



Università
Ca' Foscari
Venezia

Nucleo di Valutazione di Ateneo

Analisi delle attività dei Master Universitari

Edizioni dal 2012/2013 al 2018/2019

Primi esiti edizione 2019/2020

Febbraio 2020

Il **Nucleo di Valutazione** dell'Università Ca' Foscari Venezia è composto da:

Massimo Tronci, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Coordinatore

Marina Buzzoni, Università Ca' Foscari Venezia

Marzia Foroni, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Roma

Irene Pesante, Università Ca' Foscari Venezia, Rappresentante studenti

Maria Schiavone, Università degli Studi di Torino

I documenti prodotti dal Nucleo sono reperibili nel sito INTERNET www.unive.it/nucleo

E-mail: nucleo@unive.it

L'ufficio di supporto all'attività del Nucleo è il *Settore Qualità e Valutazione*.

tel. 041-234.8371

Documento approvato nella riunione del Nucleo di Valutazione di Ateneo del 21 febbraio 2020

Sommario

CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI.....	7
ANALISI DELLE ISCRIZIONI	11
ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI	18
VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO	27
ANALISI DEGLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI.....	34
PRIMA ANALISI DELL’EDIZIONE 2019/2020	37
CONCLUSIONI	42

Ricordiamo che in base all'art. 24 del Regolamento di Ateneo dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning¹:

“1. I corsi di Master universitario sono sottoposti alla valutazione dei risultati, sulla base dei dati raccolti dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, mediante appositi prospetti compilati dai Direttori. Tali dati sono integrati dalla raccolta dei questionari somministrati, anche telematicamente, ai partecipanti, al termine del corso al fine di accertare il grado di soddisfazione e, periodicamente dopo la fine del corso, al fine di testare gli esiti occupazionali.

2. Il Nucleo di Valutazione relaziona annualmente al Senato Accademico circa l'insieme delle attività svolte nei Master di cui al presente Regolamento e dei risultati conseguiti, in relazione a quelli prefissati, anche ai fini di eventuali proposte di riedizioni del corso per l'anno successivo. Inoltre esprime annualmente parere, da sottoporre al Senato, circa la sostenibilità dell'offerta didattica complessiva dell'Ateneo e l'adeguatezza delle strutture.

Con questa relazione il Nucleo di Valutazione presenta un'analisi dei corsi di master attivati a Ca' Foscari raffrontando l'andamento di alcune variabili rispetto alle precedenti edizioni.

Ricordiamo che la valutazione del Nucleo è sempre stata basata sulla capacità di attrazione del master, sulla congruità del progetto didattico, sulla sostenibilità dell'iniziativa rispetto alle risorse di docenza, di attrezzature e spazi, sugli sbocchi professionali, dando importanza alle attività di stage. A fronte del rilevante numero di proposte di master che annualmente valutava, si è sempre evidenziato il grande sforzo al quale si sottopone l'Ateneo, sia in termini di attività organizzativa ed amministrativa che di impegno di docenza. Si è sempre evidenziata la necessità di una analisi approfondita dei fabbisogni formativi richiesti dal tessuto economico e sociale e di un'attenta programmazione delle attività formative.

Negli anni passati alcuni prodotti formativi non venivano attivati (o venivano attivati in deroga) a causa di un basso numero di iscrizioni, e altri necessitavano di una proroga dei tempi dell'accoglienza domande al fine di arrivare alla soglia minima richiesta dalle delibere degli organi deliberanti. Questo fenomeno è risultato tanto più cogente in particolare a seguito della crisi economica, che ha mutato in maniera sensibile le reali possibilità economiche delle famiglie e le possibilità occupazionali offerte dal territorio. Peraltro proprio la crisi economica ha confermato l'importanza di una formazione a vocazione professionale che possa sostenere l'inserimento nel mercato del lavoro degli studenti.

Ricordiamo che il Senato Accademico del 3 luglio 2019 e il Consiglio di Amministrazione del 12 luglio 2019 hanno emanato le seguenti Linee guida per i master universitari, già adottate per i precedenti anni accademici dal 2015/16 al 2018/19.

¹ Il Regolamento è stato emanato con D.R. n. 893 del 19/10/2011 e modificato con D.R. n. 64 del 13/02/2012, con D.R. n. 400 del 19/07/2012, con D.R. n. 316 del 16/04/2013, con D.R. 525 del 2/07/2013, con D.R. n. 878 del 26/10/2015, con D.R. n. 456 del 28/07/2016 e con D.R. n. 298 del 05/04/2018.

1. I progetti di Master universitario dovranno essere condivisi con i Dipartimenti di riferimento, i quali delibereranno in merito alla loro attivazione, sia in relazione ai contenuti dei progetti, sia in relazione all'impegno didattico dei docenti afferenti al Dipartimento. Tali delibere dovranno essere acquisite prima della presentazione delle proposte agli organi di Ateneo.

2. I progetti di Master universitario dovranno essere condivisi con gli Uffici di ADiSS che verificheranno il rispetto delle presenti Linee guida e del Regolamento Master prima della valutazione da parte del Comitato Tecnico Scientifico.

3. I Docenti proponenti e/o i Direttori del Master dovranno altresì:

- Assicurare una strutturazione dei percorsi precisa, seguendo il modulo di progettazione e dando chiara indicazione delle attività formative in cui si articola il Master e dei relativi crediti formativi universitari e settori scientifico-disciplinari.

- Garantire l'integrazione con il territorio e la rispondenza dei progetti alle esigenze di formazione e di aggiornamento espresse dal mondo produttivo. Per i Master "executive" prevedere in via prioritaria il coinvolgimento del territorio nella progettazione, nello svolgimento delle attività formative (compresi gli stage), nel placement e nell'erogazione di borse di studio. Tali caratteristiche costituiranno elementi determinanti nella valutazione dei progetti da attivare.

- Consolidare e sviluppare l'internazionalizzazione e le relazioni con Atenei stranieri.

- Assicurare, in fase di progettazione, la sostenibilità finanziaria del corso, attraverso una puntuale previsione delle voci di entrata e di spesa.

- Valorizzare le eventuali sinergie e le interazioni tra i diversi percorsi formativi: costruendo, ove possibile, Master universitari di I livello i cui percorsi siano riconoscibili, integralmente o comunque per il maggior numero possibile di CFU, come equivalenti al primo anno di corsi di Laurea magistrale; e definendo, ove possibile, un percorso comune con corsi di Dottorato di Ricerca, al fine del rilascio, al termine del primo anno di dottorato, del titolo di Master universitario di II livello, in relazione a quanto previsto dall'art. 6, comma 2 del Regolamento di Ateneo dei Dottorati di Ricerca.

- In caso di riedizioni, tenere in debita considerazione l'opinione degli studenti espressa attraverso i questionari di customer satisfaction, anche ai fini dei processi di auto-valutazione e miglioramento continuo della qualità.

4. L'Ateneo provvederà all'emanazione di un bando unico sia per i Master post lauream sia per i Master executive, anche ai fini del miglioramento della promozione dei progetti formativi.

5. Provvederà inoltre all'inserimento delle attività formative dei Master universitari nella banca dati UGOV, anche in previsione della trasmissione delle carriere degli iscritti ai Master Universitari all'Anagrafe Nazionale Studenti.

Il Nucleo presenta qui una sintesi delle edizioni concluse degli ultimi anni per verificare la corretta gestione degli stessi, le reali ricadute dei percorsi formativi e analizzare la soddisfazione degli studenti che hanno ottenuto il titolo. Riteniamo infatti che, soprattutto con una gestione di qualità dei master, l'Ateneo possa avere immediate ricadute in termini di immagine e di prestigio, soprattutto nei confronti del mondo produttivo. La relazione si compone dei seguenti capitoli:

- ✓ analisi dei corsi proposti e dei corsi attivati
- ✓ analisi delle iscrizioni ai corsi di master
- ✓ analisi dei piani finanziari (dati consuntivi)
- ✓ valutazione degli studenti al termine del corso
- ✓ analisi degli sbocchi occupazionali

L'ultimo paragrafo è riservato invece ad un primo feedback del processo valutativo e della domanda di formazione dei master per l'anno accademico 2019/2020.

CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI

Per prima cosa si riportano le informazioni sul processo di approvazione dei percorsi di master universitario. Come enunciato nel Regolamento dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning, l'attivazione dei corsi di Master universitario di primo e secondo livello è deliberata dal Consiglio di Amministrazione dell'Università sentito il Senato Accademico, su proposta di uno o più Dipartimenti o di una o più Scuole interdipartimentali nonché, limitatamente ai Master "Executive", della Ca' Foscari Challenge School.

Sempre secondo il predetto Regolamento, l'art. 5 prevede che *"ai fini dell'attivazione di un Master di primo livello il numero minimo di iscritti non può essere inferiore a quindici; (...). E' nella facoltà del Rettore concedere, su richiesta del Direttore del corso apposita deroga al numero minimo di iscritti fino al limite minimo di dieci iscritti, ove ricorra una delle seguenti condizioni: Il Master sia alla sua prima edizione; in caso di riedizione, il Master abbia registrato nelle tre edizioni precedenti un numero medio di iscritti superiore a diciotto. La deroga di cui al precedente comma può in ogni caso essere concessa solo una volta ogni quattro anni. Nel caso di Master attivato da meno di tre edizioni si considerano le edizioni effettivamente svolte. Ai fini dell'attivazione di un Master universitario di secondo livello il numero minimo di iscritti non può essere in alcun caso inferiore a dieci. Non sono concesse deroghe. Limitatamente ai Master post lauream, l'importo del contributo di iscrizione può essere determinato dalla struttura proponente in misura inferiore al minimo stabilito annualmente dal Consiglio di amministrazione ai sensi del successivo art.13 e comunque entro una soglia fissata dallo stesso Consiglio; in tal caso il limite minimo di iscritti ai fini dell'attivazione viene elevato a venti per i Master di primo livello e a quindici iscritti per i Master di secondo livello". (...)* *"L'iter di approvazione si conclude, di norma, entro il mese di gennaio precedente l'inizio dell'attività didattica del corso. Limitatamente ai Master "Executive", l'iter di approvazione può articolarsi, nel corso del medesimo anno accademico, in una seconda tornata da concludersi entro il mese di luglio."* Nel prospetto che segue riportiamo un'analisi dell'iter di attivazione dell'edizione 2018/2019, mentre si rinvia all'Allegato 1 per i prospetti relativi alle edizioni dal 2013/2014 al 2017/2018. Per ogni proposta di master si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ livello
- ✓ edizione
- ✓ periodo di attivazione
- ✓ periodo di conclusione
- ✓ numero diplomati

Come periodo di conclusione si intende la data (o le date) in cui gli studenti acquisiscono il titolo, indicando nella colonna successiva il numero di studenti che hanno terminato in quella data (dato ESSE3). Qualora gli studenti di un master abbiano conseguito il titolo in date diverse, come nel caso del master in Didattica delle lingue straniere, vengono riportate tutte le date con la specificazione del numero di studenti che hanno acquisito il titolo.

Nel caso che alla data di consultazione della banca dati studenti (12/02/2020) non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo, è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando, segnalando con l'asterisco e il colore verde la casella.

Tabella 1 - Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2018/2019

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione (da bando)	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	1°	E	2° Edizione	gen-19	dic-19	17
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	1°	E	6° Edizione	mar-19	mar-20 (*)	0
3	Corporate sustainable management	1°	E	1° Edizione	nov-18	nov-20 (*)	0
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	1°	E	13° Edizione	gen-19	dic-19	19
5	Didattica delle lingue straniere	1°	E	12° Edizione	gen-19	nov-19 (*)	0
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	E	20° Edizione	set-18	dic-19	44
7	Digital Humanities	1°	PL	4° Edizione	nov-18	set-19 ott-19	3 14
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	1°	E	16° Edizione	nov-18	ott-19	18
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	E	20° Edizione	gen-19	dic-19	31
10	Economia e Gestione del Turismo	1°	E	16° Edizione	nov-18	ott-19 (*)	0
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	1°	PL	6° Edizione	nov-18	ott-19 nov-19	23 1
12	Fine Arts in Filmmaking	1°	E	3° Edizione	mar-19	mar-20 (*)	0
13	Global economics and social affairs	1°	E	5° Edizione	feb-19	nov-19 gen-20	6 1
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	E	18° Edizione	feb-19	dic-19	33
15	Luxury customer advisor	1°	E	1° Edizione	set-18	set-19	22
16	Professione psicomotricista	1°	E	2° Edizione	apr-19	ott-20 (*)	0
17	Real estate sostenibile	1°	E	1° Edizione	mar-19	mar-20 (*)	0
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	1°	E	10° Edizione	nov-18	set-19	34
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	PL	7° Edizione	set-18	set-19	34
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	PL	5° Edizione	dic-18	dic-19	1
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	1°	E	2° Edizione	gen-19	gen-20	11
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	E	5° Edizione	feb-19	feb-20 (*)	0
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	2°	E	3° Edizione	feb-19	feb-20 (*)	0
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	2°	E	7° Edizione	feb-19	dic-19 (*)	0
25	Economia e management della sanità	2°	E	11° Edizione	mar-19	mar-20 (*)	0
26	Economics and Finance	2°	PL	13° Edizione	ott-18	dic-19	10

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione (da bando)	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	2°	E	1° Edizione	dic-18	giu-20 (*)	0
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	2°	E	12° Edizione	set-18	nov-19 (*)	0
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	E	13° Edizione	dic-19	dic-19	18
30	Pubblica Amministrazione	2°	E	8° Edizione	mar-19	mar-20 (*)	0
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	2°	PL	1° Edizione	set-18	set-19 (*)	0
32.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale				set-18	nov-18	63
32.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	2°	E	5° Edizione	gen-19	apr-19	61
32.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale				apr-19	lug-19	68
33	Ageing IM-AGE	1°	E	1° Edizione	NON ATTIVATO		
34	Aviation Management	1°	E	1° Edizione	NON ATTIVATO		
35	Fashion Design and Management	1°	E	1° Edizione	NON ATTIVATO		
36	Global Business Japan	1°	E	1° Edizione	NON ATTIVATO		
37	Innovazione e sviluppo organizzativo per le aziende sanitarie	1°	E	1° Edizione	NON ATTIVATO		
38	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	1°	E	4° Edizione	NON ATTIVATO		
39	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-lingua dei segni italiana (LIS)	1°	PL	1° Edizione	NON ATTIVATO		
40	Internal Audit	1°	E	3° Edizione	Proposta ritirata		
41	Management delle Edizioni Digitali	2°	E	1° Edizione	Proposta ritirata		
42	Politiche dell'Unione europea, europrogettazione e sviluppo territoriale / European policies, funding and local development	1°	E	1° Edizione	Non approvato		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 12/02/2020.

(*) Nel caso nella banca dati studenti non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando.

Il prospetto che segue consente un confronto tra alcuni dati di sintesi sull'esito dell'iter di proposta / attivazione di Master universitari negli anni accademici dal 2011/2012 al 2018/2019.

Come si evince, pochissimi sono i master che non vengono approvati dagli organi di Ateneo, mentre la selezione viene fatta dagli studenti. Nella quasi totalità dei casi, infatti, il motivo per cui una proposta di Master non viene attivata è rappresentata dall'esiguo numero di studenti, che non arriva al numero minimo richiesto dal regolamento di Ateneo (come detto sopra, pari a 15 per il primo livello e a 10 per il secondo) o non arriva al numero

minimo di studenti che garantisce il pareggio nel piano finanziario dell'iniziativa. In quest'ultimo caso i proponenti possono decidere di rimodulare il piano finanziario al fine di garantire la sostenibilità del corso.

	Numero proposte master	Numero proposte approvate	Numero master attivati	% di master non attivati sul totale proposte
Edizione 2011/2012	27	26	18	33,3%
Edizione 2012/2013	37	36	23 ⁽¹⁾	37,8%
Edizione 2013/2014	39	38	29 ⁽²⁾	25,6%
Edizione 2014/2015	37	36	33	10,8%
Edizione 2015/2016	36	36	30	16,7%
Edizione 2016/2017	35	35	27	22,9%
Edizione 2017/2018	41	41	30	26,8%
Edizione 2018/2019	42	41	32	23,8%

(1) di cui un master è stato attivato nel 2014.

(2) di cui un master attivato nell'a.a. 2014/2015

ANALISI DELLE ISCRIZIONI

Un secondo aspetto analizzato riguarda l'andamento delle iscrizioni per i corsi di master attivati nell'edizioni 2018/2019. Si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ il numero minimo di iscrizioni dichiarato dal proponente in fase di attivazione dell'edizione del Master: si tratta del numero minimo di studenti che consente al master di arrivare al pareggio finanziario
- ✓ il numero di domande di iscrizione presentate mediante la procedura on line (dato fornito dall'ADISS-Settore Carriere Post Lauream)
- ✓ il numero di iscritti al corso (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti che hanno rinunciato o si sono ritirati dal corso (dato ESSE3)
- ✓ il numero di iscritti al corso al netto di ritiri (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti che ad oggi risultano diplomati (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti le cui carriere risultano ad oggi ancora aperte (dato ESSE3)
- ✓ la quota di iscrizione indicata nel bando d'iscrizione.

Vengono evidenziati i casi dei corsi partiti con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario.

Tabella 2 - Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2018/2019

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	32	17	0	17	17	0	3800
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	28	16	0	16	0	16	4000
3	Corporate sustainable management	25	28	19	0	19	0	19	7000
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	15	32	20	0	20	19	1	6000
5	Didattica delle lingue straniere	15	53	29	1	28	0	28	2500
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	123	92	2	90	44	46	2500
7	Digital Humanities	15	26	18	1	17	17	0	3500
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	23	18	0	18	18	0	3500
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	46	32	0	32	31	1	3800
10	Economia e Gestione del Turismo	15	26	21	0	21	0	21	7500

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri/decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	15	44	26	0	26	24	2	4500
12	Fine Arts in Filmmaking	15	22	15	0	15	0	15	5000
13	Global economics and social affairs	15	48	27	0	27	7	20	4000
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	64	42	0	42	33	9	3500
15	Luxury customer advisor	20	60	22	0	22	22	0	0(*)
16	Professione psicomotricista	15	30 (^)	22	0	22	0	22	3500
17	Real estate sostenibile	15	15 (^)	10	0	10	0	10	7500
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	40	34	0	34	34	0	5000
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	43	36	0	36	34	2	10900
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	26	11	0	11	1	10	6500
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	15	22	11	0	11	11	0	4000
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	28	19	0	19	0	19	4000
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	20	33	22	0	22	0	22	9000
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	12	23	14	0	14	0	14	5000
25	Economia e management della sanità	12	29 (^)	13	0	13	0	13	7000
26	Economics and Finance	10	30	11	1	10	10	0	7000
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	15	21	11	0	11	0	11	3500
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	16	52	48	2	46	0	46	14200
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	61	32	1	31	18	13	2500
30	Pubblica Amministrazione	15	73	21	0	21	0	21	4500
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	5	16	5	0	5	0	5	6000
32.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale	Nd	(non def.)						
32.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	Nd	98	194	0	194	192	2	3500
32.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale	Nd							
TOTALE		524	1.295	928	8	920	532	388	

(#) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 12/02/2020.

(*) Progetto interamente finanziato dalla Regione Veneto.

Nella tabella che segue si riportano i dati relativi agli iscritti e ai diplomati di tutti i master universitari che hanno attivato più di un'edizione recente nel corso degli ultimi cinque anni accademici, oltre a quelli di più recente attivazione.

Tabella 3.a - Edizioni di Master attivate dall'a.a. 2014/2015 all'a.a. 2018/2019

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	I°				23	17				23	17
Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	II°		27	NON ATTIVATO	24	22		27	NON ATTIVATO	24	0
Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	13	13	14	15	14	13	13	13	13	0
Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax	I°	11	16	17	15	16	11	14	16	15	0
Consulenza filosofica (Master biennale)	II°		17		18			15		16	
Corporate sustainable management	I°					19					0
Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza del Made in Italy (prec.denom.: "C.C.V. per la valorizzazione	I°	31	15	23	24	20	31	15	23	23	19
Democratic Governance	I°	18	16	17			18	14	15		
Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	I°	15	NON ATTIVATO	22	34	29	15	NON ATTIVATO	22	30	0
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	62	113	102	89	92	56	98	86	76	44
Digital Humanities	I°		16	16	16	18		13	15	16	17
Diritto del Lavoro e della Previdenza sociale	I°	14	17	15	21	18	14	17	14	21	18
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	12	15	18	21	32	12	15	18	21	31
Economia e Gestione del Turismo	I°	24	35	32	32	21	24	35	31	31	0
Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	I°	26	23	36	33	26	25	22	36	33	24
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	19	13	11	14	13	19	12	10	12	0
Economics and Finance (IMEF)	II°	9	15	18	10	11	7	13	17	8	10
Fine Arts in Filmmaking	I°			13	22	15			12	22	0
Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	II°					11					0
Global economics and social affairs (GESAM)	I°	16	NON ATTIVATO	13	19	27	14	NON ATTIVATO	13	19	7
Global Management for China	I°	31	30	30			31	30	30		
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	51	47	51	44	42	49	45	49	42	33

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Internal audit	I°	15	24	14	NON ATTIVATO		15	24	13	NON ATTIVATO	
Luxury customer advisor	I°					22					22
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités.	II°	42	36	38	61	48	41	35	37	53	0
Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	I°	18	15		11		17	15		11	
Professione psicomotricista	I°				21	22				20	0
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiana a stranieri	II°	26	31	38	35	32	20	27	34	32	18
Pubblica Amministrazione	II°	13	15	16	14	21	12	15	15	14	0
Real estate sostenibile	I°					10					0
Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	II°					5					0
Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	I°	30	30	35	29	34	30	30	34	29	34
Sports Management & Marketing - EBI	I°	23	15	21			21	11	20		
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	31	38	37	38	36	30	37	36	38	34
Studi strategici e sicurezza internazionale - I° tornata	II°	27	24				27	23	29		
Studi strategici e sicurezza internazionale - II° tornata	II°	66	34	116	112	194	66	34	44	85	192
Studi strategici e sicurezza internazionale - III° tornata	II°		39					39	37		
Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	I°	12	17	19	17	11	12	16	19	17	1
Technology & Design Strategy (prec.denom.: Digital & Design Strategy Innovation)	I°		20	NON ATTIVATO	22			20	NON ATTIVATO	27	
Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°	15		16			12		11		
Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	I°				10	11				10	11
Yoga Studies - Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°	14	15	NON ATTIVATO	21	19	13	14	NON ATTIVATO	21	0

NOTA: I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 12/02/2020.

Tabella 3.b - Altre proposte di Master bandite dall'a.a. 2014/2015 all'a.a 2018/2019

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Aviation Management	I°					NON ATTIVATO					NON ATTIVATO
Business Management in India (prec. denom.: Italian global approach to management in India-IGAMI)	I°	14	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		13	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	
Business Management in the GCC (prec.denom.: Gulf Enterprises Studies)	I°	NON ATTIVATO	19	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		NON ATTIVATO	14	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	
Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°	16			NON ATTIVATO		14			NON ATTIVATO	
Data Science for Travel, Tourism, and Culture (DSTTC)	I°				NON ATTIVATO					NON ATTIVATO	
Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali	I°	52					42				
Fashion Design and Technology Management	I°				NON ATTIVATO					NON ATTIVATO	
Film Production&Location Management (prec.denom. Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media)	I°	12					12				
IGAMI - Italian Global Approach to management in India (prec.denom.: India and Gulf Advanced made in Italy)	I°	14	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			13	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		
Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica	II°			NON ATTIVATO	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	
Management della sostenibilità e del carbon footprint	I°	NON ATTIVATO					NON ATTIVATO				
Masterlab in Digital Economics & Entrepreneurship - I° edizione	I°	9					9				
Masterlab in Digital Economics & Entrepreneurship - 2° edizione	I°	13					13				
Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	I°	20	31				16	Prosec.altra carr.(1)			
Port Economics and Management (PEM)	I°	NON ATTIVATO					NON ATTIVATO				
Public Engagement and Citizen Science at Science Gallery	I°				NON ATTIVATO					NON ATTIVATO	

(1) Nel 2014 il Master è stato selezionato all'interno dell'ERASMUS + PROGRAMME e finanziato da EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) nell'ambito della Key action 1 - Joint Master Degrees. Il Master è stato quindi riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree - Biennale: 2015-2017. Nel 2016/2017 gli iscritti al Master nel 2015/2016 proseguono la carriera al 2° anno della LM8 - Integrazioni e investimenti tra le due rive del Mediterraneo (MIM), istituita e attivata a partire dall'a.a. 2016/2017

NOTA: I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 12/02/2020.

Qui di seguito si riportano invece due prospetti che riassumono a livello di Ateneo le caratteristiche principali delle ultime edizioni di Master universitari:

	Numero minimo	Numero domande	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (*)	Numero diplomati su numero iscritti al netto dei ritiri	Carriere ancora aperte su n. iscritti al netto dei ritiri	Media tasse d'iscrizione
Edizione 2011/2012	331	405	477	448	93,9%	6,1%	€ 4.538,89
Edizione 2012/2013	431	517	528	503	95,3%	4,7%	€ 4.773,91
Edizione 2013/2014	486	768	670	658	98,2%	1,8%	€ 4.867,86
Edizione 2014/2015	655	1.187	811	785	96,8%	3,2%	€ 4.802,78
Edizione 2015/2016	567	945	782	752	96,2%	3,8%	€ 5.340,00
Edizione 2016/2017	531	1.217	775	749	96,6%	3,4%	€ 5.000,00
Edizione 2017/2018	591	1.219	863	802	92,9%	7,1%	€ 5.256,67
Edizione 2018/2019	524(*)	1.295	920	532	57,8%	42,2%	€ 5.312,90

(*) I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 31/01/2020. Il dato per l'a.a. 2018/2019 è parziale, in quanto l'edizione non è da ritenersi ancora conclusa.

(°) dato parziale

	Numero master proposti	Numero master attivati	Numero master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario	Master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo su master attivati
Edizione 2011/2012	27	18	4	22,2%
Edizione 2012/2013	37	23 ⁽¹⁾	6	26,1%
Edizione 2013/2014	39	29 ⁽²⁾	7	24,1%
Edizione 2014/2015	36	33	15	45,5%
Edizione 2015/2016	36	30	6	20,0%
Edizione 2016/2017	35	27	4	14,8%
Edizione 2017/2018	38	30	6	20,0%
Edizione 2018/2019	39	32	7	21,9%

(1) di cui un master è stato attivato nel 2014.

(2) di cui un master attivato nell'a.a. 2014/2015

Il trend delle iscrizioni (al netto dei ritiri) risulta negli ultimi anni crescente e si attesta a 920 studenti nell'edizione 2018/2019. Altro elemento da rilevare è la percentuale di diplomati sul numero di iscritti: se l'edizione 2018/2019 non può ritenersi ancora conclusa per tutti i corsi attivati², per l'edizione 2017/2018 dalla banca dati ESSE3 risulta che il 92,9% degli iscritti si è diplomato con il 7,1% che deve ancora terminare la carriera intrapresa. La situazione è molto varia anche per quanto riguarda la quota di iscrizione. Ricordiamo anche che il contributo di iscrizione ai corsi di Master è stabilito dalla struttura che ne ha la gestione amministrativa e contabile, in coerenza con il piano finanziario e nel rispetto dell'importo minimo stabilito dal Consiglio di Amministrazione. Il numero di master che vengono attivati con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario è risultato pari al 22%, dato che si riporta in linea con le percentuali rilevate nel 2011/2012, dopo il parziale miglioramento rilevato nel triennio 2015-2017, e che segue percentuali di master attivati con la soglia minima di partecipanti ben più elevate negli anni precedenti (45% nel 2014/15 e 26% nel 2012/13).

² Si veda a pagina 8 la tabella con i corsi che alla data di rilevazione non risultavano aver ancora concluso l'edizione 2018/2019.

ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI

Si riporta qui una analisi dei dati consuntivi finanziari dell'edizione 2017/2018, dato che i consuntivi delle edizioni 2018/2019 non sono ancora disponibili. In base all'art.23 del regolamento³:

“1. La copertura finanziaria delle attività dei corsi di Master universitario deve essere assicurata:

- a) dai contributi degli iscritti;*
- b) da eventuali erogazioni a ciò specificamente destinate da enti e soggetti esterni;*
- c) da risorse aggiuntive eventualmente assicurate dalle strutture a cui è affidata la gestione organizzativa e amministrativa del corso.*

2. Non possono inoltre essere previsti oneri finanziari a carico del bilancio dell'Amministrazione Centrale dell'Ateneo. Gli eventuali disavanzi finanziari del corso sono a carico delle strutture a cui è affidata la gestione amministrativa e contabile.”

Il piano finanziario del corso di Master universitario deve comunque:

“a. riservare in favore dell'Ateneo una quota delle entrate di cui alle lettere a) e b) del precedente comma 1 pari al 3% quale contributo forfetario per l'utilizzo del nome dell'Ateneo e per la copertura delle spese generali e degli oneri non direttamente imputabili al Master;

b. riservare una quota delle entrate pari al 6% a favore delle strutture proponenti, allo stesso titolo della lettera a), stesso comma;

c. riservare una quota delle entrate da destinare a un fondo a disposizione del coordinatore del Master; la quota è pari al 3% fino a un valore delle entrate pari a 100.000,00 Euro; la quota è pari al 6% per le entrate comprese tra 100.000,00 e 200.000,00; per le entrate superiori a 200.000,00 Euro la quota è pari all'9%; Il fondo potrà essere costituito presso la struttura proponente o presso la struttura di gestione a discrezione del coordinatore;

d. dimostrare la copertura dei costi pieni generati dall'impiego di tutte le risorse previste per il corso;

e. prevedere che la quota restante delle entrate di cui alle lettere a) e b) del precedente comma 1 resti a favore della struttura organizzativa; eventuali margini in eccesso del 24% sulle entrate che si determinassero a fine corso, previa verifica delle risultanze del budget e una volta coperti tutti i costi diretti e le quote di cui alle lettere a), b) e c) del presente comma, saranno destinati allo stesso fondo di cui alla lettera c) a disposizione del coordinatore”⁴.

Le informazioni per i master attivati riportate nelle tabelle sono le seguenti:

³ Regolamento emanato con D.R. n. 893 del 19/10/2011, con successive modifiche, di cui l'ultima con D.R. n. 298 del 05/04/2018.

⁴ Nel caso di corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo o da altri finanziamenti dell'Unione Europea sui cui fondi gravino quote specifiche a favore dell'Ateneo, viene considerata prevalente la normativa prevista dal regolamento interno di Ateneo rispetto alle regole imposte dai finanziatori terzi, laddove tale criterio non sia tale da compromettere l'erogazione del finanziamento stesso a scapito degli interessi dell'Ateneo.

- ✓ Totale entrate
- ✓ Di cui da tasse studenti
- ✓ Di cui da Finanziamenti esterni
- ✓ Totale uscite
- ✓ Di cui per docenza
- ✓ Contributo ateneo
- ✓ Contributo struttura amministrativa
- ✓ Utile/perdita

Le informazioni sono state inviate dalla struttura a cui è affidata la gestione amministrativa contabile. Sono stati evidenziati in giallo i casi dei corsi in perdita.

Tabella 4 - Analisi dei consuntivi dei Master attivati nell'a.a. 2017/2018 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo (*)	Contributo per struttura proponente	Altre uscite	Utile/perdita
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	87.400	87.400	0	82.449	24.646	7.866	5.244	82.449	4.951
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	59.770	42.380	17.390	57.176	30.257	5.379	3.586	57.176	2.594
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	154.050	128.150	25.900	138.071	52.761	13.865	9.243	138.071	15.979
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	85.000	85.000	0	51.265	14.596	7.650	5.100	51.265	33.735
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	197.350	197.350	0	178.291	50.513	17.762	11.841	178.291	19.059
6	Digital Humanities	56.550	49.000	7.550	56.550	39.870	3.045	3.610	10.025	0
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	96.830	68.830	28.000	96.841	20.699	8.715	5.810	96.841	-11
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	78.280	78.280	0	72.318	21.767	7.045	4.697	72.318	5.962
9	Economia e Gestione del Turismo	240.000	240.000	0	220.980	52.650	21.600	0	146.730	19.020
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	138.000	112.000	26.000	135.968	57.444	12.420	8.280	135.968	2.032
11	Fine Arts in Filmmaking	110.970	107.700	3.270	107.098	30.169	9.987	6.658	107.098	3.872

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo (*)	Contributo per struttura proponente	Altre uscite	Utile/perdita
12	Global Economics and Social Affairs	76.000	68.000	8.000	70.985	15.765	6.840	4.560	70.985	5.015
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	110.994	110.244	750	117.168	35.609	9.989	6.660	117.168	-6.174
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	61.040	37.250	23.790	60.951	42.893	5.494	3.662	60.951	89
15	Professione psicomotricista	108.500	88.500	20.000	96.652	39.913	9.765	6.510	96.652	11.848
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	162.197	66.500	95.697	159.173	67.512	14.598	9.732	159.173	3.024
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	116.000	0	116.000	115.414	63.560	10.440	6.960	115.414	586
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	111.600	85.600	26.000	107.645	44.521	10.044	6.696	107.645	3.955
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design	163.032	44.000	119.032	170.484	100.867	14.673	9.782	170.484	-7.452
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	38.400	26.800	11.600	36.121	27.057	3.456	2.304	36.121	2.279
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	95.094	84.000	11.094	81.796	23.251	8.558	5.706	81.796	13.298
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	198.000	198.000	0	176.559	26.672	17.820	11.880	176.559	21.441
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	81.524	55.000	26.524	81.203	37.010	7.337	4.891	81.203	321
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	85.000	85.000	0	79.243	15.494	7.650	5.100	79.243	5.757
25	Economia e management della sanità	97.870	39.350	58.520	87.608	47.675	8.808	5.872	87.608	10.262
26	Economics and Finance - IMEF	79.000	66.000	13.000	94.320	82.260	7.890	4.610	94.320	-15.320
27	Management dei beni e delle attività culturali	416.060	416.060	0	276.159	77.927	37.445	24.964	276.159	139.901
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	80.000	78.500	1.500	85.247	45.575	7.200	4.800	85.247	-5.247
29	Pubblica amministrazione	63.000	36.000	27.000	56.810	28.060	5.670	3.780	56.810	6.190
30	Studi strategici e sicurezza Internazionale	72.550	28.000	44.550	50.789	9.741	6.530	4.353	50.789	21.761
TOTALE		3.520.061	2.808.894	711.167	3.201.334	1.226.734	315.541	196.891	3.080.559	318.727

Note: (*) Contributo forfetario per l'utilizzo del nome dell'Ateneo e per la copertura delle spese generali e degli oneri non direttamente imputabili al Master. Ad eccezione di quattro casi, tutti i master sono stati gestiti amministrativamente dalla Fondazione Ca' Foscari; in questo caso ad essa è riservata una quota del 6%, riservando all'Ateneo una quota del 3%.

(1) Secondo quanto indicato dal prospetto fornito dalla Fondazione Ca' Foscari e dalle altre strutture responsabili della gestione amministrativa, tutti i master che presentano una perdita per l'edizione 2016/2017 risultano comunque aver ripianato il disavanzo utilizzando utili degli anni precedenti.

Tabella 4.a - Analisi consuntivi dei Master attivati nell'a.a. 2017/2018 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*)	Contributo struttura proponente / Totale uscite
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	100,0%	0,0%	29,9%	9,5%	6,4%
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	70,9%	29,1%	52,9%	9,4%	6,3%
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	83,2%	16,8%	38,2%	10,0%	6,7%
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	100,0%	0,0%	28,5%	14,9%	9,9%
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	100,0%	0,0%	28,3%	10,0%	6,6%
6	Digital Humanities	86,6%	13,4%	70,5%	5,4%	6,4%
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	71,1%	28,9%	21,4%	9,0%	6,0%
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	100,0%	0,0%	30,1%	9,7%	6,5%
9	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	0,0%	23,8%	9,8%	0,0%
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	81,2%	18,8%	42,2%	9,1%	6,1%
11	Fine Arts in Filmmaking	97,1%	2,9%	28,2%	9,3%	6,2%
12	Global Economics and Social Affairs	89,5%	10,5%	22,2%	9,6%	6,4%
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	99,3%	0,7%	30,4%	8,5%	5,7%
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	61,0%	39,0%	70,4%	9,0%	6,0%
15	Professione psicomotricista	81,6%	18,4%	41,3%	10,1%	6,7%
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	41,0%	59,0%	42,4%	9,2%	6,1%
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	0,0%	100,0%	55,1%	9,0%	6,0%
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	76,7%	23,3%	41,4%	9,3%	6,2%
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation)	27,0%	73,0%	59,2%	8,6%	5,7%
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	69,8%	30,2%	74,9%	9,6%	6,4%
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	88,3%	11,7%	28,4%	10,5%	7,0%
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	100,0%	0,0%	15,1%	10,1%	6,7%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*)	Contributo struttura proponente / Totale uscite
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	67,5%	32,5%	45,6%	9,0%	6,0%
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	100,0%	0,0%	19,6%	9,7%	6,4%
25	Economia e management della sanità	40,2%	59,8%	54,4%	10,1%	6,7%
26	Economics and Finance - IMEF	83,5%	16,5%	87,2%	8,4%	4,9%
27	Management dei beni e delle attività culturali	100,0%	0,0%	28,2%	13,6%	9,0%
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	98,1%	1,9%	53,5%	8,4%	5,6%
29	Pubblica amministrazione	57,1%	42,9%	49,4%	10,0%	6,7%
30	Studi strategici e sicurezza Internazionale	38,6%	61,4%	19,2%	12,9%	8,6%
TOTALE		79,8%	20,2%	38,3%	9,9%	6,2%

(*) V. nota alla tabella 4.

Dalla tabella sopra riportata risulta che anche per il 2017/2018 molti master si reggono finanziariamente prevalentemente sulle tasse degli studenti, e rispetto alle precedenti edizioni rimane stabile la percentuale di master che possono contare su finanziamenti esterni.

Nella tabella che segue si riportano invece i dati sulle entrate e sul risultato di gestione delle precedenti edizioni dei master universitari che hanno attivato più di un'edizione recente nel corso degli ultimi cinque anni accademici, oltre a quelli di più recente attivazione.

Tabella 5.a - Edizioni di Master attivate dall'a.a. 2013/2014 al 2017/2018

Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)					
	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	
Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	I°				87.400					4.951	
Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	II°		246.000	NON ATTIVATO	198.000			42.461	NON ATTIVATO	21.441	
Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	NON ATTIVATO	61.340	65.000	70.299	81.524	NON ATTIVATO	7.809	-2.446	4.532	321
Business Management in the GCC (prec.denom.: Gulf Enterprises Studies)	I°		NON ATTIVATO	88.500	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		NON ATTIVATO	9.812	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO
Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	I°	64.000	50.250	60.940	67.700	59.770	2	0	1.092	4.118	2.594
Consulenza filosofica (biennale)	II°	105.000		65.000		85.000	23.337		4.335		5.757
Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	I°	97.600	151.700	84.500	133.000	154.050	4.480	27.548	-9.505	16.486	15.979
Democratic Governance	I°		non disp.	non disp.	253.298			non disp.	non disp.	0	
Didattica delle Lingue Straniere	I°	57.000	37.500	NON ATTIVATO	55.000	85.000	7.714	-295	NON ATTIVATO	14.161	33.735
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	141.456	159.506	267.500	235.750	197.350	3.540	18.718	77.023	57.459	19.059
Digital Humanities	I°			55.000	53.900	56550			5.145	2.411	0
Diritto del Lavoro e della previdenza sociale	I°	102.810	60.008	79.490	67.340	96.830	2.348	-6.724	-753	389	-11
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	79.800	48.100	57.000	68.400	78.280	4.365	-11.537	-13.721	-10.844	5.962
Economia e Gestione del Turismo	I°	203.450	163.333	245.000	220.500	240.000	-23.115	-27.181	18.455	19.655	19.020
Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	I°	50.750	89.250	78.750	148.000	138.000	924	-444	3.091	1.081	2.032
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	91.800	127.766	75.084	69.305	97.870	1.808	20.554	-9.150	2.444	10.262
Economics and Finance (IMEF)	II°	100.369	68.500	98.000	111.500		11.345	12.241	-11.554	17.906	
Film Production&Location Management (prec.denom. Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema,	I°	69.279	58.500				7.715	-4.966			
Fine Arts in Filmmaking	I°				68.620	110.970				4.832	3.872
Global economics and social affairs (GESAM)	I°	120.000	64.300	NON ATTIVATO	52.000	76.000	7.855	-4.900	NON ATTIVATO	776	5.015

Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)					
	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	
Global Management for China	I°	189.500	186.000	184.500	183.000		17.982	-12.295	-37	9.939	
IGAMI - Italian Global Approach to management in India (prec.denom.: India and Gulf Advanced made in Italy)	I°	60.000	64.000	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		2.075	-1.354	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	130.204	119.991	114.000	123.500	110.244	5.844	5.858	29.425	5.571	-6.174
Internal audit	I°	69.750	64.075	92.500	64.125	NON ATTIVATO	10.516	1.183	17.296	-6.115	NON ATTIVATO
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités	II°	240.720	238.900	238.550	263.250	416.060	36.627	-40.200	1.193	65.107	139.901
Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	I°		33.000	84.500		61.040		12.244	-8.085		89
Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (M.I.M.)	I°	90.700	92.250	37.803			364	-338	-627		
Professione psicomotricista	I°					108.500					11.848
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiana a stranieri	II°	73.232	64.980	78.000	85.500	80.000	-1.238	-150	11.995	12.698	-5.247
Pubblica Amministrazione	II°	59.124	38.500	67.500	67.500	63.000	7.806	-5.262	12.691	12.349	6.190
Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	I°	152.500	171.000	167.500	185.000	162.197	-4.550	1.129	3.028	4.343	3.024
Sports Management & Marketing - EBI	I°	132.500	120.000	96.000	126.000		1.747	4.151	7.310	8.661	
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	110.000	110.747	110.000	111.000	116.000	-854	237	-77	131	586
Studi strategici e sicurezza internazionale	II°			74.000	77.500	72.550			-44	9.576	21.761
Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	I°		71.500	110.500	123.500	111.600		1.643	17.545	9.298	3.955
Technology&Design Strategy Innovationa (Prec.denom.: Digital & Design Strategy Innovation)	I°			132.000	NON ATTIVATO	163.032			11.324	NON ATTIVATO	-7.452
Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°		56.000		54.241			-241		259	
Valutare nella sanità e nel sociale	II°	45.000	50.842		NON ATTIVATO		3.626	4.173		NON ATTIVATO	
Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	I°					38.400					2.279
Yoga Studies - Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°	106.000	56.000	62.006	NON ATTIVATO	95.094	6.027	372	3.398	NON ATTIVATO	13.298

Tabella 5.b - Altre proposte di Master attivate dall'a.a. 2013/2014 al 2017/2018

Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)				
	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°	36.750			NON ATTIVATO		31			NON ATTIVATO
Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	II°	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO				
Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali	I°	47.350					6.142			
Family policies: ricerca e formazione della governance	II°	60.929				7.954				
Fashion Design and Technology Management	I°				NON ATTIVATO					NON ATTIVATO
Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	I°	38.000				-976				
Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica	II°				NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	NON ATTIVATO
Management della sostenibilità e del carbon footprint	I°	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			
Masterlab in Digital Economics & Entrepreneurship - 1° edizione	I°	73.000					917			
Masterlab in Digital Economics & Entrepreneurship - 2° edizione	I°	96.000					927			
Port Economics and Management (PEM)	I°		NON ATTIVATO				NON ATTIVATO			
Public Engagement and Citizen Science at Science Gallery	I°				NON ATTIVATO					NON ATTIVATO
REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	II°	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO				

A completamento degli aspetti finanziari proponiamo le principali informazioni di sintesi a livello di Ateneo. Per quanto riguarda gli aspetti finanziari, possiamo riscontrare nel 2017/2018, per effetto anche del maggior numero di attivazioni di corsi rispetto all'anno precedente, un aumento delle entrate totali, che ha riguardato le tasse degli studenti, ma non l'ammontare dei finanziamenti esterni, che sono risultati in calo sia in termini assoluti che relativi.

	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Tasse studenti/ Totale entrate	Finanziamenti esterni/ Totale entrate
Edizione 2011/2012	1.783.136	1.526.427	239.666	85,6%	13,4%
Edizione 2012/2013	2.100.178	1.784.948	285.037	85,0%	13,6%
Edizione 2013/2014	2.841.473	2.296.705	540.312	80,8%	19,0%
Edizione 2014/2015	2.997.948	2.386.513	611.435	79,6%	20,4%
Edizione 2015/2016	3.215.624	2.613.082	602.042	81,3%	18,7%
Edizione 2016/2017	3.137.728	2.220.436	755.293	70,8%	24,1%
Edizione 2017/2018	3.520.061	2.808.894	711.167	79,8%	20,2%

	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo ateneo	Contributo struttura amministrativa	Utile
Edizione 2011/2012	1.708.448	757.748	140.993	89.840	74.688
Edizione 2012/2013	2.048.536	613.454(#)	171.984	112.352	51.642
Edizione 2013/2014	2.696.207	1.176.421	253.641	155.747	145.265
Edizione 2014/2015	2.987.551	1.379.915	198.434	232.736	10.398
Edizione 2015/2016	2.995.007	1.044.955	288.669	176.535	220.617
Edizione 2016/2017	2.870.507	1.031.295	270.989	177.051	267.221
Edizione 2017/2018	3.201.334	1.226.734	315.541	196.891	318.727

	Uscite per docenza/ Totale uscite	Contributo strutture di Ateneo/ Totale uscite	Contributo struttura proponente/ Totale uscite
Edizione 2011/2012	44,4%	8,3%	5,3%
Edizione 2012/2013	29,9%(#)	8,4%	5,5%
Edizione 2013/2014	43,6%	9,4%	5,8%
Edizione 2014/2015	46,2%	6,6%	7,8%
Edizione 2015/2016	34,9%	9,6%	5,9%
Edizione 2016/2017	35,9%	9,4%	6,2%
Edizione 2017/2018	38,3%	9,9%	6,2%

(#) Le uscite per docenza non sono disponibili per tutti i corsi di Master.

(*) V. nota alla tabella 4.

VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO

Un ulteriore aspetto considerato in questo report riguarda le valutazioni degli studenti a fine corso rilevate con un'indagine ad hoc svolta in collaborazione con il Consorzio AlmaLaurea. L'indagine prevede due fasi:

- A. Valutazione della soddisfazione dei diplomati al termine dei corsi di Master di primo e secondo livello attivati
- B. Condizione occupazionale dei diplomati dei master conclusi ad un anno dal conseguimento del titolo.

Per entrambe le rilevazioni sui corsi di master si è utilizzato, nell'impianto complessivo, il disegno di rilevazione sperimentato con successo per le indagini ALMALAUREA sui laureati e sono state realizzate adottando una doppia metodologia di indagine (CAWI – Computer Assisted Web Interview - e CATI – Computer Assisted Telephone Interview). I questionari sono stati predisposti anche in lingua inglese ed ospitati nel sito di AlmaLaurea.

Le informazioni riportate nella tabella, relative all'ultima edizione per la quale Almalaurea ha restituito i risultati, sono:

- ✓ Numero intervistati
- ✓ Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese
- ✓ Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento
- ✓ Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale

Tabella 6 - Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) - edizione 2017/2018 (*)

N.	Master attivati	Numero iscritti al Master (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	23	22	50,0%	45,5%	45,5%
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	15	<i>nd</i>			
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	24	21	81,0%	76,2%	85,7%
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	33	27	88,9%	88,9%	77,8%
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	86	34	94,1%	97,1%	97,1%
6	Digital Humanities	16	16	50,0%	40,0%	68,8%
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	21	20	90,0%	90,0%	90,0%
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	21	20	65,0%	60,0%	60,0%
9	Economia e Gestione del Turismo	32	30	60,0%	66,7%	100,0%
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	33	28	28,6%	42,9%	71,4%
11	Fine Arts in Filmmaking	22	<i>nd</i>			
12	Global Economics and Social Affairs	19	11	81,8%	72,7%	100,0%
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	44	32	96,9%	90,6%	81,3%
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	11	<i>nd</i>			
15	Professione psicomotricista	21	<i>nd</i>			
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	29	29	92,9%	92,9%	82,1%
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	38	35	70,6%	73,5%	79,4%
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	17	16	93,8%	93,8%	81,3%
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation)	28	<i>nd</i>			
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	10	<i>nd</i>			
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	21	<i>nd</i>			
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	24	<i>nd</i>			
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	14	13	92,3%	92,3%	100,0%
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	18	<i>nd</i>			
25	Economia e management della sanità	14	<i>nd</i>			
26	Economics and Finance	9	7	85,7%	100,0%	85,7%
27	Management dei beni e delle attività culturali	60	<i>nd</i>			

N.	Master attivati	Numero iscritti al Master (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	34	19	89,5%	94,7%	89,5%
29	Pubblica amministrazione	14	<i>nd</i>			
30	Studi strategici e sicurezza Internazionale	142	57	85,7%	91,1%	76,8%
ATENEIO		893	437	77,6%	78,9%	81,1%

(*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2018; non sono pertanto disponibili i risultati di coloro che hanno conseguito il diploma successivamente.

Riportiamo di seguito un prospetto con gli esiti a livello di Ateneo della valutazione finale dei corsi di master da parte dei frequentanti, relativa alle passate edizioni.

Sintesi della valutazione dei Master a livello di Ateneo

	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
Edizione 2011/2012	359	87,1%	86,0%	75,7%
Edizione 2012/2013	344	88,4%	90,4%	83,1%
Edizione 2013/2014	576	81,7%	84,0%	78,8%
Edizione 2014/2015	621	85,7%	87,7%	82,3%
Edizione 2015/2016	669	80,1%	82,0%	78,3%
Edizione 2016/2017	627	84,2%	85,1%	83,4%
Edizione 2017/2018	437	77,6%	78,9%	81,1%

A partire dall'a.a. 2013/2014 l'Ateneo ha attivato per i Master universitari la procedura on line per la presentazione delle domande di diploma, a cui viene "agganciata" la compilazione del questionario. Per tutte le edizioni precedenti, invece, visto anche il basso numero di rispondenti al questionario via web, è stato necessario procedere ad una ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare una massa critica di rispondenti.

Alla luce dei risultati generali di Ateneo relativi all'adeguatezza e all'utilità del master, il Nucleo esprime un parere generalmente positivo per quanto riguarda il complesso delle edizioni di master attivate. La numerosità degli studenti per corso non sempre consente comunque analisi chiare dei dati sopra riportati. Pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità nella valutazione di fine corso ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti, anche tenendo conto delle osservazioni puntuali inserite dagli studenti nel questionario.

Un secondo aspetto rilevato con l'indagine AlmaLaurea per gli studenti a fine corso concerne il parere dei diplomati in merito all'esperienza di stage prevista dal progetto formativo. L'esperienza può essere rappresentata da uno stage curricolare oppure da un project work (compreso il riconoscimento di attività lavorative), caso frequente per i master executive. I risultati dell'indagine vengono riportati nelle due successive tabelle. La tabella 7 chiede al diplomando se abbia svolto lo stage/project work durante il Master, mentre la tabella 8 riporta le valutazioni fornite dai diplomandi che hanno dichiarato di aver svolto uno stage curricolare. In questo caso le informazioni, sempre relative all'ultima edizione per la quale AlmaLaurea ha restituito i risultati, sono le seguenti:

- ✓ Numero intervistati
- ✓ Svolgimento dello stage secondo modalità e tempi di concordati
- ✓ Adeguatezza dell'organizzazione dello stage (reperimento ente/azienda, pratiche convenzione di stage, ecc.)
- ✓ Adeguatezza della definizione del progetto formativo dello stage
- ✓ Adeguatezza dell'inserimento presso l'ente/azienda
- ✓ Coerenza dello stage con il progetto formativo del master

Tabella 7 - Svolgimento di stage curricolare o di project work - edizione 2017/2018 (*)

N.	Master attivati	Numero iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Svolgimento di uno stage curricolare	Svolgimento di project work (compreso riconoscimento di attività lavorativa)	Nessuno stage, né project work
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	23	22	54,5%	4,5%	40,9%
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	15	<i>nd</i>			
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	24	21	71,4%	14,3%	14,3%
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	33	27	100,0%	0,0%	0,0%
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	86	34	88,2%	2,9%	8,8%
6	Digital Humanities	16	16	0,0%	81,3%	18,8%
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	21	20	30,0%	25,0%	45,0%
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	21	20	40,0%	0,0%	60,0%
9	Economia e Gestione del Turismo	32	30	53,3%	46,7%	0,0%
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	33	28	67,9%	32,1%	0,0%
11	Fine Arts in Filmmaking	22	<i>nd</i>			
12	Global Economics and Social Affairs	19	11	72,7%	18,2%	9,1%
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	44	32	62,5%	25,0%	12,5%
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	11	<i>nd</i>			
15	Professione psicomotricista	21	<i>nd</i>			
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	29	29	41,4%	27,6%	31,0%
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	38	35	74,3%	17,1%	8,6%
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	17	16	100,0%	0,0%	0,0%
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation)	28	<i>nd</i>			
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	10	<i>nd</i>			
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	21	<i>nd</i>			
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	24	<i>nd</i>			
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	14	13	69,2%	7,7%	23,1%
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	18	<i>nd</i>			
25	Economia e management della sanità	14	<i>nd</i>			
26	Economics and Finance	9	7	71,4%	14,3%	14,3%
27	Management dei beni e delle attività culturali	60	<i>nd</i>			

N.	Master attivati	Numero iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Svolgimento di uno stage curricolare	Svolgimento di project work (compreso riconoscimento di attività lavorativa)	Nessuno stage, né project work
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	34	19	5,6%	61,1%	33,3%
29	Pubblica amministrazione	14	<i>nd</i>			
30	Studi strategici e sicurezza Internazionale	142	57	5,3%	1,8%	93,0%
ATENEIO		893	437	53,4%	19,3%	27,3%

(*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2018; non sono pertanto disponibili i risultati di coloro che hanno conseguito il diploma successivamente.

Tabella 8 - Valutazione dello stage curricolare (% pareri positivi) - edizione 2017/2018 (*)

N.	Master attivati	Numero risposte	Svolgimento stage con modalità e tempi concordati	Adeguatezza organizzazione dello stage	Adeguatezza definizione progetto formativo stage	Adeguatezza inserimento in ente/azienda	Coerenza stage con progetto formativo del master
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	12	91,7%	75,0%	83,3%	83,3%	58,3%
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	<i>nd</i>					
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	15	100,0%	86,7%	86,7%	73,3%	80,0%
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	27	96,3%	92,6%	96,3%	96,3%	96,3%
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	30	100,0%	96,6%	100,0%	86,7%	100,0%
6	Digital Humanities
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	6	83,3%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	8	100,0%	75,0%	75,0%	75,0%	62,5%
9	Economia e Gestione del Turismo	16	100,0%	93,8%	81,3%	100,0%	93,8%
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	19	94,7%	68,4%	73,7%	84,2%	47,4%
11	Fine Arts in Filmmaking	<i>nd</i>					
12	Global Economics and Social Affairs	8	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%	87,5%
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	20	95,0%	95,0%	95,0%	90,0%	100,0%
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	<i>nd</i>					
15	Professione psicomotricista	<i>nd</i>					
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	12	91,7%	91,7%	91,7%	91,7%	83,3%
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	100,0%	80,0%	64,0%	80,0%	72,0%

N.	Master attivati	Numero risposte	Svolgimento stage con modalità e tempi concordati	Adeguatezza organizzazione dello stage	Adeguatezza definizione progetto formativo stage	Adeguatezza inserimento in ente/azienda	Coerenza stage con progetto formativo del master
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	16	100,0%	81,3%	93,8%	93,8%	81,3%
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation)	<i>nd</i>					
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	<i>nd</i>					
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	<i>nd</i>					
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	<i>nd</i>					
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	9	100,0%	33,3%	77,8%	66,7%	66,7%
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	<i>nd</i>					
25	Economia e management della sanità	<i>nd</i>					
26	Economics and Finance	5	100,0%	60,0%	80,0%	80,0%	100,0%
27	Management dei beni e delle attività culturali	<i>nd</i>					
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri
29	Pubblica amministrazione	<i>nd</i>					
30	Studi strategici e sicurezza Internazionale
ATENE0		232	97,0%	83,5%	87,0%	87,4%	82,8%

(*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2018; non sono pertanto disponibili i risultati di coloro che hanno conseguito il diploma successivamente.
Nota: non viene presentato l'esito delle valutazioni dei Master per i quali sono state raccolte meno di 5 risposte.

ANALISI DEGLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Con una ulteriore indagine gestita dal Consorzio AlmaLaurea, l'Ateneo dispone dei dati relativi agli sbocchi occupazionali dei master universitari ad un anno dal conseguimento del titolo.

Le informazioni raccolte riguardano l'edizione 2016/2017, per la quale il dato è ancora parziale: ricordiamo infatti che l'indagine condotta nel 2019 da AlmaLaurea ha preso in considerazione i diplomati nell'anno solare 2017. I dati presentati si riferiscono a:

- ✓ Numero intervistati (valore assoluto)
- ✓ Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo
- ✓ Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro
- ✓ Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)
- ✓ Efficacia del master nel lavoro svolto (%)

In allegato si riportano invece le informazioni relative alle tre precedenti edizioni (dal 2010/2011 al 2013/2014).

Tabella 9 - Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2016/2017 (*)

N.	Master	Totale intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo		Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
			(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business,	<i>nd</i>						
2	Cultura del Cibo e del Vino	13	13	92,3	9	66,7	12	50,0
3	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA	7	7	57,1
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	18	17	76,5	13	61,5
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	35	34	91,2	8	75,0	31	61,3
6	Digital Humanities	14	13	46,2	6	50,0
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	10	10	70,0	7	42,9
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	15	73,3	11	45,5
9	Economia e Gestione del Turismo	23	22	63,6	12	66,7	14	42,9
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	30	30	60,0	15	53,3	18	16,7
11	Fine Arts in Filmmaking	<i>nd</i>						
12	Global Economics and Social Affairs	9	9	11,1
13	Global Management for China	19	19	63,2	8	62,5	12	41,7
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	36	36	69,4	14	42,9	25	40,0
15	Internal Audit	<i>nd</i>						
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	25	24	79,2	10	90,0	18	77,8
17	Sports management and marketing (EBI Master)	13	13	53,8	1	--	7	57,1
18	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	27	26	84,6	21	76,2	22	50,0
19	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	12	12	75,0	6	33,3	9	0,0
20	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	8	8	62,5	5	20,0
21	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	11	8	62,5	5	20,0
22	Economia e Management della Sanità	<i>nd</i>						
23	International Master in Economics and Finance	12	9	66,7	6	33,3
24	Management dei beni e delle attività culturali	<i>nd</i>						
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a	14	13	92,3	12	50,0
26	Pubblica amministrazione	<i>nd</i>						
27	Studi strategici e sicurezza Internazionale	55	54	88,9	48	39,6
	ATENEO	406	392	73,2	126	61,9	286	44,4

(*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati dell'edizione 2016/2017 che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2017.

Nota: non viene presentato l'esito delle valutazioni dei Master per i quali sono state raccolte meno di 5 risposte.

Sintesi dell'indagine occupazionale a livello di Ateneo

	Numero intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro	Utilizzo delle competenze acquisite con il master	Efficacia del master nel lavoro svolto
Edizione 2010/2011	282	80,5%	50,5%	44,0%	70,8%
Edizione 2011/2012	292	74,7%	66,3%	45,0%	66,7%
Edizione 2012/2013	317	74,4%	60,0%	48,7%	71,6%
Edizione 2013/2014	427	73,8%	56,7%	39,4%	65,6%
Edizione 2014/2015	474	79,2%	57,0%	38,8%	68,5%
Edizione 2015/2016	488	80,6%	63,4%	35,7%	nd(#)
Edizione 2016/2017 (*)	406	73,2%	61,9%	44,4%	nd(#)

(*) indagine parziale che ha riguardato solo i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2017.

(#) Questa domanda è stata espunta dal questionario 2018 e pertanto non è disponibile neanche per il complesso degli intervistati dell'edizione 2015/2016.

Le considerazioni espone nel capitolo precedente valgono anche per questa indagine: anche in questo caso si è proceduto, oltre all'indagine via web, ad un'ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare il maggior numero di studenti. A livello di Ateneo con le ultime indagini si registra un miglioramento della percentuale di occupati ad un anno dal conseguimento del diploma di master e, con riferimento all'ultima indagine, un miglioramento dell'importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro e dell'efficacia del master nel lavoro svolto. Con riferimento invece all'utilizzo delle competenze acquisite con il master, l'ultima indagine ne prefigura un miglioramento rispetto alle tre edizioni precedenti rilevate, nelle quali i diplomati dichiarano di averne fatto un ricorso ridotto rispetto alle indagini precedenti. La numerosità degli studenti per corso, oltre che la limitatezza delle risposte fornite dagli intervistati relativamente ad alcune domande, non consente comunque analisi chiare dei dati sopra riportati. Pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di Master, invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità nell'indagine occupazionale ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti.

PRIMA ANALISI DELL'EDIZIONE 2019/2020

Riportiamo qui una prima analisi dell'edizione 2019/2020. Nella prima tabella sono riportate le seguenti informazioni:

- ✓ Tipologia (executive o post-lauream)
- ✓ Livello
- ✓ Nuovo/Riproposto
- ✓ Scadenza domande di iscrizione come riportato nel bando sul sito di Ateneo
- ✓ Periodo attivazione come indicato nel bando sul sito di Ateneo

Tabella 10 - Analisi delle proposte di master bandite - edizione 2019/2020 (situazione al 17 febbraio 2020)

N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	1° Scadenza domande (Bando sul sito)	Riapertura candidature su concessione Rettore (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	Post - Laurea	1°	Riproposto	15/01/2020	--	02/20 - 02/21
2	Digital Humanities	Post - Laurea	1°	Riproposto	20/09/2019	--	11/19 - 10/20
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	Post - Laurea	1°	Riproposto	20/10/2019	--	11/19 - 10/20
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	Post - Laurea	1°	Riproposto	15/01/2020	--	02/20 - 02/21
5	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	Post - Laurea	1°	Riproposto	07/10/2019	--	11/19 - 10/20
6	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	Post - Laurea	1°	Riproposto	02/12/2019	--	01/20 - 11/20
7	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	Post - Laurea	1°	Riproposto	06/11/2019	--	12/19 - 12/20
8	Ageing	Executive	1°	Nuovo	07/01/2020	--	01/20 - 01/21
9	Arte contemporanea del mondo arabo, Iran e Turchia	Executive	1°	Nuovo	11/12/2019	--	02/20 - 12/20
10	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	Executive	1°	Riproposto	13/02/2020	--	03/20 - 03/21
11	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	Executive	1°	Riproposto	25/11/2019	--	01/20 - 12/20
12	Didattica delle lingue straniere	Executive	1°	Riproposto	06/11/2019	--	01/20 - 11/20
13	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	Executive	1°	Riproposto	15/07/2019	--	08/19 - 12/20
14	Economia e Gestione del Turismo	Executive	1°	Riproposto	21/10/2019	--	11/19 - 10/20
15	Fine Arts in Filmmaking	Executive	1°	Riproposto	02/12/2019	15/02/2020	03/20 - 06/21
16	Global Economics and Social Affairs	Executive	1°	Riproposto	07/01/2020	--	03/20 - 12/20

N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	1° Scadenza domande (Bando sul sito)	Riapertura candidature su concessione Rettore (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)
17	Hospitality	Executive	1°	Nuovo	13/02/2020	--	03/20 - 04/21
18	Il metodo Montessori per alunni con DSA	Executive	1°	Nuovo	19/01/2020	--	03/20 - 03/21
19	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	Executive	1°	Riproposto	06/12/2019	03/02/2020	02/20 - 11/20
20	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	Executive	1°	Riproposto	30/09/2019	--	11/19 - 10/20
21	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	Executive	1°	Riproposto	31/10/2019	--	11/19 - 09/20
22	Strategie per il Business dello Sport	Executive	1°	Riproposto	08/07/2019	--	09/19 - 09/20
23	Strategy Innovation (prec.denom.17/18: "Technology & Design Strategy Innovation"- 16/17: "Digital & Design Strategy Innovation")	Executive	1°	Riproposto	01/12/2019	--	01/20 - 01/21
24	Sustainability and Innovation in Real Estate (prec.denom.2018/19: "Real estate sostenibile)	Executive	1°	Riproposto	13/02/2019	--	03/20 - 03/21
25	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	Executive	1°	Riproposto	02/12/2019	15/01/2020	01/20 - 01/21
26	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	Executive	1°	Riproposto	18/11/2019	--	02/20 - 02/21
27	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	Post - Laurea	2°	Riproposto	n.d.	20/10/2019	11/19 - 04/21
28	Economics and Finance - IMEF	Post - Laurea	2°	Riproposto	26/08/2019	--	10/19 - 12/21
29	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	Post - Laurea	2°	Riproposto	21/06/2019	--	09/19 - 09/20
30	Economia e management della sanità	Executive	2°	Riproposto	20/03/2020	--	04/20 - 04/21
31	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale (durata 18 mesi)	Executive	2°	Riproposto	06/11/2019	--	12/19 - 06/21
32	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et des Activités Culturels	Executive	2°	Riproposto	25/06/2019	--	09/19 - 11/20
33	Management del Welfare	Executive	2°	Nuovo	30/11/2019	15/01/2020	02/20 - 02/21
34	Mobility Innovation and Management	Executive	2°	Nuovo	16/01/2020	17/02/2020	03/20 - 03/21
35	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	Executive	2°	Riproposto	06/11/2019	--	01/20 - 12/20
36	Pubblica Amministrazione	Executive	2°	Riproposto	13/02/2020	--	03/20 - 03/21
37	Risanamento di Siti Contaminati	Executive	2°	Riproposto	13/01/2020	31/01/2020	02/19 - 12/20
38.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (1. periodo)	Executive					09/19 - 12/19
38.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (2. periodo)	Executive	2°	Riproposto	15/07/2019	03/12/2019	01/20 - 04/20
38.3	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (3. periodo)	Executive					04/20 - 07/20
39	Aviation management	Executive	1°	Nuovo	Proposta ritirata, non presente nel bando		

Si è ritenuto utile riportare nella tabella precedente le tempistiche per la scadenza delle domande di iscrizione e per l'attivazione dei corsi, che solo in limitati casi hanno fatto ricorso a proroga della presentazione delle domande per raggiungere il numero minimo di iscrizioni previsto per l'attivazione del corso, diversamente da quanto avveniva negli anni precedenti, nei quali il ricorso alla proroga della presentazione delle domande era adottato dalla maggioranza dei corsi. Ricordiamo che negli anni passati si era assistito ad un forte aumento di proposte di master universitari: si è infatti passati dalle 26 proposte bandite nel 2011/2012, alle 38 del 2013/14, per scendere a 34 proposte nei due anni accademici successivi. Nell'ultimo triennio il numero di proposte bandite è risalito a 38 corsi nel 2017/18, fino alle 41 proposte l'anno successivo, per poi riportarsi a 38 proposte nell'anno accademico 2019/2020. Di seguito riportiamo una prima analisi delle iscrizioni a febbraio 2020, come forniteci dagli uffici dell'Amministrazione Centrale, comparate con il numero minimo e massimo indicato dai coordinatori nelle schede ex ante.

Tabella 11 - Master attivati edizione 2019/2020 - Analisi delle iscrizioni pervenute (situazione al 17 febbraio 2020)

N°	Master	min	max	Quota d'iscrizione	domande	ammessi	iscrizioni	note
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	40	3800	35	35	20	
2	Digital Humanities	15	25	3500	30	24	20	
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	30	3800	22	22	16	
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	40	3800	50	50	25	
5	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	25	30	4500	22	20	19	Deroga Rettore al numero minimo
6	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	18	30	5500	6	-	-	Non attivato per mancanza di candidature
7	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	30	6500	26	22	17	Deroga Rettore al numero minimo
8	Ageing	22	25	n.d.	1	-	-	Non attivato per mancanza di candidature
9	Arte contemporanea del mondo arabo, Iran e Turchia	16	30	8500	4	-	-	Non attivato per mancanza di candidature
10	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	30	4600	15	-	-	Scadenza immatricolazioni il 23/02/2020
11	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	25	30	6000	27	22	20	Deroga Rettore al numero minimo
12	Didattica delle lingue straniere	25	150	2500	29	24	18	Deroga Rettore al numero minimo
13	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	150	2500	83	79	63	
14	Economia e Gestione del Turismo	15	35	7500	32	31	28	
15	Fine Arts in Filmmaking	15	20	5000	19	19	16	
16	Global Economics and Social Affairs	15	30	4000	24	21	18	Riaperto su concessione Rettore anche a minimo raggiunto - Scadenza immatricolazioni il 24/02/2020
17	Hospitality	15	30	6200	3	-	-	Non attivato per mancanza di candidature
18	Il metodo Montessori per alunni con DSA	20	30	3500	8	-	-	Non attivato per mancanza di candidature

N°	Master	min	max	Quota d'iscrizione	domande	ammessi	iscrizioni	note
19	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	30	50	3500	40	38	33	Riaperto su concessione Rettore per assegnare 3 borse INPS
20	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	15	22	6000	46	19	19	
21	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	35	5000	32	26	23	
22	Strategie per il Business dello Sport	25	40	10900	36	33	29	
23	Strategy Innovation (prec.denom.17/18: "Technology&Design Strategy Innovation")	20	40	6000	7	-	-	Non viene attivato per mancanza di candidature
24	Sustainability and Innovation in Real Estate (prec.denom.2018/19: "Real estate sostenibile)	15	30	7500	2	-	-	Non viene attivato per mancanza di candidature
25	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	15	30	4350	11	11	6	Riaperto su concessione del Rettore - Concessa deroga a partire sotto al minimo previsto dal Regolamento di Ateneo - Non attivato per mancanza di iscritti
26	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	45	4000	19	18	17	
27	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	15	30	6000	13	12	11	Deroga Rettore al numero minimo - Bando riaperto su concessione Rettore
28	Economics and Finance - IMEF	10	20	7000	16	14	8	Attivato con un numero di iscritti inferiore al Regolamento di Ateneo su autorizzazione del Rettore
29	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	-	15	6000	12	10	4	
30	Economia e management della sanità	10	30	7000	10	-	-	Scadenza domande di ammissione il 20/03/2020
31	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale (durata 18 mesi)	20	30	3500	7	-	-	Non attivato per mancanza di candidature
32	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et des Activités Culturels	16	50	15400	57	56	38 + 8*	* in attesa del perfezionamento dell'immatricolazione
33	Management del Welfare	10	30	6000	24	22	19	Riaperto su concessione del Rettore
34	Mobility Innovation and Management	10	20	15000	8	-	-	Riaperto su concessione del Rettore - Scadenza domande di ammissione il 17/02/2020
35	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	16	100	2500	35	27	21	
36	Pubblica Amministrazione	16	30	5000	26	-	-	Scadenza immatricolazioni il 23/02/2020
37	Risanamento di Siti Contaminati	16	35	5000	12	9	6	Riaperto su concessione del Rettore- Concessa deroga a partire con numero inferiore al min. Non attivato per mancanza di candidature
38	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	-	45+5	3500	70	69	64	Manca la terza tornata di iscrizioni
39	Aviation management	-	-	-	-	-	-	Proposta ritirata, non presente nel bando

Ad oggi quindi risultano attivati (o in corso di attivazione) 24 master su 39 approvati dall'Ateneo; per 6 di questi master si è proceduto ad un'attivazione in deroga, in quanto presentavano un numero di iscritti minore del minimo indicato nel piano finanziario ex ante, e in un caso anche al numero minimo previsto dal Regolamento di Ateneo. Per quanto riguarda gli altri master, alla data di rilevazione 4 di questi risultano avere ancora il bando aperto, mentre degli 11 master non attivati 10 non hanno raggiunto il numero minimo di iscrizioni e 1 è stato ritirato prima della presentazione del bando.

CONCLUSIONI

Il Nucleo ritiene che i Master Universitari costituiscano un segmento molto importante nell'offerta formativa dell'Ateneo, rappresentando un'attività fortemente finalizzata a rispondere alle esigenze provenienti dal mercato del lavoro e delle professioni. Nell'ultimo decennio l'Ateneo ha visto consolidarsi questo segmento di offerta formativa e si è assistito ad un aumento dei corsi attivati e delle relative iscrizioni. Il Nucleo di Valutazione considera molto positivamente come l'Ateneo possa contare su un importante quadro informativo riguardante i Master, che spazia dai dati delle iscrizioni, alle carriere degli studenti, ai consuntivi finanziari delle singole iniziative e ai dati delle indagini di fine corso e sbocchi occupazionali. In questo quadro positivo, il Nucleo di Valutazione continua a segnalare il numero di proposte che non vengono attivate per mancato raggiungimento dei numeri minimi di studenti, suggerendo l'opportunità di prevedere, in sede di programmazione dell'offerta formativa, un maggiore approfondimento della reale domanda potenziale, anche in relazione alla quota di iscrizione richiesta agli studenti. Il Nucleo invita inoltre i responsabili dei corsi e le strutture proponenti, ai fini della presentazione di nuove proposte o della riedizione di corsi già esistenti, di valutare difficoltà incontrate e criticità emerse dalla lettura dei dati a loro disposizione, con l'obiettivo di tenerne conto nella futura gestione e organizzazione dei corsi stessi. Si consiglia, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di Master, di avviare un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti e a mettere in atto tutte le iniziative necessarie ad un suo rafforzamento.