



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

**Nucleo di Valutazione di Ateneo**

## *Analisi delle attività dei Master Universitari*

*Edizioni dal 2015/2016 al 2021/2022*

*Primi esiti edizione 2022/2023*

***Aprile 2023***

Il **Nucleo di Valutazione** dell'Università Ca' Foscari Venezia è composto da:

*Marcantonio Catelani*, Università degli Studi di Firenze, Coordinatore

*Luis Fernando Beneduzi*, Università Ca' Foscari Venezia

*Angela Broglia*, Università degli Studi di Verona

*Monica Campana*, Università degli Studi di Ferrara

*Elia Emanuele Pizzato*, Rappresentante degli studenti

I documenti prodotti dal Nucleo sono reperibili nel sito INTERNET [www.unive.it/nucleo](http://www.unive.it/nucleo)

E-mail: [nucleo@unive.it](mailto:nucleo@unive.it)

L'ufficio di supporto all'attività del Nucleo è il *Settore Qualità e Valutazione*.

tel. 041-234.8371

# Sommario

PREMESSA .....	4
CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI.....	7
ANALISI DELLE ISCRIZIONI .....	11
ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI .....	18
VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO .....	28
ANALISI DEGLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI.....	38
PRIMA ANALISI DELL'EDIZIONE 2022/2023 .....	43
CONCLUSIONI .....	47

## PREMESSA

Ricordiamo che in base all'art. 24 del Regolamento di Ateneo dei Master Universitari e delle attività di Lifelong Learning<sup>1</sup>:

*“1. I corsi di Master universitario sono sottoposti alla valutazione dei risultati, sulla base dei dati raccolti dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, mediante appositi prospetti compilati dai Direttori. Tali dati sono integrati dalla raccolta dei questionari somministrati, anche telematicamente, ai partecipanti, al termine del corso al fine di accertare il grado di soddisfazione e, periodicamente dopo la fine del corso, al fine di testare gli esiti occupazionali.*

*2. Il Nucleo di Valutazione relaziona annualmente al Senato Accademico circa l'insieme delle attività svolte nei Master di cui al presente Regolamento e dei risultati conseguiti, in relazione a quelli prefissati, anche ai fini di eventuali proposte di riedizioni del corso per l'anno successivo. Inoltre esprime annualmente parere, da sottoporre al Senato, circa la sostenibilità dell'offerta didattica complessiva dell'Ateneo e l'adeguatezza delle strutture.”*

Con questa relazione il Nucleo di Valutazione presenta un'analisi dei corsi di master attivati a Ca' Foscari raffrontando l'andamento di alcune variabili rispetto alle precedenti edizioni.

Ricordiamo che la valutazione del Nucleo è sempre stata basata sulla capacità di attrazione del master, sulla congruità del progetto didattico, sulla sostenibilità dell'iniziativa rispetto alle risorse di docenza, di attrezzature e spazi, sugli sbocchi professionali, dando importanza alle attività di stage e al coinvolgimento delle Parti sociali anche in fase di proposta di attivazione, quando necessario. A fronte del rilevante numero di proposte di master valutati, si è sempre evidenziato il grande sforzo al quale si sottopone l'Ateneo, sia in termini di attività organizzativa ed amministrativa, che di impegno di docenza. Si è sempre evidenziata la necessità di un'analisi approfondita dei fabbisogni formativi richiesti dal tessuto economico e sociale e di un'attenta programmazione delle attività formative.

Negli anni passati alcuni prodotti formativi non venivano attivati (o venivano attivati in deroga) a causa di un basso numero di iscrizioni, e altri necessitavano di una proroga dei tempi di raccolta delle domande al fine di arrivare alla soglia minima richiesta dalle delibere degli organi competenti. Questo fenomeno è risultato tanto più cogente in particolare a seguito della crisi economica, che ha mutato in maniera sensibile le reali possibilità economiche delle famiglie e le possibilità occupazionali offerte dal territorio e, non da ultimo, dell'emergenza sanitaria causata dal Covid-19 che grazie invece alla didattica a distanza ha favorito la partecipazione ai corsi ad un maggior numero di persone. Peraltro proprio la crisi economica, e ancor più

---

<sup>1</sup> Il Regolamento è stato emanato con D.R. n. 893 del 19/10/2011 e modificato con D.R. n. 64 del 13/02/2012, con D.R. n. 400 del 19/07/2012, con D.R. n. 316 del 16/04/2013, con D.R. 525 del 2/07/2013, con D.R. n. 878 del 26/10/2015, con D.R. n. 456 del 28/07/2016, con D.R. n. 298 del 05/04/2018 e con D.R. n. 574 del 16/06/2020.

gli scenari che si delineano in esito alla crisi pandemica di questi ultimi due anni, hanno confermato l'importanza di una formazione a vocazione professionale che possa favorire l'inserimento nel mercato del lavoro degli studenti.

Ricordiamo che Senato Accademico del 22 settembre 2021 e il Consiglio di Amministrazione del 1° ottobre 2021 hanno emanato le seguenti Linee guida per i Master Universitari dell'anno accademico 2022/2023, già adottate per i precedenti anni accademici dal 2015/16 al 2019/20.

1. *Le proposte di attivazione dei Master universitari sono soggette al regolamento "Master universitari e attività di LLP" di Ateneo. ADiSS<sup>2</sup>, in collaborazione con CFCS<sup>3</sup>, verificherà che le proposte presentate siano conformi al Regolamento di Ateneo e alle presenti Linee guida, prima della valutazione da parte del Comitato Direttivo di CFCS e dell'approvazione da parte degli organi di Ateneo.*
2. *Le proposte dovranno essere approvate dalla struttura didattica proponente; i Dipartimenti interessati dovranno deliberare sull'impegno didattico dei docenti coinvolti;*
3. *Le proposte dovranno essere presentate attraverso il template "Domanda di attivazione Master" in area riservata del sito, dando chiara indicazione delle attività formative in cui si articola il Master, dei relativi crediti formativi universitari e settori scientifico-disciplinari e della tempistica di attivazione congruente con le scadenze del calendario accademico. Conseguentemente le attività didattiche dei Master Universitari dovranno essere avviate di norma non oltre febbraio 2022;*
4. *In base alle informazioni di cui al punto precedente, le attività formative dei Master universitari saranno inserite nei gestionali U-Gov ed Esse3, ai fini del tracciamento delle carriere degli studenti iscritti, del rilascio delle relative certificazioni e della trasmissione all'Anagrafe Nazionale Studenti;*
5. *La progettazione dei master universitari deve inoltre tenere conto di:*
  - *valorizzare le eventuali sinergie e le interazioni tra i diversi percorsi formativi: costruendo, ove possibile, Master universitari di I livello riconoscibili, integralmente o comunque per il maggior numero possibile di CFU, come equivalenti al primo anno di corsi di Laurea magistrale definendo ove possibile un percorso comune tra Master di II livello e corsi di Dottorato di Ricerca in base a quanto previsto dall'art. 6, comma 2 del Regolamento di Ateneo dei Dottorati di Ricerca;*
  - *garantire l'integrazione con il territorio e la rispondenza dei progetti alle esigenze di formazione e di aggiornamento espresse dal mondo produttivo. Per i Master "executive" prevedere in via prioritaria il coinvolgimento del territorio nella progettazione, nello svolgimento delle attività formative (compresi gli stage), nel placement e nell'erogazione di borse di studio. Tali caratteristiche costituiranno elementi determinanti nella valutazione dei progetti da attivare;*

---

<sup>2</sup> ADiSS - Area Didattica e Servizi agli Studenti.

<sup>3</sup> CFCS - Ca' Foscari Challenge School.

- consolidare e sviluppare l'internazionalizzazione e le relazioni con Atenei stranieri;
- tenere in debita considerazione l'opinione degli studenti (espressa attraverso i questionari di customer satisfaction) ai fini del miglioramento continuo nelle eventuali riedizioni del master;
- valutare l'impatto economico del progetto garantendo un'equilibrata definizione dei ricavi (quota unitaria di partecipazione) e dei costi relativi alla didattica.

*L'Ateneo provvederà all'emanazione di un bando unico per tutti i Master universitari attivati, anche ai fini del miglioramento della promozione dei progetti formativi.*

Il Nucleo presenta qui una sintesi delle edizioni concluse degli ultimi anni per valutare la corretta gestione dei master, le reali ricadute dei percorsi formativi e per analizzare la soddisfazione degli studenti che hanno ottenuto il titolo. Riteniamo infatti che, soprattutto con una gestione di qualità dei master, l'Ateneo possa avere immediate ricadute in termini di immagine e di prestigio, soprattutto nei confronti del mondo produttivo. La relazione si compone dei seguenti capitoli:

- ✓ analisi dei corsi proposti e dei corsi attivati
- ✓ analisi delle iscrizioni ai corsi di master
- ✓ analisi dei piani finanziari (dati consuntivi)
- ✓ valutazione degli studenti al termine del corso
- ✓ analisi degli sbocchi occupazionali

L'ultimo capitolo è riservato invece ad un primo feedback del processo valutativo e della domanda di formazione dei master per l'anno accademico 2022/2023.

## CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI

Per prima cosa si riportano le informazioni sul processo di approvazione dei percorsi di Master Universitario. Come enunciato nel Regolamento dei Master Universitari e delle attività di Lifelong Learning, l'attivazione dei corsi di Master Universitario di primo e secondo livello è deliberata dal Consiglio di Amministrazione dell'Università sentito il Senato Accademico, su proposta di uno o più Dipartimenti o di una o più Scuole interdipartimentali nonché, limitatamente ai Master "Executive", della Ca' Foscari Challenge School.

Sempre secondo il predetto Regolamento, l'art. 5 prevede che *"ai fini dell'attivazione di un Master di primo livello il numero minimo di iscritti non può essere inferiore a quindici; (...). E' nella facoltà del Rettore concedere, su richiesta del Direttore del corso apposita deroga al numero minimo di iscritti fino al limite minimo di dieci iscritti, ove ricorra una delle seguenti condizioni: Il Master sia alla sua prima edizione; in caso di riedizione, il Master abbia registrato nelle tre edizioni precedenti un numero medio di iscritti superiore a diciotto. La deroga di cui al precedente comma può in ogni caso essere concessa solo una volta ogni quattro anni. Nel caso di Master attivato da meno di tre edizioni si considerano le edizioni effettivamente svolte. Ai fini dell'attivazione di un Master universitario di secondo livello il numero minimo di iscritti non può essere in alcun caso inferiore a dieci. Non sono concesse deroghe. Limitatamente ai Master post lauream, l'importo del contributo di iscrizione può essere determinato dalla struttura proponente in misura inferiore al minimo stabilito annualmente dal Consiglio di amministrazione ai sensi del successivo art.13 e comunque entro una soglia fissata dallo stesso Consiglio; in tal caso il limite minimo di iscritti ai fini dell'attivazione viene elevato a venti per i Master di primo livello e a quindici iscritti per i Master di secondo livello". (...)* *"L'iter di approvazione si conclude, di norma, entro il mese di gennaio precedente l'inizio dell'attività didattica del corso. Limitatamente ai Master "Executive", l'iter di approvazione può articolarsi, nel corso del medesimo anno accademico, in una seconda tornata da concludersi entro il mese di luglio."* Nel prospetto che segue (Tabella 1) riportiamo informazioni di dettaglio dell'offerta relativa all'edizione 2021/2022, mentre si rinvia all'Allegato 1 per i prospetti relativi alle edizioni dal 2016/2017 al 2020/2022. Per ogni proposta di master si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ livello
- ✓ edizione
- ✓ periodo di attivazione
- ✓ periodo di conclusione
- ✓ numero diplomati

Come periodo di conclusione si intende la data (o le date) in cui gli studenti acquisiscono il titolo, indicando nella colonna successiva il numero di studenti che hanno terminato in quella data (dato ESSE3). Qualora gli studenti di un master abbiano conseguito il titolo in date diverse, come nel caso

del master in Didattica delle lingue straniere, vengono riportate tutte le date con la specificazione del numero di studenti che hanno acquisito il titolo. Nel caso in cui alla data di consultazione della banca dati studenti (31/01/2023) non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo, è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando, segnalando con l'asterisco e il colore verde la casella.

**Tabella 1 - Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2021/2022**

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione (da bando)	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	1°	Post Lauream	5° Edizione	feb-22	gen-23	2
2	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	1°	Post Lauream	19° Edizione	feb-22	gen-23	14
3	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	Post Lauream	23° Edizione	feb-22	gen-23	27
4	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	1°	Post Lauream	9° Edizione	nov-21	nov-22	5
5	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile in presenza e a distanza	1°	Post Lauream	2° Edizione	gen-22	set-22	1
6	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	1°	Executive	5° Edizione	feb-22	dic-22	12
7	Didattica delle lingue straniere	1°	Executive	15° Edizione	gen-22	nov-22	20
8	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	Executive	23° Edizione	ott-21	dic-22	27
9	Economia e Gestione del Turismo	1°	Executive	19° Edizione	nov-21	ott-22 (*)	0
10	Fine Arts in Filmmaking	1°	Executive	6° Edizione	mar-22	feb-23 (*)	0
11	Global Economics and Social Affairs	1°	Executive	8° Edizione	mar-22	nov-22 feb-23	5 8
12	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	1°	Executive	3° Edizione	feb-22	gen-22	1
13	Management della Sostenibilità	1°	Executive	2° Edizione	gen-22	dic-22 (*)	0
14	Risk Management, Internal Audit & Frodi (sostituisce: Internal Audit)	1°	Executive	2° Edizione	gen-22	dic-22 (*)	0
15	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	1°	Executive	13° Edizione	nov-21	set-22 (*)	0
16	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	Executive	10° Edizione	ott-21	ott-23	35
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	Executive	7° Edizione	nov-21	nov-22 (*)	0
18	Consulenza Filosofica	2°	Post Lauream	9° Edizione	feb-22	apr-23 (*)	0
19	Economics and Finance	2°	Post Lauream	15° Edizione	ott-21	set-22	4
20	Science and Management of Climate Change	2°	Post Lauream	4° Edizione	set-21	set-22 ott-22	7 1
21	Direzione, coordinamento e management dei servizi sociali, socio-assistenziali e socio-sanitari	2°	Executive	1° Edizione	ott-21	dic-22	11
22	Economia e Management della Sanità	2°	Executive	14° Edizione	mar-22	mar-23 (*)	0
23	Management dei Beni e delle Attività Culturali - management des Biens et del Activités Culturels	2°	Executive	15° Edizione	set-21	dic-22	12
24	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	Executive	16° Edizione	nov-21	dic-22	8
25	Pubblica Amministrazione	2°	Executive	11° Edizione	feb-22	feb-23 (*)	0



N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione (da bando)	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
26	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	2°	Executive	9° Edizione	feb-22	dic-22 (*)	0
27	Strategy Innovation	2°	Executive	1° Edizione	nov-21	dic-22	16
28.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (1. sessione)	2°	Executive	8° Edizione	set-21	gen-22	37
28.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (2. sessione)				mar-22	lug-22	51
29	Comunicazione Interculturale	1°	Post Lauream	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
30	Contemporary Art of Arab World, Iran and Turkey	1°	Post Lauream	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
31	Filosofia e storia della scienza e della tecnologia	1°	Post Lauream	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
32	Diritto del commercio internazionale, arbitrato e fiscalità/International Business Law, Arbitration and Tax Law	1°	Executive	9° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
33	Scrittura e comunicazione politica	1°	Executive	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
34	Counselling: manager delle relazioni	2°	Executive	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
35	Management del Welfare	2°	Executive	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
36	Mobility Innovation and Management	2°	Executive	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 13/03/2023.

(\*) Nel caso nella banca dati studenti non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando.

Il prospetto che segue consente un confronto tra alcuni dati di sintesi sull'esito dell'iter di proposta / attivazione di Master Universitari negli anni accademici dal 2012/2013 al 2021/2022.

Come si evince, pochissimi sono i master che non vengono approvati dagli organi di Ateneo, mentre l'attivazione è connessa al numero di studenti iscritti. Nella quasi totalità dei casi, infatti, il motivo per cui una proposta di master non viene attivata è rappresentato dall'esiguo numero di studenti, che non arriva al numero minimo richiesto dal regolamento di Ateneo (come detto sopra, pari a 15 per il primo livello e a 10 per il secondo) o non arriva al numero minimo di studenti che garantisce il pareggio nel piano finanziario dell'iniziativa. In quest'ultimo caso i proponenti possono decidere di rimodulare il piano finanziario al fine di garantire la sostenibilità del corso.

	Numero proposte master	Numero proposte approvate	Numero master attivati	% di master non attivati sul totale proposte approvate
Edizione 2012/2013	37	36	23 <sup>(1)</sup>	36,1%
Edizione 2013/2014	39	38	29 <sup>(2)</sup>	23,7%
Edizione 2014/2015	37	36	33	8,3%
Edizione 2015/2016	36	36	30	16,7%
Edizione 2016/2017	35	35	27	22,9%
Edizione 2017/2018	41	41	30	26,8%
Edizione 2018/2019	42	41	32	22,0%
Edizione 2019/2020	39	39	27	30,8%
Edizione 2020/2021	39	34	28	17,6%
Edizione 2021/2022	36	36	28	22,2%

(1) Di cui un master è stato attivato nel 2014.

(2) Di cui un master attivato nell'a.a. 2014/2015.

## ANALISI DELLE ISCRIZIONI

Un secondo aspetto analizzato riguarda l'andamento delle iscrizioni per i corsi di master attivati nell'edizione 2021/2022. Si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ il numero minimo di iscrizioni dichiarato dal proponente in fase di attivazione dell'edizione del master: si tratta del numero minimo di studenti che consente al master di arrivare al pareggio finanziario
- ✓ il numero di domande di iscrizione presentate mediante la procedura on line (dato fornito dall'ADISS-Settore Carriere Post Lauream)
- ✓ il numero di iscritti al corso (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti che hanno rinunciato o si sono ritirati dal corso (dato ESSE3)
- ✓ il numero di iscritti al corso al netto di ritiri, rinunce e decadenze (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti che ad oggi risultano diplomati (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti le cui carriere risultano ad oggi ancora aperte (dato ESSE3)
- ✓ la quota di iscrizione indicata nel bando d'iscrizione

Vengono evidenziati i casi dei corsi avviati con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario.

**Tabella 2 - Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2021/2022**

N°	Master attivati	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	57	30	0	30	2	28	3800
2	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	21	16	0	16	14	2	3800
3	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	52	28	0	28	27	1	3800
4	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	15	15	12	1	11	5	6	4500
5	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile in presenza e a distanza	15	24	17	0	17	1	16	2900
6	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	15	15	12	0	12	12	0	8500
7	Didattica delle lingue straniere	15	35	22	0	22	20	2	2500
8	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	15	88	72	4	68	27	41	2500
9	Economia e Gestione del Turismo	15	22	15	0	15	0	15	7500

N°	Master attivati	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
10	Fine Arts in Filmmaking	15	30	19	0	19	0	19	5000
11	Global Economics and Social Affairs	15	23	13	0	13	13	0	4000
12	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	-	40	15	0	15	1	14	6000
13	Management della Sostenibilità	15	34	26	0	26	0	26	6000
14	Risk Management, Internal Audit & Frodi (sostituisce: Internal Audit)	15	27	20	0	20	0	20	6000
15	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	15	47	36	1	35	0	35	5000
16	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	23	42	36	0	36	35	1	9600
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	15	19	16	0	16	0	16	4000
18	Consulenza Filosofica	10	19	16	1	15	0	15	5000
19	Economics and Finance	10	17	9	0	9	4	5	7000
20	Science and Management of Climate Change	-	18	10	2	8	8	0	6000
21	Direzione, coordinamento e management dei servizi sociali, socio-assistenziali e socio-sanitari	10	43	30	0	30	11	19	3500
22	Economia e Management della Sanità	10	28	17	0	17	0	17	7000
23	Management dei Beni e delle Attività Culturali - management des Biens et del Activités Culturels	16	44	37	1	36	12	24	16000
24	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	10	33	22	2	20	8	12	2500
25	Pubblica Amministrazione	10	33	21	0	21	0	21	5000
26	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	10	31	23	0	23	0	23	5000
27	Strategy Innovation	15	30	21	0	21	16	5	8000
28.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (1. sessione)	n.d.	n.d.	96	1	95	88	7	4000
28.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (2. sessione)	n.d.	n.d.						
<b>TOTALE</b>		<b>349</b>	<b>887</b>	<b>707</b>	<b>13</b>	<b>694</b>	<b>104</b>	<b>390</b>	

(#) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 13/03/2023.

In tabella 3.a si riportano i dati relativi agli iscritti e ai diplomati di tutti i Master Universitari che hanno attivato più di un'edizione recente nel corso degli ultimi cinque anni accademici, oltre a quelli di più recente attivazione.

**Tabella 3.a - Edizioni di master attivate dall'a.a. 2017/2018 all'a.a. 2021/2022**

Master proposti	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	I°	23	17	21	31	30	23	17	21	30	2
Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	II°	24	22				24	22			
Diritto del commercio internazionale, arbitrato e fiscalità (prec.den.: Commercio, fiscalità ed arbitrato internaz.le)	I°	15	16	<b>NON ATTIVATO</b>	17	<b>NON ATTIVATO</b>	15	16	<b>NON ATTIVATO</b>	16	<b>NON ATTIVATO</b>
Consulenza filosofica (biennale fino all'ed. 2019/2020)	II°	18		11		16	16		10		0
Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza del Made in Italy (prec.den.: "C.C.V. per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche)	I°	24	20	21	21	12	23	20	21	18	12
Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	I°	34	29	18	27	22	30	26	15	24	20
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	89	92	59	94	72	76	81	50	81	27
Digital Humanities	I°	16	18	20			16	17	20		
Direzione, coordinamento e management dei servizi sociali, socio-assistenziali e socio-sanitari	II°					30					11
Diritto del Lavoro e della Previdenza sociale	I°	21	18	16	24	16	21	18	16	23	14
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	21	32	32	40	28	21	32	32	39	17
Economia e Gestione del Turismo	I°	32	21	28	21	15	31	21	28	20	0
Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	I°	33	26	19	25	12	33	25	19	23	5
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	14	13	12	17	17	13	13	11	16	0
Economics and Finance (IMEF)	II°	10	11	8	11	9	8	10	7	10	4
Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile in presenza e a distanza	I°				13	17				13	1
Fine Arts in Filmmaking	I°	22	15	16	<b>NON ATTIVATO</b>	19	22	15	16	<b>NON ATTIVATO</b>	0
Global economics and social affairs (GESAM)	I°	19	27	18	23	13	19	26	18	23	14
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	44	42	33	24		42	40	32	19	

Master proposti	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Luxury customer advisor and Retail Excellence (preced. "Luxury Client Advisor")	I°		22	19		15		22	19		1
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités.	II°	61	48	39	40	37	53	37	31	21	12
Management del Welfare	II°			19	12	<b>NON ATTIVATO</b>			17	9	<b>NON ATTIVATO</b>
Management della Sostenibilità	I°				17	26				16	0
Mobility Innovation and Management	II°			10	10	<b>NON ATTIVATO</b>			9	10	<b>NON ATTIVATO</b>
Professione psicomotricista	I°	21	22		13		20	22		10	
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	35	32	21	21	22	32	26	17	17	8
Pubblica Amministrazione	II°	14	21	17	27	21	14	21	17	26	0
Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (preced. "Risanamento di siti contaminati")	II°	15	14	<b>NON ATTIVATO</b>	26	23	13	14	<b>NON ATTIVATO</b>	25	0
Risk Management, Internal Audit & Fraud (preced. "Internal audit")	I°	<b>NON ATTIVATO</b>			10	20	<b>NON ATTIVATO</b>			10	0
Science and Management of Climate Change (preced. "Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici")	II°		5	14	11	10		5	14	10	8
Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza-HSE	I°	29	34	23	35	36	29	34	23	34	0
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	38	36	29	32	36	38	34	29	31	35
Studi strategici e sicurezza internazionale - I° tornata											
Studi strategici e sicurezza internazionale - II° tornata	II°	112	194	125	124	96	111	192	119	114	88
Studi strategici e sicurezza internazionale - III° tornata											
Strategy Innovation (denom. 17/18: "Technology & Design Strategy" )	I°	29		<b>NON ATTIVATO</b>	23	21	27		<b>NON ATTIVATO</b>	23	16
Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	I°	17	11	17	<b>NON ATTIVATO</b>		17	6	17	<b>NON ATTIVATO</b>	
Yoga Studies - Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°	21	19	17		16	21	18	17		0

NOTA: I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 13/03/2023.

**Tabella 3.b - Altre proposte di master bandite dall'a.a. 2016/2017 all'a.a. 2020/2021**

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Ageing	I°			NON ATTIVATO					NON ATTIVATO		
Arte contemporanea del mondo arabo, Iran e Turchia	I°			NON ATTIVATO					NON ATTIVATO		
Aviation Management	I°		NON ATTIVATO					NON ATTIVATO			
Business Management in India (prec.den.: Italian global approach to management in India-IGAMI)	I°	NON ATTIVATO						NON ATTIVATO			
Business Management in the GCC (prec.denom.: Gulf Enterprises Studies)	I°	NON ATTIVATO						NON ATTIVATO			
Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°	NON ATTIVATO						NON ATTIVATO			
Comunicazione interculturale	I°					NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	
Contemporary Art of Arab World, Iran and Turkey	I°					NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	
Corporate sustainable management	I°		19					19			
Counselling: manager delle relazioni (prec. "Professione: Counsellor. Manager delle relazioni sostenibili")	II°				NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	
Data Science for Travel, Tourism, and Culture (DSTTC)	I°	NON ATTIVATO						NON ATTIVATO			
Fashion Design and Technology Management	I°	NON ATTIVATO						NON ATTIVATO			
Filosofia e storia della scienza e della tecnologia	I°				NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	
Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	II°		11	NON ATTIVATO				11	NON ATTIVATO		
Hospitality	I°			NON ATTIVATO					NON ATTIVATO		
Il metodo Montessori per alunni con DSA	I°			NON ATTIVATO					NON ATTIVATO		
Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica	II°	NON ATTIVATO						NON ATTIVATO			
Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	I°	11		NON ATTIVATO				11		NON ATTIVATO	

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Public Engagement and Citizen Science at Science Gallery	I°	NON ATTIVATO					NON ATTIVATO				
Scrittura e comunicazione politica	I°					NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	
Sustainability and Innovation in Real Estate (denom.18/19: "Real estate sostenibile")	I°		10	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			7	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	
Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	I°	10	11	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		10	11	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	

NOTA: I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 13/03/2023.

Qui di seguito si riportano invece due prospetti che riassumono a livello di Ateneo le caratteristiche principali delle ultime edizioni di Master Universitari:

	Numero minimo	Numero domande	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (*)	Numero diplomati su numero iscritti al netto dei ritiri	Carriere ancora aperte su n. iscritti al netto dei ritiri	Media tasse d'iscrizione
Edizione 2013/2014	486	768	670	658	98,2%	1,8%	€ 4.867,86
Edizione 2014/2015	655	1.187	811	785	96,8%	3,2%	€ 4.802,78
Edizione 2015/2016	567	945	782	752	96,2%	3,8%	€ 5.340,00
Edizione 2016/2017	531	1.217	775	749	96,6%	3,4%	€ 5.000,00
Edizione 2017/2018	591	1.219	863	829	96,1%	3,9%	€ 5.256,67
Edizione 2018/2019	524(°)	1.295	911	886	96,2%	3,8%	€ 5.312,90
Edizione 2019/2020	452(°)	792(°)	668	644	96,4%	3,6%	€ 5.785,19
Edizione 2020/2021	358(°)	984(°)	773	711	92,0%	8,0%	€ 5.442,86
Edizione 2021/2022	349(°)	887(°)	694	304	43,8%	56,2%	€ 5.514,29

(\*) I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 13/03/2023. Il dato per l'a.a. 2021/2022 è parziale, in quanto l'edizione non si è ancora conclusa.

(°) Dati parziali.



	Numero master proposti	Numero master attivati	Numero master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario	Master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo su master attivati
Edizione 2013/2014	39	29 <sup>(1)</sup>	7	24,1%
Edizione 2014/2015	36	33	15	45,5%
Edizione 2015/2016	36	30	6	20,0%
Edizione 2016/2017	35	27	4	14,8%
Edizione 2017/2018	38	30	6	20,0%
Edizione 2018/2019	39	32	7	21,9%
Edizione 2019/2020	38	27	7	25,9%
Edizione 2020/2021	39	28	5	17,9%
Edizione 2021/2022	36	28	5	17,9%

(1) Di cui un master attivato nell'a.a. 2014/2015.

Dai dati di queste ultime tabelle riassuntive emerge che negli ultimi tre anni il trend delle iscrizioni (al netto dei ritiri), dopo il rallentamento nell'a.a. 2019/2020 per effetto sia dell'emergenza da Covid-19 che di un minore numero di master attivati, è risultato in ripresa nell'a.a. 2020/2021 probabilmente anche in questo caso per effetto del Covid-19 che ha comportato un maggior ricorso alla didattica on line. Tuttavia, nel successivo a.a. 2021/2022, in cui l'offerta formativa è tornata al suo "normale" svolgimento, si assiste ad un calo non marginale, pari al 10% circa, delle iscrizioni, pur a parità del medesimo numero di Master attivati. Altro elemento da rilevare è la percentuale di diplomati sul numero di iscritti: se l'edizione 2021/2022 non può ritenersi ancora conclusa per tutti i corsi attivati<sup>4</sup>, per l'edizione 2021/2022 dalla banca dati ESSE3 risulta che il 90,6% degli iscritti si è diplomato e che il 9,4% deve ancora terminare la carriera intrapresa. La situazione è molto varia anche per quanto riguarda la quota di iscrizione. Ricordiamo anche che il contributo di iscrizione ai corsi di master è stabilito dalla struttura che ne ha la gestione amministrativa e contabile, in coerenza con il piano finanziario e nel rispetto dell'importo minimo stabilito dal Consiglio di Amministrazione. Il numero di master attivati, sempre nell'a.a. 2021/2022, con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario è risultato pari al 18%, dato in linea con l'anno precedente.

<sup>4</sup> Nella tabella 1 sono evidenziati i corsi che alla data di rilevazione (13/03/2023) non risultavano aver ancora concluso l'edizione 2021/2022.

## ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI

Si riporta qui una analisi dei dati consuntivi finanziari dell'edizione 2019/2020, dato che i consuntivi delle edizioni 2020/2021 non sono ancora disponibili. In base all'art.23 del regolamento<sup>5</sup>:

*“1. La copertura finanziaria delle attività dei corsi di Master universitario deve essere assicurata:*

- a) dai contributi degli iscritti;*
- b) da eventuali erogazioni a ciò specificamente destinate da enti e soggetti esterni;*
- c) da risorse aggiuntive eventualmente assicurate dalle strutture a cui è affidata la gestione organizzativa e amministrativa del corso.*

*2. Non possono inoltre essere previsti oneri finanziari a carico del bilancio dell'Amministrazione Centrale dell'Ateneo. Gli eventuali disavanzi finanziari del corso sono a carico delle strutture a cui è affidata la gestione amministrativa e contabile.”*

Il piano finanziario del corso di Master universitario deve comunque:

*“a. riservare in favore dell'Ateneo una quota delle entrate di cui alle lettere a) e b) del precedente comma 1 pari al 3% quale contributo forfetario per l'utilizzo del nome dell'Ateneo e per la copertura delle spese generali e degli oneri non direttamente imputabili al Master;*

*b. riservare una quota delle entrate pari al 6% a favore delle strutture proponenti, allo stesso titolo della lettera a), stesso comma;*

*c. riservare una quota delle entrate da destinare a un fondo a disposizione del coordinatore del Master; la quota è pari al 3% fino a un valore delle entrate pari a 100.000,00 Euro; la quota è pari al 6% per le entrate comprese tra 100.000,00 e 200.000,00; per le entrate superiori a 200.000,00 Euro la quota è pari all'9%; Il fondo potrà essere costituito presso la struttura proponente o presso la struttura di gestione a discrezione del coordinatore;*

*d. dimostrare la copertura dei costi pieni generati dall'impiego di tutte le risorse previste per il corso;*

*e. prevedere che la quota restante delle entrate di cui alle lettere a) e b) del precedente comma 1 resti a favore della struttura organizzativa; eventuali margini in eccesso del 24% sulle entrate che si determinassero a fine corso, previa verifica delle risultanze del budget e una volta coperti tutti i costi diretti e le quote di cui alle lettere a), b) e c) del presente comma, saranno destinati allo stesso fondo di cui alla lettera c) a disposizione del coordinatore”<sup>6</sup>.*

Le informazioni per i master attivati riportate nelle tabelle 4 e 4.a sono le seguenti:

<sup>5</sup> Regolamento emanato con D.R. n. 893 del 19/10/2011, con successive modifiche, di cui l'ultima con D.R. n. 574 del 16/06/2020.

<sup>6</sup> Nel caso di corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo o da altri finanziamenti dell'Unione Europea sui cui fondi gravino quote specifiche a favore dell'Ateneo, viene considerata prevalente la normativa prevista dal regolamento interno di Ateneo rispetto alle regole imposte dai finanziatori terzi, laddove tale criterio non sia tale da compromettere l'erogazione del finanziamento stesso a scapito degli interessi dell'Ateneo.

- ✓ Totale entrate
- ✓ Di cui da tasse studenti
- ✓ Di cui da finanziamenti esterni
- ✓ Totale uscite
- ✓ Di cui per docenza
- ✓ Contributo ateneo
- ✓ Contributo struttura amministrativa
- ✓ Utile/perdita

Le informazioni sono state inviate dalla struttura a cui è affidata la gestione amministrativa contabile. Sono stati indicati in rosso i risultati dei corsi in perdita.

**Tabella 4 - Analisi dei consuntivi dei master attivati nell'a.a. 2020/2021 (dati in euro)**

N°	Master attivati	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Quota Ateneo e struttura proponente	Quota Fondo Direttore	Quota costi indiretti di funzionamento	Altre uscite	Utile/perdita (\$)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	119.732	113.460	6.272	104.997	44.560	10.776	4.184	8.932	36.545	14.735
2	Didattica delle lingue straniere	66.000	66.000	0	72.989	20.469	5.940	1.980	10.970	33.631	-6.989
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	98.350	88.350	10.000	90.080	24.886	8.852	2.951	6.421	46.972	8.270
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	150.100	144.400	5.700	124.970	54.895	13.509	6.006	10.890	39.670	25.131
5	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	111.450	109.450	2.000	105.564	50.729	10.031	3.687	14.903	26.215	5.886
6	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile	32.500	32.500	0	31.359	5.795	2.925	975	5.704	15.960	1.141
7	Risk Management, Internal Audit & Fraud (sostituisce: Internal Audit)	66.400	45.600	20.800	66.276	35.985	5.976	1.800	6.480	16.036	124
8	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	89.602	81.050	8.552	79.285	35.645	8.064	2.688	11.015	21.873	10.316
9	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	185.300	179.800	5.500	179.099	70.659	16.677	8.118	13.607	70.038	6.201
10	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	231.250	223.750	7.500	226.062	61.361	20.813	11.813	40.807	91.269	5.188
11	Economia e Gestione del Turismo	157.500	157.500	0	133.345	40.800	4.725	0	0	87.820	24.155

N°	Master attivati	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Quota Ateneo e strutture proponente	Quota Fondo Direttore	Quota costi indiretti di funzionamento	Altre uscite	Utile/perdita (§)
12	Global Economics and Social Affairs	93.300	92.300	1.000	87.580	23.980	8.397	2.799	14.903	37.500	5.720
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	77.000	77.000	0	75.924	22.133	6.930	2.310	14.903	29.648	1.076
14	Management della Sostenibilità	80.950	80.950	0	79.841	49.488	7.286	0	11.015	12.052	1.109
15	Professione psicomotricista	46.250	46.250	0	43.574	21.111	4.163	1.388	8.423	8.489	2.676
16	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	192.250	80.150	112.100	185.461	65.049	17.303	8.535	22.031	72.544	6.789
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	328.666	319.050	9.616	329.724	71.411	29.580	0	11.369	217.364	-1.058
18	Strategy Innovation	214.400	115.400	99.000	211.612	120.892	19.296	10.296	14.903	46.225	2.788
19	Economics and Finance	46.200	36.200	10.000	49.648	42.317	3.558	0	0	3.773	-3.448
20	Science and Management of Climate Change	47.300	47.300	0	14.467	1.171	4.257	0	0	9.039	32.833
21	Economia e Management della Sanità	93.300	64.300	29.000	91.752	43.651	8.397	2.799	10.367	26.538	1.548
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et des Activités Culturels	339.350	339.350	0	287.077	70.482	30.542	21.542	29.158	135.354	52.273
23	Management del Welfare	71.348	29.600	41.748	71.744	39.497	6.421	2.140	7.128	16.558	-397
24	Mobility Innovation and Management	87.600	32.600	55.000	80.220	39.825	7.884	2.628	6.480	23.404	7.380
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	55.000	47.500	7.500	52.708	18.725	4.950	1.650	8.337	19.046	2.292
26	Pubblica Amministrazione	137.050	106.050	31.000	122.848	33.737	12.335	5.223	17.495	54.058	14.202
27	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	131.500	122.400	9.100	129.628	51.412	11.835	4.890	16.847	44.644	1.872
28	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	70.650	25.550	45.100	56.453	14.531	6.359	2.120	2.756	30.688	14.197
<b>TOTALE</b>		<b>3.420.297</b>	<b>2.903.810</b>	<b>516.487</b>	<b>3.184.286</b>	<b>1.175.193</b>	<b>297.777</b>	<b>112.520</b>	<b>325.845</b>	<b>1.272.951</b>	<b>236.011</b>

(§) Secondo quanto indicato dal prospetto fornito dalla Fondazione Ca' Foscari e dalle altre strutture responsabili della gestione amministrativa, gli eventuali sbilanci registrati per l'edizione 2020/2021 sono stati ripianati utilizzando utili degli anni precedenti.

**Tabella 4.a - Analisi consuntivi dei master attivati nell'a.a. 2020/2021 (%)**

N°	Master attivati	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Quota Ateneo e struttura proponente / Totale uscite	Quota Fondo Direttore / Totale uscite	Quota costi indiretti di funzionamento / Totale uscite
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	94,8%	5,2%	42,4%	10,3%	4,0%	8,5%
2	Didattica delle lingue straniere	100,0%	0,0%	28,0%	8,1%	2,7%	15,0%
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	89,8%	10,2%	27,6%	9,8%	3,3%	7,1%
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	96,2%	3,8%	43,9%	10,8%	4,8%	8,7%
5	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	98,2%	1,8%	48,1%	9,5%	3,5%	14,1%
6	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile	100,0%	0,0%	18,5%	9,3%	3,1%	18,2%
7	Risk Management, Internal Audit & Fraud (sostituisce: Internal Audit)	68,7%	31,3%	54,3%	9,0%	2,7%	9,8%
8	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	90,5%	9,5%	45,0%	10,2%	3,4%	13,9%
9	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	97,0%	3,0%	39,5%	9,3%	4,5%	7,6%
10	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	96,8%	3,2%	27,1%	9,2%	5,2%	18,1%
11	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	0,0%	30,6%	3,5%	0,0%	0,0%
12	Global Economics and Social Affairs	98,9%	1,1%	27,4%	9,6%	3,2%	17,0%
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	100,0%	0,0%	29,2%	9,1%	3,0%	19,6%
14	Management della Sostenibilità	100,0%	0,0%	62,0%	9,1%	0,0%	13,8%
15	Professione psicomotricista	100,0%	0,0%	48,4%	9,6%	3,2%	19,3%
16	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	41,7%	58,3%	35,1%	9,3%	4,6%	11,9%
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	97,1%	2,9%	21,7%	9,0%	0,0%	3,4%
18	Strategy Innovation	53,8%	46,2%	57,1%	9,1%	4,9%	7,0%
19	Economics and Finance	78,4%	21,6%	85,2%	7,2%	0,0%	0,0%
20	Science and Management of Climate Change	100,0%	0,0%	8,1%	29,4%	0,0%	0,0%
21	Economia e Management della Sanità	68,9%	31,1%	47,6%	9,2%	3,1%	11,3%
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et des Activités Culturels	100,0%	0,0%	24,6%	10,6%	7,5%	10,2%

N°	Master attivati	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Quota Ateneo e struttura proponente / Totale uscite	Quota Fondo Direttore / Totale uscite	Quota costi indiretti di funzionamento / Totale uscite
23	Management del Welfare	41,5%	58,5%	55,1%	9,0%	3,0%	9,9%
24	Mobility Innovation and Management	37,2%	62,8%	49,6%	9,8%	3,3%	8,1%
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	86,4%	13,6%	35,5%	9,4%	3,1%	15,8%
26	Pubblica Amministrazione	77,4%	22,6%	27,5%	10,0%	4,3%	14,2%
27	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	93,1%	6,9%	39,7%	9,1%	3,8%	13,0%
28	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	36,2%	63,8%	25,7%	11,3%	3,8%	4,9%
<b>TOTALE</b>		<b>84,9%</b>	<b>15,1%</b>	<b>36,9%</b>	<b>9,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>10,2%</b>

Dalla tabella sopra riportata risulta che anche per il 2020/2021 molti master si sostengono finanziariamente prevalentemente con le tasse degli studenti, e rispetto alle precedenti edizioni rimane stabile la percentuale di master che possono contare su finanziamenti esterni.

Nella tabella che segue si riportano invece i dati sulle entrate e sul risultato di gestione delle precedenti edizioni dei Master Universitari che hanno attivato più di un'edizione nel corso degli ultimi cinque anni accademici, oltre a quelli di più recente attivazione.

**Tabella 5.a - Edizioni di master attivate dall'a.a. 2016/2017 al 2020/2021**

Master banditi	Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)				
		2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	I°		87.400	64.220	81.700	119.732		4.951	140	3.122	14.735
Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	II°	<b>NON ATTIVATO</b>	198.000	198.000			<b>NON ATTIVATO</b>	21.441	16.394		
Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	I°	67.700	59.770	63.630	<b>NON ATTIVATO</b>	89.602	4.118	2.594	3.313	<b>NON ATTIVATO</b>	10.316
Consulenza filosofica (biennale)	II°		85.000		66.100			5.757		1.163	
Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	I°	133.000	154.050	126.000	129.900	185.300	16.486	15.979	2.753	6.339	6.201

Master banditi	Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)				
		2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Didattica delle Lingue Straniere	I°	55.000	85.000	70.000	45.300	66.000	14.161	33.735	-6.788	707	-6.989
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	235.750	197.350	206.750	133.950	231.250	57.459	19.059	-2.586	5.655	5.188
Digital Humanities	I°	53.900	56.550	63.000	66.500		2.411	0	-3.000	6.303	
Diritto del Lavoro e della previdenza sociale	I°	67.340	96.830	83.510	71.430	98.350	389	-11	2.846	9.169	8.270
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	68.400	78.280	120.080	121.600	150.100	-10.844	5.962	1.194	8.922	25.131
Economia e Gestione del Turismo	I°	220.500	240.000	157.500	210.000	157.500	19.655	19.020	14.951	20.000	24.155
Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia (ELEO)	I°	148.000	138.000	119.594	85.650	111.450	1.081	2.032	65	2.682	5.886
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	69.305	97.870	71.608	70.430	93.300	2.444	10.262	3.069	3.217	1.573
Economics and Finance (IMEF)	II°	111.500	79.000	59.000	41.500	46.200	17.906	-15.320	29	-1.956	-3.448
Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile	I°					32.500					1.141
Fine Arts in Filmmaking	I°	68.620	110.970	77.250	81.657	NON ATTIVATO	4.832	3.872	-1.031	284	NON ATTIVATO
Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	II°			35.000	NON ATTIVATO				1.302	NON ATTIVATO	
Global economics and social affairs (GESAM)	I°	52.000	76.000	106.925	72.250	93.300	776	5.015	-246	3.489	5.720
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	123.500	110.244	125.250	109.000	77.000	5.571	-6.174	1.689	3.200	1.076
Luxury customer advisor	I°			65.425	114.000				0	16.824	
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités (MaBAC)	II°	263.250	416.060	318.348	371.490	339.350	65.107	139.901	-8.380	62.971	52.273
Management del Welfare	II°				108.550	71.348				7.974	-397
Management della Sostenibilità	I°					80.950					1.109
Mobility Innovation and Management	II°				92.650	87.600				2.041	7.380
Professione psicomotricista	I°		108.500	84.016		46.250		11.848	-1.507		2.676

Master banditi	Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)				
		2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	85.500	80.000	72.500	40.750	55.000	12.698	-5.247	-929	1.026	2.292
Pubblica Amministrazione	II°	67.500	63.000	81.884	80.650	137.050	12.349	6.190	4.967	7.417	14.202
Risanamento di siti contaminati (prec.denom. Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati)	II°	70.299	81.524	84.841	NON ATTIVATO	131.500	4.532	321	800	NON ATTIVATO	1.872
Risk Management, Internal Audit & Fraud (preced. "Internal audit")	I°	64.125	NON ATTIVATO			66.400	-6.115	NON ATTIVATO			124
Sustainability and Innovation in Real estate (prec.den. "Real estate sostenibile")	I°			94.745	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			645	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO
Science and Management of Climate Change (prec. den. "Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici")	II°			30.000	23.996	47.300			6.039	11.799	32.833
Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE	I°	185.000	162.197	180.197	125.300	192.250	4.343	3.024	3.951	-1.564	6.789
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	111.000	116.000	116.000	317.800	328.666	131	586	130	1.717	-1.058
Strategy Innovation (prec.den. "Technology&Design Strategy Innovation" e "Digital & Design Strategy Innovation")	I°	NON ATTIVATO	163.032		NON ATTIVATO	214.400	NON ATTIVATO	-7.452		NON ATTIVATO	2.788
Studi strategici e sicurezza internazionale	II°	77.500	72.550	73.100	58.450	70.650	9.576	21.761	3.195	4.774	14.197
Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	I°	123.500	111.600	72.450	110.850	NON ATTIVATO	9.298	3.955	868	7.449	NON ATTIVATO
Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	I°		38.400	46.975	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		2.279	1.176	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO
Yoga Studies - Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°	NON ATTIVATO	95.094	75.947	81.115		NON ATTIVATO	13.298	-4.952	9.554	



**Tabella 5.b - Altre proposte di master attivate dall'a.a. 2016/2017 al 2020/2021**

Master banditi	Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)				
		2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Ageing	I°				NON ATTIVATO				NON ATTIVATO		
Arte contemporanea del mondo arabo, Iran e Turchia	I°				NON ATTIVATO				NON ATTIVATO		
Aviation Management	I°			NON ATTIVATO				NON ATTIVATO			
Business Management in the GCC (prec.denom.: Gulf Enterprises Studies)	I°	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			NON ATTIVATO	NON ATTIVATO				
Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°		NON ATTIVATO				NON ATTIVATO				
Corporate sustainable management	I°			69.700				9.364			
Data Science for Travel, Tourism, and Culture (DSTTC)	I°		NON ATTIVATO				NON ATTIVATO				
Democratic Governance	I°	253.298				0					
Fashion Design and Technology Management	I°		NON ATTIVATO				NON ATTIVATO				
Filosofia e storia della scienza e della tecnologia	I°				NON ATTIVATO					NON ATTIVATO	
Global Management for China	I°	183.000				9.939					
Hospitality	I°				NON ATTIVATO				NON ATTIVATO		
IGAMI - Italian Global Approach to management in India (prec.denom.: India and Gulf Advanced made in Italy (IGAMI))	I°	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO					
Il metodo Montessori per alunni con DSA	I°				NON ATTIVATO				NON ATTIVATO		
Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica	II°	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			NON ATTIVATO	NON ATTIVATO				
Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	I°		61.040		NON ATTIVATO		89		NON ATTIVATO		

Master banditi	Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)				
		2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Public Engagement and Citizen Science at Science Gallery	I°		<b>NON ATTIVATO</b>				<b>NON ATTIVATO</b>				
Sports Management & Marketing - EBI	I°	126.000				8.661					
Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°	54.241		<b>NON ATTIVATO</b>		259		<b>NON ATTIVATO</b>			
Valutare nella sanità e nel sociale	II°	<b>NON ATTIVATO</b>				<b>NON ATTIVATO</b>					

A completamento degli aspetti finanziari proponiamo le principali informazioni di sintesi a livello di Ateneo. Per quanto riguarda gli aspetti finanziari, possiamo riscontrare nel 2020/2021 un aumento delle entrate totali, che ha riguardato sia le tasse degli studenti, che l'ammontare dei finanziamenti esterni, in parte dovuto anche ad un aumento del numero di master attivati registrato a seguito della crisi pandemica.

	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Tasse studenti/ Totale entrate	Finanziamenti esterni/ Totale entrate
Edizione 2012/2013	2.100.178	1.784.948	285.037	85,0%	13,6%
Edizione 2013/2014	2.841.473	2.296.705	540.312	80,8%	19,0%
Edizione 2014/2015	2.997.948	2.386.513	611.435	79,6%	20,4%
Edizione 2015/2016	3.215.624	2.613.082	602.042	81,3%	18,7%
Edizione 2016/2017	3.137.728	2.220.436	755.293	70,8%	24,1%
Edizione 2017/2018	3.520.061	2.808.894	711.167	79,8%	20,2%
Edizione 2018/2019	3.213.444	2.565.369	711.375	79,8%	22,1%
Edizione 2019/2020	2.912.568	2.457.939	454.629	84,4%	15,6%
Edizione 2020/2021	3.420.297	2.903.810	516.487	84,9%	15,1%

	Totale uscite	Di cui per docenza	Quota Ateneo e struttura proponente	Quota struttura amministrativa(*)	Utile
Edizione 2012/2013	2.048.536	613.454(#)	171.984	112.352	51.642
Edizione 2013/2014	2.696.207	1.176.421	253.641	155.747	145.265
Edizione 2014/2015	2.987.551	1.379.915	198.434	232.736	10.398
Edizione 2015/2016	2.995.007	1.044.955	288.669	176.535	220.617
Edizione 2016/2017	2.870.507	1.031.295	270.989	177.051	267.221
Edizione 2017/2018	3.201.334	1.226.734	315.541	196.891	318.727
Edizione 2018/2019	3.163.400	1.054.059	272.313	232.355	49.461
Edizione 2019/2020	2.708.290	900.654	228.033	219.831	219.831
Edizione 2020/2021	3.184.286	1.175.193	297.777	325.845	236.011

	Uscite per docenza/ Totale uscite	Quota Ateneo + struttura proponente / Totale uscite	Quota struttura amministrativa(*)/ Totale uscite	Quota Fondo Direttore(§)/ Totale uscite
Edizione 2012/2013	29,9%(#)	8,4%	5,5%	--
Edizione 2013/2014	43,6%	9,4%	5,8%	--
Edizione 2014/2015	46,2%	6,6%	7,8%	--
Edizione 2015/2016	34,9%	9,6%	5,9%	--
Edizione 2016/2017	35,9%	9,4%	6,2%	--
Edizione 2017/2018	38,3%	9,9%	6,2%	--
Edizione 2018/2019	33,3%	9,4%	7,3%	6,4%
Edizione 2019/2020	33,3%	8,4%	8,1%	5,3%
Edizione 2020/2021	36,9%	9,4%	10,2%	3,5%

(#) Le uscite per docenza non sono disponibili per tutti i corsi di master.

(\*) Fino al 2017/2018 rappresenta la quota assegnata alla struttura amministrativa (o ente gestore); dal 2018/2019 rappresenta la quota assegnata ai "costi indiretti di funzionamento".

(§) Nuova quota assegnata a partire dall'a.a. 2018/2019.

## VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO

Un ulteriore aspetto considerato in questo report riguarda le valutazioni degli studenti a fine corso rilevate con un'indagine ad hoc svolta in collaborazione con il Consorzio AlmaLaurea. L'indagine prevede due fasi:

- A. Valutazione della soddisfazione dei diplomati al termine dei corsi di master di primo e secondo livello;
- B. Condizione occupazionale dei diplomati dei master conclusi ad un anno dal conseguimento del titolo.

Per entrambe le rilevazioni sui corsi di master si è utilizzato, nell'impianto complessivo, il disegno di rilevazione sperimentato con successo per le indagini AlmaLaurea sui laureati e sono state realizzate adottando una doppia metodologia di indagine (CAWI – Computer Assisted Web Interview e CATI – Computer Assisted Telephone Interview). I questionari sono stati predisposti anche in lingua inglese ed ospitati nel sito di AlmaLaurea.

Le informazioni riportate nella tabella, relative all'ultima edizione per la quale Almalaurea ha restituito i risultati, sono:

- ✓ Numero intervistati
- ✓ Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese
- ✓ Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento
- ✓ Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale

Il prospetto che segue riporta una sintesi della valutazione dei diplomandi che hanno frequentato un master nell'a.a. 2020/2021. I dati sono tuttavia parziali, in quanto elaborati sulla base delle carriere che si sono concluse nell'anno solare 2021. Per questo, si riporta anche il prospetto della valutazione dei diplomandi dell'a.a. 2019/2020, aggiornato sulla base delle carriere terminate sempre nell'anno solare 2021, che ne consente un esame più completo. In questo secondo prospetto sono stati evidenziati i valori della rilevazione che attestano un'adeguatezza inferiore al 60%.

**Tabella 6.1 - Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) - edizione 2020/2021 (\*)**

N°	Master attivati	Numero iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	31	<i>nd</i>			
2	Didattica delle lingue straniere	25	14	50,0%	64,3%	78,6%
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	23	<i>nd</i>			
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	40	<i>nd</i>			
5	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	25	14	71,4%	78,6%	92,9%
6	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile	13	<i>nd</i>			
7	Risk Management, Internal Audit & Fraud (sostituisce: Internal Audit)	10	9	100,0%	100,0%	88,9%
8	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/Intern.Business, Arbitration and Tax Law	16	9	100,0%	88,9%	88,9%
9	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	21	<i>nd</i>			
10	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	91	36	82,9%	82,4%	77,1%
11	Economia e Gestione del Turismo	21	12	58,3%	58,3%	75,0%
12	Global Economics and Social Affairs	23	8	75,0%	75,0%	85,7%
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	20	15	93,3%	93,3%	86,7%
14	Management della Sostenibilità	17	16	75,0%	87,5%	75,0%
15	Professione psicomotricista	13	<i>nd</i>			
16	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	34	33	84,8%	87,9%	93,9%
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	32	14	78,6%	85,7%	100,0%
18	Strategy Innovation	23	<i>nd</i>			
19	Economics and Finance	10	10	60,0%	60,0%	90,0%
20	Science and Management of Climate Change	10	8	75,0%	62,5%	100,0%
21	Economia e Management della Sanità	17	<i>nd</i>			
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali	39	<i>nd</i>			
23	Management del Welfare	12	<i>nd</i>			
24	Mobility Innovation and Management	10	<i>nd</i>			
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	20	8	50,0%	62,5%	62,5%
26	Pubblica Amministrazione	27	<i>nd</i>			

N°	Master attivati	Numero iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
27	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	26	<i>nd</i>			
28	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	123	78	81,8%	82,9%	76,6%
<b>ATENEIO</b>		<b>772</b>	<b>284</b>	<b>78,4%</b>	<b>80,7%</b>	<b>82,9%</b>

(\*) L'indagine è riferita ai frequentanti iscritti nell'a.a. 2020/2021 che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2021. Non sono pertanto disponibili i risultati di coloro che hanno conseguito il diploma successivamente.

**Tabella 6.1 - Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) - edizione 2019/2020 (\*)**

N.	Master attivati	Numero iscritti al master (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	21	20	80,0%	75,0%	70,0%
2	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	21	21	45,0%	50,0%	75,0%
3	Didattica delle lingue straniere	17	14	85,7%	92,9%	78,6%
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	56	46	89,1%	97,8%	91,3%
5	Digital Humanities	20	19	47,4%	52,6%	68,4%
6	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	16	16	100,0%	93,8%	93,8%
7	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	32	32	100,0%	96,9%	83,9%
8	Economia e Gestione del Turismo	28	27	48,1%	51,9%	66,7%
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	19	18	94,4%	88,9%	83,3%
10	Fine Arts in Filmmaking	16	15	13,3%	26,7%	53,3%
11	Global Economics and Social Affairs	18	18	72,2%	66,7%	72,2%
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	33	31	83,9%	86,7%	74,2%
13	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	19	18	70,6%	88,2%	70,6%
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	23	23	90,9%	90,9%	90,9%
15	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	29	24	91,7%	100,0%	95,8%
16	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	17	16	31,3%	12,5%	31,3%

N.	Master attivati	Numero iscritti al master (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	17	14	100,0%	100,0%	85,7%
18	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	10	9	66,7%	66,7%	77,8%
19	Economia e management della sanità	11	11	100,0%	100,0%	90,9%
20	Economics and Finance - IMEF	7	7	57,1%	71,4%	85,7%
21	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	14	12	75,0%	75,0%	75,0%
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali -Management des Biens et des Activités C.	39	6	50,0%	66,7%	66,7%
23	Management del Welfare	19	17	75,0%	93,8%	81,3%
24	Mobility Innovation and Management	10	8	100,0%	87,5%	75,0%
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	21	17	76,5%	88,2%	76,5%
26	Pubblica Amministrazione	17	17	100,0%	100,0%	100,0%
27	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	119	63	93,7%	95,2%	85,5%
<b>ATENEO</b>		<b>669</b>	<b>539</b>	<b>78,7%</b>	<b>81,5%</b>	<b>79,4%</b>

(\*) L'indagine è riferita ai frequentanti iscritti nell'a.a. 2019/2020 che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2020 e 2021.

Riportiamo di seguito un prospetto con gli esiti a livello di Ateneo della valutazione finale dei corsi di master da parte dei frequentanti, relativa alle passate edizioni.

### Sintesi della valutazione dei Master a livello di Ateneo

	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
Edizione 2011/2012	359	87,1%	86,0%	75,7%
Edizione 2012/2013	344	88,4%	90,4%	83,1%
Edizione 2013/2014	576	81,7%	84,0%	78,8%
Edizione 2014/2015	621	85,7%	87,7%	82,3%
Edizione 2015/2016	669	80,1%	82,0%	78,3%
Edizione 2016/2017	627	84,2%	85,1%	83,4%
Edizione 2017/2018	679	79,8%	81,7%	80,1%
Edizione 2018/2019	626	86,8%	88,8%	83,3%
Edizione 2019/2020	539	78,7%	81,5%	79,4%
Edizione 2020/2021 <sup>(*)</sup>	284	78,4%	80,7%	82,9%

<sup>(\*)</sup> Risultato parziale che riguarda solo i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2021.

A partire dall'a.a. 2013/2014 l'Ateneo ha attivato per i Master Universitari la procedura on line per la presentazione delle domande di diploma, a cui viene "agganciata" la compilazione del questionario. Per tutte le edizioni precedenti, invece, visto anche il basso numero di rispondenti al questionario via web, è stato necessario procedere ad una ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare una massa critica di rispondenti.

Alla luce dei risultati generali di Ateneo relativi all'adeguatezza e all'utilità del master, il Nucleo esprime un parere generalmente positivo per quanto riguarda il complesso delle edizioni di master attivate. La numerosità degli studenti per corso non sempre consente analisi chiare dei dati sopra riportati. Pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione invita, in vista delle riattivazioni, i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità nella valutazione di fine corso, quali un livello di soddisfazione basso, una scarsa rispondenza delle aspettative dello studente, ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti, che tenga conto anche delle osservazioni puntuali inserite dagli studenti nel questionario.



Un secondo aspetto rilevato con l'indagine AlmaLaurea per gli studenti a fine corso concerne il parere dei diplomati in merito all'esperienza di stage prevista dal progetto formativo. L'esperienza può essere rappresentata da uno stage curricolare oppure da un project work (compreso il riconoscimento di attività lavorative), caso frequente per i master executive. I risultati dell'indagine vengono riportati nelle due successive tabelle. La tabella 7 riporta se il diplomando abbia svolto lo stage/project work durante il master, mentre la tabella 8 riporta le valutazioni fornite dai diplomandi che hanno dichiarato di aver svolto uno stage curricolare. In questo caso le informazioni, sempre relative all'ultima edizione per la quale AlmaLaurea ha restituito i risultati, sono le seguenti:

- ✓ Numero intervistati
- ✓ Svolgimento dello stage secondo modalità e tempi concordati
- ✓ Adeguatezza dell'organizzazione dello stage (reperimento ente/azienda, pratiche convenzione di stage, ecc.)
- ✓ Adeguatezza della definizione del progetto formativo dello stage
- ✓ Adeguatezza dell'inserimento presso l'ente/azienda
- ✓ Coerenza dello stage con il progetto formativo del master

Anche per questo aspetto, poiché i dati presentati nei due prospetti relativi ai master dell'a.a. 2020/2021 sono parziali, sono stati riportati di seguito i due prospetti con le valutazioni dei diplomandi dei master del 2019/2020.

**Tabella 7.1 - Svolgimento di stage curricolare o di project work - edizione 2020/2021 (\*)**

N.	Master attivati	Numero iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Svolgimento di uno stage curricolare	Svolgimento di project work (compreso riconoscimento di attività lavorativa)	Nessuno stage, né project work
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	31	<i>nd</i>			
2	Didattica delle lingue straniere	25	14	78,6%	14,3%	7,1%
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	23	<i>nd</i>			
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	40	<i>nd</i>			
5	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	25	14	78,6%	21,4%	0,0%

N.	Master attivati	Numero iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Svolgimento di uno stage curricolare	Svolgimento di project work (compreso riconoscimento di attività lavorativa)	Nessuno stage, né project work
6	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile	13	<i>nd</i>			
7	Risk Management, Internal Audit & Fraud (sostituisce: Internal Audit)	10	<i>nd</i>			
8	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/Intern.Business, Arbitration and Tax Law	16	9	55,6%	22,2%	22,2%
9	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	21	<i>nd</i>			
10	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	91	36	94,3%	2,9%	2,9%
11	Economia e Gestione del Turismo	21	12	58,3%	33,3%	8,3%
12	Global Economics and Social Affairs	23	8	100,0%	0,0%	0,0%
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	20	15	73,3%	6,7%	20,0%
14	Management della Sostenibilità	17	9	22,2%	55,6%	22,2%
15	Professione psicomotricista	13	<i>nd</i>			
16	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	34	33	36,4%	24,2%	39,4%
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	32	14	71,4%	14,3%	14,3%
18	Strategy Innovation	23	<i>nd</i>			
19	Economics and Finance	10	10	50,0%	20,0%	30,0%
20	Science and Management of Climate Change	10	8	87,5%	12,5%	0,0%
21	Economia e Management della Sanità	17	<i>nd</i>			
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali	39	<i>nd</i>			
23	Management del Welfare	12	<i>nd</i>			
24	Mobility Innovation and Management	10	<i>nd</i>			
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	20	8	0,0%	62,5%	37,5%
26	Pubblica Amministrazione	27	<i>nd</i>			
27	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	26	<i>nd</i>			
28	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	123	78	7,8%	2,6%	89,6%
	<b>ATENEO</b>	<b>772</b>	<b>284</b>	<b>48,6%</b>	<b>14,5%</b>	<b>36,9%</b>

(\*) Cfr nota alla Tabella 6.1.

**Tabella 7.2 - Svolgimento di stage curricolare o di project work - edizione 2019/2020 (\*)**

N.	Master attivati	Numero iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Svolgimento di uno stage curricolare	Svolgimento di project work (compreso riconoscimento di attività lavorativa)	Nessuno stage, né project work
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	21	20	50,0%	20,0%	30,0%
2	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	21	21	85,0%	10,0%	5,0%
3	Didattica delle lingue straniere	17	14	50,0%	28,6%	21,4%
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	56	46	87,0%	8,7%	4,3%
5	Digital Humanities	20	19	38,9%	61,1%	0,0%
6	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	16	16	25,0%	18,8%	56,3%
7	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	32	32	34,4%	15,6%	50,0%
8	Economia e Gestione del Turismo	28	27	77,8%	18,5%	3,7%
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	19	18	72,2%	27,8%	0,0%
10	Fine Arts in Filmmaking	16	15	100,0%	0,0%	0,0%
11	Global Economics and Social Affairs	18	18	83,3%	0,0%	16,7%
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	33	31	58,1%	19,4%	22,6%
13	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	19	18	0,0%	77,8%	22,2%
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	23	23	30,4%	43,5%	26,1%
15	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	29	24	75,0%	20,8%	4,2%
16	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	17	16	68,8%	12,5%	18,8%
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	17	14	0,0%	35,7%	64,3%
18	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	10	9	100,0%	0,0%	0,0%
19	Economia e management della sanità	11	11	0,0%	72,7%	27,3%
20	Economics and Finance - IMEF	7	7	85,7%	0,0%	14,3%
21	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	14	12	16,7%	41,7%	41,7%
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali -Management des Biens et des Activités C.	39	6	50,0%	50,0%	0,0%
23	Management del Welfare	19	17	17,6%	70,6%	11,8%
24	Mobility Innovation and Management	10	8	25,0%	75,0%	0,0%
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	21	17	6,3%	25,0%	68,8%
26	Pubblica Amministrazione	17	17	23,5%	11,8%	64,7%
27	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	119	63	0,0%	6,3%	93,7%
	<b>ATENEO</b>	<b>669</b>	<b>539</b>	<b>45,5%</b>	<b>24,1%</b>	<b>30,4%</b>

(\*) Cfr nota alla Tabella 6.2.

**Tabella 8.1 - Valutazione dello stage curricolare (% pareri positivi) - edizione 2020/2021 (\*)**

N.	Master attivati	Numero risposte	Svolgimento stage con modalità e tempi concordati	Adeguatezza organizzazione dello stage	Adeguatezza definizione progetto formativo stage	Adeguatezza inserimento in ente/azienda	Coerenza stage con progetto formativo del master
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	<i>nd</i>					
2	Didattica delle lingue straniere	11	90,9%	90,9%	90,9%	81,8%	90,9%
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	<i>nd</i>					
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	<i>nd</i>					
5	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	11	81,8%	72,7%	72,7%	81,8%	72,7%
6	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile	<i>nd</i>					
7	Risk Management, Internal Audit & Fraud (sostituisce: Internal Audit)	2	...	...	...	...	...
8	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/Intern.Business, Arbitration and Tax Law	5	100,0%	80,0%	100,0%	100,0%	80,0%
9	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	<i>nd</i>					
10	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	33	97,0%	84,8%	93,9%	87,9%	97,0%
11	Economia e Gestione del Turismo	7	100,0%	71,4%	85,7%	85,7%	85,7%
12	Global Economics and Social Affairs	8	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	75,0%
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	11	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%
14	Management della Sostenibilità	9	88,9%	66,7%	100,0%	66,7%	55,6%
15	Professione psicomotricista	<i>nd</i>					
16	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	12	83,3%	75,0%	83,3%	83,3%	83,3%
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	10	90,0%	90,0%	80,0%	100,0%	80,0%
18	Strategy Innovation	<i>nd</i>					
19	Economics and Finance	5	100,0%	60,0%	100,0%	100,0%	40,0%
20	Science and Management of Climate Change	7	85,7%	85,7%	85,7%	71,4%	85,7%
21	Economia e Management della Sanità	<i>nd</i>					
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali	<i>nd</i>					
23	Management del Welfare	<i>nd</i>					
24	Mobility Innovation and Management	<i>nd</i>					
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	0					
26	Pubblica Amministrazione	<i>nd</i>					
27	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec."Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	<i>nd</i>					
28	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	6	100,0%	83,3%	83,3%	66,7%	83,3%
	<b>ATENEO</b>	137	93,4%	82,5%	90,5%	85,4%	83,9%

(\*) Cfr nota alla Tabella 6.1.

**Tabella 8.2 - Valutazione dello stage curricolare (% pareri positivi) - edizione 2019/2020 (\*)**

N.	Master attivati	Numero risposte	Svolgimento stage con modalità e tempi concordati	Adeguatezza organizzazione dello stage	Adeguatezza definizione progetto formativo stage	Adeguatezza inserimento in ente/azienda	Coerenza stage con progetto formativo del master
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	10	70,0%	80,0%	90,0%	80,0%	90,0%
2	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	17	82,4%	64,7%	76,5%	70,6%	70,6%
3	Didattica delle lingue straniere	7	71,4%	71,4%	71,4%	42,9%	85,7%
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	40	95,0%	92,5%	95,0%	95,0%	100,0%
5	Digital Humanities	7	71,4%	71,4%	71,4%	85,7%	85,7%
6	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	4	...	...	...	...	...
7	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	11	72,7%	72,7%	81,8%	72,7%	70,0%
8	Economia e Gestione del Turismo	21	66,7%	42,9%	52,4%	61,9%	75,0%
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	12	66,7%	69,2%	76,9%	61,5%	61,5%
10	Fine Arts in Filmmaking	15	86,7%	60,0%	71,4%	60,0%	93,3%
11	Global Economics and Social Affairs	15	93,3%	80,0%	85,7%	86,7%	80,0%
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	18	61,1%	61,1%	66,7%	64,7%	83,3%
13	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	0	...	...	...	...	...
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	7	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
15	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	18	83,3%	88,9%	88,9%	83,3%	83,3%
16	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	11	90,9%	81,8%	81,8%	81,8%	63,6%
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	0	...	...	...	...	...
18	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	9	77,8%	77,8%	87,5%	77,8%	88,9%
19	Economia e management della sanità	0	...	...	...	...	...
20	Economics and Finance - IMEF	6	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	66,7%
21	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	2	...	...	...	...	...
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali -Management des Biens et des Activités C.	3	...	...	...	...	...
23	Management del Welfare	3	...	...	...	...	...
24	Mobility Innovation and Management	2	...	...	...	...	...
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	1	...	...	...	...	...
26	Pubblica Amministrazione	4	...	...	...	...	...
27	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	0	...	...	...	...	...
	<b>ATENEO</b>	243	81,9%	75,8%	81,7%	78,5%	83,9%

(\*) Cfr nota alla Tabella 6.2.

## ANALISI DEGLI SBocchi OCCUPAZIONALI

Con una ulteriore indagine gestita dal Consorzio AlmaLaurea, l'Ateneo dispone dei dati relativi agli sbocchi occupazionali dei Master Universitari ad un anno dal conseguimento del titolo.

Le informazioni raccolte riguardano l'edizione 2019/2020, per la quale il dato è ancora parziale: ricordiamo infatti che l'indagine condotta nel 2020 da AlmaLaurea ha preso in considerazione i diplomati nell'anno solare 2020. I dati presentati si riferiscono a:

- ✓ Numero intervistati (valore assoluto)
- ✓ Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo
- ✓ Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro
- ✓ Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)
- ✓ Efficacia del master nel lavoro svolto (%)

Anche per questo aspetto, al dato parziale dell'edizione 2019/2020 fa seguito una visione più completa dell'esito occupazionale dei diplomati nell'edizione 2018/2019. In allegato si riportano invece le informazioni relative alle tre precedenti edizioni (dal 2015/2016 al 2017/2018).

**Tabella 9.1 - Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2019/2020 (\*)**

N.	Master	Totale intervistati	Tasso di occupazione		Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
			(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	4	4	75,0	0	--	3	0,0
2	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	<i>nd</i>						
3	Didattica delle lingue straniere	7	7	71,4	3	66,7	5	60,0
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	9	9	88,9	3	33,3	7	42,9
5	Digital Humanities	9	9	55,6	2	50,0	4	25,0
6	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	13	13	84,6	7	71,4	11	63,6
7	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	<i>nd</i>						
8	Economia e Gestione del Turismo	13	13	76,9	6	83,3	10	30,0
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	10	10	50,0	3	66,7	5	20,0

N.	Master	Totale intervistati		Tasso di occupazione		Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
		(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
10	Fine Arts in Filmmaking	<i>nd</i>							
11	Global Economics and Social Affairs	4	4	50,0	2	0,0	2	50,0	
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	19	19	73,7	9	55,6	14	50,0	
13	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	9	9	77,8	7	85,7	7	57,1	
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	22	22	90,9	7	100,0	19	57,9	
15	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	4	4	75,0	3	100,0	3	100,0	
16	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	9	9	77,8	2	0,0	7	28,6	
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	<i>nd</i>							
18	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	<i>nd</i>							
19	Economia e management della sanità	<i>nd</i>							
20	Economics and Finance - IMEF	4	4	100,0	3	66,7	3	66,7	
21	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	6	6	83,3	2	100,0	3	66,7	
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et des Activités Culturels	<i>nd</i>							
23	Management del Welfare	<i>nd</i>							
24	Mobility Innovation and Management	<i>nd</i>							
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	6	6	100,0	0	--	5	80,0	
26	Pubblica Amministrazione	<i>nd</i>							
27	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	60	60	96,7	1	100,0	58	34,5	
<b>ATENEO</b>		<b>208</b>	<b>208</b>	<b>82,2</b>	<b>60</b>	<b>70,0</b>	<b>166</b>	<b>44,6</b>	

(\*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati dell'edizione 2019/2020 che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2020.

**Tabella 9.2 - Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2018/2019 (\*)**

N.	Master	Totale intervistati		Tasso di occupazione		Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
		(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	15	80,0	2	50,0	8	25,0	
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	12	12	83,3	4	75,0	10	40,0	
3	Corporate sustainable management	<i>nd</i>							
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	13	13	69,2	4	75,0	8	50,0	
5	Didattica delle lingue straniere	19	19	63,2	5	20,0	10	50,0	
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	48	48	75,0	13	46,2	33	36,4	
7	Digital Humanities	8	8	87,5	1	100,0	2	50,0	
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	10	10	90,0	3	33,3	9	33,3	
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	22	22	95,5	6	83,3	21	52,4	
10	Economia e Gestione del Turismo	<i>nd</i>							
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	17	17	58,8	9	66,7	10	10,0	
12	Fine Arts in Filmmaking	<i>nd</i>							
13	Global economics and social affairs	14	14	57,1	3	33,3	7	28,6	
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	25	48,0	7	57,1	12	50,0	
15	Luxury customer advisor	11	11	81,8	6	66,7	7	42,9	
16	Professione psicomotricista	5	5	80,0	1	100,0	4	25,0	
17	Real estate sostenibile	6	6	100,0	0	-	5	60,0	
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	16	16	93,8	5	20,0	14	78,6	
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	20	20	75,0	13	69,2	14	42,9	
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	4	4	100,0	2	50,0	3	33,3	
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	7	7	71,4	2	100,0	5	40,0	
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	12	12	50,0	1	100,0	5	20,0	
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	12	12	100,0	0	-	12	33,3	
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	12	12	83,3	3	33,3	6	33,3	
25	Economia e management della sanità	9	9	100,0	1	100,0	9	33,3	
26	Economics and Finance	4	4	75,0	2	0,0	3	33,3	



N.	Master	Totale intervistati	Tasso di occupazione		Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
			(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	7	7	71,4	2	100,0	4	25,0
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	<i>nd</i>						
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	16	16	87,5	5	60,0	13	61,5
30	Pubblica Amministrazione	14	14	92,9	4	75,0	13	61,5
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	<i>nd</i>						
32	Studi strategici e sicurezza Internazionale	77	77	96,1	1	100,0	70	47,1
<b>ATENEIO</b>		<b>435</b>	<b>435</b>	<b>80,5</b>	<b>105</b>	<b>59,0</b>	<b>317</b>	<b>43,8</b>

(\*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati dell'edizione 2018/2019 che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2019 e 2020.

### Sintesi dell'indagine occupazionale a livello di Ateneio

	Numero intervistati	Tasso di occupazione (#)	Importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro	Utilizzo delle competenze acquisite con il master
Edizione 2011/2012	292	74,7%	66,3%	45,0%
Edizione 2012/2013	317	74,4%	60,0%	48,7%
Edizione 2013/2014	427	73,8%	56,7%	39,4%
Edizione 2014/2015	474	79,2%	57,0%	38,8%
Edizione 2015/2016	488	80,6%	63,4%	35,7%
Edizione 2016/2017	487	74,3%	61,8%	46,8%
Edizione 2017/2018	336	79,7%	57,7%	42,1%
Edizione 2018/2019	435	80,5%	59,0%	43,8%
Edizione 2019/2020(*)	208	82,2%	70,0%	44,6%

(\*) Risultato parziale che riguarda solo i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2020.

(#) Il tasso di occupazione relativo al 2018/19 e 2019/20 è riferito ad una definizione meno restrittiva di occupazione, che comprende anche coloro che svolgono un'attività di formazione retribuita.

Le considerazioni esposte nel capitolo precedente valgono anche per questa indagine: anche in questo caso si è proceduto, oltre all'indagine via web, ad un'ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare il maggior numero di studenti. A livello di Ateneo con le ultime indagini si registra un miglioramento della percentuale di occupati ad un anno dal conseguimento del diploma di master, che in parte dipende anche dalla definizione meno restrittiva di occupazione adottata da Almalaurea rispetto al passato. Anche l'importanza del master nell'ottenimento del nuovo lavoro pare migliorata, ma questo dato risulta sulla base di un tasso di risposta molto contenuto. Con riferimento invece all'utilizzo delle competenze acquisite con il master, l'ultima indagine conferma comunque il miglioramento registrato nell'ultimo triennio rispetto a quanto rilevato dalle indagini del precedente triennio, che avevano evidenziato un minor utilizzo delle competenze acquisite con il master. La numerosità degli studenti per corso, oltre che la limitatezza delle risposte fornite dagli intervistati relativamente ad alcune domande, non consente comunque analisi chiare dei dati sopra riportati. Va comunque segnalato che per l'indagine 2021 il numero limitato di interviste raccolte dalla rilevazione non consente per alcuni master una efficace analisi degli esiti occupazionali<sup>7</sup>. Pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di master, invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità nell'indagine occupazionale, ovvero una contenuta spendibilità del titolo in termini di utilizzo delle competenze acquisite con il master e della sua importanza nell'ottenimento di un nuovo lavoro, ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti, ai fini della loro riedizione.

---

<sup>7</sup> In effetti i diplomati nel 2020 (che hanno seguito un master dell'edizione 2019/20) e che hanno partecipato all'indagine 2021 di Almalaurea sono stati 208, su un totale di 305 invitati, con un tasso di risposta a livello di Ateneo pari al 68%. Nell'indagine 2020 sui diplomati nel 2019 (relativi all'edizione 2018/2019), il tasso di risposta era stato più contenuto, pari al 63% (316 partecipanti su 504 invitati), e ancor più nell'indagine 2019 sui diplomati nel 2018 (relativi all'edizione 2017/2018), pari al 45% (209 partecipanti su 465 invitati).

## PRIMA ANALISI DELL'EDIZIONE 2022/2023

Riportiamo qui una prima analisi dell'edizione 2022/2023. Nella prima tabella sono riportate le seguenti informazioni:

- ✓ Tipologia (executive o post-lauream)
- ✓ Livello
- ✓ Nuovo/Riproposto
- ✓ Scadenza domande di iscrizione come riportata nel bando sul sito di Ateneo
- ✓ Periodo attivazione come indicato nel bando sul sito di Ateneo

**Tabella 10 - Analisi delle proposte di master bandite - edizione 2022/2023**

N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	Data scadenza domande (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)	Periodo conclusione (Bando sul sito)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	Post Lauream	1°	Riproposto	28/01/2023	feb-23	mar-24
2	Comunicazione Interculturale	Post Lauream	1°	Riproposto	21/10/2022	nov-22	dic-23
3	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	Post Lauream	1°	Riproposto	13/01/2023	feb-23	dic-23
4	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	Post Lauream	1°	Riproposto	29/01/2023	feb-23	feb-24
5	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	Post Lauream	1°	Riproposto	28/01/2023	feb-23	mar-24
6	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile in presenza e a distanza	Post Lauream	1°	Riproposto	04/12/2022	gen-23	feb-24
7	Filosofia e storia della scienza e della tecnologia	Post Lauream	1°	Riproposto	03/10/2022	nov-22	nov-23
8	Tutela e gestione della risorsa idrica	Post Lauream	1°	Nuovo	28/01/2023	feb-23	mar-24
9	Didattica delle lingue straniere	Executive	1°	Riproposto	12/10/2022	ott-22	nov-23
10	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	Executive	1°	Riproposto	29/08/2022	ott-22	lug-24
11	Diritto del commercio internazionale, arbitrato e fiscalità/International Business Law, Arbitration and Tax Law	Executive	1°	Riproposto	20/10/2022	nov-22	nov-23
12	Economia e Gestione del Turismo	Executive	1°	Riproposto	n.d.	nov-22	n.d.
13	Global Economics and Social Affairs	Executive	1°	Riproposto	02/02/2023	mar-23	mar-24
14	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	Executive	1°	Riproposto	31/01/2023	feb-23	dic-23
15	Management della Sostenibilità	Executive	1°	Riproposto	06/12/2022	gen-23	dic-23
16	Manager's Development Program	Executive	1°	Nuovo	n.d.	n.d.	n.d.

N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	Data scadenza domande (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)	Periodo conclusione (Bando sul sito)
17	Professione: Psicomotricista	Executive	1°	Riproposto	28/01/2023	feb-23	feb-24
18	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	Executive	1°	Riproposto	28/10/2022	nov-22	set-23
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	Executive	1°	Riproposto	26/09/2022	ott-22	set-23
20	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	Executive	1°	Riproposto	20/10/2022	nov-22	nov-23
21	Consulenza Filosofica <i>(NOTA: non è più biennale)</i>	Post Lauream	2°	Riproposto	28/11/2022	feb-23	apr-24
22	Economics and Finance	Post Lauream	2°	Riproposto	n.d.	n.d.	n.d.
23	Science and Management of Climate Change	Post Lauream	2°	Riproposto	11/07/2022	set-22	giu-23
24	Didattica dello Spagnolo come lingua straniera	Executive	2°	Nuovo	22/09/2022	ott-22	mag-23
25	Direzione, coordinamento e management dei servizi sociali, socio-assistenziali e socio-sanitari (DCM)	Executive	2°	Riproposto	02/02/2023	mar-23	lug-24
26	Economia e Management della Sanità	Executive	2°	Riproposto	23/02/2023	mar-23	mar-24
27	Geopolitics and Economic Affairs	Executive	2°	Nuovo	31/02/2023	feb-23	feb-24
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et del Activités Culturels	Executive	2°	Riproposto	12/07/2022	set-22	dic-24
29	Management del Welfare e del Terzo Settore	Executive	2°	Riproposto	23/02/2023	mar-23	mar-24
30	Mobility Innovation and Management	Executive	2°	Riproposto	26/01/2023	mar-23	mar-24
31	Port City School Venezia - Per il governo delle città porto	Executive	2°	Nuovo	06/02/2023	mar-23	mar-24
32	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	Executive	2°	Riproposto	26/10/2022	nov-22	lug-24
33	Pubblica Amministrazione	Executive	2°	Riproposto	17/01/2023	mar-23	mar-24
34	Quantum Machine Learning	Executive	2°	Nuovo	01/02/2023	feb-23	mar-24
35	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	Executive	2°	Riproposto	25/01/2023	feb-23	dic-23
36	Risk Management, Internal Audit & Frodi (sostituisce: Internal Audit)	Executive	2°	Riproposto	20/02/2023	mar-23	mar-24
37	Strategy Innovation	Executive	2°	Riproposto	05/12/2022	gen-23	gen-24
38.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (1. sessione)	Executive	2°	Riproposto	n.d.	set-22	gen-23
38.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (2. sessione)				13/01/2023	3723	lug-24

Si è ritenuto utile riportare nella tabella precedente le tempistiche per la scadenza delle domande di iscrizione e per l'attivazione dei corsi, per le quali, come avvenuto anche nell'a.a. 2021/2022, si è fatto ricorso a proroga della presentazione delle domande per raggiungere il numero minimo di iscrizioni previsto per l'attivazione del corso, essendosi ripresentata la situazione degli anni precedenti, nei quali il ricorso alla proroga della presentazione delle domande era adottato dalla maggioranza dei corsi. Ricordiamo che negli ultimi 10 anni si è assistito, dapprima ad un forte aumento di proposte di Master Universitari, passate infatti dalle 26 proposte bandite nel 2011/2012, alle 38 del 2013/14, un numero quest'ultimo che ha rappresentato il dato medio per tutto il periodo successivo, con oscillazioni che sono andate da un massimo di 41 proposte nel 2017/2018 e 2018/2019 ad un minimo di 34 proposte nel 2020/2021 e 36 proposte per il 2021/2022, anche per effetto della crisi pandemica in atto, fino alle 38 proposte per l'a.a. in corso. Di seguito riportiamo una prima analisi delle iscrizioni a marzo 2022, come forniteci dagli uffici dell'Amministrazione Centrale, comparate con il numero minimo e massimo indicato dai coordinatori nelle schede ex ante.

**Tabella 11 - Master attivati edizione 2022/2023 - Analisi delle iscrizioni pervenute** (situazione al 27 marzo 2023)

N°	Master	min	max	Quota d'iscrizione	domande	ammessi	Iscrizioni	note
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	40	3800	26	26	<b>20</b>	
2	Comunicazione Interculturale	15	50	3000	28	24	<b>19</b>	
3	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	15	30	8500	16	13	(6)	<b>Non attivato per mancanza di numero minimo</b>
4	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	30	3800	17	17	<b>15</b>	
5	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	40	3800	34	34	<b>26</b>	
6	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile in presenza e a distanza	15	150	2900	13	12	--	<b>Non attivato per mancanza di numero minimo</b>
7	Filosofia e storia della scienza e della tecnologia	15	30	2600	27	27	<b>20</b>	
8	Tutela e gestione della risorsa idrica	15	30	3800	26	26	<b>23</b>	
9	Didattica delle lingue straniere	15	150	2500	28	24	<b>17</b>	
10	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	15	150	2700	89	89	<b>70</b>	
11	Diritto del commercio internazionale, arbitrato e fiscalità/International Business Law, Arbitration and Tax Law	15	30	5000	18	18	(7)	<b>Non attivato per mancanza di numero minimo</b>
12	Economia e Gestione del Turismo	15	35	7500	14	12	<b>9</b>	<b>Attivato in deroga</b>
13	Global Economics and Social Affairs	15	30	4000	24	18	<b>11</b>	<b>Attivato in deroga</b>
14	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	-	17	6000	70	15	<b>15</b>	
15	Management della Sostenibilità	15	30	7000	25	19	<b>12</b>	<b>Attivato in deroga</b>
16	Manager's Development Program	-	30	nd	13	13	<b>13</b>	Il master non ha n. minimo, perché attivato in convenzione con impresa che finanzia l'iscrizione per tutti gli iscritti (suoi dipendenti)

N°	Master	min	max	Quota d'iscrizione	domande	ammessi	Iscrizioni	note
17	Professione: Psicomotricista	15	30	3500	28	24	16	
18	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	15	30	5000	47	39	35	
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	23	40	9700	33	33	26	
20	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	15	45	4000	17	15	15	
21	Consulenza Filosofica (NOTA: non è più biennale)	10	30	5000	23	23	20	
22	Economics and Finance	10	20	7000	11	11	(8)	Non attivato per mancanza di numero minimo
23	Science and Management of Climate Change	-	15	6000	14	13	8	
24	Didattica dello Spagnolo come lingua straniera	15	35	2500	28	27	23	
25	Direzione, coordinamento e management dei servizi sociali, socio-assistenziali e socio-sanitari (DCM)	10	30	3500	34	30	17	
26	Economia e Management della Sanità	10	30	7000	38	29	11	Immatricolazioni in corso
27	Geopolitics and Economic Affairs	10	39	5000	25	24	(5)	Non attivato per mancanza di numero minimo
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et del Activités Culturels	16	50	16350	44	44	34	
29	Management del Welfare e del Terzo Settore	10	30	6000	4	--	--	Non attivato per mancanza di numero minimo
30	Mobility Innovation and Management	10	20	7900	4	--	--	Non attivato per mancanza di numero minimo
31	Port City School Venezia - Per il governo delle città porto			4000	4	--	--	Non attivato per mancanza di numero minimo
32	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	10	100	2700	40	37	21	
33	Pubblica Amministrazione	10	30	5000	35	29	19	
34	Quantum Machine Learning	10	20	5000	15	13	11	
35	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	10	30	5000	25	21	19	
36	Risk Management, Internal Audit & Frodi (sostituisce: Internal Audit)	10	30	6000	19	13	13	
37	Strategy Innovation	10	40	8000	11	--	--	Non attivato per mancanza di numero minimo
38.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (1. sessione)	-	70+8	4000	24	24	24	
38.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (2. sessione)				47	47	47	

Ad oggi su 38 proposte approvate dall'Ateneo sono risultati attivati 29 master, per uno dei quali sono in corso le regolarizzazioni in banca dati, mentre per altri 3 si è proceduto ad un'attivazione in deroga, in quanto presentando un numero di iscritti minore del minimo indicato nel piano finanziario ex ante. Gli altri 9 master non sono invece stati attivati per non aver raggiunto il numero minimo di iscrizioni.

## CONCLUSIONI

*Il Nucleo conferma la sua opinione in merito al fatto che i Master Universitari costituiscano un segmento molto importante nell'offerta formativa dell'Ateneo, rappresentando un'attività fortemente finalizzata a rispondere alle esigenze provenienti dal mercato del lavoro e delle professioni. Nell'ultimo decennio l'Ateneo ha visto consolidarsi questo segmento di offerta formativa e si è assistito ad un aumento dei corsi attivati e delle relative iscrizioni. Positivo è il cruscotto informativo di cui si è dotato l'Ateneo per il monitoraggio degli esiti dell'offerta Master che riguardano i dati delle iscrizioni, le carriere degli studenti, i consuntivi finanziari delle singole iniziative, i dati delle indagini di fine corso e gli sbocchi occupazionali, la spendibilità del titolo. Il complesso degli indicatori mette tuttavia in evidenza alcuni aspetti che meritano un'attenta riflessione.*

*Il Nucleo raccomanda, in particolare, un'attenta riflessione sulle motivazioni all'origine della mancata attivazione di diverse proposte formative per mancato raggiungimento dei numeri minimi di studenti. In tal senso il Nucleo raccomanda, in sede di programmazione dell'offerta formativa, una più incisiva analisi della domanda di formazione mediante confronto sistematico delle Parti Sociali, confronto utile per portare a conoscenza e coordinare il complesso dell'offerta formativa sia dei master che dei tre livelli della formazione universitaria. Il Nucleo ritiene anche utile, nei casi di limitato potere attrattivo del Master, anche una riflessione sulla congruità delle quote di iscrizione. Ulteriori riflessioni sono raccomandate dal Nucleo nei casi in cui gli indicatori evidenzino un livello di soddisfazione basso, una scarsa rispondenza delle aspettative dello studente, una contenuta spendibilità del titolo.*

*Il Nucleo di Valutazione invita inoltre i responsabili dei corsi e le strutture proponenti, ai fini della presentazione di nuove proposte o della riedizione di corsi già esistenti, a valutare difficoltà incontrate e criticità emerse dalla lettura dei dati a loro disposizione, con l'obiettivo di tenerne conto nella futura gestione e organizzazione dei corsi stessi. Si consiglia, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di master - in particolare del tipo executive - di avviare un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti e di mettere in atto tutte le iniziative necessarie ad un rafforzamento.*