



Università  
Ca'Foscari  
Venezia

## **Nucleo di Valutazione di Ateneo**

*Allegato alla Relazione annuale sull'attività 2020 dei Master universitari:  
dati retrospettivi*

***Maggio 2021***

# Indice degli allegati

ALLEGATO 1 - CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI DAL 2014/15 AL 2018/19.....	3
ALLEGATO 2 - ISCRIZIONI DELLE EDIZIONI ATTIVATE DAL 2014/15 AL 2018/19.....	13
ALLEGATO 3 - DATI CONSUNTIVI DELLE EDIZIONI DI MASTER ATTIVATE DAL 2014/15 AL 2017/18 .....	21
ALLEGATO 4 - VALUTAZIONE FINALE DA PARTE DEI FREQUENTANTI DELLE EDIZIONI DAL 2014/2015 AL 2017/2018 .....	35
ALLEGATO 5 - SBOCCHI OCCUPAZIONALI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO DELLE EDIZIONI DAL 2013/2014 AL 2016/2017.....	42

## ALLEGATO 1 - CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI DAL 2014/15 AL 2018/19

### Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2014/2015

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	1°	2° Edizione	feb-15	feb-16	11
2	Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance	1°	9° Edizione	dic-14	dic-15 giu-16	6 8
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	1°	2° Edizione	gen-15	dic-15 mar-16	30 1
4	Democratic Governance	1°	1° Edizione	feb-15	lug-15	18
5	Didattica delle Lingue Straniere	1°	9° Edizione	gen-15	nov-15	15
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	16° Edizione	set-14	dic-15 lug-16 set-16	36 19 1
7	Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (bandito nel 2013/2014)	1°	1° Edizione	set-15	ott-16	42
8	Diritto del Lavoro	1°	12° Edizione	nov-14	ott-15	14
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	16° Edizione	nov-14	set-15 ott-15 nov-15	1 1 10
10	Economia e Gestione del Turismo	1°	12° Edizione	nov-14	ott-15 lug-16	23 1
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	1°	2° Edizione	ott-14	ott-15	25
12	Film Production & Location Management (2)	1°	2° Edizione	feb-15	mar-16	12
13	Global economics and Social affairs (GESAM)	1°	2° Edizione	gen-15	dic-15 apr-16	9 5
14	Global Management for China	1°	2° Edizione	ott-14	lug-15	31
15	IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	1°	1° Edizione	feb-15	feb-16 lug-16	7 6
16	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	14° Edizione	feb-15	nov-15 giu-16 set-16	45 3 1
17	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) (3)	1°	1° Edizione	feb-15	gen-16	17
18.1	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	1°	1° Edizione	mar-14	feb-15	9

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
18.2	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - II edizione	1°	2° Edizione	ott-14	giu-15	13
19	Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	1°	16° Edizione	ott-14	nov-15 mag-16	10 6
20	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	1°	6° Edizione	nov-14	set-15	30
21	Sports management and marketing (EBI Master)	1°	5° Edizione	dic-14	ott-15	21
22	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	3° Edizione	set-14	set-15	30
23	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	1° Edizione	nov-14	set-15 apr-16	4 8
24	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	1°	2° Edizione	ott-14	dic-15	12
25	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	2° Edizione	gen-15	gen-16	13
26	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	2°	3° Edizione	nov-14	gen-16	13
27	Economia e management della sanità	2°	7° Edizione	feb-15	apr-16 giu-17	18 1
28	Economics and Finance	2°	9° Edizione	ott-14	dic-15	7
29	Internal Audit	2°	2° Edizione	feb-15	gen-16	15
30	Management dei Beni e delle Attività Culturali	2°	8° Edizione	set-14	nov-15 dic-15 giu-16	24 16 1
31	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	9° Edizione	dic-14	dic-15 lug-16	13 7
32	Pubblica Amministrazione	2°	4° Edizione	dic-14	gen-16	12
33	Studi strategici e sicurezza internazionale - I. tornata				nov-14	27
	Studi strategici e sicurezza internazionale - II. tornata	2°	1° Edizione	ott-14	apr-15	30
	Studi strategici e sicurezza internazionale - III. tornata				lug-15	36
34	Valutare nella sanità e nel sociale	2°	2° Edizione	feb-15	apr-16 giu-16	9 2
35	Gulf Enterprises Studies	1°	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
36	Port Economics and Management (PEM)	1°	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
37	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (riproposizione dell'edizione 2013/2014)	2°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
38	Master in Comunicazione Relazionale e Inner Design Technology per la Creatività e l'Innovazione nelle Industrie Culturali e Creative	1°	1° Edizione	<b>NON APPROV. DA CFCS</b>		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 19/03/2018.

(2) Nuova denominazione del Master, precedentemente proposto con il titolo "Produzione e comunicazione per il cinema e i digital media"

(3) Master proposto in sostituzione del Master in "Gestione Etica d'Azienda (MEGA)"

## Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2015/2016

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	1°	3° Edizione	mar-16	feb-17	14
2	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione - Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (nota)	1°	1° Edizione	set-15	lug-17	prosecuzione in altra carriera
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	1°	3° Edizione	gen-16	dic-16	15
4	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region	1°	2° Edizione	gen-16	lug-16	14
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	17° Edizione	set-15	dic-16 lug-17	47 51
6	Digital & Design Strategy Innovation	1°	1° Edizione	gen-16	gen-17	20
7	Digital Humanities	1°	1° Edizione	nov-15	set-16	13
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	1°	13° Edizione	nov-15	ott-16	17
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	17° Edizione	dic-15	nov-16	15
10	Economia e Gestione del Turismo	1°	13° Edizione	nov-15	ott-16	35
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	1°	3° Edizione	dic-15	ott-16	22
12	Global Management for China	1°	3° Edizione	ott-15	ago-16	30
13	Gulf Enterprises Studies	1°	1° Edizione	mar-16	mar-17 giu-17	9 5
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	15° Edizione	feb-16	nov-16 set-17	37 8
15	Internal Audit (dal 2015/16 diventa Master di 1° livello)	1°	1° Edizione	mar-16	feb-17	24
16	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	1°	2° Edizione	apr-16	giu-17	15
17	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	1°	7° Edizione	nov-15	set-16	30
18	Sports management and marketing (EBI Master)	1°	6° Edizione	ott-15	lug-16 set-16	9 2
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	4° Edizione	set-15	set-16	37
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	2° Edizione	dic-15	dic-16 mar-17	15 1
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	3° Edizione	feb-16	feb-17 giu-17	11 3
22	Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	2°	1° Edizione	apr-16	giu-17	27
23	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	2°	3° Edizione	feb-16	dic-16	13
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017)	2°	6° Edizione	ott-15	mag-17	15
25	Economia e management della sanità	2°	8° Edizione	mar-16	giu-17 giu-18	11 1

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
26	Economics and Finance	2°	10° Edizione	set-15	dic-16	12
					mar-17	1
					nov-16	22
27	Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.)	2°	9° Edizione	set-15	dic-16	11
					feb-17	1
					nov-17	1
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	10° Edizione	dic-15	dic-16	20
					lug-17	7
29	Pubblica Amministrazione	2°	5° Edizione	mar-16	apr-17	15
30.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale - I° tornata			ago-15	nov-15	23
30.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale - II° tornata	2°	2° Edizione	gen-15	apr-16	34
30.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale - II° tornata			apr-16	lug-16	39
31	Didattica delle Lingue Straniere	1°	10° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
32	Diritto dei consumi	1°	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
33	Global economics and Social affairs (GESAM)	1°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
34	Italian Global Approach to Management in India - IGAMI	1°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
35	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint	2°	2° Edizione	<b>Proposta ritirata</b>		
36	Valutare nella sanità e nel sociale	2°	3° Edizione	<b>Proposta ritirata</b>		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 19/03/2018.

(2) Nel 2014 il Master è stato selezionato all'interno dell'ERASMUS + PROGRAMME ed è finanziato da EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) nell'ambito della Key action 1 - Joint Master Degrees. Il Master è stato quindi riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree - Biennale: 2015-2017. Nel 2016/2017 gli iscritti al Master proseguono la carriera al 2° anno della LM8 - Integrazioni e investimenti tra le due rive del Mediterraneo (MIM), istituita e attivata a partire dall'a.a. 2016/2017.

## Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2016/2017

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	1°	4° Edizione	mar-17	feb-18	16
2	Cultura del Cibo e del Vino	1°	11° Edizione	gen-17	dic-17	23
3	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	1°	3° Edizione	set/ott-16	lug-17	15
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	1°	10° Edizione	gen-17	nov-17	22
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	18° Edizione	set-16	dic-17 lug-18	51 35
6	Digital Humanities	1°	2° Edizione	dic-16	ott-17	15
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	1°	14° Edizione	nov-16	ott-17 nov-17	11 3
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	18° Edizione	dic-16	nov-17	18
9	Economia e Gestione del Turismo	1°	14° Edizione	nov-16	ott-17	31
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	1°	4° Edizione	dic-16	ott-17	36
11	Fine Arts in Filmmaking	1°	1° Edizione	feb-17	mar-18	12
12	Global Economics and Social Affairs	1°	3° Edizione	gen-17	nov-17 dic-17	9 4
13	Global Management for China	1°	4° Edizione	ott-16	lug-17	30
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	16° Edizione	feb-17	nov-17 set-18	45 4
15	Internal Audit	1°	2° Edizione	mar-17	feb-18	13
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	1°	8° Edizione	nov-16	set-17	34
17	Sports management and marketing (EBI Master)	1°	7° Edizione	ott-16	lug-17 ott-17	19 1
18	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	5° Edizione	set-16	set-17	36
19	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	3° Edizione	dic-16	dic-17 feb-18	17 2
20	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	1°	3° Edizione	ott-16	dic-17 mag-18	8 3
21	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	2°	4° Edizione	feb-17	dic-17	13
22	Economia e Management della Sanità	2°	9° Edizione	mar-17	giu-18	10
23	Economics and Finance	2°	11° Edizione	ott-16	dic-17	17
24	Management dei beni e delle attività culturali	2°	10° Edizione	set-16	nov-18 dic-18	20 17
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	11° Edizione	dic-16	gen-17 mar-18	22 12
26	Pubblica amministrazione	2°	6° Edizione	mar-17	gen-17	1

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati
					mar-18	14
27.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale			ago-16	nov-16	29
27.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	2°	3° Edizione	gen-17	apr-17	44
27.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale			apr-17	lug-17	37
29	Digital & Design Strategy Innovation	1°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
30	Gulf Enterprises Studies	1°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
31	Italian Global Approach to Management in India - IGAMI	1°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
32	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	4° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
33	Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica.	2°	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
34	Valutare nella sanità e nel sociale	2°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
35	Diritto dei consumi	2°	1° Edizione	<b>Proposta ritirata</b>		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 9/01/2019.

## Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2017/2018

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	1°	E	1° Edizione	nov-17	ago-18 nov-18	2 21
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	1°	E	5° Edizione	mar-18	mar-19	15
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	1°	E	12° Edizione	gen-18	dic-18	23
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	1°	E	11° Edizione	gen-18	nov-18	30
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	E	19° Edizione	set-17	ott-18 dic-18 lug-19	1 34 41
6	Digital Humanities	1°	PL	3° Edizione	nov-17	ott-18	16
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	1°	E	15° Edizione	nov-17	ott-18 ott-19	20 1
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	E	19° Edizione	dic-17	nov-18	21
9	Economia e Gestione del Turismo	1°	E	15° Edizione	nov-17	ott-18	31
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	1°	PL	5° Edizione	nov-17	ott-18	33
11	Fine Arts in Filmmaking	1°	E	2° Edizione	mar-18	feb-19	22
12	Global Economics and Social Affairs	1°	E	4° Edizione	feb-18	nov-18 feb-19	13 6
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	E	17° Edizione	feb-18	nov-18 set-19	32 10
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	1°	E	3° Edizione	mar-18	nov-18 mar-19	10 1
15	Professione psicomotricista	1°	E	1° Edizione	dic-17	lug-19 ott-19	15 5
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	1°	E	9° Edizione	nov-17	set-18	29
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	E	6° Edizione	set-17	set-18	38
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	PL	4° Edizione	dic-17	dic-18 mar-19	16 1
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation)	1°	E	2° Edizione	mar-18	giu-19	27
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	1°	E	1° Edizione	gen-18	gen-19	10
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	E	5° Edizione	feb-18	gen-19 mag-19	19 2
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	2°	E	2° Edizione	gen-18	feb-19	24
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	2°	E	5° Edizione	feb-18	dic-18	13
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	2°	PL	7° Edizione	ott-17	mag-19 giu-19	10 6

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
25	Economia e management della sanità	2°	E	10° Edizione	mar-18	giu-19 dic-20	12 1
26	Economics and Finance	2°	PL	12° Edizione	ott-17	dic-18	8
27	Management dei beni e delle attività culturali	2°	E	11° Edizione	set-17	dic-18 gen-19	52 1
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	E	12° Edizione	dic-17	dic-18 lug-19	21 11
29	Pubblica amministrazione	2°	E	7° Edizione	mar-18	mar-19 apr-19	1 13
30.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale				ago-17	dic-17	24
30.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	2°	E	4° Edizione	gen-18	apr-18	40
30.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale				apr-18	lug-18	43
31	Comunicazione e Linguaggi non verbali. Linguaggi della performance (prec.denom. "Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance")	1°	PL	13° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
32	Business Management in India (prec.denom. Italian Global Approach to Management in India - IGAMI)	1°	E	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
33	Business Management in the GCC (prec.denom. Gulf Enterprises Studies)	1°	E	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
34	Data Science for Travel, Tourism, and Culture (DSTTC)	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
35	Fashion Design and Technology Management	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
36	Internal Audit	1°	E	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
37	Public Engagement and Citizen Science at Science Gallery	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
38	Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica	2°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
39	Management delle Edizioni Digitali	2°	E	1° Edizione	<b>Non bandito</b>		
40	Management for Sport Business	1°	E	1° Edizione	<b>Non bandito</b>		
41	Sports Management and Marketing (EBI)	1°	E	8° Edizione	<b>Proposta ritirata</b>		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 27/01/2021.

## Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2018/2019

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	1°	E	2° Edizione	gen-19	dic-19	17
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	1°	E	6° Edizione	mar-19	apr-20 ott-20	14 2
3	Corporate sustainable management	1°	E	1° Edizione	nov-18	nov-20	0
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	1°	E	13° Edizione	gen-19	dic-19 dic-20	19 1
5	Didattica delle lingue straniere	1°	E	12° Edizione	gen-19	nov-19	26
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	E	20° Edizione	set-18	dic-19 lug-20	45 35
7	Digital Humanities	1°	PL	4° Edizione	nov-18	set-19 ott-19	3 14
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	1°	E	16° Edizione	nov-18	ott-19	18
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	E	20° Edizione	gen-19	dic-19 ott-20	31 1
10	Economia e Gestione del Turismo	1°	E	16° Edizione	nov-18	ott-19	21
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	1°	PL	6° Edizione	nov-18	ott-19 nov-19	24 1
12	Fine Arts in Filmmaking	1°	E	3° Edizione	mar-19	mar-20 nov-19	0 6
13	Global economics and social affairs	1°	E	5° Edizione	feb-19	gen-20 feb-20 dic-19	1 19 33
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	E	18° Edizione	feb-19	set-20 nov-20	6 1
15	Luxury customer advisor	1°	E	1° Edizione	set-18	set-19 ott-20	22 8
16	Professione psicomotricista	1°	E	2° Edizione	apr-19	mar-21 apr-21	12 1
17	Real estate sostenibile	1°	E	1° Edizione	mar-19	apr-20 lug-20	3 4
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	1°	E	10° Edizione	nov-18	set-19	34
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	PL	7° Edizione	set-18	set-19	34
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	PL	5° Edizione	dic-18	dic-19	5

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
						dic-20	1
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	1°	E	2° Edizione	gen-19	gen-20	11
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	E	5° Edizione	feb-19	feb-20	13
						lug-20	5
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	2°	E	3° Edizione	feb-19	mar-20	22
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	2°	E	7° Edizione	feb-19	dic-19	14
25	Economia e management della sanità	2°	E	11° Edizione	mar-19	ott-20	13
26	Economics and Finance	2°	PL	13° Edizione	ott-18	dic-19	10
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	2°	E	1° Edizione	dic-18	dic-20	11
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali – M.Spécialisé en Manag.des Biens et des Activités C.	2°	E	12° Edizione	set-18	nov-19	25
						dic-19	9
						dic-19	18
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	E	13° Edizione	dic-19	lug-20	7
						ago-20	1
30	Pubblica Amministrazione	2°	E	8° Edizione	mar-19	apr-20	5
						giu-20	16
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	2°	PL	1° Edizione	set-18	nov-19	5
32.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale (1° periodo)				set-18	nov-18	63
32.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale (2° periodo)	2°	E	5° Edizione	gen-19	apr-19	61
32.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale (3° periodo)				apr-19	lug-19	68
33	Ageing IM-AGE	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
34	Aviation Management	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
35	Fashion Design and Management	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
36	Global Business Japan	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
37	Innovazione e sviluppo organizzativo per le aziende sanitarie	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
38	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	1°	E	4° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
39	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-lingua dei segni italiana (LIS)	1°	PL	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
40	Internal Audit	1°	E	3° Edizione	<b>Proposta ritirata</b>		
41	Management delle Edizioni Digitali	2°	E	1° Edizione	<b>Proposta ritirata</b>		
42	Politiche dell'Unione europea, europrogettazione e sviluppo territoriale / European policies, funding and local development	1°	E	1° Edizione	<b>Non approvato</b>		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione e ai diplomati sono aggiornati al 06/05/2021.

## ALLEGATO 2 - ISCRIZIONI DELLE EDIZIONI ATTIVATE DAL 2014/15 AL 2018/19

### Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2014/2015

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenza	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (1)	Carriere ancora aperte (1)	Quota d'iscrizione
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	19	11	0	11	11	0	4000
2	Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance	20	32	16	2	14	14	0	2500
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	15	46	31	0	31	31	0	4700
4	Democratic Governance	16	n.d.	18	0	18	18	0	0
5	Didattica delle Lingue Straniere	15	36	15	0	15	15	0	2500
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	76	62	3	59	56	3	2500
7	Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (ex bando 2013/2014)		n.d.	52	3	49	42	7	
8	Diritto del Lavoro	15	23	14	0	14	14	0	3500
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	21	12	0	12	12	0	3800
10	Economia e Gestione del Turismo	15	34	24	0	24	24	0	7000
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	15	37	26	1	25	25	0	3500
12	Film Production & Location Management (1)	21	17	12	0	12	12	0	5000
13	Global economics and Social affairs (GESAM)	15	49	16	2	14	14	0	4000
14	Global Management for China	15	57	31	0	31	31	0	6000
15	IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	16	21	14	0	14	7	7	4000
16	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	68	51	1	50	49	1	2500
17	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) (2)	15	21	18	0	18	17	1	5400
18.1	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	15	n.d.	9	0	9	9	0	10000
18.2	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - II edizione	15	15	13	0	13	13	0	8000
19	Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	15	22	20	0	20	16	4	4800
20	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	51	30	0	30	30	0	5000
21	Sports management and marketing (EBI Master)	15	35	23	0	23	21	0	5000
22	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	50	31	0	31	30	1	9900
23	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	36	12	0	12	12	0	6500
24	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	18	28	15	3	12	12	0	3500
25	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	23	14	0	14	13	1	4000
26	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	15	24	13	0	13	13	0	5000

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri/decadenza	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (1)	Carriere ancora aperte (1)	Quota d'iscrizione
27	Economia e management della sanità	15	23	19	0	19	19	0	6500
28	Economics and Finance	12	18	9	0	9	7	2	5000
29	Internal Audit	12	25	15	0	15	15	0	5000
30	Management dei Beni e delle Attività Culturali	16	68	42	0	42	41	1	11800
31	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	34	26	5	21	20	1	2500
32	Pubblica Amministrazione	15	41	13	0	13	12	1	4500
33.2	Studi strategici e sicurezza internazionale - I. tornata	30	33	27	0	27	27	0	3500
33.2	Studi strategici e sicurezza internazionale - II. tornata	30	33	30	0	30	30	0	3500
33.3	Studi strategici e sicurezza internazionale - III. tornata	30	33	36	0	36	36	0	3500
34	Valutare nella sanità e nel sociale	15	25	11	0	11	11	0	4500
<b>ATENE0</b>		<b>625</b>	<b>1.154</b>	<b>831</b>	<b>20</b>	<b>811</b>	<b>785</b>	<b>26</b>	

(1) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 23/01/2019.

## Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2015/2016

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (1)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (1)	Carriere ancora aperte (1)	Quota d'iscrizione
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	19	16	2	14	14	0	4000
2	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione - Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM)	nd	nd	31	31(*)	1	0	0	9000
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	15	47	15	0	15	15	0	5000
4	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region	16	53	16	0	16	14	2	3600
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	157	113	5	108	98	11	2500
6	Digital & Design Strategy Innovation	20	33	20	0	20	20	0	5500
7	Digital Humanities	15	65	16	3	13	13	0	3000
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	23	17	0	17	17	0	3500
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	22	15	0	15	15	0	3800
10	Economia e Gestione del Turismo	15	47	35	0	35	35	0	7000
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	15	33	23	0	23	22	1	3500
12	Global Management for China	15	54	30	0	30	30	0	6000
13	Gulf Enterprises Studies	15	nd	19	0	19	14	5	5000
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	55	47	0	47	45	2	2500
15	Internal Audit	12	nd	24	0	24	24	0	5000
16	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	15	nd	15	0	15	15	0	5400
17	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	43	30	0	30	30	0	5000
18	Sports management and marketing (EBI Master)	15	17	15	0	15	11	4	6000
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	53	38	0	38	37	1	9900
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	37	17	0	17	16	1	6500
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	22	15	0	15	14	1	4000
22	Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	16	nd	27	0	27	27	0	9000
23	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	12	21	13	0	13	13	0	5000
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017)	15	27	17	0	17	15	0	5000
25	Economia e management della sanità	14	nd	13	0	13	12	1	7000
26	Economics and Finance	12	34	15	1	14	13	1	5000
27	Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.)	16	44	36	1	35	35	0	13000

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri/decadenze (1)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (1)	Carriere ancora aperte (1)	Quota d'iscrizione
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	58	31	3	28	27	1	2500
29	Pubblica Amministrazione	15	<i>nd</i>	15	0	15	15	0	4500
30.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale - I° tornata	30	<i>nd</i>						
30.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale - II° tornata	30	<i>nd</i>	97	1	96	96	0	3500
30.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale - II° tornata	30	<i>nd</i>						
<b>TOTALE</b>		<b>567</b>	<b>945</b>	<b>831</b>	<b>49</b>	<b>782</b>	<b>752</b>	<b>30</b>	

(1) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 23/01/2019.

(\*) Si tratta di prosecuzioni in altra carriera - v. nota (1) alla Tabella 3.

## Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2016/2017

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (1)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (1)	Carriere ancora aperte (1)	Quota d'iscrizione
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	15	22(*)	17	0	17	16	1	4000
2	Cultura del Cibo e del Vino	15	45	23	0	23	23	0	5500
3	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	16	18	17	1	16	15	1	3750
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	15	50	22	0	22	22	0	2500
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	151	102	4	98	86	12	2500
6	Digital Humanities	15	32	16	0	16	15	1	3500
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	28	15	1	14	14	0	3500
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	37	18	0	18	18	0	3800
9	Economia e Gestione del Turismo	15	38	32	0	32	31	1	7000
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	15	55	36	0	36	36	0	4000
11	Fine Arts in Filmmaking	15	27	13	1	13	12	0	5000
12	Global Economics and Social Affairs	12	32	13	0	13	13	0	4000
13	Global Management for China	15	52	30	0	30	30	0	6000
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	79	51	2	49	49	0	3500
15	Internal Audit	12	15(*)	14	1	13	13	0	5000
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	54	35	1	34	34	0	5000
17	Sports management and marketing (EBI Master)	15	31	21	0	21	20	1	6000
18	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	73	37	0	37	36	1	10900
19	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	43	19	0	19	19	0	6500
20	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (IIS)	18	25	16	4	12	11	1	3500
21	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	11	22	14	1	13	13	0	5000
22	Economia e Management della Sanità	12	8(*)	11	1	10	10	0	7050
23	International Master in Economics and Finance	12	32	18	0	18	17	1	5000
24	Management dei beni e delle attività culturali	16	53	38	0	38	37	1	13000
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	56	38	4	34	34	0	2500
26	Pubblica amministrazione	15	46	16	1	15	15	0	4500
27.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30							
27.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30	93	116	1	115	110	5	3500
27.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30							
<b>TOTALE</b>		<b>531</b>	<b>1.217</b>	<b>798</b>	<b>23</b>	<b>775</b>	<b>749</b>	<b>26</b>	

(1) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 23/01/2019.

## Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2017/2018

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri/decadenze (1)	Numero iscritti al netto dei ritiri/decadenze	Numero diplomati (1)	Carriere ancora aperte (1)	Quota d'iscrizione
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	29	23	0	23	23	0	3800
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business,	15	20	15	0	15	15	0	4000
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	15	43	24	0	24	23	1	6000
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	15	51	34	1	33	30	3	2500
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	118	89	5	84	76	8	2500
6	Digital Humanities	15	24	16	0	16	16	0	3500
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	26	21	0	21	21	0	3500
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	38	21	0	21	21	0	3800
9	Economia e Gestione del Turismo	15	39	32	0	32	31	1	7500
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	15	73	33	0	33	33	0	4000
11	Fine Arts in Filmmaking	15	27	22	0	22	22	0	5000
12	Global Economics and Social Affairs	15	35	19	0	19	19	0	4000
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	63	44	0	44	42	2	3500
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	15	19	11	0	11	11	0	5500
15	Professione psicomotricista	20	25	21	0	21	20	1	4500
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	32	29	0	29	29	0	5000
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	60	38	0	38	38	0	10900
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	22	17	0	17	17	0	6500
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy	20	45	29	1	28	27	1	6000
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	15	22	10	0	10	10	0	4000
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	30	21	0	21	21	0	4000
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	20	36	24	0	24	24	0	9000
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	12	24	15	1	14	13	1	5000
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	15	22	18	0	18	16	2	5000
25	Economia e management della sanità	12	28	14	0	14	13	1	7000
26	Economics and Finance	12	19	10	2	8	8	0	7000
27	Management dei beni e delle attività culturali	16	76	61	1	60	53	7	14200
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a	15	56	35	3	32	32	0	2500
29	Pubblica amministrazione	15	34	14	0	14	14	0	4500
30.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30							
30.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30	83	112	0	112	111	1	3500
30.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30							
<b>TOTALE</b>		<b>591</b>	<b>1.219</b>	<b>872</b>	<b>14</b>	<b>858</b>	<b>829</b>	<b>29</b>	

(1) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 27/01/2021.

## Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2018/2019

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	32	17	0	17	17	0	3800
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	28	16	0	16	16	0	4000
3	Corporate sustainable management	25	28	19	0	19	0	19	7000
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	15	32	20	0	20	20	0	6000
5	Didattica delle lingue straniere	15	53	29	1	28	26	2	2500
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	123	92	2	90	80	10	2500
7	Digital Humanities	15	26	18	1	17	17	0	3500
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	23	18	0	18	18	0	3500
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	46	32	0	32	32	0	3800
10	Economia e Gestione del Turismo	15	26	21	0	21	21	0	7500
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	15	44	26	0	26	25	1	4500
12	Fine Arts in Filmmaking	15	22	15	0	15	0	15	5000
13	Global economics and social affairs	15	48	27	0	27	26	1	4000
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	64	42	2	40	40	0	3500
15	Luxury customer advisor	20	60	22	0	22	22	0	0(*)
16	Professione psicomotricista	15	30 (^)	22	0	22	21	1	3500
17	Real estate sostenibile	15	15 (^)	10	3	7	7	0	7500
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	40	34	0	34	34	0	5000
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	43	36	0	36	34	2	10900
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	26	11	0	11	6	5	6500
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	15	22	11	0	11	11	0	4000
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	28	19	0	19	18	1	4000
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	20	33	22	0	22	22	0	9000
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	12	23	14	0	14	14	0	5000
25	Economia e management della sanità	12	29 (^)	13	0	13	13	0	7000
26	Economics and Finance	10	30	11	1	10	1	0	7000
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	15	21	11	0	11	11	0	3500
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	16	52	48	2	46	34	12	14200
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	61	32	5	27	26	1	2500
30	Pubblica Amministrazione	15	73	21	0	21	21	0	4500
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	5	16	5	0	5	5	0	6000

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri/decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
32.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale	Nd							
32.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	Nd	98 (^)	194	0	194	192	2	3500
32.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale	Nd							
<b>TOTALE</b>		<b>524</b>	<b>1.295</b>	<b>928</b>	<b>17</b>	<b>911</b>	<b>839</b>	<b>72</b>	

(#) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 06/05/2021.

(\*) Progetto interamente finanziato dalla Regione Veneto.

(^) Dato non definitivo.

## ALLEGATO 3 - DATI CONSUNTIVI DELLE EDIZIONI DI MASTER ATTIVATE DAL 2014/15 AL 2017/18

### Master attivati edizione 2014/2015 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo	Contributo per struttura amministrativa(*)	Altre uscite	Utile/perdita
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	50.250	48.000	2.250	50.250	34.482	4.523	3.015	8.231	0
2	Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance	36.750	13.750	23.000	36.719	24.740	3.308	2.205	6.467	31
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	151.700	106.800	44.900	124.152	63.479	4.551	18.204	37.918	27.548
4	Democratic Governance	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
5	Didattica delle Lingue Straniere	37.500	37.500	0	37.795	16.368	3.375	2.250	15.801	-295 <sup>(1)</sup>
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	159.506	155.050	4.456	140.788	41.242	13.955	9.303	76.288	18.718
7	Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (ex bando 2013/2014)	47.360	16.000	31.360	41.218	28.439	4.262	2.842	5.676	6.142
8	Diritto del Lavoro	60.008	37.000	23.008	66.732	29.140	5.175	3.450	28.968	-6.724 <sup>(1)</sup>
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	48.100	45.600	2.500	59.637	28.793	4.104	2.736	24.004	-11.537 <sup>(1)</sup>
10	Economia e Gestione del Turismo	163.333	163.333	0	190.514	62.932	14.700	0	112.882	-27.181 <sup>(2)</sup>
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	89.250	89.250	0	89.694	51.729	8.033	5.355	24.578	-444 <sup>(1)</sup>
12	Film Production & Location Management (1)	58.500	36.000	22.500	63.466	39.421	5.265	3.510	15.270	-4.966 <sup>(1)</sup>
13	Global economics and Social affairs (GESAM)	64.300	57.500	6.800	69.200	31.170	1.725	6.900	29.406	-4.900 <sup>(1)</sup>
14	Global Management for China	186.000	186.000	0	198.295	64.826	16.740	11.160	105.570	-12.295 <sup>(1)</sup>
15	IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	64.000	64.000	0	65.354	27.146	1.920	7.680	28.608	-1.354 <sup>(1)</sup>
16	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	119.991	117.500	2.491	114.133	47.239	10.799	7.199	48.895	5.858 <sup>(1)</sup>
17	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) (2)	33.000	0	33.000	20.756	15.179	990	3.960	627	12.244
18.1	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	73.000	52.000	21.000	72.083	42.036	2.190	8.760	19.097	917
18.2	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - II edizione	96.000	96.000	0	95.073	39.120	2.880	11.520	41.553	927
19	Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	92.250	63.350	28.900	92.588	24.004	7.043	4.695	56.847	-338 <sup>(1)</sup>

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo	Contributo per struttura amministrativa(*)	Altre uscite	Utile/perdita
20	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	171.000	100.000	71.000	169.871	108.769	4.500	18.000	38.602	1.129
21	Sports management and marketing (EBI Master)	120.000	120.000	0	115.849	37.176	10.800	7.200	60.673	4.151
22	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	110.747	0	110.747	110.510	65.356	3.300	13.200	28.654	237
23	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	71.500	71.500	0	69.857	41.487	6.435	4.290	17.646	1.643
24	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	56.000	56.000	0	56.241	42.215	5.040	3.360	5.626	-241 <sup>(1)</sup>
25	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	56.000	56.000	0	55.628	35.075	5.040	3.360	12.153	372
26	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	61.340	56.500	4.840	53.531	36.958	1.840	7.361	7.372	7.809
27	Economia e management della sanità	127.766	125.500	2.266	107.212	66.148	11.295	7.530	22.238	20.554
28	Economics and Finance	68.500	45.000	23.500	56.259	43.216	6.165	4.110	2.768	12.241
29	Internal Audit	64.075	23.000	41.075	62.892	36.945	5.759	3.837	16.351	1.183
30	Management dei Beni e delle Attività Culturali	238.900	238.900	0	279.100	74.483	7.169	28.674	168.774	-40.200 <sup>(1)</sup>
31	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	64.980	64.980	0	65.130	25.384	5.850	3.900	29.996	-150 <sup>(1)</sup>
32	Pubblica Amministrazione	38.500	13.500	25.000	43.762	27.368	3.240	2.160	10.994	-5.262 <sup>(1)</sup>
33	Studi strategici e sicurezza internazionale (3 tornate)	67.000	17.500	49.500	66.593	0	2.010	8.040	56.543	407
34	Valutare nella sanità e nel sociale	50.842	13.500	37.342	46.669	27.851	4.455	2.970	11.393	4.173
<b>TOTALE</b>		<b>2.997.948</b>	<b>2.386.513</b>	<b>611.435</b>	<b>2.987.551</b>	<b>1.379.915</b>	<b>198.434</b>	<b>232.736</b>	<b>1.176.467</b>	<b>10.398</b>

Note: (\*) Ad eccezione di tre casi, tutti i master sono stati gestiti amministrativamente dalla Fondazione Ca' Foscari; per i Master proposti dalla Fondazione, questa voce comprende, oltre alla quota per la gestione, anche la quota del 6% assegnata alle strutture proponenti dei Master.

- (1) Secondo quanto indicato dal prospetto fornito dalla Fondazione Ca' Foscari, tutti i master che risultano in perdita per l'edizione 2014/2015 risultano comunque aver ripianato il disavanzo utilizzando utili degli anni precedenti.
- (2) Secondo quanto previsto all'art. 5 della convenzione tra Ciset e Università Ca' Foscari Venezia, eventuali deficit di copertura finanziaria sono a carico del Ciset

## Master attivati 2014/2015 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite(*)
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	95,5%	4,5%	68,6%	9,0%	6,0%
2	Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance	37,4%	62,6%	67,4%	9,0%	6,0%
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	70,4%	29,6%	51,1%	3,7%	14,7%
4	Democratic Governance	nd	nd	nd	nd	nd
5	Didattica delle Lingue Straniere	100,0%	-	43,3%	8,9%	6,0%
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	97,2%	2,8%	29,3%	9,9%	6,6%
7	Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (ex bando 2013/2014)	33,8%	66,2%	69,0%	10,3%	6,9%
8	Diritto del Lavoro	61,7%	38,3%	43,7%	7,8%	5,2%
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	94,8%	5,2%	48,3%	6,9%	4,6%
10	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	-	33,0%	7,7%	-
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	100,0%	-	57,7%	9,0%	6,0%
12	Film Production & Location Management (1)	61,5%	38,5%	62,1%	8,3%	5,5%
13	Global economics and Social affairs (GESAM)	89,4%	10,6%	45,0%	2,5%	10,0%
14	Global Management for China	100,0%	-	32,7%	8,4%	5,6%
15	IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	100,0%	-	41,5%	2,9%	11,8%
16	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	97,9%	2,1%	41,4%	9,5%	6,3%
17	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) (2)	-	100,0%	73,1%	4,8%	19,1%
18.1	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	71,2%	28,8%	58,3%	3,0%	12,2%
18.2	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - II edizione	100,0%	-	41,1%	3,0%	12,1%
19	Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	68,7%	31,3%	25,9%	7,6%	5,1%
20	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	58,5%	41,5%	64,0%	2,6%	10,6%
21	Sports management and marketing (EBI Master)	100,0%	-	32,1%	9,3%	6,2%
22	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	0,0%	100,0%	59,1%	3,0%	11,9%
23	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	100,0%	-	59,4%	9,2%	6,1%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite(*)
24	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	100,0%	-	75,1%	9,0%	6,0%
25	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	100,0%	-	63,1%	9,1%	6,0%
26	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	92,1%	7,9%	69,0%	3,4%	13,8%
27	Economia e management della sanità	98,2%	1,8%	61,7%	10,5%	7,0%
28	Economics and Finance	65,7%	34,3%	76,8%	11,0%	7,3%
29	Internal Audit	35,9%	64,1%	58,7%	9,2%	6,1%
30	Management dei Beni e delle Attività Culturali	100,0%	-	26,7%	2,6%	10,3%
31	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	100,0%	-	39,0%	9,0%	6,0%
32	Pubblica Amministrazione	35,1%	64,9%	62,5%	7,4%	4,9%
33	Studi strategici e sicurezza internazionale (3 tornate)	26,1%	73,9%	0,0%	3,0%	12,1%
34	Valutare nella sanità e nel sociale	26,6%	73,4%	59,7%	9,5%	6,4%
<b>TOTALE</b>		<b>79,6%</b>	<b>20,4%</b>	<b>46,2%</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,8%</b>

(\*) V. nota alla tabella precedente.

## Master attivati edizione 2015/2016 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo (*)	Contributo per struttura proponente	Altre uscite	Utile/perdita
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	60.940	46.940	14.000	59.848	30.757	5.458	3.630	20.002	1.092
2	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione - Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (nota)	37.803	0	37.803	38.430	0	0	800	37.630	-627 <sup>(1)</sup>
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	84.500	65.000	19.500	94.005	41.606	7.605	5.070	39.723	-9.505 <sup>(1)</sup>
4	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	267.500	267.500	0	190.477	60.370	24.075	16.050	89.981	77.023
6	Digital & Design Strategy Innovation	132.000	99.000	33.000	120.679	35.607	11.880	7.920	65.272	11.321
7	Digital Humanities	55.500	0	55.000	50.355	18.399	7.727	3.150	21.078	5.145
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	79.490	51.490	28.000	80.243	23.626	7.154	4.769	44.693	-753 <sup>(1)</sup>
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	57.000	57.000	0	70.721	24.146	5.130	3.420	38.025	-13.721 <sup>(1)</sup>
10	Economia e Gestione del Turismo	245.000	245.000	0	226.545	39.783	22.050	0	164.712	18.455
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	78.750	78.750	0	75.659	35.526	7.088	4.725	28.321	3.091
12	Global Management for China	184.500	180.000	4.500	184.537	54.065	16.605	11.070	102.797	-37 <sup>(1)</sup>
13	Gulf Enterprises Studies	88.500	88.500	0	78.688	20.739	8.145	5.430	44.374	9.812
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	114.000	114.000	0	84.575	38.247	10.260	6.840	29.228	29.425
15	Internal Audit (dal 2015/16 diventa Master di I° livello)	92.500	40.000	52.500	75.204	31.403	8.325	5.550	29.926	17.296
16	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	84.500	59.400	25.100	92.585	57.943	7.605	5.070	21.967	-8.085 <sup>(1)</sup>
17	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	167.500	85.000	82.500	164.472	47.530	15.075	10.050	91.817	3.028
18	Sports management and marketing (EBI Master)	96.000	96.000	0	88.690	8.806	8.640	5.760	65.485	7.310
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	110.000	0	110.000	110.077	58.248	9.900	6.600	35.329	-77 <sup>(1)</sup>
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	110.500	110.500	0	92.955	37.423	9.945	6.630	38.956	17.545
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	62.006	60.452	1.555	58.609	24.013	5.360	3.573	25.662	3.398
22	Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	246.000	246.000	0	203.539	66.772	22.140	14.760	99.867	42.461
23	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	65.000	65.000	0	67.446	35.100	5.850	3.900	22.595	-2.446 <sup>(1)</sup>

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo (*)	Contributo per struttura proponente	Altre uscite	Utile/perdita
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017)	65.000	65.000	0	60.665	12.749	5.850	3.900	38.166	4.335
25	Economia e management della sanità	75.084	56.000	19.084	84.234	45.976	6.758	4.505	26.995	-9.150 <sup>(1)</sup>
26	Economics and Finance	98.000	67.500	30.500	109.554	74.608	8.820	5.880	20.246	-11.554 <sup>(1)</sup>
27	Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.)	238.550	238.550	0	237.357	61.758	21.470	14.313	139.816	1.193
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	78.000	74.500	3.500	66.005	32.530	7.020	4.680	21.775	11.995
29	Pubblica Amministrazione	67.500	31.500	36.000	54.809	27.222	6.075	4.050	17.462	12.691
30	Studi strategici e sicurezza Internazionale	74.000	24.500	49.500	74.044	0	6.660	4.440	62.944	-44 <sup>(1)</sup>
<b>TOTALE</b>		<b>3.215.624</b>	<b>2.613.082</b>	<b>602.042</b>	<b>2.995.007</b>	<b>1.044.955</b>	<b>288.669</b>	<b>176.535</b>	<b>1.484.848</b>	<b>220.617</b>

Note: (\*) Contributo forfetario per l'utilizzo del nome dell'Ateneo e per la copertura delle spese generali e degli oneri non direttamente imputabili al Master. Ad eccezione di quattro casi, tutti i master sono stati gestiti amministrativamente dalla Fondazione Ca' Foscari; in questo caso ad essa è riservata una quota del 6%, riservando all'Ateneo una quota del 3%.

(1) Secondo quanto indicato dal prospetto fornito dalla Fondazione Ca' Foscari e dalle altre strutture responsabili della gestione amministrativa, tutti i master che presentano una perdita per l'edizione 2015/2016 risultano comunque aver ripianato il disavanzo utilizzando utili degli anni precedenti.

## Master attivati 2015/2016 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite (* )	Contributo struttura proponente / Totale uscite
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	77,0%	23,0%	51,4%	9,1%	6,1%
2	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione - Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (nota)	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	2,1%
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	76,9%	23,1%	44,3%	8,1%	5,4%
4	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	100,0%	0,0%	31,7%	12,6%	8,4%
6	Digital & Design Strategy Innovation	75,0%	25,0%	29,5%	9,8%	6,6%
7	Digital Humanities	0,0%	99,1%	36,5%	15,3%	6,3%
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	64,8%	35,2%	29,4%	8,9%	5,9%
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	100,0%	0,0%	34,1%	7,3%	4,8%
10	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	0,0%	17,6%	9,7%	0,0%
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	100,0%	0,0%	47,0%	9,4%	6,2%
12	Global Management for China	97,6%	2,4%	29,3%	9,0%	6,0%
13	Gulf Enterprises Studies	100,0%	0,0%	26,4%	10,4%	6,9%
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	100,0%	0,0%	45,2%	12,1%	8,1%
15	Internal Audit (dal 2015/16 diventa Master di I° livello)	43,2%	56,8%	41,8%	11,1%	7,4%
16	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	70,3%	29,7%	62,6%	8,2%	5,5%
17	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	50,7%	49,3%	28,9%	9,2%	6,1%
18	Sports management and marketing (EBI Master)	100,0%	0,0%	9,9%	9,7%	6,5%
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	0,0%	100,0%	52,9%	9,0%	6,0%
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	100,0%	0,0%	40,3%	10,7%	7,1%
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	97,5%	2,5%	41,0%	9,1%	6,1%
22	Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	100,0%	0,0%	32,8%	10,9%	7,3%
23	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	100,0%	0,0%	52,0%	8,7%	5,8%
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017)	100,0%	0,0%	21,0%	9,6%	6,4%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*)	Contributo struttura proponente / Totale uscite
25	Economia e management della sanità	74,6%	25,4%	54,6%	8,0%	5,3%
26	Economics and Finance	68,9%	31,1%	68,1%	8,1%	5,4%
27	Management dei Beni e delle Attività Culturali	100,0%	0,0%	26,0%	9,0%	6,0%
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	95,5%	4,5%	49,3%	10,6%	7,1%
29	Pubblica Amministrazione	46,7%	53,3%	49,7%	11,1%	7,4%
30	Studi strategici e sicurezza Internazionale	33,1%	66,9%	0,0%	9,0%	6,0%
<b>TOTALE</b>		<b>81,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>34,9%</b>	<b>9,6%</b>	<b>5,9%</b>

(\*) V. nota alla tabella 4.

## Master attivati edizione 2016/2017 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo (*)	Contributo per struttura proponente	Altre uscite	Utile/perdita
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	67.700	32.700	35.000	63.582	29.632	6.093	4.062	23.795	4.118
2	Cultura del Cibo e del Vino	133.000	121.000	12.000	116.514	44.504	11.970	7.980	52.060	16.486
3	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	253.298	30.505	222.793	253.298	90.362	10.200	16.571	136.165	0
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	55.000	55.000	0	40.839	11.318	4.950	3.300	21.271	14.161
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	235.750	235.750	0	178.291	55.499	21.218	14.145	87.429	57.459
6	Digital Humanities	53.900	52.500	1.400	51.489	25.825	4.725	3.550	17.389	2.411
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	67.340	52.340	15.000	66.951	23.923	6.061	4.040	32.928	389
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	68.400	53.200	15.200	79.244	24.708	6.156	4.104	44.276	-10.844 <sup>(1)</sup>
9	Economia e Gestione del Turismo	220.500	220.500	0	200.845	51.000	19.845	0	130.000	19.655
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	148.000	144.000	4.000	146.919	50.068	13.320	8.880	74.652	1.081
11	Fine Arts in Filmmaking	68.620	55.000	13.620	63.788	23.352	6.176	4.117	30.142	4.832
12	Global Economics and Social Affairs	52.000	52.000	0	51.224	13.640	4.680	3.120	29.784	776
13	Global Management for China	183.000	18.000	3.000	173.061	51.486	16.470	10.980	94.125	9.939
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	123.500	123.500	0	117.929	29.559	11.115	7.410	69.845	5.571
15	Internal Audit	64.125	40.000	24.125	70.240	29.918	5.771	3.848	30.703	-6.115 <sup>(1)</sup>
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	185.000	52.500	132.500	180.657	58.199	16.650	11.100	94.708	4.343
17	Sports management and marketing (EBI Master)	126.000	126.000	0	117.339	16.954	11.340	7.560	81.486	8.661
18	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	110.000	0	110.000	109.869	59.787	9.900	6.600	33.582	131
19	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	123.500	104.000	19.500	114.202	40.512	11.115	7.410	55.165	9.298
20	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	54.241	54.241	0	53.982	37.661	4.846	3.231	8.244	259
21	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	70.299	40.000	30.299	65.767	32.857	6.327	4.218	22.365	4.532
22	Economia e Management della Sanità	69.305	63.950	5.355	66.861	38.195	6.930	4.620	17.117	2.444
23	International Master in Economics and Finance	111.500	90.000	21.500	93.594	74.779	10.695	6.580	1.540	17.906
24	Management dei beni e delle attività culturali	263.250	263.250	0	198.143	58.513	23.693	15.795	100.142	65.107

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo (*)	Contributo per struttura proponente	Altre uscite	Utile/perdita
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	85.500	85.500	0	72.802	33.002	7.695	5.130	26.975	12.698
26	Pubblica amministrazione	67.500	27.000	40.500	55.151	26.043	6.075	4.050	18.983	12.349
27	Studi strategici e sicurezza Internazionale	77.500	28.000	49.500	67.924	0	6.975	4.650	56.299	9.576
<b>TOTALE</b>		<b>3.137.728</b>	<b>2.220.436</b>	<b>755.293</b>	<b>2.870.507</b>	<b>1.031.295</b>	<b>270.989</b>	<b>177.051</b>	<b>1.391.172</b>	<b>267.221</b>

### Master attivati 2016/2017 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*)	Contributo struttura proponente / Totale uscite
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	48,3%	51,7%	46,6%	9,6%	6,4%
2	Cultura del Cibo e del Vino	91,0%	9,0%	38,2%	10,3%	6,8%
3	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	12,0%	88,0%	35,7%	4,0%	6,5%
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	100,0%	0,0%	27,7%	12,1%	8,1%
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	100,0%	0,0%	31,1%	11,9%	7,9%
6	Digital Humanities	97,4%	2,6%	50,2%	9,2%	6,9%
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	77,7%	22,3%	35,7%	9,1%	6,0%
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	77,8%	22,2%	31,2%	7,8%	5,2%
9	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	0,0%	25,4%	9,9%	0,0%
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	97,3%	2,7%	34,1%	9,1%	6,0%
11	Fine Arts in Filmmaking	80,2%	19,8%	36,6%	9,7%	6,5%
12	Global Economics and Social Affairs	100,0%	0,0%	26,6%	9,1%	6,1%
13	Global Management for China	9,8%	1,6%	29,8%	9,5%	6,3%
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	100,0%	0,0%	25,1%	9,4%	6,3%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*)	Contributo struttura proponente / Totale uscite
15	Internal Audit	62,4%	37,6%	42,6%	8,2%	5,5%
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	28,4%	71,6%	32,2%	9,2%	6,1%
17	Sports management and marketing (EBI Master)	100,0%	0,0%	14,4%	9,7%	6,4%
18	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	0,0%	100,0%	54,4%	9,0%	6,0%
19	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	84,2%	15,8%	35,5%	9,7%	6,5%
20	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	100,0%	0,0%	69,8%	9,0%	6,0%
21	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	56,9%	43,1%	50,0%	9,6%	6,4%
22	Economia e Management della Sanità	92,3%	7,7%	57,1%	10,4%	6,9%
23	International Master in Economics and Finance	80,7%	19,3%	79,9%	11,4%	7,0%
24	Management dei beni e delle attività culturali	100,0%	0,0%	29,5%	12,0%	8,0%
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	100,0%	0,0%	45,3%	10,6%	7,0%
26	Pubblica amministrazione	40,0%	60,0%	47,2%	11,0%	7,3%
27	Studi strategici e sicurezza Internazionale	36,1%	63,9%	0,0%	10,3%	6,8%
<b>TOTALE</b>		<b>70,8%</b>	<b>24,1%</b>	<b>35,9%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,2%</b>

## Master attivati edizione 2017/2018 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo (*)	Contributo per struttura proponente	Altre uscite	Utile/perdita
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	87.400	87.400	0	82.449	24.646	7.866	5.244	44.694	4.951
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	59.770	42.380	17.390	57.176	30.257	5.379	3.586	17.954	2.594
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	154.050	128.150	25.900	138.071	52.761	13.865	9.243	62.203	15.979
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	85.000	85.000	0	51.265	14.596	7.650	5.100	23.919	33.735
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	197.350	197.350	0	178.291	50.513	17.762	11.841	98.176	19.059
6	Digital Humanities	56.550	49.000	7.550	56.550	39.870	3.045	3.610	10.025	0
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	96.830	68.830	28.000	96.841	20.699	8.715	5.810	61.618	-11
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	78.280	78.280	0	72.318	21.767	7.045	4.697	38.809	5.962
9	Economia e Gestione del Turismo	240.000	240.000	0	220.980	52.650	21.600	0	146.730	19.020
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	138.000	112.000	26.000	135.968	57.444	12.420	8.280	57.824	2.032
11	Fine Arts in Filmmaking	110.970	107.700	3.270	107.098	30.169	9.987	6.658	60.283	3.872
12	Global Economics and Social Affairs	76.000	68.000	8.000	70.985	15.765	6.840	4.560	43.820	5.015
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	110.994	110.244	750	117.168	35.609	9.989	6.660	64.910	-6.174
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	61.040	37.250	23.790	60.951	42.893	5.494	3.662	8.902	89
15	Professione psicometricista	108.500	88.500	20.000	96.652	39.913	9.765	6.510	40.464	11.848
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	162.197	66.500	95.697	159.173	67.512	14.598	9.732	67.331	3.024
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	116.000	0	116.000	115.414	63.560	10.440	6.960	34.455	586
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	111.600	85.600	26.000	107.645	44.521	10.044	6.696	46.384	3.955
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design	163.032	44.000	119.032	170.484	100.867	14.673	9.782	45.162	-7.452
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	38.400	26.800	11.600	36.121	27.057	3.456	2.304	3.303	2.279
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	95.094	84.000	11.094	81.796	23.251	8.558	5.706	44.281	13.298
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	198.000	198.000	0	176.559	26.672	17.820	11.880	120.187	21.441
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	81.524	55.000	26.524	81.203	37.010	7.337	4.891	31.965	321
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	85.000	85.000	0	79.243	15.494	7.650	5.100	50.999	5.757

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo (*)	Contributo per struttura proponente	Altre uscite	Utile/perdita
25	Economia e management della sanità	97.870	39.350	58.520	87.608	47.675	8.808	5.872	25.253	10.262
26	Economics and Finance - IMEF	79.000	66.000	13.000	94.320	82.260	7.890	4.610	9.560	-15.320
27	Management dei beni e delle attività culturali	416.060	416.060	0	276.159	77.927	37.445	24.964	135.823	139.901
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	80.000	78.500	1.500	85.247	45.575	7.200	4.800	27.672	-5.247
29	Pubblica amministrazione	63.000	36.000	27.000	56.810	28.060	5.670	3.780	19.300	6.190
30	Studi strategici e sicurezza Internazionale	72.550	28.000	44.550	50.789	9.741	6.530	4.353	30.165	21.761
<b>TOTALE</b>		<b>3.520.061</b>	<b>2.808.894</b>	<b>711.167</b>	<b>3.201.334</b>	<b>1.226.734</b>	<b>315.541</b>	<b>196.891</b>	<b>1.472.168</b>	<b>318.727</b>

### Master attivati 2017/2018 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*)	Contributo struttura proponente / Totale uscite
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	100,0%	0,0%	29,9%	9,5%	6,4%
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	70,9%	29,1%	52,9%	9,4%	6,3%
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	83,2%	16,8%	38,2%	10,0%	6,7%
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	100,0%	0,0%	28,5%	14,9%	9,9%
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	100,0%	0,0%	28,3%	10,0%	6,6%
6	Digital Humanities	86,6%	13,4%	70,5%	5,4%	6,4%
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	71,1%	28,9%	21,4%	9,0%	6,0%
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	100,0%	0,0%	30,1%	9,7%	6,5%
9	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	0,0%	23,8%	9,8%	0,0%
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	81,2%	18,8%	42,2%	9,1%	6,1%
11	Fine Arts in Filmmaking	97,1%	2,9%	28,2%	9,3%	6,2%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*)	Contributo struttura proponente / Totale uscite
12	Global Economics and Social Affairs	89,5%	10,5%	22,2%	9,6%	6,4%
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	99,3%	0,7%	30,4%	8,5%	5,7%
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	61,0%	39,0%	70,4%	9,0%	6,0%
15	Professione psicomotricista	81,6%	18,4%	41,3%	10,1%	6,7%
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	41,0%	59,0%	42,4%	9,2%	6,1%
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	0,0%	100,0%	55,1%	9,0%	6,0%
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	76,7%	23,3%	41,4%	9,3%	6,2%
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation)	27,0%	73,0%	59,2%	8,6%	5,7%
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	69,8%	30,2%	74,9%	9,6%	6,4%
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	88,3%	11,7%	28,4%	10,5%	7,0%
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	100,0%	0,0%	15,1%	10,1%	6,7%
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	67,5%	32,5%	45,6%	9,0%	6,0%
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	100,0%	0,0%	19,6%	9,7%	6,4%
25	Economia e management della sanità	40,2%	59,8%	54,4%	10,1%	6,7%
26	Economics and Finance - IMEF	83,5%	16,5%	87,2%	8,4%	4,9%
27	Management dei beni e delle attività culturali	100,0%	0,0%	28,2%	13,6%	9,0%
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	98,1%	1,9%	53,5%	8,4%	5,6%
29	Pubblica amministrazione	57,1%	42,9%	49,4%	10,0%	6,7%
30	Studi strategici e sicurezza Internazionale	38,6%	61,4%	19,2%	12,9%	8,6%
<b>TOTALE</b>		<b>79,8%</b>	<b>20,2%</b>	<b>38,3%</b>	<b>9,9%</b>	<b>6,2%</b>

## ALLEGATO 4 - VALUTAZIONE FINALE DA PARTE DEI FREQUENTANTI DELLE EDIZIONI DAL 2014/2015 AL 2017/2018

### Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) – edizione 2014/2015 (\*)

Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	11	100,0%	90,9%	100,0%
2 Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance	13	76,9%	84,6%	84,6%
3 Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	31 diplomati, ma risulta compilato solo 1 questionario			
4 Democratic Governance	18 diplomati, ma non risulta compilato il questionario			
5 Didattica delle Lingue Straniere	15	93,3%	86,7%	66,7%
6 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	52	96,1%	100,0%	94,1%
7 Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (bandito nel 2013/2014)	41	82,9%	90,2%	78,0%
8 Diritto del Lavoro	14	76,9%	69,2%	84,6%
9 Diritto dell'Ambiente e del Territorio	12	83,3%	91,7%	75,0%
10 Economia e Gestione del Turismo	23	86,4%	90,5%	95,5%
11 Economia e Lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	25	76,0%	76,0%	88,0%
12 Film Production & Location Management	11	27,3%	27,3%	18,2%
13 Global economics and Social affairs (GESAM)	14	92,9%	85,7%	71,4%
14 Global Management for China	31	90,3%	96,8%	100,0%
15 IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	12	83,3%	83,3%	83,3%
16 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	46	77,8%	84,8%	84,8%
17 Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	17	88,2%	81,3%	70,6%
18 Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	22	95,2%	95,2%	85,7%
19 Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	15	100,0%	86,7%	80,0%
20 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	30	76,7%	86,7%	90,0%
21 Sports management and marketing (EBI Master)	21 diplomati, ma non risulta compilato il questionario			
22 Strategie per il Business dello Sport (SBS)	21	90,0%	90,0%	93,3%
23 Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	10	77,8%	77,8%	77,8%
24 Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	12	91,7%	91,7%	91,7%
25 Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	13	84,6%	92,3%	46,2%
26 Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	13	84,6%	84,6%	92,3%
27 Economia e management della sanità	18	100,0%	100,0%	83,3%
28 Economics and Finance (IMEF)	7	85,7%	100,0%	100,0%

Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
29 Internal Audit	15	66,7%	73,3%	60,0%
30 Management dei Beni e delle Attività Culturali	41 diplomati, ma non risulta compilato il questionario			
31 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	20	94,7%	89,5%	84,2%
32 Pubblica Amministrazione	12	75,0%	75,0%	83,3%
33 Studi strategici e sicurezza internazionale - I. tornata	58	96,2%	94,3%	75,0%
34 Valutare nella sanità e nel sociale	9	55,6%	77,8%	55,6%
<b>ATENEO</b>	<b>621</b>	<b>85,7%</b>	<b>87,7%</b>	<b>82,3%</b>

(\*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2015 e 2016.

(1) Non viene presentato l'esito delle valutazioni dei Master per i quali sono stati compilati meno di 5 questionari.

## Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) – edizione 2015/2016 (\*)

	Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	14	100,0%	100,0%	85,7%
2	Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (Biennale: 2015-2017; Riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree)	prosecuzione in altra carriera (#)			
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	15	71,4%	78,6%	80,0%
4	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region	9	100,0%	100,0%	100,0%
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	93	87,1%	90,3%	75,3%
6	Digital & Design Strategy Innovation	20	36,8%	47,4%	47,4%
7	Digital Humanities	13	30,8%	23,1%	30,8%
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	17	94,1%	94,1%	94,1%
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	92,9%	92,9%	92,9%
10	Economia e Gestione del Turismo	35	88,6%	85,3%	94,3%
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	22	63,6%	57,1%	72,7%
12	Global Management for China	29	82,1%	82,8%	86,2%
13	Gulf Enterprises Studies	13	15,4%	23,1%	61,5%
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	45	81,8%	81,8%	77,3%
15	Internal Audit (dal 2015/16 diventa Master di I° livello)	24	87,5%	91,7%	83,3%
16	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	14	71,4%	71,4%	64,3%
17	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	30	96,7%	96,7%	96,7%
18	Sports management and marketing (EBI Master)	7	57,1%	85,7%	100,0%
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	36	97,2%	94,4%	86,1%
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	15	33,3%	33,3%	46,7%
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	13	100,0%	100,0%	69,2%
22	Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	27	74,1%	81,5%	74,1%
23	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	12	91,7%	91,7%	100,0%
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017)	15	93,3%	86,7%	73,3%
25	Economia e management della sanità	10	60,0%	77,8%	60,0%
26	Economics and Finance	13	100,0%	92,3%	92,3%
27	Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.)				
				35 diplomati, ma non risulta compilato il questionario	
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	25	80,0%	88,0%	84,0%

Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
29 Pubblica Amministrazione	15	73,3%	73,3%	80,0%
30 Studi strategici e sicurezza Internazionale	73	81,9%	86,1%	75,0%
<b>ATENEO</b>	<b>669</b>	<b>80,1%</b>	<b>82,0%</b>	<b>78,3%</b>

(\*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2016 e 2017.

(#) Nel 2014 il Master è stato selezionato all'interno dell'ERASMUS + PROGRAMME ed è finanziato da EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) nell'ambito della Key action 1 - Joint Master Degrees. Il Master è stato quindi riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree - Biennale: 2015-2017. Nel 2016/2017 gli iscritti al Master proseguono la carriera al 2° anno della LM8 - Integrazioni e investimenti tra le due rive del Mediterraneo (MIM), istituita e attivata a partire dall'a.a. 2016/2017.

## Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) – edizione 2016/2017 (\*)

	Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	15	80,0%	80,0%	86,7%
2	Cultura del Cibo e del Vino	23	95,5%	81,8%	90,9%
3	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	13	91,7%	91,7%	91,7%
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	22	100,0%	100,0%	85,7%
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	83	95,2%	95,1%	84,3%
6	Digital Humanities	15	26,7%	40,0%	40,0%
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	10	80,0%	80,0%	70,0%
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	17	88,2%	94,1%	94,1%
9	Economia e Gestione del Turismo	31	80,6%	80,6%	90,3%
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	36	80,6%	80,6%	86,1%
11	Fine Arts in Filmmaking	12	58,3%	33,3%	66,7%
12	Global Economics and Social Affairs	13	84,6%	84,6%	84,6%
13	Global Management for China	30	90,0%	73,3%	86,7%
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	48	97,9%	97,9%	87,2%
15	Internal Audit	13	84,6%	84,6%	69,2%
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	34	88,2%	97,1%	94,1%
17	Sports management and marketing (EBI Master)	15	53,3%	78,6%	73,3%
18	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	35	91,4%	94,3%	97,1%
19	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	19	36,8%	36,8%	68,4%
20	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	11	100,0%	100,0%	100,0%
21	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	11	54,5%	63,6%	90,9%
22	Economia e Management della Sanità	10	100,0%	100,0%	80,0%
23	International Master in Economics and Finance	17	62,5%	75,0%	81,3%
24	Management dei beni e delle attività culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.)		37 diplomati, ma non risulta compilato il questionario		
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	34	94,1%	94,1%	85,3%
26	Pubblica amministrazione	13	66,7%	66,7%	66,7%
27	Studi strategici e sicurezza Internazionale	47	89,4%	95,7%	72,3%
	<b>ATENEO</b>	<b>627</b>	<b>84,2%</b>	<b>85,1%</b>	<b>83,4%</b>

(\*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2017 e 2018.

## Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) – edizione 2017/2018 (\*)

N.	Master attivati	Numero iscritti al Master (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	23	22	50,0%	45,5%	45,5%
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	15	15	71,4%	80,0%	73,3%
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	24	21	81,0%	76,2%	85,7%
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	33	27	88,9%	88,9%	77,8%
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	84	74	95,9%	98,6%	93,2%
6	Digital Humanities	16	16	50,0%	40,0%	68,8%
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	21	21	90,5%	90,5%	90,5%
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	21	20	65,0%	60,0%	60,0%
9	Economia e Gestione del Turismo	32	30	60,0%	66,7%	100,0%
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	33	28	28,6%	42,9%	71,4%
11	Fine Arts in Filmmaking	22	22	40,9%	54,5%	59,1%
12	Global Economics and Social Affairs	19	16	68,8%	62,5%	93,8%
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	44	40	95,0%	92,5%	82,5%
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	11	11 diplomati, ma risulta compilato solo 1 questionario			
15	Professione psicomotricista	21	20	90,0%	95,0%	95,0%
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	29	29	92,9%	92,9%	82,1%
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	38	35	70,6%	73,5%	79,4%
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	17	17	94,1%	88,2%	76,5%
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation)	28	25	75,0%	83,3%	70,8%
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	10	9	88,9%	88,9%	88,9%
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	21	20	95,0%	89,5%	63,2%
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	24	22	90,9%	81,8%	66,7%
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	14	13	92,3%	92,3%	100,0%
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	18	16	100,0%	100,0%	62,5%
25	Economia e management della sanità	14	11	90,9%	90,9%	90,9%
26	Economics and Finance	8	7	85,7%	100,0%	85,7%
27	Management dei beni e delle attività culturali	60	53 diplomati, ma risulta compilato solo 1 questionario			
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	32	30	90,0%	93,3%	86,7%

N.	Master attivati	Numero iscritti al Master (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
29	Pubblica amministrazione	14	14	85,7%	100,0%	100,0%
30	Studi strategici e sicurezza Internazionale	112	57	85,7%	91,1%	76,8%
<b>ATENEO</b>		<b>858</b>	<b>679</b>	<b>79,8%</b>	<b>81,7%</b>	<b>80,1%</b>

(\*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2018 e 2019.

## ALLEGATO 5 - SBOCCHI OCCUPAZIONALI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO DELLE EDIZIONI DAL 2013/2014 AL 2016/2017

### Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2013/2014<sup>(\*)</sup>

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)	
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/int. business, arbitration and tax law	7	85,7	50,0	66,7	83,3
2	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastr.	12	58,3	75,0	28,6	42,9
3	Didattica delle lingue straniere	15	80,0	55,6	66,7	66,7
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	28	75,0	57,1	57,1	81,0
5	Diritto del lavoro	22	72,7	60,0	50,0	87,5
6	Diritto dell'ambiente e del territorio	16	37,5	0,0	0,0	66,7
7	Discipline della produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	13	53,8	75,0	14,3	57,1
8	Economia e gestione del turismo	21	66,7	84,6	64,3	78,6
9	Economia e lingue dell'Europa orientale (ELEO)	9	55,6	80,0	20,0	60,0
10	Gestione etica d'azienda (MEGA)	13	92,3	100,0	16,7	58,3
11	Global economics and social affairs - GESAM	19	63,2	33,3	8,3	25,0
12	Global management for China	22	59,1	72,7	46,2	69,2
13	Immigrazione - Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	32	71,9	63,6	30,4	56,5
14	India Gulf advanced made in Italy IGAMI	8	87,5	60,0	42,9	71,4
15	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	12	50,0	20,0	16,7	33,3
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	23	87,0	55,6	70,0	85,0
17	Sport management and marketing (EBI master)	10	90,0	50,0	44,4	88,9
18	Strategie per il business dello sport SBS	22	86,4	50,0	26,3	50,0
19	Yoga studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	93,8	0,0	0,0	33,3
20	Consulenza filosofica (biennale) - Ed. 2013/2015	14	42,9	<i>n.risp.</i>	50,0	50,0
21	Economia e management della sanità	12	91,7	50,0	63,6	81,8
22	Economics and finance (IMEF)	8	87,5	57,1	28,6	71,4
23	Family policies: ricerca e formazione della governance	17	88,2	100,0	6,7	46,7
24	Internal audit	11	81,8	0,0	77,8	88,9
25	Management dei beni e delle attività culturali	10	60,0	50,0	50,0	66,7
26	Progettazione avanzata nell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	18	77,8	25,0	57,1	92,9
27	Pubblica amministrazione	12	100,0	0,0	25,0	58,3
28	Valutare nella sanità e nel sociale	5	100,0	<i>n.risp.</i>	40,0	60,0
<b>Totale complessivo</b>		<b>427</b>	<b>73,8</b>	<b>56,7</b>	<b>39,4</b>	<b>65,6</b>

(\*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2014 e 2015.

## Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2014/2015 (\*)

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International business, arbitration and tax law	7	100,0	0,0	42,9	71,4
2 Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance	9	100,0	33,3	66,7	55,6
3 Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastron.	<i>nd</i>				
4 Democratic Governance	...	...	...	...	...
5 Didattica delle Lingue Straniere	12	81,8	33,3	44,4	66,7
6 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	40	69,2	55,6	59,3	77,8
7 Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali ( <i>bandito nel 2013/2014</i> )	27	100,0	-	30,8	92,3
8 Diritto del Lavoro	10	88,9	-	12,5	37,5
9 Diritto dell'Ambiente e del Territorio	9	62,5	0,0	0,0	0,0
10 Economia e Gestione del Turismo	18	66,7	75,0	33,3	58,3
11 Economia e Lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	22	52,4	57,1	36,4	45,5
12 Film Production & Location Management	6	80,0	33,3	25,0	75,0
13 Global economics and Social affairs (GESAM)	9	66,7	66,7	33,3	83,3
14 Global Management for China	20	65,0	54,5	30,8	46,2
15 IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	9	57,1	33,3	25,0	50,0
16 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	38	63,9	66,7	34,8	60,9
17 Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	15	93,3	50,0	14,3	42,9
18 Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	16	87,5	76,9	64,3	92,9
19 Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	12	41,7	40,0	40,0	40,0
20 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	29	85,2	80,0	56,5	78,3
21 Sports management and marketing (EBI Master)	...	...	...	...	...
22 Strategie per il Business dello Sport (SBS)	24	69,6	46,2	37,5	68,8
23 Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	10	44,4	50,0	50,0	75,0
24 Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	10	87,5	50,0	57,1	71,4
25 Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	9	88,9	-	12,5	62,5
26 Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	10	90,0	60,0	33,3	66,7
27 Economia e management della sanità	16	100,0	100,0	31,3	68,8
28 Economics and Finance (IMEF)	7	100,0	50,0	0,0	75,0
29 Internal Audit	11	100,0	100,0	60,0	70,0

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
30 Management dei Beni e delle Attività Culturali	...	...	...	...	...
31 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	16	92,9	50,0	61,5	76,9
32 Pubblica Amministrazione	8	100,0	33,3	25,0	75,0
33 Studi strategici e sicurezza internazionale - I. tornata	45	93,3	50,0	31,7	78,0
34 Valutare nella sanità e nel sociale	<i>nd</i>				
<b>ATENEO</b>	<b>474</b>	<b>79,2</b>	<b>57,0</b>	<b>38,8</b>	<b>68,5</b>

(\*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2015 e 2016.

Nota: Non viene presentato l'esito delle rilevazioni dei Master per i quali sono stati intervistati meno di 5 diplomati.

## Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2015/2016 (\*)

Master	Totale intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo		Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
		(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	12	12	83,3	1	100,0	10	40,0
2 Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	9	8	62,5	4	75,0	5	40,0
3 Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region	8	8	75,0	6	66,7	5	60,0
4 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	62	60	83,3	12	75,0	50	48,0
5 Digital & Design Strategy Innovation	16	16	81,3	3	33,3	13	15,4
6 Digital Humanities	9	8	87,5	2	50,0	7	0,0
7 Diritto del lavoro e della previdenza sociale	13	12	75,0	3	66,7	9	55,6
8 Diritto dell'Ambiente e del Territorio	10	8	62,5	2	50,0	5	20,0
9 Economia e Gestione del Turismo	23	23	73,9	14	71,4	17	41,2
10 Economia e Lingue dell'Europa Orientale	11	11	72,7	7	28,6	8	25,0
11 Global Management for China	22	22	45,5	8	62,5	10	40,0
12 Gulf Enterprises Studies	10	10	60,0	3	33,3	6	0,0
13 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	26	26	80,8	11	63,6	21	47,6
14 Internal Audit	19	19	89,5	2	50,0	17	29,4
15 Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	15	15	100,0	0	--	15	13,3
16 Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione - Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (#)	<i>nd</i>						
17 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	25	23	82,6	9	77,8	19	57,9
18 Sports management and marketing (EBI Master)	6	6	66,7	3	0,0	4	0,0
19 Strategie per il Business dello Sport (SBS)	28	23	95,7	20	80,0	22	36,4
20 Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	7	7	42,9	2	100,0	3	0,0
21 Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	11	11	54,5	0	--	6	16,7
22 Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	23	23	87,0	1	100,0	20	30,0
23 Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	9	8	100,0	5	80,0	8	12,5
24 Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017)	11	10	100,0	2	50,0	10	20,0
25 Economia e management della sanità	10	9	66,7	1	0,0	6	33,3
26 Economics and Finance	9	7	42,9	2	50,0	3	33,3

Master	Totale intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo		Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
	(valore assoluto)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
27 Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.)	<i>nd</i>						
28 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	21	19	84,2	2	100,0	16	62,5
29 Pubblica Amministrazione	13	12	100,0	3	33,3	12	41,7
30 Studi strategici e sicurezza Internazionale	50	48	95,8	3	0,0	46	32,6
<b>ATENEO</b>	<b>488</b>	<b>464</b>	<b>80,6</b>	<b>131</b>	<b>63,4</b>	<b>373</b>	<b>35,7</b>

(\*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2016 e 2017.

(#) Master riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree - v. Nota (1) alla Tabella 3.

Nota: Non viene presentato l'esito delle rilevazioni dei Master per i quali sono stati intervistati meno di 5 diplomati.

## Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2016/2017 (\*)

Master	Totale intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo		Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
		(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business,	9	9	100,0	4	100	9	44,4
2 Cultura del Cibo e del Vino	13	13	92,3	9	66,7	12	50,0
3 Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	7	7	57,1	3	33	4	25
4 Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	18	17	76,5	1	0	13	61,5
5 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	53	51	82,4	10	80,0	42	59,5
6 Digital Humanities	14	13	46,2	1	0	6	50,0
7 Diritto del lavoro e della previdenza sociale	10	10	70,0	2	50	7	42,9
8 Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	15	73,3	3	67	11	45,5
9 Economia e Gestione del Turismo	23	22	63,6	12	66,7	14	42,9
10 Economia e Lingue dell'Europa Orientale	30	30	60,0	15	53,3	18	16,7
11 Fine Arts in Filmmaking	11	9	33,3	2	50	3	67
12 Global Economics and Social Affairs	9	9	11,1	1	0	1	0
13 Global Management for China	19	19	63,2	8	62,5	12	41,7
14 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	39	39	66,7	14	42,9	26	38,5
15 Internal Audit	10	10	100,0	3	33	10	60,0
16 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	25	24	79,2	10	90,0	18	77,8
17 Sports management and marketing (EBI Master)	13	13	53,8	1	100	7	57,1
18 Strategie per il Business dello Sport (SBS)	27	26	84,6	21	76,2	22	50,0
19 Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	14	14	71,4	7	28,6	10	0,0
20 Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	10	10	70,0	3	33	7	42,9
21 Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	11	8	62,5	3	67	5	20,0
22 Economia e Management della Sanità	7	7	100,0	1	0	7	71,4
23 International Master in Economics and Finance	12	9	66,7	3	67	6	33,3
24 Management dei beni e delle attività culturali	<i>nd</i>						
25 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a	23	21	95,2	3	100	20	65,0
26 Pubblica amministrazione	10	8	100,0	3	67	8	37,5
27 Studi strategici e sicurezza Internazionale	55	54	88,9	1	0	48	39,6
<b>ATENEO</b>	<b>487</b>	<b>467</b>	<b>74,3</b>	<b>144</b>	<b>61,8</b>	<b>346</b>	<b>46,8</b>

(\*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati dell'edizione 2016/2017 che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2017 e 2018.

Nota: Non viene presentato l'esito delle rilevazioni dei Master per i quali sono stati intervistati meno di 5 diplomati.