	Deroga a numero minimo
7	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile in presenza e a distanza	15	150	2900	24	23	17	
8	Filosofia e storia della scienza e della tecnologia	15	30	3500	11	10	--	Non attivato per mancanza di numero minimo
9	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	15	30	8500	15	14	12	Deroga a numero minimo
10	Didattica delle lingue straniere	15	150	2500	35	31	22	
11	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	15	150	2500	88	88	72	
12	Diritto del commercio internazionale, arbitrato e fiscalità/International Business Law, Arbitration and Tax Law	15	30	5000	13	13	--	Non attivato per mancanza di numero minimo
13	Economia e Gestione del Turismo	15	35	7500	22	20	15	
14	Fine Arts in Filmmaking	15	30	5000	30	27	16	
15	Global Economics and Social Affairs	15	30	4000	23	16	13	Deroga a numero minimo
16	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	-	15	6000	40	20	12	
17	Management della Sostenibilità	15	30	6000	34	28	13	Deroga a numero minimo
18	Risk Management, Internal Audit & Frodi (sostituisce: Internal Audit)	15	30	6000	27	21	15	
19	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	15	35	5000	47	37	29	

N°	Master	min	max	Quota d'iscrizione	domande	ammessi	iscrizioni	note
20	Scrittura e comunicazione politica	15	30	6000	6	0	--	Non attivato per mancanza di numero minimo
21	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	23	35	9600	42	40	33	
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	15	45	4000	19	18	16	
23	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2021-2023	10	30	5000	19	16	16	
24	Economics and Finance	10	20	7000	17	13	8	Deroga a numero minimo
25	Science and Management of Climate Change	-	15	6000	18	15	10	
26	Counsellor: manager delle relazioni	15	30	3500	7	0	--	Non attivato per mancanza di numero minimo
27	Direzione, coordinamento e management dei servizi sociali, socio-assistenziali e socio-sanitari	10	30	3500	43	31	29	
28	Economia e Management della Sanità	10	30	7000	28	14	nd	Immatricolazioni in corso
29	Management dei Beni e delle Attività Culturali - management des Biens et del Activités Culturels	16	50	16000	44	44	35	
30	Management del Welfare	10	30	6000	4		--	Non attivato per mancanza di numero minimo
31	Mobility Innovation and Management	15	20	7900	3		--	Non attivato per mancanza di numero minimo
32	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	10	100	2500	33	27	16	
33	Pubblica Amministrazione	10	30	5000	33	32	13	Immatricolazioni non ancora concluse
34	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	10	30	5000	31	27	19	
35	Strategy Innovation	15	40	8000	30	23	12	Immatricolazioni non ancora concluse
36	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale			4000	(...)	(...)	94	

Ad oggi su 36 proposte approvate dall'Ateneo sono risultati attivati 28 master, per 4 dei quali le immatricolazioni non sono ancora concluse mentre per altri 5 si è proceduto ad un'attivazione in deroga, in quanto presentavano un numero di iscritti minore del minimo indicato nel piano finanziario ex ante. Gli altri 8 master non sono invece stati attivati per non aver raggiunto il numero minimo di iscrizioni.

CONCLUSIONI

Si ritiene che i Master Universitari costituiscano un segmento molto importante nell'offerta formativa dell'Ateneo, rappresentando un'attività fortemente finalizzata a rispondere alle esigenze provenienti dal mercato del lavoro e delle professioni. Nell'ultimo decennio l'Ateneo ha visto consolidarsi questo segmento di offerta formativa e si è assistito ad un aumento dei corsi attivati e delle relative iscrizioni. Si considera molto positivo il fatto che l'Ateneo possa contare su un importante quadro informativo che spazia dai dati delle iscrizioni, alle carriere degli studenti, ai consuntivi finanziari delle singole iniziative, i dati delle indagini di fine corso e gli sbocchi occupazionali, la spendibilità del titolo. In merito a quest'ultimo aspetto si rileva il decremento del tasso di risposta alle ultime indagini AlmaLaurea, rispetto ai dati degli scorsi anni, aspetto che si suggerisce di prendere in esame e analizzarne le possibili cause.

In questo quadro, che il Nucleo di Valutazione giudica nel complesso positivo, si segnala nuovamente la presenza di proposte formative non attivate per mancato raggiungimento dei numeri minimi di studenti. In tal senso il Nucleo raccomanda, in sede di programmazione dell'offerta formativa, una più incisiva analisi della domanda di formazione mediante confronto sistematico delle Parti Sociali, confronto utile per portare a conoscenza e coordinare il complesso dell'offerta formativa sia dei master che dei tre livelli della formazione universitaria. Il Nucleo ritiene anche utile, nei casi di limitato potere attrattivo del Master, anche una riflessione sulla congruità delle quote di iscrizione.

Il Nucleo di Valutazione invita inoltre i responsabili dei corsi e le strutture proponenti, ai fini della presentazione di nuove proposte o della riedizione di corsi già esistenti, a valutare difficoltà incontrate e criticità emerse dalla lettura dei dati a loro disposizione, con l'obiettivo di tenerne conto nella futura gestione e organizzazione dei corsi stessi. Si consiglia, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di master - in particolare del tipo executive - di avviare un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti e di mettere in atto tutte le iniziative necessarie ad un rafforzamento.