



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

## **Nucleo di Valutazione di Ateneo**

*Analisi delle attività dei Master Universitari*

*Edizioni dal 2013/2014 al 2019/2020*

*Primi esiti edizione 2020/2021*

***Maggio 2021***

Il **Nucleo di Valutazione** dell'Università Ca' Foscari Venezia è composto da:

*Marcantonio Catelani*, Università degli Studi di Firenze, Coordinatore

*Marina Buzzoni*, Università Ca' Foscari Venezia

*Maria Schiavone*, Università degli Studi di Torino

*Marzia Foroni*, Ministero dell'Università e della Ricerca, Roma

*Rappresentante studenti in fase di nomina*

I documenti prodotti dal Nucleo sono reperibili nel sito INTERNET [www.unive.it/nucleo](http://www.unive.it/nucleo)

E-mail: [nucleo@unive.it](mailto:nucleo@unive.it)

L'ufficio di supporto all'attività del Nucleo è il *Settore Qualità e Valutazione*.

tel. 041-234.8371

*Documento approvato nella riunione del Nucleo di Valutazione di Ateneo del 21 maggio 2021*

# Sommario

PREMESSA .....	4
CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI.....	7
ANALISI DELLE ISCRIZIONI .....	11
ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI .....	19
VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO .....	28
ANALISI DEGLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI.....	35
PRIMA ANALISI DELL'EDIZIONE 2020/2021 .....	39
CONCLUSIONI .....	43

## PREMESSA

Ricordiamo che in base all'art. 24 del Regolamento di Ateneo dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning<sup>1</sup>:

*“1. I corsi di Master universitario sono sottoposti alla valutazione dei risultati, sulla base dei dati raccolti dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, mediante appositi prospetti compilati dai Direttori. Tali dati sono integrati dalla raccolta dei questionari somministrati, anche telematicamente, ai partecipanti, al termine del corso al fine di accertare il grado di soddisfazione e, periodicamente dopo la fine del corso, al fine di testare gli esiti occupazionali.*

*2. Il Nucleo di Valutazione relaziona annualmente al Senato Accademico circa l'insieme delle attività svolte nei Master di cui al presente Regolamento e dei risultati conseguiti, in relazione a quelli prefissati, anche ai fini di eventuali proposte di riedizioni del corso per l'anno successivo. Inoltre esprime annualmente parere, da sottoporre al Senato, circa la sostenibilità dell'offerta didattica complessiva dell'Ateneo e l'adeguatezza delle strutture.*

Con questa relazione il Nucleo di Valutazione presenta un'analisi dei corsi di master attivati a Ca' Foscari raffrontando l'andamento di alcune variabili rispetto alle precedenti edizioni.

Ricordiamo che la valutazione del Nucleo è sempre stata basata sulla capacità di attrazione del master, sulla congruità del progetto didattico, sulla sostenibilità dell'iniziativa rispetto alle risorse di docenza, di attrezzature e spazi, sugli sbocchi professionali, dando importanza alle attività di stage e al coinvolgimento delle Parti sociali anche in fase di proposta di attivazione, quando necessario. A fronte del rilevante numero di proposte di master valutati, si è sempre evidenziato il grande sforzo al quale si sottopone l'Ateneo, sia in termini di attività organizzativa ed amministrativa, che di impegno di docenza. Si è sempre evidenziata la necessità di una analisi approfondita dei fabbisogni formativi richiesti dal tessuto economico e sociale e di un'attenta programmazione delle attività formative.

Negli anni passati alcuni prodotti formativi non venivano attivati (o venivano attivati in deroga) a causa di un basso numero di iscrizioni, e altri necessitavano di una proroga dei tempi di raccolta delle domande al fine di arrivare alla soglia minima richiesta dalle delibere degli organi competenti. Questo fenomeno è risultato tanto più cogente in particolare a seguito della crisi economica, che ha mutato in maniera sensibile le reali possibilità economiche delle famiglie e le possibilità occupazionali offerte dal territorio. Peraltro proprio la crisi economica, e ancor più gli scenari che si delineano in esito alla crisi pandemica in atto, hanno confermato l'importanza di una formazione a vocazione professionale che possa favorire l'inserimento nel mercato del lavoro degli studenti.

---

<sup>1</sup> Il Regolamento è stato emanato con D.R. n. 893 del 19/10/2011 e modificato con D.R. n. 64 del 13/02/2012, con D.R. n. 400 del 19/07/2012, con D.R. n. 316 del 16/04/2013, con D.R. 525 del 2/07/2013, con D.R. n. 878 del 26/10/2015, con D.R. n. 456 del 28/07/2016, con D.R. n. 298 del 05/04/2018 e con D.R. n. 574 del 16/06/2020.

Ricordiamo che il Senato Accademico del 27 luglio 2020 e il Consiglio di Amministrazione del 31 luglio 2020 hanno emanato le seguenti Linee guida per i master universitari, già adottate per i precedenti anni accademici dal 2015/16 al 2019/20.

1. *Le proposte di attivazione dei Master universitari sono soggette al regolamento “Master universitari e attività di LLP” di Ateneo. ADiSS<sup>2</sup>, in collaborazione con CFCS<sup>3</sup>, verificherà che le proposte presentate sono conformi al Regolamento di Ateneo e alle presenti Linee guida, prima della valutazione da parte del Comitato Direttivo di CFCS e dell’approvazione da parte degli organi di Ateneo.*
2. *Le proposte dovranno essere approvate dalla struttura didattica proponente; i Dipartimenti interessati dovranno deliberare sull’impegno didattico dei docenti coinvolti;*
3. *Le proposte dovranno essere presentate attraverso il template “Domanda di attivazione Master” in area riservata del sito, dando chiara indicazione delle attività formative in cui si articola il Master, dei relativi crediti formativi universitari e settori scientifico-disciplinari e della tempistica di attivazione congruente con le scadenze del calendario accademico. Conseguentemente le attività didattiche dei Master Universitari dovranno essere avviate di norma non oltre febbraio 2021;*
4. *In base alle informazioni di cui al punto precedente, le attività formative dei Master universitari saranno inserite nei gestionali U-Gov ed Esse3, ai fini del tracciamento delle carriere degli studenti iscritti, del rilascio delle relative certificazioni e della trasmissione all’Anagrafe Nazionale Studenti;*
5. *La progettazione dei master universitari deve inoltre tenere conto di:*
  - *valorizzare le eventuali sinergie e le interazioni tra i diversi percorsi formativi: costruendo, ove possibile, Master universitari di I livello i cui percorsi siano riconoscibili, integralmente o comunque per il maggior numero possibile di CFU, come equivalenti al primo anno di corsi di Laurea magistrale; e definendo, ove possibile, un percorso comune con corsi di Dottorato di Ricerca in base a quanto previsto dall’art. 6, comma 2 del Regolamento di Ateneo dei Dottorati di Ricerca;*
  - *garantire l’integrazione con il territorio e la rispondenza dei progetti alle esigenze di formazione e di aggiornamento espresse dal mondo produttivo. Per i Master “executive” prevedere in via prioritaria il coinvolgimento del territorio nella progettazione, nello svolgimento delle attività formative (compresi gli stage), nel placement e nell’erogazione di borse di studio. Tali caratteristiche costituiranno elementi determinanti nella valutazione dei progetti da attivare;*
  - *consolidare e sviluppare l’internazionalizzazione e le relazioni con Atenei stranieri;*

---

<sup>2</sup> ADiSS - Area Didattica e Servizi agli Studenti.

<sup>3</sup> CFCS - Ca’ Foscari Challenge School.

- *tenere in debita considerazione l'opinione degli studenti (espressa attraverso i questionari di customer satisfaction) ai fini del miglioramento continuo nelle eventuali riedizioni del master;*
- *valutare l'impatto economico del progetto garantendo un'equilibrata definizione dei ricavi (quota unitaria di partecipazione) e dei costi relativi alla didattica.*

*L'Ateneo provvederà all'emanazione di un bando unico sia per i Master post lauream sia per i Master executive, anche ai fini del miglioramento della promozione dei progetti formativi.*

Il Nucleo presenta qui una sintesi delle edizioni concluse degli ultimi anni per valutare la corretta gestione dei Master, le reali ricadute dei percorsi formativi e per analizzare la soddisfazione degli studenti che hanno ottenuto il titolo. Riteniamo infatti che, soprattutto con una gestione di qualità dei master, l'Ateneo possa avere immediate ricadute in termini di immagine e di prestigio, soprattutto nei confronti del mondo produttivo. La relazione si compone dei seguenti capitoli:

- ✓ analisi dei corsi proposti e dei corsi attivati
- ✓ analisi delle iscrizioni ai corsi di master
- ✓ analisi dei piani finanziari (dati consuntivi)
- ✓ valutazione degli studenti al termine del corso
- ✓ analisi degli sbocchi occupazionali

L'ultimo paragrafo è riservato invece ad un primo feedback del processo valutativo e della domanda di formazione dei master per l'anno accademico 2020/2021.

## CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI

Per prima cosa si riportano le informazioni sul processo di approvazione dei percorsi di master universitario. Come enunciato nel Regolamento dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning, l'attivazione dei corsi di Master universitario di primo e secondo livello è deliberata dal Consiglio di Amministrazione dell'Università sentito il Senato Accademico, su proposta di uno o più Dipartimenti o di una o più Scuole interdipartimentali nonché, limitatamente ai Master "Executive", della Ca' Foscari Challenge School.

Sempre secondo il predetto Regolamento, l'art. 5 prevede che *"ai fini dell'attivazione di un Master di primo livello il numero minimo di iscritti non può essere inferiore a quindici; (...). E' nella facoltà del Rettore concedere, su richiesta del Direttore del corso apposita deroga al numero minimo di iscritti fino al limite minimo di dieci iscritti, ove ricorra una delle seguenti condizioni: Il Master sia alla sua prima edizione; in caso di riedizione, il Master abbia registrato nelle tre edizioni precedenti un numero medio di iscritti superiore a diciotto. La deroga di cui al precedente comma può in ogni caso essere concessa solo una volta ogni quattro anni. Nel caso di Master attivato da meno di tre edizioni si considerano le edizioni effettivamente svolte. Ai fini dell'attivazione di un Master universitario di secondo livello il numero minimo di iscritti non può essere in alcun caso inferiore a dieci. Non sono concesse deroghe. Limitatamente ai Master post lauream, l'importo del contributo di iscrizione può essere determinato dalla struttura proponente in misura inferiore al minimo stabilito annualmente dal Consiglio di amministrazione ai sensi del successivo art.13 e comunque entro una soglia fissata dallo stesso Consiglio; in tal caso il limite minimo di iscritti ai fini dell'attivazione viene elevato a venti per i Master di primo livello e a quindici iscritti per i Master di secondo livello". (...)* "L'iter di approvazione si conclude, di norma, entro il mese di gennaio precedente l'inizio dell'attività didattica del corso. Limitatamente ai Master "Executive", l'iter di approvazione può articolarsi, nel corso del medesimo anno accademico, in una seconda tornata da concludersi entro il mese di luglio." Nel prospetto che segue riportiamo un'analisi dell'iter di attivazione dell'edizione 2019/2020, mentre si rinvia all'Allegato 1 per i prospetti relativi alle edizioni dal 2014/2015 al 2018/2019. Per ogni proposta di master si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ livello
- ✓ edizione
- ✓ periodo di attivazione
- ✓ periodo di conclusione
- ✓ numero diplomati

Come periodo di conclusione si intende la data (o le date) in cui gli studenti acquisiscono il titolo, indicando nella colonna successiva il numero di studenti che hanno terminato in quella data (dato ESSE3). Qualora gli studenti di un master abbiano conseguito il titolo in date diverse, come nel caso del master in Didattica delle lingue straniere, vengono riportate tutte le date con la specificazione del numero di studenti che hanno acquisito il titolo.

Nel caso in cui alla data di consultazione della banca dati studenti (06/05/2021) non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo, è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando, segnalando con l'asterisco e il colore verde la casella.

**Tabella 1 - Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2019/2020**

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione (da bando)	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	1°	PL	3° Edizione	feb-20	dic-20 gen-21	4 17
2	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	1°	E	14° Edizione	gen-20	dic-20 (*)	0
3	Didattica delle lingue straniere	1°	E	13° Edizione	gen-20	ott-20 nov-20 gen-21	1 13 1
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	E	21° Edizione	ago-19	dic-20	17
5	Digital Humanities	1°	PL	5° Edizione	nov-19	ott-20	20
6	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	1°	PL	17° Edizione	nov-19	nov-20 dic-20	11 5
7	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	PL	21° Edizione	feb-20	ott-20 gen-21	1 31
8	Economia e Gestione del Turismo	1°	E	17° Edizione	nov-19	ott-20 dic-20 mar-21	13 2 5
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	1°	PL	7° Edizione	nov-19	ott-20 gen-21	12 7
10	Fine Arts in Filmmaking	1°	E	4° Edizione	mar-20	giu-21 (*)	0
11	Global Economics and Social Affairs	1°	E	6° Edizione	feb-20	nov-20 mar-21	6 12
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	E	19° Edizione	feb-20	nov-20	29
13	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	1°	E	2° Edizione	nov-19	set-20	19
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	1°	E	11° Edizione	nov-19	set-20	23
15	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	E	8° Edizione	set-19	ott-20	7
16	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	PL	6° Edizione	dic-19	dic-20 mar-21	10 7
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	E	6° Edizione	feb-20	mar-21	8
18	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	2°	PL	8° Edizione	nov-19	apr-21 (*)	0
19	Economia e management della sanità	2°	E	12° Edizione	apr-20	apr-21 (*)	0



N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione (da bando)	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
20	Economics and Finance - IMEF	2°	PL	13° Edizione	ott-19	ott-20 dic-20	4 3
21	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	2°	PL	2° Edizione	set-19	nov-19 ott-20	1 13
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et des Activités Culturels	2°	E	13° Edizione	set-19	nov-20 (*)	0
23	Management del Welfare	2°	E	1° Edizione	feb-20	feb-21 (*)	0
24	Mobility Innovation and Management	2°	E	1° Edizione	mar-20	mar-21	6
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	E	14° Edizione	gen-20	dic-20	8
26	Pubblica Amministrazione	2°	E	9° Edizione	mar-20	mar-21 (*)	0
27.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale				set-19	nov-19	36
27.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	2°	E	6° Edizione	gen-20	apr-20	33
27.3	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale				apr-20	lug-20	50
28	Ageing	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
29	Arte contemporanea del mondo arabo, Iran e Turchia	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
30	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	1°	E	7° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
31	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	1°	PL	5° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
32	Hospitality	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
33	Il metodo Montessori per alunni con DSA	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
34	Strategy Innovation (prec.denom.17/18: "Technology&Design Strategy Innovation")	1°	E	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
35	Sustainability and Innovation in Real Estate (prec.denom.2018/19: "Real estate sostenibile")	1°	E	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
36	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	1°	E	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
37	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale (durata 18 mesi)	2°	E	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
38	Risanamento di Siti Contaminati	2°	E	8° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
39	Aviation management	1°	E	1° Edizione	<b>Proposta ritirata</b>		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 06/05/2021.

(\*) Nel caso nella banca dati studenti non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando.

Il prospetto che segue consente un confronto tra alcuni dati di sintesi sull'esito dell'iter di proposta / attivazione di Master universitari negli anni accademici dal 2012/2013 al 2020/2021.

Come si evince, pochissimi sono i master che non vengono approvati dagli organi di Ateneo, mentre l'attivazione è connessa al numero di studenti iscritti. Nella quasi totalità dei casi, infatti, il motivo per cui una proposta di Master non viene attivata è rappresentato dall'esiguo numero di studenti, che non arriva al numero minimo richiesto dal regolamento di Ateneo (come detto sopra, pari a 15 per il primo livello e a 10 per il secondo)

o non arriva al numero minimo di studenti che garantisce il pareggio nel piano finanziario dell'iniziativa. In quest'ultimo caso i proponenti possono decidere di rimodulare il piano finanziario al fine di garantire la sostenibilità del corso.

	Numero proposte master	Numero proposte approvate	Numero master attivati	% di master non attivati sul totale proposte
Edizione 2012/2013	37	36	23 <sup>(1)</sup>	37,8%
Edizione 2013/2014	39	38	29 <sup>(2)</sup>	25,6%
Edizione 2014/2015	37	36	33	10,8%
Edizione 2015/2016	36	36	30	16,7%
Edizione 2016/2017	35	35	27	22,9%
Edizione 2017/2018	41	41	30	26,8%
Edizione 2018/2019	42	41	32	23,8%
Edizione 2019/2020	39	39	27	30,8%
Edizione 2020/2021	39	34	28	28,2%

(1) di cui un master è stato attivato nel 2014.

(2) di cui un master attivato nell'a.a. 2014/2015

## ANALISI DELLE ISCRIZIONI

Un secondo aspetto analizzato riguarda l'andamento delle iscrizioni per i corsi di master attivati nell'edizione 2019/2020. Si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ il numero minimo di iscrizioni dichiarato dal proponente in fase di attivazione dell'edizione del Master: si tratta del numero minimo di studenti che consente al master di arrivare al pareggio finanziario
- ✓ il numero di domande di iscrizione presentate mediante la procedura on line (dato fornito dall'ADISS-Settore Carriere Post Lauream)
- ✓ il numero di iscritti al corso (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti che hanno rinunciato o si sono ritirati dal corso (dato ESSE3)
- ✓ il numero di iscritti al corso al netto di ritiri (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti che ad oggi risultano diplomati (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti le cui carriere risultano ad oggi ancora aperte (dato ESSE3)
- ✓ la quota di iscrizione indicata nel bando d'iscrizione.

Vengono evidenziati i casi dei corsi avviati con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario.

**Tabella 2 - Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2019/2020**

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	35	21	0	21	21	0	3800
2	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	25	27	21	0	21	0	21	6000
3	Didattica delle lingue straniere	25	28	18	1	17	15	2	2500
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	83	59	3	56	17	39	2500
5	Digital Humanities	15	30	20	0	20	20	0	3500
6	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	22	16	0	16	16	0	3800
7	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	50	32	0	32	32	0	3800
8	Economia e Gestione del Turismo	15	32	28	0	28	20	8	7500
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	25	22	19	0	19	19	0	4500
10	Fine Arts in Filmmaking	15	19	16	0	16	0	16	5000
11	Global Economics and Social Affairs	15	24	18	0	18	18	0	4000

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	30	40	33	0	33	29	4	3500
13	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	15	46	19	0	19	19	0	6000
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	32	23	0	23	23	0	5000
15	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	36	29	0	29	7	22	10900
16	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	26	17	0	17	17	0	6500
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	19	17	0	17	8	9	4000
18	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	15	13	11	1	10	0	10	6000
19	Economia e management della sanità	10	30	12	1	11	0	11	7000
20	Economics and Finance - IMEF	10	16	8	1	7	7	0	7000
21	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	-	12	14	0	14	14	0	6000
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et des Activités Culturels	16	57	39	0	39	0	39	15400
23	Management del Welfare	10	24	19	0	19	0	19	6000
24	Mobility Innovation and Management	10	8	10	0	10	6	4	15000
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	16	35	21	0	21	8	13	2500
26	Pubblica Amministrazione	16	26	17	0	17	0	17	5000
27.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	Nd	Nd						
27.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	Nd	Nd	125	6	119	119	0	3500
27.3	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	Nd	Nd						
<b>TOTALE</b>		<b>452</b>	<b>792</b>	<b>682</b>	<b>13</b>	<b>669</b>	<b>435</b>	<b>234</b>	

(#) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 06/05/2021.

Nella tabella che segue si riportano i dati relativi agli iscritti e ai diplomati di tutti i master universitari che hanno attivato più di un'edizione recente nel corso degli ultimi cinque anni accademici, oltre a quelli di più recente attivazione.

**Tabella 3.a - Edizioni di Master attivate dall'a.a. 2015/2016 all'a.a. 2019/2020**

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	I°			23	17	21			23	17	21
Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	II°	27	NON ATTIVATO	24	22		27	NON ATTIVATO	24	22	
Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	I°	16	17	15	16	NON ATTIVATO	14	16	15	16	NON ATTIVATO
Consulenza filosofica (biennale)	II°	17		18		11	15		16		0
Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza del Made in Italy (prec.denom.: "C.C.V. per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche)	I°	15	23	24	20	21	15	23	23	20	0
Democratic Governance	I°	16	17				14	15			
Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	I°	NON ATTIVATO	22	34	29	18	NON ATTIVATO	22	30	26	15
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	113	102	89	92	59	98	86	76	80	17
Digital Humanities	I°	16	16	16	18	20	13	15	16	17	20
Diritto del Lavoro e della Previdenza sociale	I°	17	15	21	18	16	17	14	21	18	16
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	15	18	21	32	32	15	18	21	32	32
Economia e Gestione del Turismo	I°	35	32	32	21	28	35	31	31	21	20
Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	I°	23	36	33	26	19	22	36	33	25	19
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	13	11	14	13	12	12	10	13	13	0
Economics and Finance (IMEF)	II°	15	18	10	11	8	13	17	8	10	7
Fine Arts in Filmmaking	I°		13	22	15	16		12	22	0	0
Global economics and social affairs (GESAM)	I°	NON ATTIVATO	13	19	27	18	NON ATTIVATO	13	19	26	18
Global Management for China	I°	30	30				30	30			

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
IGAMI - Italian Global Approach to management in India (prec.denom.: India and Gulf Advanced made in Italy (IGAMI))	I°	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	47	51	44	42	33	45	49	42	40	29
Internal audit	I°	24	14	NON ATTIVATO			24	13	NON ATTIVATO		
Luxury customer advisor	I°				22	19				22	19
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités.	II°	36	38	61	48	39	35	37	53	34	0
Management del Welfare	II°					19					0
Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	I°	15		11		NON ATTIVATO	15		11		NON ATTIVATO
Mobility Innovation and Management	II°					10					6
Professione psicomotricista	I°			21	22				20	21	
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	31	38	35	32	21	27	34	32	26	8
Pubblica Amministrazione	II°	15	16	14	21	17	15	15	14	21	0
Risanamento di siti contaminati (preced. "Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati")	II°	13	14	15	14	NON ATTIVATO	13	13	13	14	NON ATTIVATO
Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	II°				5	14				5	14
Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	I°	30	35	29	34	23	30	34	29	34	23
Sports Management & Marketing - EBI	I°	15	21				11	20			
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	38	37	38	36	29	37	36	38	34	7
Studi strategici e sicurezza internazionale - I° tornata	II°	24					23	29			
Studi strategici e sicurezza internazionale - II° tornata	II°	34	116	112	194	125	34	44	111	192	119
Studi strategici e sicurezza internazionale - III° tornata	II°	39					39	37			
Strategy Innovation (denom. 17/18: "Technology & Design Strategy" e 15/16: "Digital & Design Strategy Innovation")	I°	20	NON ATTIVATO	29		NON ATTIVATO	20	NON ATTIVATO	27		NON ATTIVATO

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Sustainability and Innovation in Real Estate (denom.18/19: "Real estate sostenibile")	1°				10	<b>NON ATTIVATO</b>				7	<b>NON ATTIVATO</b>
Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	17	19	17	11	17	16	19	17	6	17
Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	1°			10	11	<b>NON ATTIVATO</b>			10	11	<b>NON ATTIVATO</b>
Yoga Studies - Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	15	<b>NON ATTIVATO</b>	21	19	17	14	<b>NON ATTIVATO</b>	21	18	8

NOTA: I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 06/05/2021.

**Tabella 3.b - Altre proposte di Master bandite dall'a.a. 2015/2016 all'a.a 2019/2020**

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Ageing	I°					NON ATTIVATO					NON ATTIVATO
Arte contemporanea del mondo arabo, Iran e Turchia	I°					NON ATTIVATO					NON ATTIVATO
Aviation Management	I°				NON ATTIVATO				NON ATTIVATO		
Business Management in India (prec. denom.: Italian global approach to management in India-IGAMI)	I°	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		
Business Management in the GCC (prec.denom.: Gulf Enterprises Studies)	I°	19	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			14	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		
Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°			NON ATTIVATO					NON ATTIVATO		
Corporate sustainable management	I°				19				0		
Data Science for Travel, Tourism, and Culture (DSTTC)	I°			NON ATTIVATO					NON ATTIVATO		
Fashion Design and Technology Management	I°			NON ATTIVATO					NON ATTIVATO		
Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	II°				11	NON ATTIVATO			11	NON ATTIVATO	
Hospitality	I°					NON ATTIVATO					NON ATTIVATO
Il metodo Montessori per alunni con DSA	I°					NON ATTIVATO					NON ATTIVATO
Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica	II°		NON ATTIVATO	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		
Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	I°	31					Prosec.altra carriera(1)				
Public Engagement and Citizen Science at Science Gallery	I°			NON ATTIVATO					NON ATTIVATO		
Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°		16					11			
Valutare nella sanità e nel sociale	II°		NON ATTIVATO					NON ATTIVATO			

(1) Nel 2014 il Master è stato selezionato all'interno dell'ERASMUS + PROGRAMME e finanziato da EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) nell'ambito della Key action 1 - Joint Master Degrees. Il Master è stato quindi riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree - Biennale: 2015-2017. Nel 2016/2017 gli iscritti al Master nel 2015/2016 proseguono la carriera al 2° anno della LM8 - Integrazione e investimenti tra le due rive del Mediterraneo (MIM), istituita e attivata a partire dall'a.a. 2016/2017.

NOTA: I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 06/05/2021.



Qui di seguito si riportano invece due prospetti che riassumono a livello di Ateneo le caratteristiche principali delle ultime edizioni di Master universitari:

	Numero minimo	Numero domande	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (*)	Numero diplomati su numero iscritti al netto dei ritiri	Carriere ancora aperte su n. iscritti al netto dei ritiri	Media tasse d'iscrizione
Edizione 2012/2013	431	517	528	503	95,3%	4,7%	€ 4.773,91
Edizione 2013/2014	486	768	670	658	98,2%	1,8%	€ 4.867,86
Edizione 2014/2015	655	1.187	811	785	96,8%	3,2%	€ 4.802,78
Edizione 2015/2016	567	945	782	752	96,2%	3,8%	€ 5.340,00
Edizione 2016/2017	531	1.217	775	749	96,6%	3,4%	€ 5.000,00
Edizione 2017/2018	591	1.219	863	802	92,9%	7,1%	€ 5.256,67
Edizione 2018/2019	524(°)	1.295	911	839	91,2%	7,9%	€ 5.312,90
Edizione 2019/2020	452(°)	792	669	435	65,0%	35,0%	€ 5.038,71

(\*) I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 05/03/2021. Il dato per l'a.a. 2019/2020 è parziale, in quanto l'edizione non è da ritenersi ancora conclusa.

(°) dati parziali

	Numero master proposti	Numero master attivati	Numero master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario	Master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo su master attivati
Edizione 2012/2013	37	23 <sup>(1)</sup>	6	26,1%
Edizione 2013/2014	39	29 <sup>(2)</sup>	7	24,1%
Edizione 2014/2015	36	33	15	45,5%
Edizione 2015/2016	36	30	6	20,0%
Edizione 2016/2017	35	27	4	14,8%
Edizione 2017/2018	38	30	6	20,0%
Edizione 2018/2019	39	32	7	21,9%
Edizione 2019/2020	38	27	7	25,9%

(1) di cui un master è stato attivato nel 2014.

(2) di cui un master attivato nell'a.a. 2014/2015

Il trend delle iscrizioni (al netto dei ritiri), che era risultato in costante crescita negli ultimi anni, ha registrato un rallentamento nel passato anno accademico: anche per effetto di un minore numero di Master attivati, il numero degli studenti iscritti nell'a.a. 2019/2020 si è infatti attestato a 669 unità. Altro elemento da rilevare è la percentuale di diplomati sul numero di iscritti: se l'edizione 2019/2020 non può ritenersi ancora conclusa per tutti i corsi attivati<sup>4</sup>, per l'edizione 2018/2019 dalla banca dati ESSE3 risulta che il 91,2% degli iscritti si è diplomato con il 7,9% che deve ancora terminare la carriera intrapresa. La situazione è molto varia anche per quanto riguarda la quota di iscrizione. Ricordiamo anche che il contributo di iscrizione ai corsi di Master è stabilito dalla struttura che ne ha la gestione amministrativa e contabile, in coerenza con il piano finanziario e nel rispetto dell'importo minimo stabilito dal Consiglio di Amministrazione. Il numero di master che vengono attivati con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario è risultato pari al 26%, dato che, dopo il parziale miglioramento rilevato nel triennio 2015-2017, si riporta in linea con le percentuali rilevate nel 2012/2013.

---

<sup>4</sup> Nella tabella 1 sono evidenziati i corsi che alla data di rilevazione (06/05/2021) non risultavano aver ancora concluso l'edizione 2019/2020.

## ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI

Si riporta qui una analisi dei dati consuntivi finanziari dell'edizione 2018/2019, dato che i consuntivi delle edizioni 2019/2020 non sono ancora disponibili. In base all'art.23 del regolamento<sup>5</sup>:

*“1. La copertura finanziaria delle attività dei corsi di Master universitario deve essere assicurata:*

- a) dai contributi degli iscritti;*
- b) da eventuali erogazioni a ciò specificamente destinate da enti e soggetti esterni;*
- c) da risorse aggiuntive eventualmente assicurate dalle strutture a cui è affidata la gestione organizzativa e amministrativa del corso.*

*2. Non possono inoltre essere previsti oneri finanziari a carico del bilancio dell'Amministrazione Centrale dell'Ateneo. Gli eventuali disavanzi finanziari del corso sono a carico delle strutture a cui è affidata la gestione amministrativa e contabile.”*

Il piano finanziario del corso di Master universitario deve comunque:

*“a. riservare in favore dell'Ateneo una quota delle entrate di cui alle lettere a) e b) del precedente comma 1 pari al 3% quale contributo forfetario per l'utilizzo del nome dell'Ateneo e per la copertura delle spese generali e degli oneri non direttamente imputabili al Master;*

*b. riservare una quota delle entrate pari al 6% a favore delle strutture proponenti, allo stesso titolo della lettera a), stesso comma;*

*c. riservare una quota delle entrate da destinare a un fondo a disposizione del coordinatore del Master; la quota è pari al 3% fino a un valore delle entrate pari a 100.000,00 Euro; la quota è pari al 6% per le entrate comprese tra 100.000,00 e 200.000,00; per le entrate superiori a 200.000,00 Euro la quota è pari all'9%; Il fondo potrà essere costituito presso la struttura proponente o presso la struttura di gestione a discrezione del coordinatore;*

*d. dimostrare la copertura dei costi pieni generati dall'impiego di tutte le risorse previste per il corso;*

*e. prevedere che la quota restante delle entrate di cui alle lettere a) e b) del precedente comma 1 resti a favore della struttura organizzativa; eventuali margini in eccesso del 24% sulle entrate che si determinassero a fine corso, previa verifica delle risultanze del budget e una volta coperti tutti i costi diretti e le quote di cui alle lettere a), b) e c) del presente comma, saranno destinati allo stesso fondo di cui alla lettera c) a disposizione del coordinatore”<sup>6</sup>.*

Le informazioni per i master attivati riportate nelle tabelle sono le seguenti:

✓ Totale entrate

<sup>5</sup> Regolamento emanato con D.R. n. 893 del 19/10/2011, con successive modifiche, di cui l'ultima con D.R. n. 574 del 16/06/2020.

<sup>6</sup> Nel caso di corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo o da altri finanziamenti dell'Unione Europea sui cui fondi gravino quote specifiche a favore dell'Ateneo, viene considerata prevalente la normativa prevista dal regolamento interno di Ateneo rispetto alle regole imposte dai finanziatori terzi, laddove tale criterio non sia tale da compromettere l'erogazione del finanziamento stesso a scapito degli interessi dell'Ateneo.

- ✓ Di cui da tasse studenti
- ✓ Di cui da Finanziamenti esterni
- ✓ Totale uscite
- ✓ Di cui per docenza
- ✓ Contributo ateneo
- ✓ Contributo struttura amministrativa
- ✓ Utile/perdita

Le informazioni sono state inviate dalla struttura a cui è affidata la gestione amministrativa contabile. Sono stati indicati in rosso i risultati dei corsi in perdita.

**Tabella 4 - Analisi dei consuntivi dei Master attivati nell'a.a. 2018/2019 (dati in euro)**

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Quota Ateneo <sup>1)</sup>	Quota struttura proponente	Quota Fondo Direttore	Altre uscite	Utile/perdita (\$)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	64.220	52.820	11.400	64.080	22.248	1.927	3.853	1.927	34.125	140
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	63.630	40.440	23.190	60.317	26.301	1.909	3.818	0	28.288	3.313
3	Corporate sustainable management	69.700	133.000	-63.300(*)	60.336	20.952	2.091	4.182	2.091	31.020	9.364
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	126.000	103.500	22.500	123.247	47.379	3.780	7.560	4.560	59.968	2.753
5	Didattica delle lingue straniere	70.000	70.000	0	76.788	12.727	2.100	4.200	19.257	38.504	-6.788
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	206.750	205.750	1.000	209.336	73.508	6.203	12.405	10.972	106.248	-2.586
7	Digital Humanities	63.000	63.000	0	66.000	38.207	1.890	3.780	1.404	20.720	-3.000
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	83.510	59.010	24.500	80.664	21.656	2.505	5.011	2.505	48.986	2.846
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	120.080	89.680	30.400	118.886	31.546	3.602	7.205	4.205	72.328	1.194
10	Economia e Gestione del Turismo	157.500	157.500	0	142.549	40.440	4.725	nd	nd	97.384	14.951
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	119.594	117.000	2.594	119.529	55.224	3.588	7.176	0	53.541	65
12	Fine Arts in Filmmaking	77.250	75.250	2.000	78.281	22.224	2.318	4.635	2.318	46.787	-1.031
13	Global economics and social affairs	106.925	106.925	0	107.171	24.001	3.208	6.416	2.000	71.547	-246
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	125.250	111.250	14.000	123.561	34.914	3.758	7.515	4.515	72.859	1.689
15	Luxury customer advisor	65.425(#)	0	65.425	64.842(#)	nd	nd	583	nd	nd	0

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Quota Ateneo <sup>1)</sup>	Quota struttura proponente	Quota Fondo Direttore	Altre uscite	Utile/perdita (§)
16	Professione psicomotricista	84.016	77.000	7.016	85.523	23.409	2.520	5.041	2.520	52.031	-1.507
17	Real estate sostenibile	94.745	35.500	59.245	94.100	26.526	2.842	5.685	0	59.047	645
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	180.197	94.500	85.697	176.245	63.264	5.406	10.812	7.812	88.952	3.951
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	116.000	0	116.000	115.870	64.571	3.480	6.960	0	40.859	130
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	72.450	52.950	19.500	71.582	37.750	2.174	4.347	0	27.311	868
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	46.975	28.000	18.975	45.799	24.230	1.409	2.819	0	17.341	1.176
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	75.947	74.000	1.947	80.899	25.043	2.278	4.557	2.047	46.973	-4.952
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	198.000	198.000	0	181.606	25.917	5.940	11.880	8.880	128.989	16.394
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	84.841	45.000	39.841	84.041	37.182	2.545	5.090	2.545	36.679	800
25	Economia e management della sanità	71.608	33.800	37.808	68.539	40.963	2.148	4.296	2.148	18.983	3.069
26	Economics and Finance	59.000	31.500	27.500	58.971	52.724	2.820	625	0	2.802	29
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	35.000	35.000	0	33.698	10.861	1.050	2.100	1.050	18.637	1.302
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	318.348	313.110	5.238	326.727	71.727	9.550	19.101	93.731	132.618	-8.380
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	72.500	71.500	1.000	73.429	34.473	2.175	4.350	0	32.432	-929
30	Pubblica Amministrazione	81.884	32.384	49.500	76.917	26.348	2.457	4.913	3.030	40.170	4.967
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	30.000	30.000	0	23.961	312	900	1.800	13.735	7.214	6.039
32	Studi strategici e sicurezza Internazionale	73.100	28.000	45.100	69.905	17.431	2.193	4.386	7.921	37.974	3.195
<b>TOTALE</b>		<b>3.213.444</b>	<b>2.565.369</b>	<b>711.375</b>	<b>3.163.400</b>	<b>1.054.059</b>	<b>95.491</b>	<b>177.099</b>	<b>201.172</b>	<b>1.571.322</b>	<b>49.461</b>

Note: (\*) Trattasi di storno di tasse d'iscrizione al partner del Master.

(#) Master finanziato dalla Regione Veneto: i ricavi/costi riportati sono quelli relativi alla Fondazione e non dell'intero progetto.

(§) Secondo quanto indicato dal prospetto fornito dalla Fondazione Ca' Foscari e dalle altre strutture responsabili della gestione amministrativa, gli eventuali sbilanci registrati per l'edizione 2018/2019 sono stati ripianati utilizzando utili degli anni precedenti; per "Digital Humanities" il disavanzo è stato in parte coperto con risorse del Dipartimento di Studi Umanistici.

**Tabella 4.a - Analisi consuntivi dei Master attivati nell'a.a. 2018/2019 (%)**

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Quota Ateneo / Totale uscite	Quota struttura proponente / Totale uscite	Quota Fondo Direttore / Totale uscite
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	82,2%	17,8%	34,7%	3,0%	6,0%	3,0%
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	63,6%	36,4%	43,6%	3,2%	6,3%	0,0%
3	Corporate sustainable management	190,8%	-90,8%(*)	34,7%	3,5%	6,9%	3,5%
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	82,1%	17,9%	38,4%	3,1%	6,1%	3,7%
5	Didattica delle lingue straniere	100,0%	0,0%	16,6%	2,7%	5,5%	25,1%
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	99,5%	0,5%	35,1%	3,0%	5,9%	5,2%
7	Digital Humanities	100,0%	0,0%	57,9%	2,9%	5,7%	2,1%
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	70,7%	29,3%	26,8%	3,1%	6,2%	3,1%
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	74,7%	25,3%	26,5%	3,0%	6,1%	3,5%
10	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	0,0%	28,4%	3,3%	0,0%	0,0%
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	97,8%	2,2%	46,2%	3,0%	6,0%	0,0%
12	Fine Arts in Filmmaking	97,4%	2,6%	28,4%	3,0%	5,9%	3,0%
13	Global economics and social affairs	100,0%	0,0%	22,4%	3,0%	6,0%	1,9%
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	88,8%	11,2%	28,3%	3,0%	6,1%	3,7%
15	Luxury customer advisor	0,0%	100,0%(#)	nd	nd	0,9%	nd
16	Professione psicomotricista	91,6%	8,4%	27,4%	2,9%	5,9%	2,9%
17	Real estate sostenibile	37,5%	62,5%	28,2%	3,0%	6,0%	0,0%
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	52,4%	47,6%	35,9%	3,1%	6,1%	4,4%
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	0,0%	100,0%	55,7%	3,0%	6,0%	0,0%
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	73,1%	26,9%	52,7%	3,0%	6,1%	0,0%
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	59,6%	40,4%	52,9%	3,1%	6,2%	0,0%
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	97,4%	2,6%	31,0%	2,8%	5,6%	2,5%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Quota Ateneo / Totale uscite	Quota struttura proponente / Totale uscite	Quota Fondo Direttore / Totale uscite
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	100,0%	0,0%	14,3%	3,3%	6,5%	4,9%
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	53,0%	47,0%	44,2%	3,0%	6,1%	3,0%
25	Economia e management della sanità	47,2%	52,8%	59,8%	3,1%	6,3%	3,1%
26	Economics and Finance	53,4%	46,6%	89,4%	4,8%	1,1%	0,0%
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	100,0%	0,0%	32,2%	3,1%	6,2%	3,1%
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	98,4%	1,6%	22,0%	2,9%	5,8%	28,7%
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	98,6%	1,4%	46,9%	3,0%	5,9%	0,0%
30	Pubblica Amministrazione	39,5%	60,5%	34,3%	3,2%	6,4%	3,9%
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	100,0%	0,0%	1,3%	3,8%	7,5%	57,3%
32	Studi strategici e sicurezza Internazionale	38,3%	61,7%	24,9%	3,1%	6,3%	11,3%
<b>TOTALE</b>		<b>79,8%</b>	<b>20,2%</b>	<b>33,3%</b>	<b>3,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,4%</b>

(\*) (#) V. corrispondenti note alla tabella 4.

Dalla tabella sopra riportata risulta che anche per il 2018/2019 molti master si sostengono finanziariamente prevalentemente con le tasse degli studenti, e rispetto alle precedenti edizioni rimane stabile la percentuale di master che possono contare su finanziamenti esterni.

Nella tabella che segue si riportano invece i dati sulle entrate e sul risultato di gestione delle precedenti edizioni dei master universitari che hanno attivato più di un'edizione recente nel corso degli ultimi cinque anni accademici, oltre a quelli di più recente attivazione.

**Tabella 5.a - Edizioni di Master attivate dall'a.a. 2014/2015 al 2018/2019**

	Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)				
		2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	I°				87.400	64.220				4.951	140
Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	II°		246.000	NON ATTIVATO	198.000	198.000		42.461	NON ATTIVATO	21.441	16.394
Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	61.340	65.000	70.299	81.524	84.841	7.809	-2.446	4.532	321	800
Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale /International Business, Arbitration and Tax Law	I°	50.250	60.940	67.700	59.770	63.630	-	1.092	4.118	2.594	3.313
Consulenza filosofica (Master biennale)	II°		65.000		85.000			4.335		5.757	
Corporate sustainable management	I°					69.700					9.364
Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	I°	151.700	84.500	133.000	154.050	126.000	27.548	-9.505	16.486	15.979	2.753
Democratic Governance	I°	non disp.	non disp.	253.298			non disp.	non disp.	0		
Didattica delle Lingue Straniere	I°	37.500	NON ATTIVATO	55.000	85.000	70.000	-295	NON ATTIVATO	14.161	33.735	-6.788
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	159.506	267.500	235.750	197.350	206.750	18.718	77.023	57.459	19.059	-2.586
Digital Humanities	I°		55.000	53.900	56.550	63.000		5.145	2.411	0	-3.000
Diritto del Lavoro e della previdenza sociale	I°	60.008	79.490	67.340	96.830	83.510	-6.724	-753	389	-11	2.846
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	48.100	57.000	68.400	78.280	120.080	-11.537	-13.721	-10.844	5.962	1.194
Economia e Gestione del Turismo	I°	163.333	245.000	220.500	240.000	157.500	-27.181	18.455	19.655	19.020	14.951
Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	I°	89.250	78.750	148.000	138.000	119.594	-444	3.091	1.081	2.032	65
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	127.766	75.084	69.305	97.870	71.608	20.554	-9.150	2.444	10.262	3.069
Economics and Finance (IMEF)	II°	68.500	98.000	111.500	79.000	59.000	12.241	-11.554	17.906	-15.320	29
Fine Arts in Filmmaking	I°			68.620	110.970	77.250			4.832	3.872	-1.031
Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	II°					35.000					1.302
Global economics and social affairs (GESAM)	I°	64.300	NON ATTIVATO	52.000	76.000	106.925	-4.900	NON ATTIVATO	776	5.015	-246



	Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)				
		2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Global Management for China	I°	186.000	184.500	183.000			-12.295	-37	9.939		
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	119.991	114.000	123.500	110.244	125.250	5.858	29.425	5.571	-6.174	1.689
Internal audit	I°	64.075	92.500	64.125	NON ATTIVATO		1.183	17.296	-6.115	NON ATTIVATO	
Luxury customer advisor	I°					65.425					0
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités (MaBAC)	II°	238.900	238.550	263.250	416.060	318.348	-40.200	1.193	65.107	139.901	-8.380
Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	I°	33.000	84.500		61.040		12.244	-8.085		89	
Professione psicomotricista	I°				108.500	84.016				11.848	-1.507
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	64.980	78.000	85.500	80.000	72.500	-150	11.995	12.698	-5.247	-929
Pubblica Amministrazione	II°	38.500	67.500	67.500	63.000	81.884	-5.262	12.691	12.349	6.190	4.967
Real estate sostenibile	I°					94.745					645
Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	II°					30.000					6.039
Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	I°	171.000	167.500	185.000	162.197	180.197	1.129	3.028	4.343	3.024	3.951
Sports Management & Marketing - EBI	I°	120.000	96.000	126.000			4.151	7.310	8.661		
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	110.747	110.000	111.000	116.000	116.000	237	-77	131	586	130
Studi strategici e sicurezza internazionale	II°		74.000	77.500	72.550	73.100		-44	9.576	21.761	3.195
Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	I°	71.500	110.500	123.500	111.600	72.450	1.643	17.545	9.298	3.955	868
Technology&Design Strategy Innovationa (Prec.denom.: Digital & Design Strategy Innovation)	I°		132.000	NON ATTIVATO	163.032			11.324	NON ATTIVATO	-7.452	
Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°	56.000		54.241		NON ATTIVATO	-241		259		NON ATTIVATO
Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	I°				38.400	46.975				2.279	1.176
Yoga Studies - Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°	56.000	62.006	NON ATTIVATO	95.094	75.947	372	3.398	NON ATTIVATO	13.298	-4.952

**Tabella 5.b - Altre proposte di Master attivate dall'a.a. 2014/2015 al 2018/2019**

Livello	TOTALE ENTRATE (valori in euro)					RISULTATO DI GESTIONE (valori in euro)				
	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Business Management in the GCC (prec.denom.: Gulf Enterprises Studies)	I°	NON ATTIVATO	88.500	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	9.812	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	
Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°	36.750		NON ATTIVATO		31			NON ATTIVATO	
Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali	I°	47.350				6.142				
Fashion Design and Technology Management	I°			NON ATTIVATO					NON ATTIVATO	
Film Production&Location Management (prec.denom. Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media)	I°	58.500				-4.966				
IGAMI - Italian Global Approach to management in India (prec.denom.: India and Gulf Advanced made in Italy)	I°	64.000	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		-1.354	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		
Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica	II°			NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	
Management della sostenibilità e del carbon footprint	I°	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO				
Masterlab in Digital Economics & Entrepreneurship - I° edizione	I°	73.000				917				
Masterlab in Digital Economics & Entrepreneurship - 2° edizione	I°	96.000				927				
Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (M.I.M.)	I°	92.250	37.803			-338	-627			
Port Economics and Management (PEM)	I°	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO				
Public Engagement and Citizen Science at Science Gallery	I°			NON ATTIVATO					NON ATTIVATO	
Valutare nella sanità e nel sociale	II°	50.842		NON ATTIVATO		4.173		NON ATTIVATO		

A completamento degli aspetti finanziari proponiamo le principali informazioni di sintesi a livello di Ateneo. Per quanto riguarda gli aspetti finanziari, possiamo riscontrare nel 2018/2019, pur a fronte di un maggior numero di attivazioni di corsi rispetto all'anno precedente, una diminuzione delle entrate totali, che ha riguardato le tasse degli studenti, ma non l'ammontare dei finanziamenti esterni, che sono risultati invece invariati.

	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Tasse studenti/ Totale entrate	Finanziamenti esterni/ Totale entrate
Edizione 2012/2013	2.100.178	1.784.948	285.037	85,0%	13,6%
Edizione 2013/2014	2.841.473	2.296.705	540.312	80,8%	19,0%
Edizione 2014/2015	2.997.948	2.386.513	611.435	79,6%	20,4%
Edizione 2015/2016	3.215.624	2.613.082	602.042	81,3%	18,7%
Edizione 2016/2017	3.137.728	2.220.436	755.293	70,8%	24,1%
Edizione 2017/2018	3.520.061	2.808.894	711.167	79,8%	20,2%
Edizione 2018/2019	3.213.444	2.565.369	711.375	79,8%	20,1%

	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo ateneo (*)	Quota struttura proponente	Utile
Edizione 2012/2013	2.048.536	613.454(#)	171.984	112.352	51.642
Edizione 2013/2014	2.696.207	1.176.421	253.641	155.747	145.265
Edizione 2014/2015	2.987.551	1.379.915	198.434	232.736	10.398
Edizione 2015/2016	2.995.007	1.044.955	288.669	176.535	220.617
Edizione 2016/2017	2.870.507	1.031.295	270.989	177.051	267.221
Edizione 2017/2018	3.201.334	1.226.734	315.541	196.891	318.727
Edizione 2018/2019	3.163.400	1.054.059	296.663	177.099	49.461

	Uscite per docenza/ Totale uscite	Quota Ateneo + Quota Fondo Direttore/ Totale uscite	Quota struttura proponente/ Totale uscite
Edizione 2012/2013	29,9%(#)	8,4%	5,5%
Edizione 2013/2014	43,6%	9,4%	5,8%
Edizione 2014/2015	46,2%	6,6%	7,8%
Edizione 2015/2016	34,9%	9,6%	5,9%
Edizione 2016/2017	35,9%	9,4%	6,2%
Edizione 2017/2018	38,3%	9,9%	6,2%
Edizione 2018/2019	33,3%	9,6%	5,6%

(#) Le uscite per docenza non sono disponibili per tutti i corsi di Master.

## VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO

Un ulteriore aspetto considerato in questo report riguarda le valutazioni degli studenti a fine corso rilevate con un'indagine ad hoc svolta in collaborazione con il Consorzio AlmaLaurea. L'indagine prevede due fasi:

- A. Valutazione della soddisfazione dei diplomati al termine dei corsi di Master di primo e secondo livello attivati
- B. Condizione occupazionale dei diplomati dei master conclusi ad un anno dal conseguimento del titolo.

Per entrambe le rilevazioni sui corsi di master si è utilizzato, nell'impianto complessivo, il disegno di rilevazione sperimentato con successo per le indagini AlmaLaurea sui laureati e sono state realizzate adottando una doppia metodologia di indagine (CAWI – Computer Assisted Web Interview e CATI – Computer Assisted Telephone Interview). I questionari sono stati predisposti anche in lingua inglese ed ospitati nel sito di AlmaLaurea.

Le informazioni riportate nella tabella, relative all'ultima edizione per la quale Almalaurea ha restituito i risultati, sono:

- ✓ Numero intervistati
- ✓ Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese
- ✓ Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento
- ✓ Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale

**Tabella 6 - Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) - edizione 2018/2019 (\*)**

N.	Master attivati	Numero iscritti al Master (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	17	16	100,0%	93,8%	93,8%
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	16	<i>nd</i>			
3	Corporate sustainable management	19	<i>nd</i>			
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	20	15	86,7%	80,0%	86,7%
5	Didattica delle lingue straniere	28	25	68,0%	76,0%	64,0%
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	90	44	100,0%	100,0%	93,2%
7	Digital Humanities	17	17	52,9%	64,7%	70,6%
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	18	16	100,0%	93,8%	100,0%
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	32	30	96,7%	93,1%	90,0%
10	Economia e Gestione del Turismo	21	<i>nd</i>			
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	26	25	64,0%	64,0%	72,0%
12	Fine Arts in Filmmaking	15	<i>nd</i>			
13	Global economics and social affairs	27	6	50,0%	83,3%	83,3%
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	40	32	96,9%	96,9%	87,5%
15	Luxury customer advisor	22	22	90,9%	100,0%	100,0%
16	Professione psicomotricista	22	<i>nd</i>			
17	Real estate sostenibile	7	<i>nd</i>			
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	34	33	84,8%	90,9%	84,8%
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	36	34	82,4%	91,2%	88,2%
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	11	5	40,0%	0,0%	60,0%
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	11	<i>nd</i>			
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	19	<i>nd</i>			
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	22	<i>nd</i>			
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	14	14	92,9%	92,9%	78,6%
25	Economia e management della sanità	13	<i>nd</i>			
26	Economics and Finance	10	8	75,0%	87,5%	87,5%
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	11	<i>nd</i>			

N.	Master attivati	Numero iscritti al Master (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	46	<i>nd</i>			
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	27	18	100,0%	94,1%	88,9%
30	Pubblica Amministrazione	21	<i>nd</i>			
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	5	...	...	...	...
32	Studi strategici e sicurezza Internazionale	194	80	92,4%	91,0%	81,0%
<b>ATENEO</b>		<b>911</b>	<b>440</b>	<b>87,0%</b>	<b>88,5%</b>	<b>84,7%</b>

(\*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2019; non sono pertanto disponibili i risultati di coloro che hanno conseguito il diploma successivamente.

Riportiamo di seguito un prospetto con gli esiti a livello di Ateneo della valutazione finale dei corsi di master da parte dei frequentanti, relativa alle passate edizioni.

### Sintesi della valutazione dei Master a livello di Ateneo

	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
Edizione 2011/2012	359	87,1%	86,0%	75,7%
Edizione 2012/2013	344	88,4%	90,4%	83,1%
Edizione 2013/2014	576	81,7%	84,0%	78,8%
Edizione 2014/2015	621	85,7%	87,7%	82,3%
Edizione 2015/2016	669	80,1%	82,0%	78,3%
Edizione 2016/2017	627	84,2%	85,1%	83,4%
Edizione 2017/2018	679	79,8%	81,7%	80,1%
Edizione 2018/2019	440	87,0%	88,5%	84,7%

A partire dall'a.a. 2013/2014 l'Ateneo ha attivato per i Master universitari la procedura on line per la presentazione delle domande di diploma, a cui viene "agganciata" la compilazione del questionario. Per tutte le edizioni precedenti, invece, visto anche il basso numero di rispondenti al questionario via web, è stato necessario procedere ad una ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare una massa critica di rispondenti.

Alla luce dei risultati generali di Ateneo relativi all'adeguatezza e all'utilità del master, il Nucleo esprime un parere generalmente positivo per quanto riguarda il complesso delle edizioni di master attivate. La numerosità degli studenti per corso non sempre consente comunque analisi chiare dei dati sopra riportati. Pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità nella valutazione di fine corso ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti, anche tenendo conto delle osservazioni puntuali inserite dagli studenti nel questionario.

Un secondo aspetto rilevato con l'indagine AlmaLaurea per gli studenti a fine corso concerne il parere dei diplomati in merito all'esperienza di stage prevista dal progetto formativo. L'esperienza può essere rappresentata da uno stage curricolare oppure da un project work (compreso il riconoscimento di attività lavorative), caso frequente per i master executive. I risultati dell'indagine vengono riportati nelle due successive tabelle. La tabella 7 riporta se il diplomando abbia svolto lo stage/project work durante il Master, mentre la tabella 8 riporta le valutazioni fornite dai diplomandi che hanno dichiarato di aver svolto uno stage curricolare. In questo caso le informazioni, sempre relative all'ultima edizione per la quale AlmaLaurea ha restituito i risultati, sono le seguenti:

- ✓ Numero intervistati
- ✓ Svolgimento dello stage secondo modalità e tempi concordati
- ✓ Adeguatezza dell'organizzazione dello stage (reperimento ente/azienda, pratiche convenzione di stage, ecc.)
- ✓ Adeguatezza della definizione del progetto formativo dello stage
- ✓ Adeguatezza dell'inserimento presso l'ente/azienda
- ✓ Coerenza dello stage con il progetto formativo del master

**Tabella 7 - Svolgimento di stage curricolare o di project work - edizione 2018/2019 (\*)**

N.	Master attivati	Numero		Svolgimento di uno stage curricolare	Svolgimento di project work (compreso riconoscimento di attività lavorativa)	
		iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati		riconoscimento di attività lavorativa)	Nessuno stage, né project work
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	17	16	50,0%	6,3%	43,8%
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	16	<i>nd</i>			
3	Corporate sustainable management	19	<i>nd</i>			
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	20	15	93,3%	6,7%	0,0%
5	Didattica delle lingue straniere	28	25	84,0%	0,0%	16,0%
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	90	44	93,2%	0,0%	6,8%
7	Digital Humanities	17	17	12,5%	62,5%	25,0%
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	18	16	43,8%	0,0%	56,3%
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	32	30	46,7%	10,0%	43,3%
10	Economia e Gestione del Turismo	21	<i>nd</i>			
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	26	25	92,0%	8,0%	0,0%
12	Fine Arts in Filmmaking	15	<i>nd</i>			
13	Global economics and social affairs	27	6	100,0%	0,0%	0,0%
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	40	32	50,0%	25,0%	25,0%
15	Luxury customer advisor	22	22	100,0%	0,0%	0,0%
16	Professione psicomotricista	22	<i>nd</i>			
17	Real estate sostenibile	7	<i>nd</i>			
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	34	33	36,4%	24,2%	39,4%
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	36	34	76,5%	14,7%	8,8%
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	11	5	80,0%	20,0%	0,0%
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	11	<i>nd</i>			
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	19	<i>nd</i>			
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	22	<i>nd</i>			
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	14	14	50,0%	0,0%	50,0%
25	Economia e management della sanità	13	<i>nd</i>			
26	Economics and Finance	10	8	100,0%	0,0%	0,0%
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	11	<i>nd</i>			
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	46	<i>nd</i>			



N.	Master attivati	Numero iscritti (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Svolgimento di uno stage curricolare	Svolgimento di project work (compreso riconoscimento di attività lavorativa)	Nessuno stage, né project work
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	27	18	5,6%	38,9%	55,6%
30	Pubblica Amministrazione	21	<i>nd</i>			
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	5	...	...	...	...
32	Studi strategici e sicurezza Internazionale	194	80	6,3%	11,4%	82,3%
	<b>ATENEO</b>	<b>911</b>	<b>440</b>	<b>54,1%</b>	<b>12,6%</b>	<b>33,3%</b>

(\*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2019; non sono pertanto disponibili i risultati di coloro che hanno conseguito il diploma successivamente. Non viene presentato l'esito delle valutazioni dei Master per i quali sono state raccolte meno di 5 risposte.

**Tabella 8 - Valutazione dello stage curricolare (% pareri positivi) - edizione 2018/2019 (\*)**

N.	Master attivati	Numero risposte	Svolgimento stage con modalità e tempi concordati	Adeguatezza organizzazione dello stage	Adeguatezza definizione progetto formativo stage	Adeguatezza inserimento in ente/azienda	Coerenza stage con progetto formativo del master
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	8	87,5%	62,5%	75,0%	50,0%	87,5%
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	<i>nd</i>					
3	Corporate sustainable management	<i>nd</i>					
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	14	85,7%	78,6%	78,6%	85,7%	85,7%
5	Didattica delle lingue straniere	21	100,0%	66,7%	71,4%	90,5%	90,5%
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	41	97,6%	78,0%	92,7%	97,6%	92,7%
7	Digital Humanities	...	...	...	...	...	...
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	7	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	14	92,9%	85,7%	85,7%	92,9%	92,9%
10	Economia e Gestione del Turismo	<i>nd</i>					
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	23	73,9%	60,9%	56,5%	69,6%	52,2%
12	Fine Arts in Filmmaking	<i>nd</i>					
13	Global economics and social affairs	6	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	100,0%
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	16	93,8%	93,8%	87,5%	93,8%	93,8%
15	Luxury customer advisor	22	100,0%	81,8%	77,3%	77,3%	77,3%
16	Professione psicomotricista	<i>nd</i>					

N.	Master attivati	Numero risposte	Svolgimento stage con modalità e tempi concordati	Adeguatezza organizzazione dello stage	Adeguatezza definizione progetto formativo stage	Adeguatezza inserimento in ente/azienda	Coerenza stage con progetto formativo del master
17	Real estate sostenibile	<i>nd</i>					
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	12	100,0%	75,0%	83,3%	75,0%	83,3%
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	26	96,2%	84,6%	88,5%	88,5%	96,2%
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	...	...	...	...	...	...
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	<i>nd</i>					
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	<i>nd</i>					
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	<i>nd</i>					
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	7	66,7%	71,4%	85,7%	71,4%	71,4%
25	Economia e management della sanità	<i>nd</i>					
26	Economics and Finance	8	87,5%	75,0%	100,0%	87,5%	87,5%
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	<i>nd</i>					
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	<i>nd</i>					
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	...	...	...	...	...	...
30	Pubblica Amministrazione	<i>nd</i>					
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	...	...	...	...	...	...
32	Studi strategici e sicurezza Internazionale	5	80,0%	40,0%	60,0%	60,0%	80,0%
	<b>ATENEO</b>	<b>237</b>	<b>92,8%</b>	<b>77,2%</b>	<b>82,7%</b>	<b>85,2%</b>	<b>85,7%</b>

(\*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2019; non sono pertanto disponibili i risultati di coloro che hanno conseguito il diploma successivamente. Non viene presentato l'esito delle valutazioni dei Master per i quali sono state raccolte meno di 5 risposte.

## ANALISI DEGLI SBocchi OCCUPAZIONALI

Con una ulteriore indagine gestita dal Consorzio AlmaLaurea, l'Ateneo dispone dei dati relativi agli sbocchi occupazionali dei master universitari ad un anno dal conseguimento del titolo.

Le informazioni raccolte riguardano l'edizione 2017/2018, per la quale il dato è ancora parziale: ricordiamo infatti che l'indagine condotta nel 2019 da AlmaLaurea ha preso in considerazione i diplomati nell'anno solare 2018. I dati presentati si riferiscono a:

- ✓ Numero intervistati (valore assoluto)
- ✓ Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo
- ✓ Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro
- ✓ Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)
- ✓ Efficacia del master nel lavoro svolto (%)

In allegato si riportano invece le informazioni relative alle tre precedenti edizioni (dal 2013/2014 al 2016/2017).

**Tabella 9 - Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2017/2018 (\*)**

N.	Master	Totale intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo		Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
			(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	12	12	58,3	1	0,0	7	28,6
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	<i>nd</i>						
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	9	9	44,4	1	100,0	4	50,0
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	13	13	76,9	1	0,0	10	40,0
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	14	13	76,9	2	50,0	10	50,0
6	Digital Humanities	5	5	80,0	2	50,0	4	0,0
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	8	8	100,0	4	100,0	8	75,0
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	7	6	66,7	1	100,0	4	50,0
9	Economia e Gestione del Turismo	13	13	69,2	6	16,7	9	44,4
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	20	20	55,0	6	33,3	11	27,3
11	Fine Arts in Filmmaking	<i>nd</i>						
12	Global Economics and Social Affairs	4	...	...	...	...	...	...
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	11	11	72,7	1	100,0	8	62,5
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	<i>nd</i>						
15	Professione psicomotricista	<i>nd</i>						
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	14	13	76,9	4	75,0	10	70,0
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	15	15	93,3	9	77,8	14	42,9
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	7	7	71,4	3	33,3	5	0,0
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation)	<i>nd</i>						
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	<i>nd</i>						
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	<i>nd</i>						
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	<i>nd</i>						
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	4	...	...	...	...	...	...
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	<i>nd</i>						
25	Economia e management della sanità	<i>nd</i>						
26	Economics and Finance	3	...	...	...	...	...	...

N. Master	Totale intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo		Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master		
		(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	
27	Management dei beni e delle attività culturali	<i>nd</i>						
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	11	10	90,0	3	66,7	9	88,9
29	Pubblica amministrazione	<i>nd</i>						
30	Studi strategici e sicurezza Internazionale	39	39	92,3	2	50,0	36	36,1
<b>ATENE0</b>		<b>209</b>	<b>205</b>	<b>76,6</b>	<b>50</b>	<b>56,0</b>	<b>157</b>	<b>44,6</b>

(\*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati dell'edizione 2017/2018 che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2018. Non viene presentato l'esito delle valutazioni dei Master per i quali sono stati intervistati meno di 5 diplomati.

### Sintesi dell'indagine occupazionale a livello di Ateneo

	Numero intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro	Utilizzo delle competenze acquisite con il master
Edizione 2011/2012	292	74,7%	66,3%	45,0%
Edizione 2012/2013	317	74,4%	60,0%	48,7%
Edizione 2013/2014	427	73,8%	56,7%	39,4%
Edizione 2014/2015	474	79,2%	57,0%	38,8%
Edizione 2015/2016	488	80,6%	63,4%	35,7%
Edizione 2016/2017	487	74,3%	61,8%	46,8%
Edizione 2017/2018 (*)	209	76,6%	56,0%	44,6%

(\*) Indagine parziale che ha riguardato solo i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2018.

Le considerazioni esposte nel capitolo precedente valgono anche per questa indagine: anche in questo caso si è proceduto, oltre all'indagine via web, ad un'ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare il maggior numero di studenti. A livello di Ateneo con le ultime indagini si registra un miglioramento della percentuale di occupati ad un anno dal conseguimento del diploma di master e, con riferimento all'ultima indagine, una flessione dell'importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro. Con riferimento invece all'utilizzo delle competenze acquisite con il master, l'ultima indagine, pur a fronte di una leggera flessione rispetto alla rilevazione relativa all'a.a. 2016/2017, conferma comunque un miglioramento

rispetto alle precedenti tre indagini, che avevano evidenziato un minor utilizzo delle competenze acquisite con il master. La numerosità degli studenti per corso, oltre che la limitatezza delle risposte fornite dagli intervistati relativamente ad alcune domande, non consente comunque analisi chiare dei dati sopra riportati. Va inoltre segnalato, relativamente all'ultima indagine 2019, la sensibile riduzione di interviste raccolte dalla rilevazione, che per alcuni Master non consente una efficace analisi degli esiti occupazionali<sup>7</sup>. Pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di Master, invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità nell'indagine occupazionale ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti.

---

<sup>7</sup> In effetti i diplomati nel 2018 (che hanno seguito un master dell'edizione 2017/2018) e che hanno partecipato all'indagine 2019 di AlmaLaurea sono stati 209, su un totale di 465 invitati, con un tasso di risposta a livello di Ateneo pari al 45%. Nell'indagine 2018 sui diplomati nel 2017 (relativi all'edizione 2016/2017), il tasso di risposta era stato invece pari al 73% (406 partecipanti su 560 invitati).

## PRIMA ANALISI DELL'EDIZIONE 2020/2021

Riportiamo qui una prima analisi dell'edizione 2020/2021. Nella prima tabella sono riportate le seguenti informazioni:

- ✓ Tipologia (executive o post-lauream)
- ✓ Livello
- ✓ Nuovo/Riproposto
- ✓ Scadenza domande di iscrizione come riportato nel bando sul sito di Ateneo
- ✓ Periodo attivazione come indicato nel bando sul sito di Ateneo

**Tabella 10 - Analisi delle proposte di master bandite - edizione 2020/2021**

N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	1° Scadenza domande (Bando sul sito)	Riapertura candidature su concessione Rettore (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	Post - Laurea	1°	Riproposto	18/01/2021	--	02/21 - 03/22
2	Didattica delle lingue straniere	Post - Laurea	1°	Riproposto	25/11/2020	--	01/21 - 11/21
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	Post - Laurea	1°	Riproposto	18/01/2021	--	02/21 - 02/22
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	Post - Laurea	1°	Riproposto	18/01/2021	--	02/21 - 03/22
5	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	Post - Laurea	1°	Riproposto	12/10/2020	--	11/20 - 10/21
6	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile	Post - Laurea	1°	Nuovo	25/11/2020	--	01/21 - 01/22
7	Risk Management, Internal Audit & Fraud (sostituisce: Internal Audit)	Post - Laurea	1°	Nuovo	n.d.	12/01/2021	02/21 - 12/21
8	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	Post - Laurea	1°	Riproposto	02/11/2020	--	12/20 - 12/21
9	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	Executive	1°	Riproposto	n.d.	09/11/2020	11/20 - 11/21
10	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	Executive	1°	Riproposto	09/12/2020	--	02/21 - 12/21
11	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	Executive	1°	Riproposto	01/09/2020	--	20/20 - 12/21
12	Economia e Gestione del Turismo	Executive	1°	Riproposto	27/09/2020	(ev) 20/10/2020	11/20 - 10/21
13	Filosofia e storia della scienza e della tecnologia	Executive	1°	Nuovo	11/01/2021	--	03/21 - 03/22
14	Fine Arts in Filmmaking	Executive	1°	Riproposto	n.d.	20/01/2021	03/21 - 02/22
15	Global Economics and Social Affairs	Executive	1°	Riproposto	10/01/2021	22/02/2021	03/21 - 02/22

16	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	Executive	1°	Riproposto	25/01/2021	--	02/21 - 11/21
17	Management della Sostenibilità	Executive	1°	Nuovo	n.d.	13/01/2021	01/21 - 12/21
18	Professione psicomotricista	Executive	1°	Riproposto	n.d.	12/01/2021	01/21 - 06/22
19	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	Executive	1°	Nuovo	31/10/2020	--	11/20 - 09/21
20	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	Executive	1°	Riproposto	18/09/2020	--	10/20 - 10/21
21	Strategy Innovation	Executive	1°	Riproposto	n.d.	30/09/2020	10/20 - 10/21
22	Sustainability and Innovation in Real Estate	Executive	1°	Riproposto	15/01/2021	--	03/21 - 03/22
23	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	Executive	1°	Riproposto	n.d.	11/01/2021	01/21 - 01/22
24	Economics and Finance	Post - Laurea	2°	Riproposto	n.d.	04/10/2020	10/20 - 12/21
25	Science and Management of Climate Change	Post - Laurea	2°	Riproposto	n.d.	07/08/2020	09/20 - 09/21
26	Economia e Management della Sanità	Executive	2°	Riproposto	15/01/2021	28/03/2021	04/21/04/22
27	Management dei Beni e delle Attività Culturali	Executive	2°	Riproposto	05/07/2020	06/09/2020	10/20 - 11/21
28	Management del Welfare	Executive	2°	Riproposto	n.d.	21/02/2021	02/21 - 02/22
29	Mobility Innovation and Management	Executive	2°	Riproposto	n.d.	22/02/2021	03/21 - 03/22
30	Professione: Counsellor. Manager delle relazioni sostenibili	Executive	2°	Nuovo	n.d.	12/01/2021	01/21 - 09/22
31	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	Executive	2°	Riproposto	16/11/2020	--	11/20 - 12/21
32	Pubblica Amministrazione	Executive	2°	Riproposto	15/01/2021	19/03/2021	03/21 - 03/22
33	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	Executive	2°	Riproposto	18/01/2021	--	02/21 - 12/21
34.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	Executive					09/20 - 12/20
34.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	Executive	2°	Riproposto	04/12/2020	--	01/21 - 04/21
34.3	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	Executive					04/21 - 07/21
35	Ageing	Executive	1°	Riproposto	Rinviata approvazione del CdA di luglio in attesa di precisazioni richieste dal CdD della CFCS ai proponenti		
36	Luxury Client Advisor and Retail Experience	Executive	1°	Riproposto	Approvato dal CdA sub condizione di convenzione, non formalizzata		
37	Contemporary Art of Arab World, Iran and Turkey (Arte contemporanea nel mondo arabo, Iran e Turchia)	Post - Laurea	1°	Riproposto	Ritirato dopo stand by di marzo del CdA		
38	Hospitality	Executive	1°	Riproposto	Ritirato dopo stand by di marzo del CdA		
39	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	Executive	1°	Riproposto	Rinviata riedizione dal CdA di luglio 2020.		



Si è ritenuto utile riportare nella tabella precedente le tempistiche per la scadenza delle domande di iscrizione e per l'attivazione dei corsi, per le quali si è fatto ampiamente ricorso a proroga della presentazione delle domande per raggiungere il numero minimo di iscrizioni previsto per l'attivazione del corso, diversamente da quanto era avvenuto nell'a.a. 2019/2020 essendosi ripresentata la situazione degli anni precedenti, nei quali il ricorso alla proroga della presentazione delle domande era adottato dalla maggioranza dei corsi. Ricordiamo che negli anni passati si era assistito ad un forte aumento di proposte di master universitari: si è infatti passati dalle 26 proposte bandite nel 2011/2012, alle 38 del 2013/14, per scendere a 34 proposte nei due anni accademici successivi. Nell'ultimo triennio il numero di proposte bandite è risalito fino a 41 corsi nel 2018/19, per poi riportarsi a 38 proposte l'anno successivo e di nuovo a 34 proposte nell'anno accademico 2020/2021. Di seguito riportiamo una prima analisi delle iscrizioni a maggio 2021, come forniteci dagli uffici dell'Amministrazione Centrale, comparate con il numero minimo e massimo indicato dai coordinatori nelle schede ex ante.

**Tabella 11 - Master attivati edizione 2020/2021 - Analisi delle iscrizioni pervenute** (situazione al 6 maggio 2021)

N°	Master	min	max	Quota d'iscrizione	domande	ammessi	iscrizioni	note
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	40	3800	44	40	31	
2	Didattica delle lingue straniere	15	150	2500	45	40	27	
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	30	3800	36	35	23	
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	40	3800	58	40	40	
5	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	15	30	4500	31	28	25	
6	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile	15	150	2500	23	23	13	Deroga a numero minimo
7	Risk Management, Internal Audit & Fraud (sostituisce: Internal Audit)	15	30	5000	14	14	9	Deroga a numero minimo
8	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	15	30	6500				Non attivato per mancanza di numero minimo
9	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	30	5000	24	20	17	
10	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	15	30	8500	27	21	21	
11	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	15	150	2500	125	123	93	
12	Economia e Gestione del Turismo	15	35	7500	32	27	21	
13	Filosofia e storia della scienza e della tecnologia	15	30	3500				Non attivato per problemi di convenzione con UNIBO
14	Fine Arts in Filmmaking	15	30	5000				Non attivato per mancanza di numero minimo
15	Global Economics and Social Affairs	15	30	4000	32		21	

N°	Master	min	max	Quota d'iscrizione	domande	ammessi	iscrizioni	note
16	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	15	50	3500	29	27	22	
17	Management della Sostenibilità	15	30	5000	23	22	16	
18	Professione psicomotricista	15	30	3500	16	16	13	Deroga a numero minimo
19	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	15	35	5000	47	35	35	
20	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	23	35	9600	53	41	32	
21	Strategy Innovation	15	40	6000	33	29	23	
22	Sustainability and Innovation in Real Estate	15	30	7500				Non attivato per mancanza di numero minimo
23	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	15	30	4350				Non attivato per mancanza di numero minimo
24	Economics and Finance	10	20	7000	23	18	11	
25	Science and Management of Climate Change	-	15	6000	16	16	10	
26	Economia e Management della Sanità	10	30	7000	39	27	13	
27	Management dei Beni e delle Attività Culturali	10	50	16000	57	52	38	
28	Management del Welfare	10	30	6000	16	16	11	
29	Mobility Innovation and Management	10	20	7900	14	13	10	
30	Professione: Counsellor. Manager delle relazioni sostenibili	10	30	3500				Non attivato per mancanza di numero minimo
31	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	10	100	2500	39	35	21	
32	Pubblica Amministrazione	10	30	5000	56	48	26	
33	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati")	10	30	5000	32	31	26	
34	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	-	(45+5) x 3	4000	70 (+12 (riconoscimento CNSM))	80	114	

Ad oggi su 34 proposte approvate dall'Ateneo sono risultati attivati 28 master, per 3 dei quali si è proceduto ad un'attivazione in deroga, in quanto presentavano un numero di iscritti minore del minimo indicato nel piano finanziario ex ante. Gli altri 6 master non sono comunque stati attivati per non aver raggiunto il numero minimo di iscrizioni.

## CONCLUSIONI

*Il Nucleo ritiene che i Master Universitari costituiscano un segmento molto importante nell'offerta formativa dell'Ateneo, rappresentando un'attività fortemente finalizzata a rispondere alle esigenze provenienti dal mercato del lavoro e delle professioni. Nell'ultimo decennio l'Ateneo ha visto consolidarsi questo segmento di offerta formativa e si è assistito ad un aumento dei corsi attivati e delle relative iscrizioni. Il Nucleo di Valutazione considera molto positivamente come l'Ateneo possa contare su un importante quadro informativo riguardante i Master, che spazia dai dati delle iscrizioni, alle carriere degli studenti, ai consuntivi finanziari delle singole iniziative e ai dati delle indagini di fine corso e sbocchi occupazionali. In merito a quest'ultimo aspetto il NdV rileva il decremento del tasso di risposta alle ultime indagini AlmaLaurea, rispetto ai dati degli scorsi anni.*

*In questo quadro nel complesso positivo, il Nucleo di Valutazione continua a segnalare il numero di proposte che non vengono attivate per mancato raggiungimento dei numeri minimi di studenti, suggerendo l'opportunità di prevedere, in sede di programmazione dell'offerta formativa, un maggiore approfondimento della reale domanda potenziale, anche in relazione alla quota di iscrizione richiesta agli studenti.*

*Il Nucleo invita inoltre i responsabili dei corsi e le strutture proponenti, ai fini della presentazione di nuove proposte o della riedizione di corsi già esistenti, di valutare difficoltà incontrate e criticità emerse dalla lettura dei dati a loro disposizione, con l'obiettivo di tenerne conto nella futura gestione e organizzazione dei corsi stessi. Si consiglia, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di Master - in particolare del tipo executive, di avviare un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti e a mettere in atto tutte le iniziative necessarie ad un suo rafforzamento.*